

Сергеев А.Б., Филиппова О.А., Моисеева О.А.
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** Данная тема является важной и актуальной в современном обществе, поскольку ценности являются основой мировоззрения и поведения каждого человека, в том числе молодежи. Современный мир, насыщенный информацией, новыми технологиями, оказывает значительное влияние на молодежь. Наиболее распространенными и доступными источниками информации являются интернет и реклама. Однако, в настоящее время мы можем наблюдать изменения в ценностных ориентациях современной молодежи, что требует более глубокого понимания этой проблемы и поиска эффективных путей ее решения. В этой статье будет рассматриваться как интернет и реклама влияют на формирование ценностных ориентиров современной молодежи, какие виды положительной или отрицательной рекламы являются наиболее влиятельными, а также как бороться с негативным влиянием. В итоге, статья поможет читателям понять, как важно осознавать влияние интернета или рекламы на умы молодежи.*

***Ключевые слова:** молодежь, современный мир, реклама, интернет, влияние, ценностный ориентир.*

Sergeev A. B., Filippova O. A., Moiseeva O. A.
MGUTU named after K. G. Razumovsky (PKU), Moscow

THE INFLUENCE OF ADVERTISING TECHNOLOGIES ON THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH

***Abstract:** This topic is important and relevant in modern society, because values are the basis of the worldview and behavior of every person, including young people. The modern world, saturated with information and new technologies, has a significant impact on young people. The most common and accessible sources of information are the Internet and advertising. However, at present we can observe changes in the value orientations of modern youth, which requires a deeper understanding of this problem and the search for effective ways to solve it. This article will consider how the Internet and advertising influence the formation of value orientations of modern youth, which types of positive or negative advertising are the most influential, as well as how to deal with negative influence. As a result, the article will help readers understand how important it is to be aware of the influence of the Internet or advertising on the minds of young people.*

***Keywords:** youth, the modern world, advertising, the Internet, influence, value orientation.*

ВЦИОМ (Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения) проводит исследования на различные темы, в том числе и о популярности интернета среди молодежи в России. Согласно их исследованию, интернет является наиболее популярным средством массовой коммуникации среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет в России [6].

В 2022 году 67% молодежи проводят в интернете больше 4 часов ежедневно [7]. Более того, среди этой группы интернет занимает первое место по популярности, опережая телевидение, радио и газеты. Также стоит отметить, что среди молодежи увеличивается популярность использования интернета на мобильных устройствах [1,8].

Популярность интернета среди молодежи в России отражает изменения в обществе и усиление влияния цифровой технологии на нашу жизнь.

Интернет является огромным источником информации и знаний, доступный каждому, кто имеет подключение к сети. Интернет предоставляет доступ к бесконечному количеству ресурсов, таких как веб-сайты, блоги, форумы, социальные сети, видео-хостинги и многое другое.

Одним из главных преимуществ интернета является возможность быстрого и удобного получения информации по любой теме. В сети можно найти ответы на практически любые вопросы, начиная от рецептов блюд и заканчивая сложными научными теориями. Это делает интернет незаменимым инструментом для самообразования и получения новых знаний [1].

Однако, важно помнить, что в интернете также много недостоверной информации, и не всегда легко отличить правдивые источники от ложных. Поэтому, важно учитывать качество источников, которые вы используете для получения информации и проверять достоверность информации.

Приведем несколько примеров положительной информации:

- Изучение новых языков.

В интернете есть множество ресурсов для изучения иностранных языков, таких как онлайн-курсы, видеоуроки, приложения для изучения языков и многое другое.

- Образование.

Интернет предоставляет возможность обучаться онлайн, что очень удобно для тех, кто не может посещать курсы в живую. Существуют онлайн-курсы по самым разным темам, в том числе по программированию, дизайну, маркетингу, бизнесу и многим другим.

В целом, интернет представляет собой мощный источник информации и знаний, который можно использовать для саморазвития, улучшения профессиональных навыков и расширения кругозора

Теперь рассмотрим способы влияния интернета, вот некоторые из них:

- Информационный перегруз

Интернет предлагает такое количество информации, что молодые люди могут чувствовать себя перегруженными. В результате чего они могут начать принимать быстрые, поверхностные решения, не задумываясь о последствиях. Это может привести к изменению их ценностей, так как будут основываться на поверхностных впечатлениях.

