

- клиент үшін қызметтерді жекелендіру және тек базалық қызметтер үшін штатты нормалау;
- нақты клиент үшін қызмет бағасын немесе қызмет пакетін анықтау үшін үлестік шығындарды есептеу және олар үшін қажетті персоналды сақтау;
- қалған персоналды аутсорсингке ауыстыру.

Персоналды қалыптастырудың осы қағидаттарын енгізу клиенттердің көрсетілетін қызметтердің сапасына қанағаттануын арттыру кезінде медициналық-әлеуметтік ұйымдар мен басқа да ұқсас мекемелердің жұмыс істеуіне арналған шығындарды қысқартуға, яғни олардың экономикалық және әлеуметтік тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Фредериксон Г.Дж. Путь к новому государственному управлению / Классики теории государственного управления: американская школа. Под ред. Дж.Шафритца, А.Хайда. М., 2003. – 430с.
- 2 Минева, О.К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: Учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова . - М.: Инфра-М, 2017. - 539 с.
- 3 Стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 октября 2011 года № 1222. – Режим доступа: www.enbek.kz
- 4 Dėl Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministro 2006 m. Lapkričio 30 d. Įsakymo nr. A1-317 „Dėl socialinę globą teikiančių darbuotojų darbo laiko sąnaudų normatyvų patvirtinimo“ pakeitimo. – <https://www.e-tar.lt/portal/forms/legalAct.html?documentId=TAR.V1F8E532965E>.

Особенности развития экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса в постковидный период

С.С. Дарибеков¹, Е.В. Нестеренко²

¹к.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента,

²магистрант 1-го года обучения по специальности «Менеджмент»

seka28@mail.ru, honey.klub@bk.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Развитие малого и среднего бизнеса во многом определяет уровень развития экономики государства. Исходя из теоретического анализа, малый и средний бизнес играет главную роль в социально-экономическом развитии государства, формируя значительную долю объема ВВП, что характерно для экономически развитых стран. Для Казахстана малый и средний бизнес (МСБ) остается перспективной национальной политики в качестве фактора, ускоряющего экономическое развитие государства.

Ключевые слова: управление, экономическая безопасность, малый и средний бизнес, цифровизация

Переход в экономике от обмена физическими объектами к системам информационного взаимодействия, трансформация интеллектуального потенциала в реальный экономический ресурс, организационная перестройка управления со сменой иерархических структур на сетевые с высокой скоростью адаптации к меняющейся реальности, возникновение

качественно новых требований к управлению экономикой предприятий и обеспечению ее безопасности – вот основные тренды современности, характеризующие период цифровизации.

Повышение уровня открытости коммуникаций вследствие перевода информации на цифровые носители не только создает новые возможности во всех областях социальной практики, но и обуславливает необходимость разработки новых подходов к обеспечению требуемого уровня безопасности субъектов экономической деятельности: как частных лиц, так и субъектов МСБ, государственных корпораций, равноуровневых структур, независимо от их организационно-правовых форм функционирования [1].

По данным Бюро национальной статистики мы видим ежегодный прирост показателей в малом и среднем бизнесе, так число зарегистрированных субъектов МСБ в Казахстане за 2020 год составило 1 610 496 единиц, что на 4% больше, чем в 2019 году (рисунок 1).

