

УДК 338.2:330.123(574)

А.К.Бейсекеева

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, Астана

Влияние модернизации на конкурентоспособность экономики и рост материального благосостояния населения Казахстана

В статье отмечено, что современный этап социально-экономического развития Казахстана осуществляется в условиях модернизации. Подчеркнуто, что в процессе нарастающей глобализации особая роль принадлежит наукоемким производствам, входящим в систему высокотехнологического комплекса. Уделено внимание раскрытию содержания понятия «модернизация». Сделан вывод о том, что результатом экономической модернизации должны быть рост материального благосостояния населения страны, выравнивание его доходов. Доказано, что модернизация экономики имеет непосредственную связь с повышением ее конкурентоспособности. Рассмотрена принципиальная схема совершенствования процесса управления конкурентоспособностью. Дан анализ структурно-логической модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия.

Ключевые слова: модернизация, конкуренция, развитие, глобализация, повышение, стратегическое управление, благосостояние, социальная безопасность.

Современный этап социально-экономического развития Казахстана осуществляется в условиях модернизации, когда в высокоразвитых странах происходят глубокие технологические и институциональные преобразования. Эти преобразования предполагают качественные изменения в системе управления предприятиями в связи с адаптацией их к рыночным условиям для более эффективного использования ресурсов и выпуска конкурентоспособной продукции. Реализация этих задач осуществляется на основе постоянного совершенствования технического уровня, методов управления с учетом специфики отраслей производства и сложности условий функционирования предприятий. В процессе нарастающей глобализации особая роль принадлежит наукоемким производствам, входящим в систему высокотехнологического комплекса.

В экономической науке понятие «модернизация» отражает процессы изменений и обновления в технологическом и социальном развитии общества как в глобальном масштабе, так и на уровне каждой страны, отрасли и отдельного предприятия. В нем находят свое отражение происходящие сложные структурно-технологические изменения в производстве, инвестиционно-инновационной деятельности, институциональном устройстве того или иного государства, изменяется содержание проводимой им экономической политики применительно к новым современным требованиям.

Теория модернизации, тесно связанная с трансформацией материальных и духовных ценностей общества, структуры промышленного производства в современные, модернизированные, формировалась постепенно. Характерной и отличительной чертой ранних теорий модернизации был универсализм (Э.Дюркгейм, Г.Спенсер), рассматривающий развитие общества как всеобщий универсальный процесс, а также идеи М.Вебера, отражающие первые шаги институционального подхода к теории модернизации и выражающиеся в том, что переход к экономике капитализма находится во взаимосвязи с его этикой и культурой.

На начальном первом этапе своего развития (в период промышленной революции создание крупного капитала и крупного машинного производства, XVIII – начало XIX вв.) использовались

идеи классической экономической теории и далее — неоклассических подходов к экономическому развитию.

Современное представление о модернизации опирается на методологические и теоретические принципы системно-эволюционного и институционального подходов в экономической науке, на использование теории циклического развития и инноватики Н.Кондратьева и Й.Шумпетера, современных теорий технологической динамики и экономического роста (К.Фримен, С.Глазьев), в основе которых лежит представление о содержании понятия модернизации как процесса смены технологических укладов.

Видный ученый Ш.Эйзенштадт понимал модернизацию как процесс изменения в направлении тех типов социальной, экономической и политической систем, которые развивались в Западной Европе и Северной Америке с XVII по XIX вв., затем распространились в другие европейские страны, а в XIX–XX вв. — на Южно-Американский, Азиатский и Африканский континенты. Постепенно сложилось понимание четырех ее типов: экономического, технологического, социального и культурного.

Второй этап развития теории модернизации (60–80-е годы XX в.) исследователи связывают с дальнейшим подъемом производительных сил на основе НТР, с нарастающим процессом превращения науки в непосредственную силу общества, оказывающую большое влияние на социально-экономический прогресс. В основу многочисленных программ модернизации был положен принцип единства трех основных подходов: экономического, технологического, социологического. Теоретики модернизации XIX в. стремились разработать комплексные программы осуществления догоняющей модернизации развивающихся незападных стран по западному образцу.