- Влияние социальных сетей

Социальные сети играют огромную роль в жизни молодежи, так как молодые люди часто сравнивают свою жизнь с жизнью других людей, которых они видят в интернете. Это приводит к тому, что они начинают ставить приоритеты, основанные на впечатлении от других людей, а не на своих собственных убеждениях.

- Доступ к экстремистским материалам

Интернет также предлагает доступ к экстремистским материалам, которые могут влиять на мировоззрение молодежи. Если молодые люди не будут в состоянии критически оценивать информацию, которую они находят в интернете, они могут стать жертвами манипуляции со стороны экстремистских групп.

Интернет, как и любая другая технология, имеет свои плюсы и минусы. Несмотря на многие положительные аспекты, такие как доступ к информации, удобство общения и развлечений, интернет также может оказывать негативное влияние на современную молодежь [3].

Одним из основных негативных аспектов интернета является его влияние на психическое здоровье молодых людей [1]. Интернет предоставляет множество возможностей для общения и социальной активности, но он также может привести к изоляции и усугублению чувства одиночества, особенно если молодые люди проводят в интернете слишком много времени.

Кроме того, интернет может способствовать развитию зависимости от социальных сетей, онлайн-игр и других форм развлечений в виртуальном мире. Это может привести к проблемам с концентрацией, общением в реальном мире, а также к другим социальным и психологическим проблемам.

Еще одним негативным аспектом интернета является его влияние на образование и культуру. В интернете молодые люди могут столкнуться с недостоверной информацией, фейковыми новостями и шокирующим контентом, что может привести к искажению их представлений о мире и своих ценностях.

Так же, интернет может оказывать негативное влияние на здоровье молодых людей. Слишком длительное время, проведенное за экраном компьютера или мобильного устройства, может привести к различным заболеваниям, включая проблемы со зрением, бессонницу и проблемы с психическим здоровьем [1]. На рисунке 1 представлены ответы школьников о своем самочувствии при длительном использовании сотового телефона.

Как вы себя чувствуете при длительном использовании телефона?

50 ответов

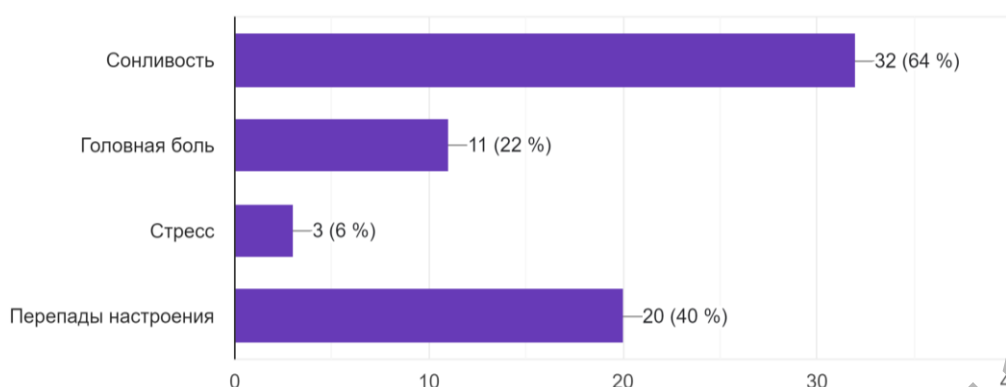


Рисунок 1. Физическое и психологическое самочувствие респондентов при длительном использовании сотового телефона [1].

Приведем несколько примеров отрицательного влияния:

- Интернет-зависимость:

Многие молодые люди страдают от интернет-зависимости, проводя много времени в социальных сетях, играх и других онлайн-активностях. Это может приводить к проблемам со здоровьем, отсутствию общения в реальном мире и ухудшению учебных и профессиональных результатов.

- Кибербуллинг:

Социальные сети и другие интернет-платформы могут стать местом для кибербуллинга, что может привести к серьезным проблемам для психического здоровья и благополучия молодых людей.

- Фейковые новости:

Интернет часто становится источником фейковых новостей и дезинформации, что может привести к искажению восприятия молодых людей о политике, обществе и других сферах жизни [4].

