

- возможность более обоснованного соотнесения затрат разных категорий с изделием, что дает лучшую базу для принятия управленческих решений относительно продуктовой стратегии компании.

Если можно выделить виды деятельности, не добавляющие ценности, и соответствующие им носители затрат, применение функциональных методов в программах снижения затрат позволит улучшить управление затратами и повысить конкурентоспособность фирмы.

Что касается способа учета затрат согласно процессам, основным считается установление процесса как направленной на результат конечного итога цепочки видов деятельности. При процессном подходе организация рассматривается как набор рабочих действий. Процессы устанавливают специфику компании, употребляют ресурсы (использованные материалы, информацию, спецоборудование) и имеют какой-либо результат. В целом методика процессного подхода в значительном схожа на функциональный способ. Основным различием считается то, что в рамках учета согласно функциям анализа подвергается только состав затрат внутри фирмы, а процессный подход рассматривает внутризаводскую цепь создания потребительной цены как часть глобальной - от добычи вступающих ресурсов вплоть до послепродажных услуг согласно обслуживанию и даже утилизации произведенного и реализованного продукта.

#### Литература

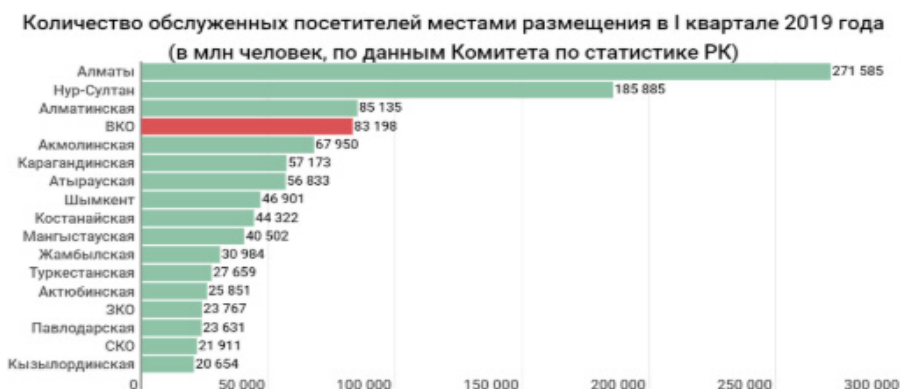
1. Каверина О.Д. Управленческий учет: система, методы, процедуры-М.:Финансы
2. Управленческий учет/Под ред. В. Паляя и Р. Вандер Виля. -- М.: Инфра-М, 1997.
3. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ. / Под ред. А.М.Петрачкова-М.:Финансы и статистика
4. Волкова О.Н. Функциональный подход в управлении затратами/ О.Н. Волкова// Экономический анализ: теория и практика. – 2006.

Рахимбекова Ж. Е., 1 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)  
Научный руководитель – PhD Сыздыкова Д.И.

#### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА

Ни для кого не секрет, что коронавирус был ударом для всех. Но несмотря на коронавирус, туристы активно путешествовали. В 2020 году туристический год начинался отлично. Ситуация, которая происходила в Китае казалась для людей нестрашной и они продолжали отдыхать и путешествовать до тех пор, пока вирус не дошел до нас всех.

К сожалению, со временем, как объявили пандемию по всему миру, в целях безопасности гостиницы, туристические базы отдыха и отели были закрыты. В тех местах, где продолжали работать гостиницы с людей требовали придерживаться карантинных мер и требовали с каждого справку об отсутствии коронавируса. В конечном итоге туристы, которые обычно предпочитают за границей проживать в шикарных отелях, предпочли арендовать жилье. Но даже в этом сегменте было замечено серьезное падение спроса. По некоторым данным, оно составляло до 50% к прошлогодним показателям. Из-за вспышки пандемии люди, которые работали в сфере туризма, остались без доходов. Эксперты, прогнозирующие эту ситуацию, говорят, что восстановление туристической отрасли может занять год и более. Вскоре после снятия первых ограничений люди мигром отправились отдыхать. Народ отдыхал как в пределах своих регионов, так и за пределами страны. Так же значительно выросли спросы на отдых внутри страны, так как выезды и вылеты были запрещены. Люди стали ездить в такие города, как: Атырау, Алматы, Боровое и Балхаш.



В этой таблице указано количество обслуженных посетителей в 2019 году, но сейчас в связи с пандемией количество людей уменьшилось вдвое.

Так же еще одним из немаловажных фактов оказалось – снижение платежеспособности населения. Так как за это время пострадали не только малые и большие компании, но и не малая часть населения осталась без работы. Большинство крупных компаний и работодателей, чей бизнес простоял больше нескольких месяцев, оставили своих работников без работы и дохода. Помимо этого и цены на нефть оказали значительное влияние на курс валюты к тенге, что в свою очередь привело к повышению цен на туры за границу.

С недавних времен резко подкочил курс доллара. Он был неожиданностью для всех, начиная с простого народа до крупных фирм. По данным АФК средний курс доллара составляет 430 тенге.

«По результатам апрельского опроса профессиональные участники финансового рынка придерживаются мнения, что средний курс по паре USD/KZT через месяц составит 430,8 тенге за доллар, тогда как медиана ожиданий составляет 430 тенге за доллар. Отметим, во время проведения опроса (01.04 — 08.04) курс доллара на KASE находился в широком диапазоне 435,5 — 448,5 тенге за доллар на фоне резких движений котировок нефти и российского рубля», — отмечают в АФК.

Пандемия COVID-19 привела к сокращению числа путешествующих за рубеж в первом квартале этого года на 22%, международный туристический поток в этом году может сократиться на 60–80% по сравнению с предыдущим. Всемирная туристская организация называет текущую ситуацию худшим в истории кризисом.

#### Литература

1. Как пандемия изменила туризм и что нас ждет в 2021 году // <https://trends.rbc.ru/trends/social/emrm/5fdca8079a794710499353c8>
2. Никоноров А. Курс тенге по 450 за доллар не предвидел никто. Но что дальше? // <https://365info.kz/2020/04/kurs-tenge-po-450-za-dollar-ne-predvidel-nikto-no-cto-dalshe>

Рымбекова Н.М., 2 курс (академик Е.А. Букетова атындағы ҚарУ)  
Ғылыми жетекші — э.ғ.к., доцент Хишаева Ж.Т.

### "ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҮШІНШІ ЖАҢҒЫРУЫ: ЖАҒАНДЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК" МӘСЕЛЕЛЕРІ

2017 жылғы 31 қаңтарда Елбасы Н.А. Назарбаев Қазақстан халқына "Қазақстанның Үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік" атты Жолдау арнады.

Жолдаудың басында Елбасы алғашқы екі қазақстандық жаңғыртуды төмендегідей сипаттады: Біріншісі жаңа мемлекеттің құрылысымен байланысты нарықтық экономикасы бар Қазақстан аумағы. Екіншісі 2030 стратегиясының қабылдануымен және жаңа елорда-Нұр-Сұлтан қаласының құрылуы. Содан кейін Елбасы елдің дамуындағы басымдықтарды міндеттерін қарастыруға көшеді. Соның негізгілерін қарастырайық.

Бірінші басымдық — экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы. Біз цифрлық технологияларды қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияны өркендетуге тиіспіз. Бұл маңызды кешенді міндет болып табылады.