В процессе эволюции теории модернизации на II этапе ее развития сформировался новый методологический подход, учитывающий общие закономерности развития всех стран на пути к индустриальному обществу, когда возникли разновидности модернизации в различных странах с учетом их национальных особенностей.

Получили развитие идеи о странах, вступивших на путь модернизации, относительно рано и относительно поздно. Вместе с тем национальные различия в модернизации во все большей степени оказываются связанными с нарастающей тенденцией единства мира в экономическом и социальном развитии, нашедшей свое отражение в возникающей самостоятельной теории глобализации, особенно в ее экономической форме, которую определяют как процесс формирования и последующего развития единого общемирового финансово-экономического пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.

Новая модель модернизации, разработанная с учетом взаимосвязи технологического уклада с экономической эволюцией, четко обозначила прогрессивные сдвиги в развитии производительных сил и производственных отношений в странах мирового сообщества.

Наиболее значимые изменения в общественном развитии на современном этапе включают: коренное изменение структуры результатов и факторов общественного производства в пользу нематериальных благ и услуг, повышение роли человеческого капитала, высоких технологий и информации, гуманизацию и экологизацию производства, сочетание различных форм собственности и типов хозяйствования, оптимизацию хозяйственного механизма на основе сочетания рыночных методов и активной роли государства в регулировании макроэкономических и социальных процессов; глобализацию экономики.

Эти характерные черты выступают как закономерности процесса модернизации на современном ее этапе. Однако, на наш взгляд, они могут быть дополнены анализом ряда процессов, отражающих развитие, отношения распределения и потребления материальных и духовных благ в обществе, обеспечивающих ликвидацию на глобальном и региональном уровне дифференциации в распределении между наиболее и наименее обеспеченными социальными группами.

По мере развития теории модернизации постепенно получили определенное отражение такие признаки экономической модернизации, к которым исследователи этого процесса относят [1–4]:

- развитие и использование техники и технологии, основанные на научном знании, современных источниках энергии;
- углубление общественного разделения труда;
- развитие товарных, финансовых, инвестиционных рынков услуг;
- постоянную диверсификацию и усложнение производственного процесса;
- существование побудительных мотивов для создания и внедрения технологических инновационных новшеств.

Экономическая модернизация включает такие явления, как:

- возрастание в структуре хозяйства роли индустрии и сферы услуги секторов;
- сокращение доли аграрного производства при его совершенствовании;
- баланс отраслей, выпускающих средства производства и предметы потребления;
- приоритет капиталоемких производств над трудоемкими;
- возрастание роли экономических организаций (институтов), таких как предприятия, банки, торгово-посреднические фирмы в жизни общества, и усиление их независимости от политики и идеологии.

В рамках процесса модернизации обычно происходят следующие изменения [5–7]:

- совершенствование всей системы общественных отношений и изменение уклада жизни;
- максимальное распространение товарно-денежных отношений, появление новых передовых технологий, достижение высокого уровня профессиональной специализации менеджеров и наемных работников;
- изменение социальных отношений — переход от имобильного сословного общества к динамичному, основанному на высокой социальной мобильности и социальной конкуренции.

В числе характеристик процесса модернизации также выделяют:

- комплексность, поскольку он охватывает все сферы жизни общества;
- системность, так как изменение любого элемента или целой сферы жизни общества ведет к изменению других — культурные и политические изменения приводят к изменениям в экономике, и наоборот;
- глобальный характер — начавшись в странах Запада, распространяется затем на весь мир;
- протяженный характер — модернизация не происходит в одночасье, а делится на этапы (появление реформаторской элиты, инициирование преобразований, распространение и закрепление их результатов);
- дифференцированный, а не однотипный и прямолинейный характер — модернизация в разных странах протекает по-разному, так или иначе учитывает и опирается на традиции национальной культуры и этики, не требует полного отказа от них в пользу западных и европейских ценностей.

