

Т.В.Панкова

Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.Шолохова.  
Егорьевский филиал, Россия

## Формирование медиакомпетентности будущего учителя-логопеда

В статье рассмотрены вопросы формирования медиакомпетентности будущего учителя-логопеда, при профессиональной подготовке которого следует уделять значительное внимание формированию его медиакультуры. Показана эффективность сочетания медиатехнологий с традиционными формами коррекционно-логопедической работы. Определено, что это позволяет решить ряд серьезных проблем современной коррекционной педагогики.

*Ключевые слова:* медиакомпетентность, будущий учитель-логопед, профессиональная подготовка, медиакультура, медиатехнологии, медиатекст, преподаватель, традиционные формы, коррекционно-логопедическая работа, коррекционная педагогика.

Происходящая в последние годы переориентация оценки результатов образования с понятий «образованность», «воспитанность», «общая культура» на понятия «компетенция» и «компетентность» является основой организации образовательного процесса на базе компетентностного подхода, который «призван обеспечить достижение нового современного качества дошкольного, общего и профессионального образования».

Компетентность — это специфическое личностное образование, определяющее способность субъекта к выполнению какой-либо деятельности на основе сформированной компетенции (или совокупности компетенций).

Российская система образования сегодня стоит перед проблемой выбора новых путей развития образования. Одним из таких путей можно назвать внедрение новейших средств информационной технологии в образовании. Стремительное развитие телекоммуникационных и информационных систем оказывает значительное влияние на систему образования в целом, что приводит к появлению новых педагогических технологий обучения.

Современное образование немислимо без использования средств массовой коммуникации и информационных технологий. Учитывая тот факт, что значительная часть населения мира тем или иным образом связана с созданием, переработкой и передачей медиатекстов, следует отметить, что студенты вуза также все больше тяготеют к медиатекстам в электронном формате (телевизионном, компьютерном, интернетном и пр.).

Профессор А.В.Федоров определяет медиатекст как «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [1].

Популярность медиаинформации у студентов определяется многими факторами: использование терапевтической, компенсаторной, рекреативной, эстетической, познавательной, информационной, коммуникативной, нравственной, социальной и других функций медиа; опора на зрелищно-развлекательные жанры. Поэтому задача преподавателя вуза информационной эпохи — развивать критическое мышление студента, умение анализировать и отбирать личностно-значимую информацию, структурировать, обобщать, использовать и осмысленно создавать для информационной среды собственные медиатексты, формируя при этом его медиакультуру.

Медиакультура, как «совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа», сегодня выступает «системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа» [1].

Современный специалист обязан следовать в ногу с развитием мирового информационного общества. Развитие медиакультуры будущего специалиста — неотъемлемый фактор формирования его медиакомпетентности.

Сегодня термин «медиакомпетентность» считается широко востребованным. Американский медиапедагог С.Дж. Бэрэн приводит следующую классификацию умений, необходимых для медиакомпетентности личности:

- «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;

- понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;
- развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов» [2].

Таким образом, формирование медиакомпетентности должно быть основано на ряде компонентов: готовность к самообразованию, опыт использования медиаматериалов, активное приложение умений в сфере медиа.

Необходимость формирования медиакомпетентности будущих специалистов с опорой на специфику их методической подготовки доказана научными исследованиями. Это приводит к пониманию ими направленности будущей профессиональной деятельности [3].

Медиакомпетентность — одна из ключевых компетентностей, необходимых любому специалисту для эффективного функционирования в современной информационной среде, что в значительной степени относится к будущему учителю-логопеду.

Проблема результативности логопедического воздействия в настоящее время не теряет своей актуальности, поэтому все больший интерес вызывает поиск в отечественной логопедии путей и способов активизации внимания ребенка с недоразвитием речи на логопедическом занятии и повышение его заинтересованности. Применение традиционных приемов работы не всегда позволяет получить желаемый результат, на помощь приходят медиатехнологии.

В структуре логопедических занятий важное место занимает индивидуальная работа. Она осуществляется с опорой на наглядность. Эффективность логопедических занятий повышается при использовании медиаматериалов. Поэтому на современном этапе в профессиональной подготовке учителя-логопеда следует уделять значительное внимание формированию его медиакультуры, показывая эффективность медиатехнологий в купе с традиционными формами коррекционно-логопедической работы. Это позволяет решить ряд следующих центральных проблем современной коррекционной педагогики: разработка технологий выявления соотношения между развитием и обучением; построение новых путей обучения; разработка новых педагогических технологий решения традиционных коррекционных и образовательных задач; разработка нового содержания подготовки педагогов, работающих с детьми с выраженными нарушениями в развитии [4].