- Онлайн-вымогательство:

С увеличением числа людей, которые используют интернет, возникают новые виды преступлений, такие как онлайн-вымогательство, которые могут оказать серьезное негативное влияние на молодых людей.

- Распространение насилия и экстремизма:

Интернет может стать местом распространения насилия, экстремизма и других негативных идеологий, что может привести к угрозам безопасности молодых людей и общества в целом.

Таким образом, интернет может оказывать негативное влияние на современную молодежь в различных аспектах, и важно помнить о том, что необходимо использовать этот инструмент с умом и ограничивать время.

Реклама играет важную роль в формировании ценностей молодежи. Рекламные кампании направлены на привлечение внимания, внушение идей и образов жизни, которые часто связаны с потреблением товаров и услуг. Реклама часто показывает потребление товаров и услуг как способ достижения желаемых ценностей, таких как красота, успех, уважение, статус и т.д.

Молодежь, в особенности, может быть более восприимчивой к рекламе, так как она только начинает формировать свои ценности и идентичность, и ищет свое место в обществе. Реклама, которая соответствует интересам молодежи и направлена на формирование ценностей, может оказать значительное влияние на их поведение и потребительские предпочтения [5].

Кроме того, реклама может влиять на формирование представлений о жизни, отношениях, сексуальности, образовании и других аспектах жизни молодежи. Реклама может использовать стереотипы, абстрактные идеалы и образы, чтобы создать желаемый образ жизни и стиль.

Однако, важно отметить, что не всегда реклама может быть полезной для молодежи. Некоторые рекламные кампании могут стимулировать потребление вредных продуктов или поведений, таких как курение, употребление алкоголя, наркотиков и т.д. Это может привести к негативным последствиям для здоровья и жизни молодежи.

Таким образом, реклама может оказывать сильное влияние на формирование ценностей и идентичности молодежи [2]. Поэтому, важно внимательно относиться к рекламе и быть критическими к сообщениям, которые она передает.

Рассмотрим примеры влияния рекламы на молодое поколение, начнём с положительных и рассмотрим некоторые из них:

- **Повышение осведомленности о продуктах и услугах.**

Реклама помогает молодежи узнать о различных продуктах и услугах, которые могут удовлетворить их потребности. Например, реклама может представить новый продукт, который может улучшить качество жизни молодых людей, такой как здоровая пища, фитнес-программы или онлайн-курсы.

- **Возможность выбора:**

Реклама предоставляет возможность молодежи сравнить различные продукты и услуги, и выбрать то, что наиболее соответствует их потребностям и бюджету. Это помогает молодежи принимать осознанные решения и экономить свои деньги.

- **Социальное воздействие:**

Реклама может влиять на социальное поведение молодежи. Например, реклама может поощрять здоровый образ жизни, экологическую осознанность или социальную ответственность, что может помочь молодежи стать более информированными и ответственными членами общества.

Теперь рассмотрим негативные влияния рекламы:

- **Навязывание идеалов красоты:**

Реклама часто показывает идеалы красоты, которые нереальны для большинства людей. Это может привести к низкой самооценке и комплексам у молодых людей, которые не соответствуют этим идеалам.

- **Способствует потребительскому обществу:**

Реклама часто стимулирует потребительское поведение, привлекая молодежь к покупке товаров и услуг, которые не всегда необходимы или полезны. Это может привести к проблемам с финансами и образом жизни.

- **Негативное воздействие на здоровье:**

Реклама часто рекламирует нездоровые продукты питания и напитки, которые могут привести к ожирению, заболеваниям сердца и другим серьезным проблемам.

- **Использование стереотипов:**

Реклама может использовать стереотипы о расе, поле, национальности, религии и других аспектах личности. Это может привести к дискриминации и оскорблению уязвимых групп в обществе.

Некоторые шаги, которые можно предпринять, чтобы помочь подросткам более безопасно использовать интернет и уменьшить негативное влияние рекламы, включают в себя:

- **Обучение критическому мышлению:**

Важно обучать молодежь анализировать информацию, которую они получают из интернета и относиться к ней критически, чтобы избежать попадания на фейковые новости, кибербуллинг и другие онлайн-угрозы.

- **Создание позитивного контента:**

Создание позитивного контента, который будет нацелен на поддержку здорового образа жизни, учебы, семейных ценностей, природы и т.д.