Результатом экономической модернизации должны быть рост материального благосостояния населения страны, выравнивание его доходов. Особое внимание на это обратил Президент РК Н.А.Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» [8; 13]: «Наша главная цель — социальная безопасность и благополучие наших граждан. Это лучшая гарантия стабильности в обществе.

В нашем обществе растет запрос на обновленную и более эффективную социальную политику, способную справиться с вызовами времени.

Как показывает мировой опыт, идеальной и универсальной модели социальной политики нет. Так же как и нет ни одного общества, где все граждане были бы удовлетворены существующей социальной системой.

Решать вопросы социальной безопасности и благополучия граждан — это трудная и очень серьезная задача, которая касается каждого казахстанца. Поэтому здесь должны быть тщательно взвешенные подходы».

Модернизация экономики Республики Казахстан имеет непосредственную связь с повышением ее конкурентоспособности.

Проблема повышения конкурентоспособности выступает в качестве одного из глобальных и жизненно важных вопросов любого хозяйствующего субъекта. Конкуренция — это экономическое соревнование между субъектами хозяйственной деятельности за возможность получения максимума прибыли и упрочения положения на рынке. В общем виде конкуренцию можно определить как соперничество рыночных субъектов, заинтересованных в достижении одной и той же цели. Конкурентоспособность — ключ к успешной интеграции Казахстана в мировую экономику и сообщество [9–11].

Установлено, что система стратегического управления конкурентоспособностью должна быть интегрирована со всеми системами, обеспечивающими управление предприятием, в том числе с системой управления бизнес-процессами, вследствие чего происходит постоянное улучшение удовлетворения потребностей клиентов, что ведет к повышению эффективности деятельности предприятия. В связи с этим разработку системы стратегических конкурентных целей и показателей деятельности предприятия необходимо вести параллельно с регламентацией его бизнес-процессов.

Центральными элементами интегрированной системы стратегического управления конкурентоспособностью являются построение сети бизнес-процессов предприятия и разработка его конкурентной стратегии, которая осуществляется в ходе реализации процесса управления конкурентоспособностью.

Разработка, реализация и совершенствование процесса управления конкурентоспособностью позволяют значительно улучшить деятельность предприятия, поскольку этот процесс согласуется со стратегией высшего руководства по перспективам развития, позволяет установить и реализовать цели в области повышения конкурентоспособности для увеличения результативности во всех сферах деятельности, включает постоянное совершенствование и повышение эффективности функционирования взаимосвязанных бизнес-процессов, периодически актуализируется, подтверждает приверженность высшего руководства повышению конкурентоспособности и его обязательство по обеспечению рационально необходимыми ресурсами для достижения поставленных целей (в соответствии с рис. 1).

