

традиционными знаниями и документирующими не только изменения в природной среде, но и в качестве жизни.

Работа проводилась при поддержке Института географии, Международного географического союза и грантов РФФИ 13-0600186А и 15-55-71001.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В КАЗАХСТАНЕ

С.М. Досмахов, Л.Т. Малаева

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,
Караганда, Казахстан

В статье рассматривается развитие экологического туризма в особо охраняемых природных территориях в Казахстане. Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики. В данной работе исследуются методы по сохранению природных ресурсов и развитию экотуризма. В заключение были предложены мероприятия для улучшения и развития экотуризма в Казахстане.

Ключевые слова: экотуризм, кластер, национальный парк, топография, ландшафт.

THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL RESERVATION IN KAZAKHSTAN

S.M. Dosmavof , L.T. Malaeva

Karaganda state University named. After E. A. Buketov,
Karaganda, Kazakhstan

The article deals with the development of ecotourism in specially protected natural reservation in Kazakhstan. Nowadays ecotourism is prioritized field and promotes to sustainable development of economics. The methods of resource conservation and development of ecotourism have been investigated in this work. In conclusion have been proposed improvement measures and development of ecotourism in Kazakhstan.

Key words: ecotourism, cluster, national park, topography, landscape.

Казахстан называют новым направлением в мировом туризме, благодаря наличию огромного туристского потенциала. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические периоды.

В РК в соответствии с государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2020 годы, развитие туризма утверждено как одно из приоритетных направлений экономики страны. Основные направления и механизм реализации государственной программы включают: развитие системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности, маркетинг и продвижение казахстанского туристского продукта, рассматриваются вопросы, связанные с развитием экологического туризма как фактора устойчивого развития страны [1].

В Казахстане более целесообразно использование понятия “экологического туризма”, поскольку на его территории сохранились довольно обширные территории, не подвергшиеся значительному воздействию со стороны человека. Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики. Экотуризм – это вид туризма, который предполагает посещение тех мест природы, в которых сохранилась практически нетронутая природа. Целью таких путешествий является получение новой для туристов информации о природе региона, по которому совершается путешествие, и о культурно-этнографических особенностях, характерных для региона пребывания туристов. В ходе путешествия, являющегося экологическим, целостность окружающих экосистем не нарушается [2].

На территории Казахстана действуют 118 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе 11 государственных национальных парков, в которых допускается регулируемое туристское использование, направленное на развитие экотуризма. Учитывая, что его объектами могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой, развитие экологического туризма может обеспечить не только финансовую поддержку природным территориям, но и даст возможность создать интерес к их сохранению.

Казахстан имеет два турпродукта, которые обладают потенциалом для будущего развития:

- Бизнес туризм;
- Экологический туризм.

Оба продукта имеют великолепные возможности на международном рынке.

Как свидетельствует статистика и реальное положение дел, иностранцы сегодня посещают нашу страну с деловой целью. Основным турпродуктом

Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане. Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок, это наши природные ресурсы, удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты.

Концепцией развития туристической отрасли до 2020 года определены пять туристических кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан, в которых, в числе прочего, предусмотрено формирование экологических и культурно-этнических направлений [3]. Ярким выражением аспектом их проработки является широкоформатный подход к созданию более полной топографии историко-культурного ландшафта и комплексов, представляющих многообразие и уникальность культуры Казахстана, привлекательных для познавательного, экологического внутреннего и внешнего туризма. Для развития экологического туризма в Казахстане необходимо реализовать следующие мероприятия:

- распространение информации и популяризация экологического туризма;
- сотрудничество с международными организациями по вопросам развития экологического туризма.
- развитие экотуризма, основанного на местных сообществах;
- мониторинг фактического воздействия экотуристской деятельности на окружающую среду;
- увеличение использования местных материалов, продуктов и услуг, предоставляемых местным населением.

Список литературы

1. Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2020 годы.

1. Дроздов, А. В. Основы экологического туризма /А.В. Дроздов. - М.: Гардарики, 2005. – 187 с.

2. Шайкенова, Р.Р. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития // Р.Р. Шайкенова, К.Р. Мамутова. -Хабаровск, 2009.