

30 м») 54,1% мальчиков показали результаты низкого уровня. В координационных способностях определены низкие оценки у 57,3% мальчиков в тесте «Бег к медицинболам», 50,3% - в тесте «Т2-Т1». Средние оценки получили 47,6% мальчиков в тесте «Челночный бег 3x10», 47,5% - «Метание теннисного мяча», 48,7% в тесте «Стойка на одной ноге», 50,8% - в тесте «Ходьба по гимнастической скамье». В наших условиях уровень развития координационных способностей характеризует наиболее слабую сторону формирования двигательной сферы у мальчиков по отношению к девочкам, что может указывать на гендерные отличия в их физическом развитии.

Полученные результаты констатирующего этапа нашей работы позволяют прийти к выводу о значимости учета уровня физического развития, а также гендерных отличий в развитии координационных способностей при разработке содержания физического воспитания детей дошкольного возраста для его оптимизации в условиях дошкольных учреждений.

Литература:

1. Координационные способности: диагностика и развитие / В.И. Лях. – Москва : ТВТ Дивизион, 2006. – 290 с.
2. Никитушкин В.Г., Малиновский С.В., Разинов Ю.И., Аулова А.В. Формирование координационных способностей детей 4-12 лет / В.Г. Никитушкин, С.В. Малиновский, Ю.И. Разинов, А.В. Аулова // Теория и методика детско-юношеского спорта. – 2012. - №2. – С. 5.
3. Лях В.И. Тесты в физическом воспитании школьников. – М.: АСТ, 1998. – 101с.
4. Железняк Ю.Ю., Петров П.К. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте. Учебное пособие. – М., Издательский центр «Академия», 2017.

Женисова Д. Н., Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, факультет иностранных языков, гр. РА-41, студентка.
(*Научный руководитель - Жорабекова Д.М.*)

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОГО ЗВЕНА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ)

В обучении английскому языку развитие навыков говорения являются одной из основных целей обучения. Большинство языковых программ направлены на развитие навыков разговорной речи, нацелены на интеграцию как разговорной, так и письменной речи. Базовые разговорные навыки являются одними из самых основных и важных, т. к. говорение относится к продуктивному виду речевой деятельности. Продуктивные навыки считаются важнейшими из-за того, что благодаря им учащиеся могут использовать иностранный язык в бытовых ситуациях и таким образом практиковать изучаемый язык. Навыки говорения являются показателями уровня владения языком, т. к. показывают, как учащиеся владеют беглостью и грамотностью посредством общения, в противном случае, без навыков говорения речь будет казаться искусственной и неестественной. Актуальность данной исследовательской работы заключается в том, что в раннем школьном возрасте, учитывая возрастные особенности учащихся, одной из самых важных целей в обучении говорению является подбор и поиск учебного материала, который бы позволил эффективно формировать речевые навыки. При этом материал должен быть интересен учащимся, мотивировать их к изучению языка, в то же время быть максимально аутентичным. Анимационные фильмы наравне с газетами, музыкой, и разнообразными литературными источниками являются аутентичными материалами, которые представляют собой бытовые ситуации и распространенные выражения речи, используемые носителями языками в повседневности. Анимационные фильмы были выбраны в качестве основной темы исследования благодаря ряду преимуществ, выделяющих их среди остальных аутентичных материалов.

В рамках данной работы, учащиеся младшего школьного возраста были выбраны как главная аудитория из-за особенностей развития в данном возрасте. Учащиеся младшего школьного возраста более вовлечены и заинтересованы в учебной деятельности в силу развития адаптивных навыков, включающих имитацию звука, способствующих развитию навыков говорения. Учащиеся младшего школьного возраста, согласно индивидуально-возрастным особенностям развития, способны задерживать внимание не больше, чем на 15-20 минут. Однако

этот недостаток перекрывается любознательностью и повышенным к окружающему миру интересом, что обусловлены развивающейся нервной системой. Таким образом, у детей младшего школьного возраста низкий уровень концентрации, именно поэтому активности, подбираемые для урока, должны чередоваться для того, чтобы захватить их внимание. Учащихся младшего школьного возраста более заинтересованы в красочности и яркости анимационных фильмов нежели учащиеся постарше. Более того, благодаря базовым принципам, по которым строится анимация, включающих в себя сложное построение композиции, перспективы, искусство сценария и яркость картинки, внимание ребенка концентрируется на анимации. Согласно Пиаже [1], квалифицировавшему детский возраст на несколько этапов, одним из которых является конкретный период эксплуатации (с 7 до 11), в течение которой происходит «децентрализация», в ходе которой учащиеся учатся концентрировать внимание на объектах дольше привычного времени. Согласно данным характеристикам, младший школьный возраст лучше всего описывает психолого-педагогические особенности, характеризующие тему анимационных фильмов в педагогике.