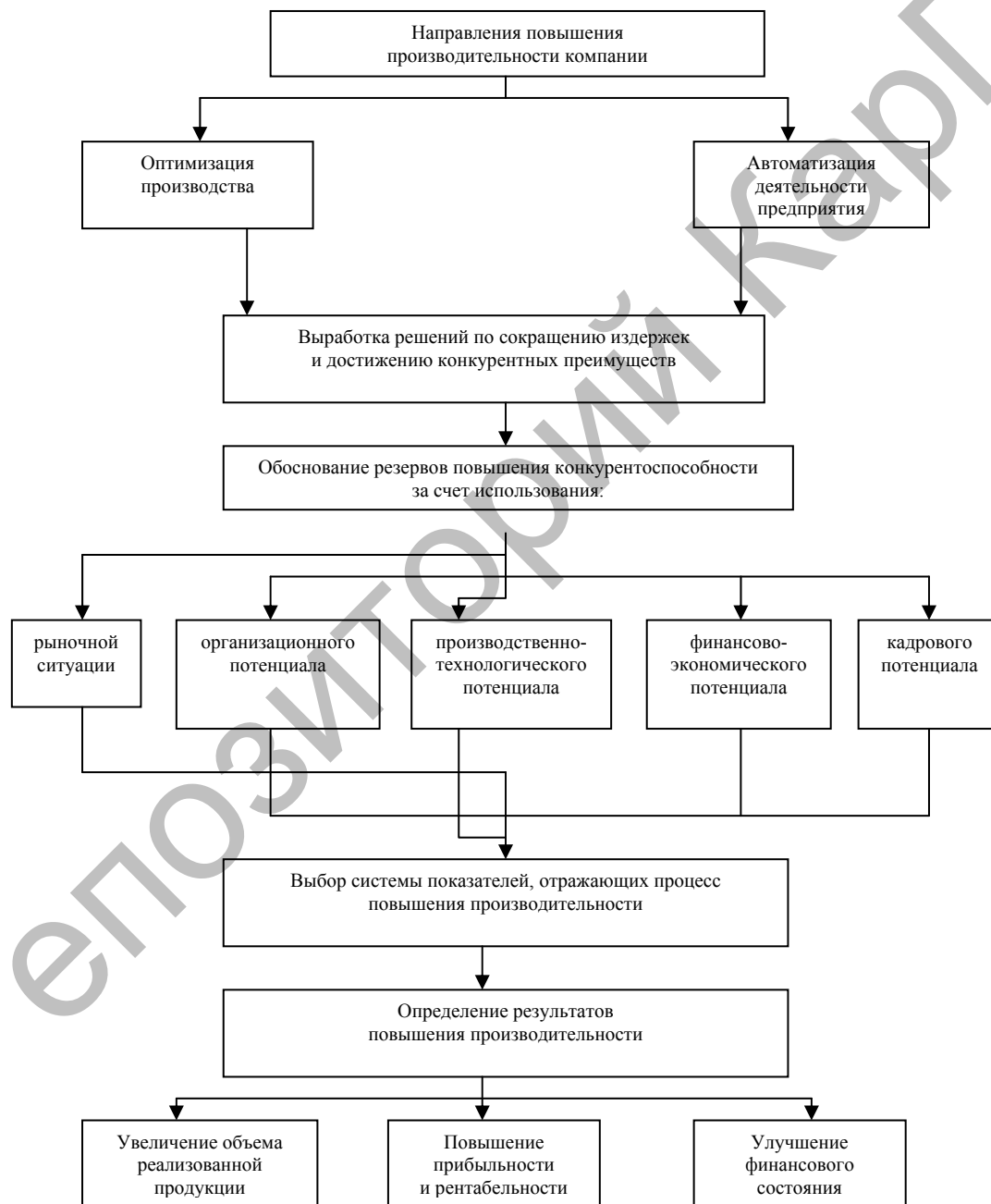


Рисунок 1. Принципиальная схема совершенствования процесса управления конкурентоспособностью

Опыт развитых западных стран в области управления конкурентоспособностью национальной экономики представляет несомненный интерес, ибо вопросы создания новых конкурентоспособных

отраслей неразрывно связаны со стратегией национального развития. Для Казахстана проблема сохранения конкурентных позиций на мировом рынке стоит особенно остро, так как в современных условиях в значительной степени утрачиваются те факторы, которые могли бы обеспечить рост конкурентоспособности в будущем. В связи с этим еще большее значение приобретает та государственная политика, целью которой является наращивание конкурентоспособных отраслей экономики.

По мере развития рыночной конкуренции менялись задачи государственной политики — от непосредственного восполнения провалов рынка до настоящего понимания формирования конкурентной среды и оформления институциональной базы современного предпринимательства. Кроме того с точки зрения автора, немалое значение имеет выбор направления государственной политики во внешнеэкономической деятельности. Поскольку мерилom развития национальной экономики являются конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке и участие в международном разделении труда, то проблема создания национальных конкурентных преимуществ неразрывно связана с выбором между протекционистской защитой внутреннего рынка от возрастающей международной конкуренции и либерализацией внешней торговли.

