

Цифровизация общества: интернет-экономика

¹Карпова К.В., ²Тишкамбаева А.Э., ³Перова Н.С.

^{1,2} Студенты 3-го курса, специальности «Экономика»

³м.э.н, старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

karina_karpova2002@mail.ru, tishkambayeva2003@mail.ru

^{1,2,3} Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова, г. Караганда

Аннотация:

Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях. Цель статьи: рассказать о целях инновации и о новых технологиях, которые выдвинут человечество на новый уровень жизни.

Ключевые слова: Инновации, цифровизация, экономика, нововведения, бизнес-модели, технологии.

Одним из самых впечатляющих изменений, свидетелем которых стало наше общество за последние десятилетия, является рост Новой экономики.

В этой новой экономике информация во всех ее формах стала цифровой, сведенной к битам, хранящимся в компьютерах и проходящим через сети с молниеносной скоростью.

Это означает экономику знаний, основанную на применении человеческого опыта ко всему, что производится, и к тому, как это производится. Мозг (а не сила) будет приносить все больше и больше пользы, так что объединение идей станет основой создания богатства в наш век сетевой взаимосвязи не только технологий, но и людей, организаций и общества.

Вкратце, эта Новая экономика, также известная как Цифровая экономика, Интернет-экономика или Веб-экономика, представляет собой новый способ ведения бизнеса, который использует информацию и технологии в качестве средств коммуникации, передачи данных и коммерческих транзакций.

Далее давайте проверим, как эта Веб-экономика трансформирует текущие ценности мира и требует срочного изменения отношения областей, рожденных в индустриальном обществе.

“Сетевые” бизнес-модели как основа цифровой экономики

Чтобы достичь цели этой статьи, теперь необходимо определить, что такое бизнес-модель.

Бизнес-модель описывает, как компания создает ценность за счет сочетания внешних и внутренних ресурсов и предоставляет ее своим клиентам дифференцированным способом.

Ну, во-первых, исследования о цифровых бизнес-моделях начали появляться среди ученых и деловых СМИ в начале 1990-х годов, благодаря Интернету и быстрому росту новых рынков. Позже появились приложения, встроенные в смартфоны, что значительно изменило услуги, предлагаемые клиентам.

Однако до сих пор внимание корпоративного мира было сосредоточено на самих технологиях, а не на возможностях трансформации бизнес-моделей, которые эти технологии делают возможными. Можно наблюдать, как компании меняют свои традиционные способы создания и доставки ценности, однако они делают это с помощью новых организационных структур, “адаптированных” к технологическим инновациям.

На самом деле технологические инновации (такие как облачные технологии, аналитика, мобильные устройства и социальные сети) являются самым базовым этапом на пути к трансформации бизнеса.

Поэтому компаниям, желающим выжить в цифровую эпоху, придется начать мыслить цифровым образом и создавать бизнес-модели, отражающие эту мысль.

Подавляющее большинство компаний основывает свои бизнес-модели на концепциях индустриального общества: производящих товары (большинство компаний) и оказывающих услуги. Эти две модели составляют около 90% из 1500 крупнейших компаний мира.

Оставшиеся 10% относятся к компаниям-создателям технологий (около 9% из 1500 величайших компаний), а также к веб-агрегаторам или организаторам, в число последних входит лишь 1% крупнейших компаний мира. В качестве примера агрегатора или оркестратора можно упомянуть Apple, раз они создали сеть приложений вокруг своих смартфонов, что экспоненциально ее оценивает. Без сообщества приложений Apple была бы намного менее ценной, чем сегодня. Кроме того, следует подчеркнуть, что не Apple производит приложения.

Здесь уместно замечание. Сетевая бизнес-модель, агрегатор, может применяться независимо от того, в каком секторе действует компания, желающая выжить в эпоху цифровых технологий. Вот почему стало легко увидеть, например, что автомобильная промышленность заключает союзы с такими гигантами, как Google, чтобы инвестировать в умные автомобили и персональные мобильные платформы. Этот факт подразумевает не замену существующей модели, а ее дополнение.

Это движение компаний не напрасно, если учесть, что с 2000 года 52% компаний, перечисленных в Fortune 500, были приобретены, потеряли значение или обанкротились из-за эволюции и экспоненциального роста технологий.

Именно поэтому 53% руководителей отмечают, что в ближайшие несколько лет новые бизнес-модели, основанные на новых технологиях, будут самым большим стратегическим риском.

