

конкурентоспособными в условиях стремительных изменений. Формирование этического подхода к ведению бизнеса не только способствует укреплению репутации, но и создает основу для более справедливого и устойчивого цифрового общества.

Список литературы

1. Записки маркетолога. Этика цифровой экономики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://marketch.ru>
2. Центр ЦДТО. Этика и «цифра»: этические проблемы цифровых технологий [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cdto.wiki>
3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Цифровая экономика и социально-этические ценности [Электронный ресурс] / КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Цифровизация как предмет этической проблематизации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.socianauki.ru>
5. Философские аспекты этики [Электронный ресурс] / 7universum.com. Режим доступа: <https://7universum.com>

Цифровизация экономики как новый элемент в системе хозяйствования

Н.С. Перова¹, Б.С. Серикбеков²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса,

²студент 4-курса ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

¹perova_ns@mail.ru, ²qazaq764@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «цифровая экономика» и роль цифровых технологий в современной экономике. Анализируются взаимодействия традиционных и интеллектуальных ресурсов в удовлетворении материальных и нематериальных потребностей. Обозначены границы нематериальной сферы экономики и уточнены признаки цифровой экономики. Несмотря на обилие информации о перспективах её развития, теоретическое осмысление влияния цифровых процессов на экономику остаётся недостаточно проработанным, что требует выработки чёткого и универсального определения цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровизация, экономическая трансформация, ресурсы нового типа

В современных условиях использование цифровых технологий в различных сферах науки и жизни приобретает все большее значение. В результате появился новый термин "цифровая экономика". В последние годы возник большой интерес к использованию цифровых технологий, поскольку с их помощью можно значительно снизить затраты для различных видов бизнеса technologies. In кроме того, использование современных информационных технологий снижает нагрузку на бюджет, что особенно актуально для государственных и муниципальных учреждений. Аспекты развития цифровой экономики представляют большой интерес для современной литературы. Но в основном это относится к роли цифровых технологий и другим возможностям их применения. В то же время теоретические проблемы категориальных устройств, касающиеся влияния информационных процессов на экономическую деятельность, недостаточно изучены. Результатом этой ситуации является то, что каждый автор предлагает свое собственное определение цифровой экономики. Автор в первую очередь сосредотачивается на теме научного исследования, в результате чего определения значительно отличаются друг от друга. Это затрудняет понимание взаимосвязи

между категорией "цифровая экономика" и другими экономическими категориями декоммунизации и, следовательно, ее места в современной экономике.

В связи с вышесказанным становится очевидным, что появление новых категорий оказывает существенное влияние на весь терминологический аппарат экономики. Поэтому общепринятое определение должно отвечать определенным требованиям. Прежде всего, следует отметить, что определение новой категории должно отражать ее необходимость: набор отношений, которые она определяет, должен находиться в текущей экономической категории. Кроме того, введение новой категории не должно отрицательно влиять на уже установленный термин.

Исходя из этого, чтобы представить цифровую экономику как новую экономическую категорию декоммунизации, необходимо сначала подготовить ее определение и указать ее место среди признанных экономических категорий.

В наиболее распространенном случае цифровая экономика относится к экономическим отношениям, основанным на современном развитии ИТ. В связи с хозяйственной деятельностью к ним относятся различные банковские платежные системы, электронная коммерция, автоматизированные услуги по предоставлению коммунальных услуг, автоматизированные системы управления транспортом, услугами и другими системами, цифровой маркетинг в Интернете и т. д. Значительные технологические достижения, значительно увеличившие возможности человечества, привели к трансформации экономических отношений и, как следствие, к появлению новых научных категорий. Напротив, появление большого количества новых категорий, отражающих растущее влияние информационных технологий на экономические процессы, требует введения всего термина. В основу экономической теории среди возникших понятий положены системы "экономика знаний", "экономика знаний", важнейшая категория – "нематериальная сфера", в самом общем виде - экономические отношения, связанные с оборо декоммунизацией производства и потребления информации. Разумно предположить, что хорошее определение должно основываться на этой категории, а это означает, что для ее понимания необходимо более внимательно изучить понятие "нематериальная сфера экономики".