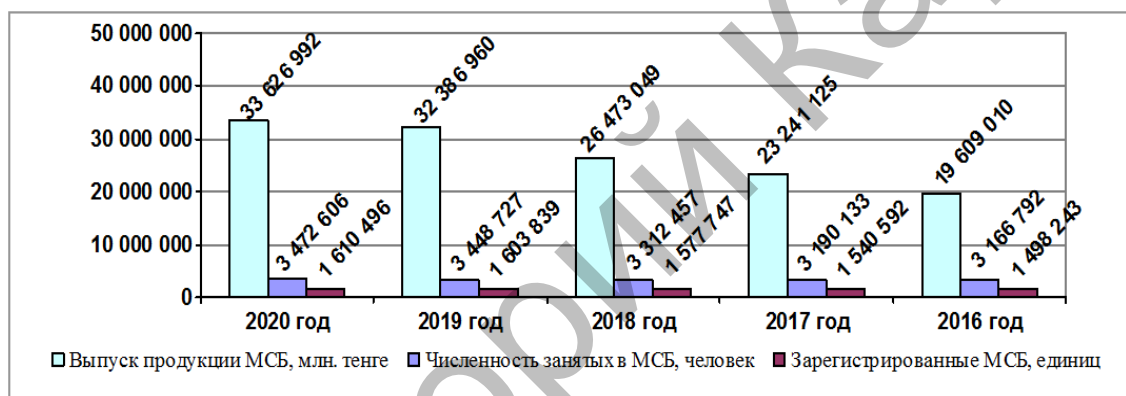


Рисунок 1. Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане

Примечание – источник [2]

Из рисунка 1 видно, что выпуск продукции субъектами МСБ за 2020 год равен 33 626 992, млн. тенге, что на 4% больше 2019 года. Численность занятых в малом и среднем бизнесе в 2020 году составила 3 472 606 человек, что на 7% превышает 2019 год [2].

В условиях цифровизации экономики актуальность развития МСБ лишь только растет, так как именно он, по мнению многих исследователей, гарантируют подходящие условия для формирования цифровой среды. Предприятия МСБ обладают большей маневренностью и готовы легко перестраиваться в соответствии с новыми условиями экономики, они могут выступать в качестве экспериментальной площадки для апробации в поиске подходящих управленческих решений, для оптимизации бизнес-процессов при помощи инструментов цифровой экономики.

Одной из ключевых особенностей 2020 года стала активная цифровизация всевозможных секторов экономики в период пандемии коронавируса. Ввиду сложной эпидемиологической ситуации и перехода большинства организаций на удаленную форму работы уровень цифровой трансформации компаний становится наиболее актуальным. К новым условиям ограничительных мер пришлось адаптироваться и предприятиям МСБ бизнеса. Результатом стал существенный рост требований к скорости передачи данных, качеству предоставляемых цифровых услуг, их доступности для населения. Ослабление ограничительных мер не повлекло за собой отказа от последующей цифровой трансформации бизнеса, намеченные тенденции сохраняются.

Ещё одной важной особенностью периода пандемии коронавируса выступает трансформация на рынке труда. Можно отметить изменение формата производственной

деятельности, т.е. переход на удаленную работу. Период пандемии выявил, что при оснащенности надлежащей цифровой инфраструктурой издержки, связанные с отдельными элементами рабочего процесса, имеют вероятность быть значительно снижены.

Тотальная цифровая трансформация малых и средних предприятий в период пандемии помогла выявить следующие положительные моменты. Во-первых, наблюдается увеличение числа организаций МСБ, использующих цифровые технологии (цифровые каналы передачи данных, технологии искусственного интеллекта в производстве, электронную торговлю и т.д.), во-вторых компании все больше внимания уделяют развитию цифровых компетенций у сотрудников.

Наряду с названными положительными моментами цифровизации также следует отметить возможные отрицательные последствия. Во-первых, повышается информационная открытость организаций, что неизбежно увеличивает ее уязвимость от вредоносных воздействий и кибератак и выступает дополнительным источником угроз экономической безопасности. Во-вторых, во многих отраслях народного хозяйства цифровая трансформация диктует весомое изменение бизнес-моделей организаций, что требует значительных затрат и влечет за собой определенные финансовые и предпринимательские риски.

Экономический эффект от перехода в цифровой формат должен обеспечить значительный прирост дополнительной добавленной стоимости. Для этого целесообразно сформировать надлежащие современным запросам общества условия, внедряя системы искусственного интеллекта, интернет вещей, технологии «больших данных» и др. Поэтому представляется целесообразным разработку организационно-экономических аспектов и механизмов обеспечения экономической безопасности МСБ в условиях цифровой трансформации.

В период стремительного роста цифровизации социально-экономических систем происходят значительные изменения в организации управления и обеспечения экономической безопасности предприятий. На сегодняшний день такие изменения не в полной мере изучены и требуют серьезного теоретико-методологического осмысления.