Как пользователи-клиенты, мы наблюдаем, насколько эти новые бизнес-модели представляют собой значительные улучшения и выгоды. Однако как профессионалы, особенно юристы, позиционируют себя, сталкиваясь с этими технологическими достижениями и новым бизнесом, который они представляют?

Влияние веб-экономики на несколько социальных сегментов воздействия и эффекты, спровоцированные цифровой революцией, коснулись не только бизнес-моделей, но и всего общества, включая наиболее зрелые и строго регулируемые сегменты.

Хотя технологии и политика имеют разное время, необходимо, чтобы потребители, компании и государственные органы начали рассматривать цифровую экономику как источник новых возможностей, что может способствовать возобновлению экономического роста.

Движимые инновации, новые бизнес-модели обладают огромным потенциалом содействия конкурентоспособности и росту страны.

Несмотря на сопротивление определенных секторов новым тенденциям, потребители, компании и государственные органы должны воспринимать новые возможности трудоустройства, гибкость работы, новые источники дохода и более эффективное использование ресурсов, предоставляемых цифровой эпохой.

Необходимость Национальной полицейской повестки дня, направленной на решение новых ключевых проблем, возникающих в связи с цифровой экономикой

Вопросы, связанные с применением существующих правовых рамок, несомненно, должны быть пересмотрены, чтобы ослабить старые правовые рамки, действующие среди потребителей и поставщиков услуг, наемных работников, самозанятых лиц и компаний, а также оказания профессиональных и непрофессиональных услуг, среди прочего. Поначалу это может привести к неопределенности в отношении применимого законодательства, особенно если учесть правовую фрагментацию, возникшую в результате различных правовых подходов на федеральном уровне, уровне штатов и муниципалитетов.

Тем не менее, такая неопределенность не устранит настоятельную необходимость в повестке дня национальной полиции, поскольку она направлена на пересмотр правового режима, связанного с новыми ключевыми проблемами, возникающими в цифровой

экономике. Проблемы, с которыми сталкиваются как операторы рынка, так и государственные органы.

При таких темпах необходимо, чтобы законодатели отказались от пунктуальных и разрозненных подходов к другим сферам государственного управления и начали использовать новые возможности инноваций, конкурентоспособности и роста, предлагаемые модернизацией экономики.

В то же время важно включить в дебаты по этой повестке дня национальной полиции дискуссию о справедливых условиях труда и адекватной и устойчивой защите потребителей и граждан. Более того, следует призвать к вовлечению граждан и компаний в общенациональные дебаты, чтобы они приняли участие в юридических курсах, касающихся цифровой экономики, и чтобы они были осведомлены о правилах и обязательствах, которые применимы к ним.

Кроме того, следует поощрять местные органы власти и правительства штатов к тому, чтобы они позиционировали себя в национальном контексте аналогичным образом, добровольно сотрудничая с другими правительственными структурами (федеральными, государственными и муниципальными), получая поддержку и одобрение от организаций, являющихся экспертами в этом процессе

И здесь мы завершаем эту статью, ожидая, что эта работа способствует более макро-видению всей картины цифровой экономики, а также может стимулировать государственные органы к разработке и последовательному применению соответствующего законодательства, гарантируя тем самым наилучшую возможную среду для граждан и компаний, затронутых технологическими инновациями.

Список литературы

1. Кирьяков А. Г. Производство инноваций в рыночной экономике (Теоретико-методологический аспект). — Ростов-на-Дону: Изд-во РГУ, 2000.
2. Орлов А. И., Орлова Л. А. Современные подходы к управлению инновациями и инвестициями // Экономика XXI века. — 2002. — № 12. — С. 3—26.
3. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. — Таганрог: ТРТУ, 2006.
4. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. — М.: Вильямс, 2007. — 304 с. — ISBN 1-57851-904-7.
5. Гершман М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Маркет ДС, 2008. — 200 с. — ISBN 5-7958-0150-6.

Анализ цифровых экоплатформ

Ә.Б.Кәрібаева, Ж.М.Жартай

докторант 1-го года обучения по специальности «Экономика»,

PhD, ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса
aigerimkaribayeva1@gmail.com, zhanibek862010@mail.ru

Қарагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются концептуальные аспекты формирования и развития зеленой экономики в приложении к глобальному устойчивому развитию. Зеленая экономика позиционируется как инновационная форма модели технологического роста в системе существующих глобальных вызовов. Отмечена нарастающая актуальность решения продовольственных и экологических проблем, рассмотрен анализ цифровых экоплатформ, а также функции и вклад экоплатформ в развитие зеленой экономики Казахстана.