В настоящее время в экономической теории существует множество подходов к определению сущности понятия "нематериальная сфера экономики". В большинстве случаев дифференциация экономической деятельности на различные сектора основана на отраслевой классификации (например, [1]). В этом случае все виды экономической деятельности делятся на 2 полностью обособленные области: материальное производство и нематериальное производство. Нематериальное производство включает, например, жилищно-коммунальные и бытовые услуги для граждан, медицину, спорт и физическое воспитание, науку и образование, информационные услуги, связь, пассажирские перевозки, социальное обеспечение, культуру и искусство, страхование, банковскую систему, администрацию и другие сферы. Можно предположить, что усилия по определению границ нематериальной сферы, основанные на особенностях отрасли, не увенчаются успехом. Это связано с тем, что материальная и нематериальная сферы экономики и их пересечение не могут ограничиваться только производством, а пересекаются с другими этапами процесса обновления. Например, сектор услуг нельзя полностью отнести к нематериальной сфере, поскольку он включает такие виды деятельности, как ремонт и техническое обслуживание. equipment. It имеет смысл включить его в производство материалов [2]. По словам Ю.С. Колесникова, "... В нематериальном пространстве находятся различные нефизические объекты" [3].

Результаты исследований. Принимая во внимание недостатки представленного подхода, необходимо определить нематериальную сферу экономики таким образом, чтобы максимально точно определить ее границы. Само понятие нематериального пространства должно включать в себя не только понятие "производственные отношения", но и отношения, возникающие в процессе распределения и обмена. Сфера нематериальных экономических отношений в основном включает интеллектуальные и информационные ресурсы (предпринимательство, знания), но, кроме того, традиционные ресурсы, такие как труд, капитал и природные ресурсы,

также являются нематериальными элементами. В этом случае определить границы нематериальных элементов будет намного сложнее, если учитывать факторы производства, а не ресурсы. Следует отметить, что каждый из факторов производства может включать как материальные, так и нематериальные элементы. Например, факторы производства, такие как труд, с одной стороны, представляют собой затраты работника на физическую энергию (материальный компонент) и затраты времени (нематериальный компонент). Нематериальные компоненты также содержатся в потребностях. В качестве примера мы можем привести социальные и духовные потребности. А.И. Знаменитая пирамида Маслоу гласит, что большинство потребностей, которые находятся выше первого уровня, являются потребностями тривиального характера. Дек дек, таким образом, наличие нематериальных составляющих в структуре ресурсов и потребностей подчеркивает следующие проблемы: 1) Какова взаимосвязь между интеллектуальными ресурсами и источниками знаний и нематериальными потребностями; 2) Как связаны традиционные ресурсы и материальные потребности; 3) Существует пересечение традиционных ресурсов и нематериальных потребностей. помимо интеллектуальных ресурсов, источников знаний и материальных потребностей. Первый и второй вопросы, как правило, не вызывают особых сомнений, поскольку для производства материальных благ используются соответствующие ресурсы. Однако ответ на вопрос об использовании ресурсов противоположного типа не так очевиден. Например, в производстве материальных благ вы не можете обойтись без использования интеллектуальных и информационных ресурсов, таких как знание необходимых технологий производства, воскресенье и институциональные условия. Точно так же процесс удовлетворения нематериальных потребностей без затрат материальных ресурсов невозможен.

В целом можно сказать, что мы сталкиваемся с очень сложным переплетением материальных и нематериальных факторов производства, используемых для создания экономических выгод, предназначенных как для удовлетворения материальных, так и для нематериальных потребностей. Только на уровне ресурсов и потребностей можно сделать вывод, что различать материальные и нематериальные экономические объекты довольно просто. Когда мы переходим от ресурсов к факторам производства и от потребностей к удовлетворительной прибыли, происходит их декоммунизация, и границы между материальными и нематериальными компонентами исчезают.