Выявленные элементы совершенствования процесса управления конкурентоспособностью должны органически сочетаться с целью и задачами, составляющими основу конкурентной стратегии предприятия.

На рисунке 2 представлена структурно-логическая модель формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия на основе преимуществ профессионально-ориентированного подхода в организации бизнеса.

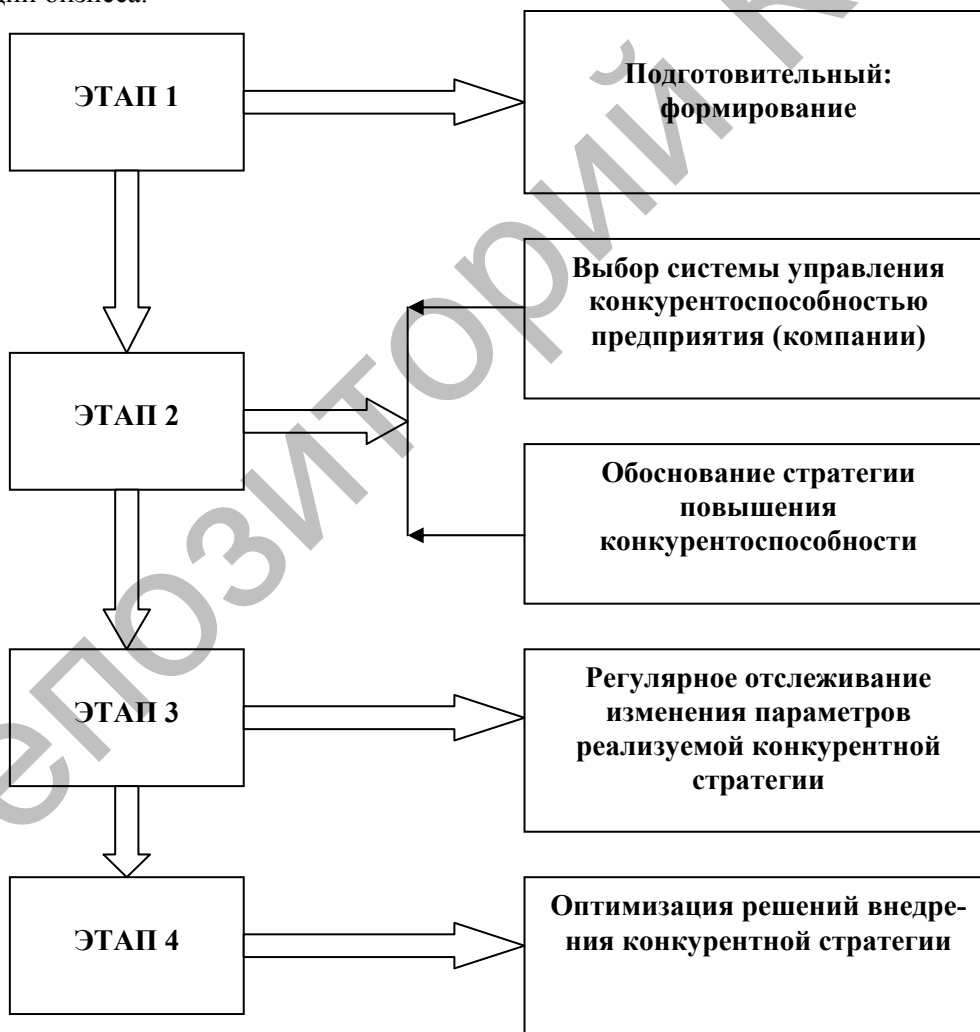


Рисунок 2. Модель формирования и реализации конкурентной стратегии

Необходимо иметь в виду, что анализ конкурентоспособности предприятия представляет собой сложную задачу, решение которой возможно на основе системного рассмотрения стратегического конкурентного потенциала и влияния на него факторов внешней среды.