- **Родительский контроль:**

Родители должны контролировать активности своих детей в интернете, следить за тем, что они смотрят и делают в онлайн-среде, и обучать их правильно использовать интернет.

- **Общение с семьей:**

Семьи могут установить связь с детьми и подростками, чтобы обсудить темы, связанные с интернетом и рекламой. Важно посвящать детей в новые технологии и интернет-безопасность.

Комбинация этих мер может помочь снизить негативное влияние интернета и рекламы на подростков. Однако, важно помнить, что каждый подросток уникален, и необходим индивидуальный подход в соответствии с его потребностями.

В заключении можно отметить, что негативное влияние интернета и рекламы на подростков - это серьезная проблема, которая требует внимания и действий со стороны общества. Однако, борьба с этой проблемой возможна, если применять комплексный подход и использовать различные меры. Важно включать в этот процесс не только школы и родителей, но и общественные организации, правительственные учреждения, а также самих подростков, чтобы они сами стали активными

участниками в борьбе с этой проблемой. Кроме того, важно создавать безопасную и поддерживающую среду, где подростки могут развиваться и расти, чувствуя себя защищенными и поддержанными.

Список литературы:

1. Гринина А.К., Моисеев Е.А. Исследование психологической зависимости школьников от сотового телефона //В сборнике: Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. сборник статей. Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт». Москва, 2023. С. 29-34.
2. Моисеева О.А. Ценности советской и современной российской молодёжи: сравнительный анализ//В сборнике: Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Институт социально-гуманитарных технологий. 2017. С. 234-237.
3. Моисеева О.А., Жаналинова А. Психологические особенности человека цифровой эпохи: современные подходы к исследованию //В сборнике: Методолого-теоретический и технологический ресурс развития информационно-образовательной среды. Сборник IX Международной научно-методической конференции. 2018. С. 225-231.
4. Тимошенко В.Н., Сергеев А.Б., Потехина А.Л., Сунь Ян. Современное медиaprостранство: проблемы фейковых новостей//В сборнике: Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. сборник статей. Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт». Москва, 2023. С. 156-161
5. Филиппова О.А., Виноградова Н.С. Инструмент продвижения в социальных медиа: амбассадоры//В сборнике: Наука: взгляд молодых. Сборник материалов научной конференции. Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, Под общей редакцией Положенцевой И.В., 2020. С. 116-120.
6. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-vs-internet-spor-pokolenij>
7. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pokupki-v-internete-novaja-russkaja-norma>
8. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kazhdomu-vozzrastu-svoi-seti>

Сведения об авторе (авторах):

Сергеев Александр Борисович - магистрант 1 курса, МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва, E-mail: ntl1221@yandex.ru

Филиппова Ольга Александровна, аспирантка МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), РФ, г. Москва, E-mail: o.filippova@mgutm.ru

Моисеева Ольга Александровна - к.п.н., доцент МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) РФ, г. Москва, E-mail: o.moiseeva@mgutm.ru

Sergeev Alexander Borisovich, 1st year Master's student, MGUTU named after K. G. Razumovsky (PKU), Moscow, E-mail: ntl1221@yandex.ru

Filippova Olga Alexandrovna - Postgraduate student MGUTU named after K.G. Razumovsky (PKU), Russian Federation, Moscow, E-mail: o.filippova@mgutm.ru

Moiseeva Olga Aleksandrovna - Ph.D., Associate Professor, MGUTU named after K.G. Razumovsky (PKU) of the Russian Federation, Moscow, E-mail: o.moiseeva@mgutm.ru

УДК 37.01

Чэнь Сюжун

*Китайская Народная Республика,
Университет Дружбы народов, г. Москва*

ИССЛЕДОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРА В ТВОРЧЕСТВЕ В.М. ШУКШИНА

Аннотация. В статье рассматривается творчество В.М. Шукшина, которое, по мнению автора, можно свести к одному вопросу: «Люди, что с нами происходит?». И в каждом своем произведении Шукшин пытается его задать себе, читателю-собеседнику и/или обществу. Автор показывает, что система нравственных оценок, основанных на принципах добра, истины, красоты и человечности сделали произведения Шукшина значимыми в России. Поэтому ученые-литераторы стали просить включить его произведения в школьную программу. Художественный мир Шукшина самоценен и отражает духовно-национальное состояние России на определенном историческом этапе ее развития.