Таким образом, определение понятия "цифровая экономика" должно основываться в первую очередь на границах сферы, то есть категориальных точках, которые могут определять ресурсы и потребности. На каждом из этих уровней нематериальная сфера представлена четко определенным ядром (интеллектуальные источники знаний и нематериальные потребности). Однако состав нематериального пространства не ограничивается этими основными моментами, он также включает вертикально взаимосвязанные области плоских экономических отношений. Первый слой слоев этих отношений - это взаимосвязь между форм декоммунизацией и применением интеллектуальных и информационных ресурсов, включаемых в состав различных факторов производства. Вторая плоская область - это взаимосвязь между производством, декоммунизацией, обменом и потреблением продуктов, предназначенных для удовлетворения потребностей нематериальных товаров. В то же время структура нематериальной сферы экономики и ее слоев не является постоянной. Под влиянием научно-технического, экономического и социального развития он сжимается и расширяется за счет компьютеризации экономических механизмов, которые ранее были основой материалов и энергии. Когда этот процесс завершен и распространяется на все этапы репродуктивного цикла и регуляторных механизмов, возникает цифровая экономика.

Из изложенного можно заключить, что ключевым признаком цифровой экономики является развитие нематериальной составляющей экономики, что создает возможности для удовлетворения растущих нематериальных потребностей и перехода от традиционных ресурсов к интеллектуально-информационным. Исходя из известных определений «цифровой экономики» и приведенных рассуждений о границах нематериальной сферы экономики,

можно считать цифровую экономику экономической системой, в основе саморегулирования которой лежат сетевые технологии и интеллектуально-информационные ресурсы, при условии, что процессы информатизации охватывают все этапы воспроизводственного цикла.

Список литературы

1. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. (2023). Цифровая экономика Республики Казахстан: вызовы и решения. Алматы: Издательство «Цифровая экономика».
2. Кузнецова, А. В. (2023). Кибербезопасность и цифровая экономика: современные угрозы и методы защиты. Москва: Издательство «Питер».
3. Казахстан в цифровой эпохе: развитие и безопасность. (2024). Государственная программа «Цифровой Казахстан». Министерство цифрового развития РК. <https://www.mcit.gov.kz>
4. Global Cybersecurity Outlook 2024. (2024). World Economic Forum. <https://www.weforum.org/reports/global-cybersecurity-outlook-2024>
5. Kazakhstan Digital Transformation: Achievements and Challenges. (2024). United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). <https://www.unece.org>
6. Зейнельгабдин А.Б., Сейткулов Е.Н. (2020) Научная диссертация «Обеспечение кибербезопасности Казахстана в условиях глобальной цифровизации»

Облачные технологии для малого и среднего бизнеса: преимущества и риски

Н.С. Перова¹, Д.К. Турмухамбет²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса,

²студент 4-курса ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика
perova_ns@mail.ruTurmuhambet.d@mail.ru

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда

Аннотация: Современный бизнес находится в постоянном движении, и для малых и средних предприятий (МСП) становится все более важным использовать новые технологии, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Облачные технологии, искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и интернет вещей (IoT) представляют собой ключевые инструменты, которые могут значительно изменить бизнес-среду. В этой статье мы рассмотрим, как эти передовые технологии могут быть применены в различных отраслях, какие выгоды они приносят и какие риски с ними связаны.

Ключевые слова: Облачные технологии, малый и средний бизнес, Казахстан, безопасность данных, производительность.

Облачные технологии: новый взгляд на бизнес-процессы. Облачные технологии стали настоящим прорывом в сфере управления данными и программным обеспечением. Они позволяют компаниям хранить информацию и использовать приложения через интернет, что значительно снижает необходимость в дорогостоящем оборудовании и сложной ИТ-инфраструктуре. Например, казахстанская компания "ТехноПарк" использует облачные решения для управления проектами и клиентскими данными. Благодаря этому они смогли не только сократить затраты на ИТ, но и повысить общую эффективность работы своей команды.

Согласно исследованиям, более 60% малых и средних предприятий в Казахстане уже внедрили облачные технологии в свои бизнес-процессы. Это говорит о растущем интересе к облачным решениям, которые способны обеспечить гибкость и масштабируемость бизнеса.