Визуальная коммуникация, к которой и относятся анимационные фильмы, обладает рядом особенностей [2]: главными особенностями мультипликации, как части визуальной коммуникации, являются ее наглядность и информативность, т.к. при просмотре фрагмента мультипликационного фильма учащиеся следят за происходящим на экране и визуальное повествование совместно с аудио сопровождением создает контекст, что особенно важно для учащихся младшего школьного возраста. Изучение слов в контексте. Вместо того, чтобы зубрить слова из списка или таблиц, учащиеся видят пример использования слова, в каких случаях и в каком контексте используются слова в анимационном фрагменте. Наблюдение за хоть и вымышленной речевой ситуацией позволяет учащимся понять технику использования новых слов в контексте, продвигает построение базовых разговорных фраз и впоследствии применить пройденные фразы и слова в своей речи. Также преимуществом использования анимационных фильмов для развития навыков говорения является обширный выбор в сфере мультипликации: разнообразие жанров и тем, предназначенных для разной аудитории, позволяет подобрать нужный анимационный фильм для выбранной темы урока или конкретной дискуссии.

Опираясь на описанные выше преимущества, можно сделать вывод, что использование анимационных фильмов развития навыков говорения обладает широкой перспективой, как способ развития интереса у учащихся начальных классов. В качестве примера, в Казахстане уже стартовал образовательный проект, основанный в Туркестанской области, целью которого является производство анимационных фильмов на казахском, русском и английском языках, которые в дальнейшем используются для учебной деятельности, а именно проект направлен на развитие культурных ценностей, развитие патриотизма и ценности языка. [3]. Иллюстрации были нарисованы внуком выдающегося казахского художника Абылхана Кастеева, автором проекта является Людмила Кирилинская, член Ассамблеи Народов Казахстана.

Для наиболее эффективного использования анимационных фильмов в качестве средств развития навыков говорения у учащихся начальных классов, в первую очередь были поставлены цели и задачи урока, согласно им был подобран подходящий по лексическому содержанию анимационный проект.

До того, как анимационный фрагмент был внедрен в учебный процесс, он был проверен на наличие основных критериев подбора [4]:

Прежде всего, до того, как показать анимационный фрагмент учитель должен учитывать сложность показанного материала. Стоит задать такие вопросы как: «Является ли материал понятным и не слишком ли он сложный для младшего школьного возраста? Всем ли понятно, что происходит на экране?» Использованный аутентичный материал должен быть подходящим по уровню владения языком выбранной категории учащихся. Если фрагмент содержит разнообразие сложных выражений и незнакомых слов, то для юных учащихся будет сложно до конца понять смысл анимационного фрагмента. И, напротив, к слишком легкому материалу учащиеся могут быстро потерять интерес. Именно поэтому важно определить уровень владения аудированием, для подготовки нужного материала.

Вторым критерием является длина видео. Если фрагмент слишком длинный, то для учителя будет затруднительно создавать задания к фрагменту из-за информационной перегрузки. Некоторые учащиеся постарше и с более сильным уровнем владения языком могут посмотреть полноценный анимационный фильм без каких-либо затруднений, однако учащиеся младшего школьного возраста еще адаптируются к незнакомому языку и незнакомым словам. Если

выбранный фрагмент слишком короткий, то учащиеся не успеют выучить новые слова и даже понять показанную на экране сцену. Для того, чтобы выучить новые слова, как было описано ранее, вводится контекст, в случае, когда фрагмент слишком короткий, контекст не может быть создан, когда на развитие сюжета не выделяется достаточно времени. В ходе эксперимента длина анимационного фрагмента составила 3 минуты 15 секунд, за указанный промежуток времени в видео использовались слова по тематикам «Животные», «Защита окружающей среды», «Еда», данные слова соответствуют календарно-тематическому плану 4 «А» класса за раздел **Healthy world** (с 31.01 до 09.03).