Процесс выявления потенциальных конкурентных преимуществ предприятия должен базироваться на синтезе идей отраслевого, ресурсного, системного и процессного подходов с применением матрицы SWOT-анализа.

Список литературы

- 1 Садыков А.С. Модернизация экономики Казахстана: теория, тенденции и механизмы. — Шымкент: Кітап, 2007. — 300 с.
- 2 Баймуратов У.Б. Национальная экономическая система. — Алматы: Ғылым, 2000. — 536 с.
- 3 Хусаинов Б.Д., Бердина А.Т. Влияние глобализации на развитие национальных экономик // Экономика и статистика. — 2005. — № 1. — С. 3–14.
- 4 Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования / Под ред. М.Б.Кенжегузина. — Алматы: ИЭ МОН РК, 2005. — 392 с.
- 5 Модернизация реального сектора экономики Республики Казахстан как важнейший фактор конкурентоспособности. — Алматы: Ин-т экономики КН МОН РК, 2012. — 227 с.
- 6 Сабден О.С. Экономическая модернизация в контексте конкурентоспособности национальной экономики // Материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию МАБ. — Алматы, 2008. — С. 8–10.
- 7 Казахстан сегодня. Информационно-аналитический сборник. Агентство РК по статистике. — Алматы: ТОО «Интеллсервис», 2005. — 408 с.
- 8 Послание Президента РК — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. — 2013. — № 1. — С. 2–23.
- 9 Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. — М.: Эксмо, 2004. — 544 с.
- 10 Айтекенов К. Повышение конкурентоспособности страны через интеграцию в глобальную экономику // Казахстан в глобальных экономических процессах: Материалы междунар. конф. — Алматы: Дайк - Пресс, 2005. — С. 10–23.
- 11 Хусаинов Н. Конкурентные преимущества Казахстана в условиях интеграции в глобальную экономику // Казахстан в глобальных экономических процессах: Материалы междунар. конф. — Алматы: Дайк - Пресс, 2005. — С. 33–50.

А.К.Бейсекеева

Жаңғыртылудың экономиканың бәсекеге қабілеттілігіне және Қазақстан халқының әл-ауқатының өсуіне ықпалы

Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының қазіргі кезеңі жаңғыртылу жағдайында жүзеге асырылып жатқанына көңіл бөлінген. Жаһандандудың өрістеу үдерісінде жоғары технологиялы кешен жүйесіне енетін ғылымды көп қажетсінетін өндірістерге айрықша зор рөл берілетіндігі айтылған. «Жаңғыртылу» ұғымының мазмұнын ашуға ұмтылыс жасалған. Экономикалық жаңғыртылу нәтижесі ел халқының материалдық әл-ауқатының өсуіне, оның табыстарының теңдестірілуіне әкелуі тиіс екендігіне көңіл бөлінген. Экономиканың жаңғыртылуы оның бәсекеқабілеттілігінің артуымен тікелей байланысты екендігі дәлелденген. Бәсекеге қабілеттілікті басқару үдерісін жетілдірудің сындарлы сызбасы қарастырылған. Кәсіпорынның бәсеке стратегиясын қалыптастырудың және жүзеге асырудың құрылымдық-логикалық үлгісі талданған.

A.K. Beysekeyeva

Influence of modernization on competitiveness of economy and growth of material well-being of the population of Kazakhstan

It is emphasized that the present stage of social and economic development of Kazakhstan is carried out in the conditions of modernization. It is noted that in the course of accruing globalization the special role belongs to the knowledge-intensive productions entering into system of a high-tech complex. The attention to disclosure of the content of the concept «modernization». Made a conclusion that result of economic modernization have to be growth of material well-being of the population of the country, alignment of its income is paid. It is proved that modernization of economy has a direct connection with increase of its competitiveness. The schematic diagram of improvement of management process is considered by competitiveness. The structural and logical model of formation and realization of competitive strategy of the enterprise is analyzed.