При этом логопед обеспечивает качественную индивидуализацию учебного процесса, а ребенок получает устную инструкцию, чтобы пройти путь от совместно-разделенной деятельности с компьютером к совместной работе с партнером-сверстником и, наконец, к полной самостоятельной индивидуальной учебной деятельности.

Медиаматериалы могут применяться в любой части индивидуального логопедического занятия: включение ребенка в работу; объяснение основного материала; закрепление полученных знаний.

Медиатехнологии обладают двумя важными инструментальными функциями: педагогическая диагностика и индивидуализация развивающего обучения. Зная это и опираясь на них, будущий логопед имеет возможность выявлять, предупреждать или преодолевать дисбаланс между обучением и развитием ребёнка [5]. Поэтому современный учитель-логопед должен уметь разрабатывать или подбирать для проведения индивидуальных занятий с детьми задания с использованием мультимедийных средств, которые позволят проводить работу по преодолению нарушений звукопроизношения, формировать лексико-грамматические средства языка [6].

Современный рынок предлагает большое количество программ, которые позволяют развивать у ребенка познавательные процессы, фонематический слух, лексико-грамматический строй речи, артикуляционную моторику и формируют звуковой анализ. Все это дает возможность достаточно быстро и эффективно учителю отделить трудности в усвоении лексики и грамматики от несформированности собственно коммуникативных навыков [7].

Из большого числа предлагаемых программ следует отметить такие, как:

1) программный модуль «Семейный наставник». — Представляет собой инструмент для организации тестирования (диагностического и коррекционного), визуального контроля усвоения учебного материала, разработки для ребёнка индивидуальных рекомендаций по устранению пробелов в знаниях;

2) программа «Игры для Тигры» предназначена для коррекции общего недоразвития речи у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Поэтому для реализации эффективного плана подготовки будущего логопеда в условиях информатизации общества необходимо:

- включить в перспективные планы подготовки изучение дисциплин, позволяющих освоить возможности медиатеchnологий в профессиональной деятельности;
- оборудовать логопедические кабинеты разными техническими средствами, средствами наглядности, которые позволяют моделировать различные процессы и явления;
- внедрять передовой опыт использования медиатеchnологий в логопедии;
- предусмотреть в системе переподготовки и повышения квалификации учителей-логопедов занятия по методике разработки и применения медиатеchnологий в профессиональной деятельности.

Таким образом, для реализации тех задач, что стоят перед российской системой образования, необходимыми являются не только хорошая техническая оснащенность образовательных учреждений и подготовка программного обеспечения, но и специальная подготовка преподавателя к использованию в своей работе различных медиа.

### Список литературы

- 1 Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности // <http://evartist.narod.ru/text23/0013.htm> (Дата обращения 10.09.2012).
- 2 Григорова Д.Е. Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности (на примере реалити-шоу) // Медиаобразование. — 2006. — № 3. — С. 110–112.
- 3 Захаренкова И.В. Повышение эффективности обучения студентов вуза средствами наглядности (на примере иностранного языка): Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. — М., 2007. — 179 с.
- 4 Исаева Т.Е. Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя // Тр. междунар. науч.-практ. Интернет-конференции «Преподаватель высшей школы в XXI веке»: Сб. 4. — Ростов н/Д.: Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2003. — С. 15–21
- 5 Ковригина Л.В. Использование элементов информационных технологий при подготовке учителей-логопедов к логопедической работе с детьми старшего дошкольного возраста // Успехи современного естествознания. — 2008. — № 3. — С. 57–59.
- 6 Панкова Т.В. Формирование информационно-коммуникационной компетентности у студентов педагогического вуза: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Рязань, 2009. — 24 с.
- 7 Федоров А.В. Медиа и современная социокультурная ситуация // [http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media\\_k.htm](http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media_k.htm) (Дата обращения 12.12.2012).

Т.В.Панкова

### Болашақ логопед-мұғалімнің медиақұзыреттілігін қалыптастыру

Мақалада болашақ логопед-мұғалімнің медиақұзыреттілігін қалыптастыру мәселелері талданған. Логопедті кәсіби даярлау үдерісінде түзету (коррекциялық) жұмыстың дәстүрлі формаларымен қатар, медиатеchnологияларды қолдану арқылы оның медиасауаттылығын қалыптастыруға ерекше көңіл бөлу қажет, бұл коррекциялық педагогиканың бірқатар мәселелерін шешуге мүмкіндік береді.

T.V.Pankova

### Formation of media competence of future teacher-logopedist

In the process of professional preparation of the speech therapist it is necessary to pay much more attention to the formation of his media literacy, demonstrating the efficiency of media technologies in combination with traditional forms of correctional work, that allows to solve a number of the central problems of modern correctional pedagogy.