Третьим критерием является актуальность и обоснованность. Под актуальностью имеется в виду связь выбранного анимационного фрагмента с целями урока для выбранной лексической темы. Анимационный фрагмент был тщательно подобран и скорректирован, в нем отсутствует нецензурная лексика и сомнительная мораль, согласно возрастным рамкам учащихся младшего школьного возраста.

Далее происходит корректировка фрагмента (обрезка лишней информации и подстановка субтитров). Для наглядности новые слова были выделены зеленым цветом. Просмотр видеофрагмента как и основные виды речевой деятельности подразделяются на 3 основных этапа[5]:

- Допросмотровый;
- Просмотровый;
- Послепросмотровый.

В допросмотровый этап (pre-viewing) входило обсуждение темы, учащимся был выдан список слов, опираясь на них учащиеся должны были определить тему урока. Учащиеся 4 «А» класса правильно отгадали тему по ключевым словам.

В период просмотрового этапа (while-viewing) учащиеся просмотрели анимационный фрагмент несколько раз. В ходе просмотра учащиеся должны были хлопать в ладоши всякий раз, как слышали пройденное слово из списка, это позволило им запомнить произношение новых слов. В качестве основного задания было дано упражнение, в котором учащиеся должны были заполнить пропуски в предложениях словами из видеофрагмента (filling in the blanks), учащиеся 4 «А» класса справились с данными упражнением. Помимо упражнения с заполнением пропусков учащиеся правильно соотнесли русские слова с их английскими эквивалентами (matching).

В послепросмотровом этапе (post-viewing) была проведена беседа, в ходе которой обсуждался сюжет анимационного фрагмента, конце урока учащимся были выведены основные советы для сохранения окружающей среды, с использованием пройденных слов.

В качестве доказательства эффективности использования анимационных фильмов для развития навыков говорения был проведен эксперимент среди учащихся 4-го «А» класса, в ходе которого учащимся давался список из десяти слов, пять из которых закреплялись просмотром анимационного фрагмента и прилагающимися к нему упражнениями, оставшиеся пять слов подкреплялись только повторением вслух и проверялись упражнениями на заполнениями пропусков и соотнесением с русскими эквивалентами. Согласно календарно-тематическому плану был подобран наиболее подходящий по всем вышеперечисленным критериям анимационный фильм «We Bare Bears» (Мы обычные медведи). В конце эксперимента, согласно результатам выполненных заданий, был замечен положительный результат в пользу слов закрепленных в ходе просмотра анимационного фрагмента: из 15 человек у 7-ых изменений замечено не было (все слова поняты и закреплены на одном уровне), еще у 7-ых учащихся разница в пользу анимационного фрагмента составила 40 %, и у 1 ученик достиг разницы в 60% в пользу анимационного фрагмента, т.е задания со словами взятыми из видеофрагмента достигли лучшего результата нежели слова подкрепленные только повторением, т.к учащимся было понятно значение новых слов и пропуски были заполнены правильно и в период постпросмотрового этапа были использованы в беседе.

Таким образом, опираясь на результаты проведенного эксперимента, можно сделать вывод, что использование анимационных фильмов для развитие навыков говорения у учащихся начальных классов позволяет учащимся понять и увидеть использование новых слов в контексте речевой ситуации и впоследствии применить их в своей речи, тем самым обогащая свой словарный запас и строя речевые опоры.

Литература:

1. Inhelder, B., & Piaget, J. (1958). The growth of logical thinking from childhood to adolescence. New York: Basic Books.
2. https://methodological_terms.academic.ru/1035/%D0%9D%D0%90%D0%93%D0%9B%D0%AF%D0%94%D0%9D%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%AC
3. <https://jtv.kz/en/news/society/8090-learning-kazakh-language-through-books-and-animated-films>
4. <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/authentic-materials-for-teaching-english/>
5. Allan M (1985) Teaching English with Video London: Longman

Искакова А.Б., Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, педагогика факультеті, МДОЖТ-33с тобы, студент
(*Ғылыми жетекші - п.ғ.к., қауымдастырылған профессор Бельгибаева Г.Қ.*)

ӘМЕН ҚАЙДАРОВ МУЛЬТИПЛИКАЦИЯСЫНЫҢ МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРҒА АДАМГЕРШІЛІК КӨЗҚАРАСТЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ЫҚПАЛЫ

Бала болашағымыз десек, сол балаға жүйелі тәрбие беріп, ынта-ықыласын дұрыс бағыттауды, қабілет-қасиеттерін дамытуды отбасынан және балабақшадан бастауымыз керек. Қазіргі уақытта педагогика ғылымының бір ерекшелігі – баланың тұлғалық дамуына бағытталған жаңа дамыту технологияларын шығаруға ұмтылуы.

