

Экологическая устойчивость также представляет собой важный аспект, который необходимо учитывать при оценке эффективности складского и тарного хозяйства. В современном мире все больше компаний ориентируются на принципы экологической ответственности, стремясь уменьшить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду. Внедрение экологически эффективных практик на складах может включать в себя использование энергоэффективного оборудования, уменьшение отходов и использование упаковочных материалов, которые можно перерабатывать или утилизировать.

Включение экологической устойчивости в стратегии оценки и планирования эффективности складского и тарного хозяйства поможет компаниям не только сократить издержки и оптимизировать процессы, но и продемонстрировать свою социальную ответственность, что может стать значимым конкурентным преимуществом в глазах потребителей и партнёров.

Еще одним важным аспектом улучшения эффективности складского и тарного хозяйства является обучение и развитие персонала. Работники склада должны обладать не только навыками работы с техникой и инструментами, но и пониманием принципов оптимального управления запасами и логистических процессов.

Оценка и планирование эффективности функционирования складского и тарного хозяйства являются важными компонентами успешного бизнеса в современных условиях. Правильный подход к управлению складскими ресурсами, оптимизация логистических процессов и использование современных технологий помогут компаниям повысить свою конкурентоспособность и обеспечить стабильный рост и развитие в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособие/ Г. В.Савицкая. - 4 -е изд., перераб. и доп. - Минск: ООО «Новое знание», 1999.
2. Кожекин Г.Я. Организация производства / Г. Я. Кожекин, Л.М. Сеница; под ред. Г.Я. Кожекина. - Минск.: Экоперспектива, 1998.
3. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; под ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. - М.: Новое знание, 2003.
4. Экономика и рынок труда: учебное пособие / А.С. Головачев, Н.С. Березина и др.; под общ.ред. А.С. Головачева. - М.: Высш. шк., 1994.

Грун Д.А., Стеба В.Д., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель Тебаев Ж.Ж.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ КАЗАХСТАНА: ПОДДЕРЖАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Актуальность маркетинга в туризме Казахстана обусловлена необходимостью эффективного поддержания и продвижения национального бренда. В свете динамичного развития мирового туристического рынка систематическое проведение маркетинговых исследований становится ключевым инструментом для выявления уникальных культурных и природных ресурсов страны, а также разработки стратегий, способствующих укреплению ее имиджа на глобальной арене. В данном контексте, изучение и анализ потребительских предпочтений, конкурентного окружения, а также эффективное использование цифровых медиа-платформ являются критическими компонентами успешной реализации маркетинговых стратегий в сфере туризма Казахстана.

Маркетинговые стратегии в туризме Казахстана не только оправдываются стремлением к укреплению национального бренда, но также представляют собой важный механизм для выявления и адаптации к динамике современных трендов в индустрии. С учетом разнообразия туристических рынков, эффективные стратегии маркетинговых исследований позволяют

Казахстану адаптироваться к изменяющимся предпочтениям потенциальных туристов, создавая инновационные предложения и уникальные туристические продукты. Активное использование данных и аналитики в маркетинговых стратегиях также способствует более точному выделению целевой аудитории, повышая эффективность рекламных кампаний и обеспечивая устойчивое развитие туристического сектора в стране.

Название бренда: "Экзотичные просторы: Душа Казахстана"

Лозунг: "Где культура встречается с природой, рождается неповторимый опыт."

Описание:

"Экзотичные просторы: Душа Казахстана" призван отразить уникальное сочетание богатства культурного наследия и захватывающей природы. Логотип воплотит в себе элементы традиционных узоров, переплетенных с контурами гор, степей и озер. Цветовая гамма будет отражать разнообразие природных пейзажей и ярких красок национальных традиций.

Ключевые ценности:

1. Гостеприимство: Подчеркнем дух гостеприимства, характерный для казахстанского народа, создавая теплую и приветливую атмосферу.

2. Связь с природой: Выделим богатство экосистем – от горных хребтов до бескрайних степей, подчеркивая уникальность каждого уголка страны.

3. Культурное наследие: Отразим богатство и многообразие культурных традиций через кулинарные вкусы, ремесленные изделия и национальные праздники.

4. Путешествие во времени: Представим Казахстан как место, где современность сливается с древней историей, предлагая уникальные исторические маршруты.

Маркетинговые стратегии:

1. Интерактивные туры:

- Разработка мобильного приложения с подробными виртуальными экскурсиями, предоставляющими уникальный взгляд на культурные и природные достопримечательности.

- Внедрение функций дополненной реальности для более увлекательного восприятия местных памятников и исторических мест.

2. Кулинарные фестивали:

- Организация регулярных кулинарных фестивалей в различных городах, представляющих богатство казахстанской кухни.

- Вовлечение местных шеф-поваров и предоставление туристам возможности не только пробовать блюда, но и участвовать в их приготовлении.