Представляется обоснованным тот факт, что органы государственного управления должны задействовать имеющиеся инструменты и формировать надлежащие меры поддержки МСБ как в вопросах ускорения развития цифровизации их деятельности, так и в вопросах обеспечения экономической безопасности. Участие государства крайне важно для определения общей политики в сфере цифровой трансформации и экономической безопасности для предприятий МСБ.

Ускорившаяся цифровизация в период пандемии коронавируса, как качественно новая парадигма развития экономики, диктует необходимость создания соответствующих критериев оценки безопасности бизнес-среды на всех уровнях. Она влечет за собой новые вызовы и угрозы предприятиям МСБ, связанные с цифровой трансформацией. Поэтому разработка организационно-экономических аспектов и механизмов обеспечения экономической безопасности МСБ в современных условиях является весьма актуальной задачей для теории и практики [3].

По мнению многих исследователей, приоритетным фактором экономической безопасности страны является поддержание МСБ. В частности, необходимость развития механизмов налогового стимулирования МСБ, включая использование льготных ставок налогообложения для предприятий приоритетных секторов экономики, систему налоговых льгот и преференций, налоговые «каникулы» и т.д.

Меры поддержания бизнеса, принятые в 2020 году в период пандемии коронавируса COVID-19, представленные в виде налоговых льгот, согласно оценки Министерства национальной экономики Республики Казахстан, составили 1 трлн тенге, которыми воспользовались более 700 тысяч субъектов МСБ.

Основные меры поддержки, принятые государством, следующие:

- С 1 января 2020 года в срок на три года субъекты микро и малого бизнеса освобождены от уплаты налогов на доходы.

В целях снижения административной нагрузки на бизнес:

- С 1 января 2020 года в срок на три года введен мораторий на проведение проверок малого и микропредпринимательства.

В 2021 году для поддержки бизнеса разработаны следующие меры:

- Внедрение специального режима розничного налога;

- Предусмотрена отсрочка на оплату банковских займов и микрокредитов субъектами МСБ в пострадавших, от пандемии коронавируса, отраслях;

- Продление периода субсидирования процентных ставок по кредитам для МСБ в пострадавших сферах экономики;

- Распространение инструмента гарантирования АО «ФРП «Даму» на Программу льготного кредитования Национального Банка для субъектов предпринимательства [4].

- В 2021 году на реализацию «Дорожная карта бизнеса 2025» в бюджете Карагандинской области предусмотрено 7 млрд тенге, что в 2,5 раза больше прошлого года.

Пандемия дала толчок развитию электронной торговли. Предприниматели быстро перестроились на эту нишу, в результате по итогам 2020 года товарооборот интернет торговли вырос в 4 раза и составил 32,5 млрд тенге [5].

Переход к цифровой экономике диктует необходимость выбора качественно новых подходов к управлению системой экономической безопасности предприятия (и рисками в том числе), с акцентом на развитие сетевых способов передачи информации. В настоящее время данные уже стали определённой формой капитала, а их накопление, формирование и грамотное использование требует взаимного сотрудничества государственных институтов, бизнеса и гражданского общества.

Список литературы

1 Борок, И.Г. Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности предпринимательства в условиях цифровой трансформации: монография / И.Г. Борок, Л.П. Васильева, А.П. Соколов. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2020. – 243 с.

2 Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stat.gov.kz> (Дата обращения: 19.10.2021).

3. Борок, И.Г. Внешние механизмы обеспечения экономической безопасности сектора малого и среднего бизнеса / И.Г. Борок // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: сб. матер. IX Междунар. научно-практич. конф. – НГТУ: Н. Новгород, 2021. – С. 24-28.

4. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://atameken.kz/ru> (Дата обращения: 19.10.2021).

5. Аппарат акима города Караганды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/akimat-karagandy?lang=ru> (Дата обращения: 20.10.2021).

Электрондық сауданы мемлекеттік реттеу

З.А.Ескерова¹, А.А.Дәріғұл²

¹Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.м

²«Менеджмент» мамандығы бойынша 1 курс студенті