Адамның жеке басының қалыптасуы ерте балалық шақтан басталады, балалардың балдырған шақтан дамуына әсер етудің негізгі де пәрменді құралдарының бірі – мультфильм. Соңғы жылдары еліміздің телеарналарында отандық және шетелдік, негізінен Америка Құрама штаттарында шығарылған алуан түрлі мультфильмдер пайда болды. Отандық телевидениеде шетелдік мультфильмдердің басым болуы олардың жас ұрпақтың психикасының дамуы мен қалыптасуына ықпалы туралы ойлануға жетелейді.

«Балалар мен теледидар» мәселесі ұлт болашағына алаңдайтындардың барлығын: ата-ананы да, педагогтарды да, дәрігерлерді де алаңдатады. Бүгінгі таңда балалар үшін теледидар ойыншық немесе кітап сияқты нәрсеге айналды. Теледидар баланың жан дүниесі мен санасы қалыптасуына ықпал жасайды, болашақ тұлғаның талғамы мен дүниеге көзқарасын тәрбиелейді. Кәмелетке жетпеген сәбидің ішкі әлемі қалыптасып бітпегендіктен, оның қалыптасуында ересектерден алатын барлық үлгі-өнеге маңызды рөл атқарады: ойындар, ертегілер, бірлескен іс-әрекеттер, соның ішінде мультфильмдер көптеп қамтылатын телебағдарламалар. Олар тек бос уақытты өткізудің тәсілі ғана емес, сонымен қатар білім беру құралы. Әсіресе, мектеп жасына дейінгі балалар үшін мультфильмдер тәрбиенің негізгі құралы болып табылады.

«Мультфильм» түсінігі бейнелеу өнері мен иллюстрацияның әртүрлі нысандарына негізделген, синтездік өнім десек ет болады. Жалпы, аталған термин әртүрлі мағынаға ие.

Ата-аналар алғашқыда мән бермегенімен, ерте ме, кеш пе балаларына мультфильмдердің тигізетін әсері туралы ойлайды. Қазіргі мультфильм өнімдерінің көпшілігі зиянсыз емес, зер салып қарасақ, отандық байырғы мультфильмдер мен шет елдерден келетін жаңа мультфильмдерден үлкен айырмашылық байқап жатамыз.

Психолог ғалымдардың көпшілігі балаларға арналған мультфильмдер кейіпкерлері сәбилерге қатты әсер ететінін атап көрсетіп, олар өте тиімді білім беру құралы деп санайды. Экрандардағы кейіпкерлер белгілі бір жағдайда өзін қалай ұстау керектігін көрсете отырып, балалардың қиялына белсенді ықпал жасайды. Балалар көбінесе ата-анасына және мультфильм кейіпкерлерінің мінез-құлқы мен сөйлеу мәнеріне еліктейді.

Мультфильмдер баланың жеке басының қалыптасуына әсер етеді. Сондықтан, кейінгі кездері бұқаралық ақпарат құралдарында көптеген пікірталастар көрініс беруде. Онда психологтар мен мұғалімдер заманауи мультфильмдердің балалар психикасына әсері туралы дауласады. Ата-аналар, мұғалімдер, психологтар жиі қоятын сұрақ: қазіргі мультфильмдер қауіпті ме? Жарқын, әсерлі, бейнелі, қарапайым мультфильмдер ізгілік пен адамгершілік мақсатты ұстанса, баланы дамыту, білім беру мүмкіндіктері зор, мазмұны халық ертегілері мен ойынына, адамдар арасындағы «тірі» қарым-қатынасқа жақын. Мультфильм кейіпкерлері балаға қоршаған әлеммен қарым-қатынас жасаудың әртүрлі тәсілдерін көрсетеді. Олар жақсылық пен жамандық туралы идеяларды, жақсы және жаман мінез-құлық стандарттарын қалыптастырады. Мультфильмде болып жатқан оқиғалар баланың қиялын дамытуға, ойлау мүмкіндігін жетілдіруге, дүниетанымын