3. Участие в международных выставках:

- Активное представление бренда на крупных туристических выставках по всему миру для привлечения внимания индустрии и потенциальных туристов.

- Создание стенда с интерактивными демонстрациями культурного наследия, природных красот и инновационных технологий в туризме.

4. Поддержка экологически устойчивого туризма:

- Внедрение программ по сбору мусора и экологической очистке природных зон, поощрение туристов участвовать в этих инициативах.

- Партнерство с экологическими организациями для создания устойчивых туристических маршрутов и поддержки местных сообществ

5. Интеграция искусства и музыки:

- Организация выставок современных и традиционных художников, а также музыкальных событий, чтобы подчеркнуть творческую сущность нации.

- Разработка аудиогuida, предоставляющего информацию о местных музыкальных традициях и искусствах.

6. Локальные ремесла и рынки:

- Поддержка и продвижение традиционных ремесленных мастерских и ярмарок, где туристы могут приобрести уникальные изделия ручной работы.

- Создание онлайн-платформы для продажи местных ремесленных товаров, чтобы поддерживать мастеров в различных регионах.

7. Экспедиции и приключения:

- Организация тематических экспедиций, таких как поиски древних археологических находок или путешествия по неизведанным тропам.

- Развитие инфраструктуры для активного отдыха, включая велосипедные и пешие маршруты, чтобы подчеркнуть природные богатства.

8. Спортивные события и фестивали:

- Проведение спортивных мероприятий, таких как конные скачки и турниры, чтобы подчеркнуть национальные спортивные традиции.

- Организация фестивалей с участием традиционных казахских игр и соревнований.

Эти дополнительные элементы укрепят связь с культурными и природными аспектами Казахстана, создавая богатый и разнообразный опыт для туристов.

Этот уникальный национальный бренд будет акцентировать внимание туристов на неизведанных возможностях Казахстана, предлагая уникальный и неповторимый опыт в каждой поездке.

Литература

1. <https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda/activities/414>
2. https://tourlib.net/statti_tourism/bajkanova.htm
3. <https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda/activities/414?lang=kk>
4. <https://www.stud24.ru/turism/osobennosti-razvitiya-sportivnogo-turizma-v/425440-1510748-page1.html>

Естай А., 4 курс (Қарағанды Бөкетов университеті)
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., аға оқытушы Рахимжанова Т.К.

ҚАЗАҚСТАН АУМАҒЫНДАҒЫ ХАЛАЛ ТУРИЗМ НАРЫҒЫН ЗЕРТТЕУ: ДАМУЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Түйіндеме: Туризм халықаралық қатынастар мен мәдени алмасуды нығайтуға қарқынды ықпал ететін үлкен сала. Әртүрлі мәдениеттер мен ұлттарды біріктіретін көпір. Туризм мәдени мұраны сақтауға және оны насихаттауға ықпал етеді. Соңғы жаңарту 2022 жылдың қаңтар айында аяқталған кезде халал туризм «туризм» индустриясында өзекті және қарқынды дамып келе жатқан үрдіс болып саналды. Халал туризм - исламның принциптері мен нормаларына сәйкес келетін мұсылмандарға бағытталған туризмнің бір түрі. Туризм индустриясының бұл сегменті қонақ үй қызметтерін, тамақтануды, ойын-сауықты және басқа аспектілерді қоса алғанда, мұсылмандардың өмір салтына сәйкес келетін қызметтер мен ұсыныстарды қамтиды. Бұған халал тағамдары, дұға ету құралдары, шомылу орындары және т. б. қатысты ұсыныстар кіруі мүмкін.

«Халал-туризм» туралы айтатын болсақ, Қазақстанның көптеген мұсылмандары халал туризм тек қажылықты білдіреді деп ойлайды. Соңғы 2 жылда туристік фирмаларда «Халал» тұжырымдамасы бар қонақүйлерге сұраныс жиілеп кетті. Қазіргі уақытта туристік фирмалар сенімді серіктестер арқылы Малайзия, Үндістан, Түркия, БАӘ-де жоғарыда аталған тұжырымдамасы бар қонақүйлерді ұсына алады. Егер сұраныс артатын болса, онда олар туристердің сұраныстарының ерекшеліктерін ескере отырып, «халал-саяхат» географиясын кеңейтеді [1].

Crescentrating рейтингтік агенттігі жүргізген зерттеуге барлығы 130 ел қатысты, олар қауіпсіздік деңгейі, тағам сапасы, намазды еркін оқу мүмкіндігі және басқа критерийлер бойынша бағаланды. Сонымен, Малайзия (81,9 балл), Біріккен Араб Әмірліктері (74,7) және Түркия (73,9) халал туризмі үшін ең жақсы елдер болып танылды. Қазақстан 16-шы орынға ие болып, 63,3 балл жинады. Біздің еліміз саяхат қауіпсіздігі, намазды еркін оқудың қолжетімділігі және қонақүйлердегі жағдайлар критерийлері бойынша ең жоғары бағаға ие