

Список литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан «Об информатизации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.01.2025 г.) – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418>
- 2 Закон Республики Казахстан «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.01.2025 г.) – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747
- 3 Якиманская И.С. Развитие пространственного мышления школьников. – М.: Педагогика, 1980. – 240 с.
- 4 Тихомирова Л. Ф. Развитие интеллектуальных способностей школьника. – Ярославль: Академия развития, 1996. – С. 66-68.
- 5 Заика Е.В. Об организации игровых занятий для развития мышления, воображения и памяти школьников / Е.В. Заика, Н.П. Назарова, И.А. Маренич // Вопросы психологии. – 1995. – №1. http://www.voppsy.ru/journals_all/issues/1995/951/951041.htm
- 6 Даулетова Г.Б., Бапанова Г.К., Калкеева К.Р., Куатов А.К. Теоретический анализ измерения и интеллектуального развития детей младшего школьного возраста// Многопрофильный научный журнал Костанайского регионального университета имени Ахмет Байтұрсынұлы. – 2024. – №1. – С.103-113. <https://ojs.ksu.edu.kz/index.php/3i/issue/view/22/27>
- 7 Лукина А.М. Об особенностях формирования пространственных представлений. <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/statuya-ob-osobennostyah-formirovaniya-pr.10779893595/>

Гладинова У.М., Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, педагогический факультет, гр. ДИЗ-32-21(р)
(Жученко И. А., старший преподаватель кафедры изобразительного искусства и дизайна)

РОЛЬ ТЕОРИИ СМЫСЛООБРАЗОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ КАК ФОРМООБРАЗУЮЩЕГО ПРИЕМА

Графический дизайн играет ключевую роль в современном мире, являясь средством визуальной коммуникации и передачи информации. Однако успех дизайнера в значительной степени зависит не только от его эстетического вида, но и от способности передать определенный смысл и вызвать определенные ассоциации у зрителей. В этом контексте изучение типов смыслообразования в графическом дизайне становится важным аспектом, который помогает понять, каким образом визуальные образы могут воздействовать на восприятие и интерпретацию информации.

Изначальное значение слова «символ» происходит от греческого «symbolon», что означает «опознавательную примету» или «знак». В контексте художественного творчества символ становится универсальной категорией эстетики, которая одновременно связана как с понятием художественного образа, так и знака.

Символ в искусстве представляет собой художественный образ, который несет в себе знаковое содержание и выражает многозначность художественного образа, ориентированного на определенную социальную группу. Смысл символа возникает лишь в контексте общения и диалога, когда каждый отдельный символ углубляется в основные элементы истоков. Этот процесс воссоздает в новых исторических условиях первоначальный целостный образ мировосприятия.

В контексте изобразительного искусства символ можно воспринимать как зашифрованное послание, передаваемое сквозь века [1]. Графические дизайнеры часто в своей работе прибегают к использованию широко распознаваемых символов, но также создают новые, уникальные обозначения. Например, при разработке логотипа основная цель заключается в том, чтобы сформировать индивидуальный графический знак, который отражает сущность бренда. Для достижения эффективных результатов необходимо обладать пониманием истории происхождения популярных символов и их роли в визуальном языке на протяжении времени.

Изображения животных, обнаруживаемые в наскальных рисунках, свидетельствуют о том, что первобытные люди воспринимали свою жизнь через призму глубокого взаимодействия с природой. Эти изображения отражают важность животного мира в их культуре и мировоззрении. Несмотря на прогресс цивилизации, и технологий, такой подход сохраняется до сих пор в некоторой степени. Почтение к силам природы лежит в основе многих символов и мифологических представлений, которые пронизывают культуры по всему миру. Этот аспект

уважения и признания роли природы продолжает оставаться важным элементом для многих современных обществ и их символики.

Животные символы были популярны в средние века и активно использовались на геральдических знаках. Эта традиция переживает свой отклик и в современном дизайне, где многие компании выбирают животных в качестве своих талисманов. Животный символизм обычно ассоциируется с индивидуальными качествами животных.

Ниже приведены некоторые примеры:

- львы символизируют королевскую власть и могущество;
- голуби ассоциируются с миром и гармонией;
- быки часто ассоциируются с силой и яростью;
- собаки ассоциируются с верностью и преданностью;
- совы символизируют мудрость и интеллект.

Эти ассоциации помогают компаниям создавать уникальные образы и связывать их с определенными ценностями или качествами, что может помочь в формировании имиджа и взаимодействии с аудиторией. Так, например, логотип сигарет Winston включает в себя изображение орла, который парит в небесах. Орел в американской культуре часто ассоциируется с идеями силы, свободы и патриотизма, и он является символом Соединённых Штатов Америки. Название сигарет было выбрано в честь города Уинстон-Сейлем в штате Северная Каролина, который также является местом производства данного бренда. Таким образом, логотип Winston сочетает в себе образ орла и название города, отражая как американский патриотизм, так и принадлежность к конкретному региону производства.



Рисунок 1. Логотип сигарет Winston

Растения-символы часто наделяются значениями, связанными с ростом, обновлением, спокойствием и устремлением. Многие из этих символов имеют свои корни в поклонении природе, которое было распространено в древних религиях. Например, кельтское дерево жизни является одним из примеров символизма, связанного с растениями.

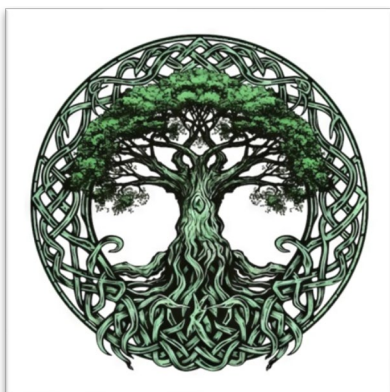


Рисунок 2. Кельтское дерево жизни

Природные элементы и их атрибуты также находят отражение в знаках зодиака [<https://www.uprock.ru/articles/sila-simvolov-v-dizayne>].

Хотя основой этих знаков являются созвездия, каждый из них также связан с определенным животным и одним из четырех элементов:

- знаки земли: телец, дева, козерог;
- знаки воды: рак, скорпион, рыбы;
- знаки воздуха: близнецы, весы, водолей;
- знаки огня: овен, лев, стрелец.



Рисунок 3. Упаковка чая с использованием знака зодиака Рак

Долгое время боги и богини также были важными представителями природного символизма. В мифологии многих культур божества представляли собой силы природы, управляющие ее процессами и явлениями. В современном дизайне, дизайнеры часто обращаются к божественным символам как к референсу, к мудрости и силе природы. Салоны красоты, например, могут выбирать в качестве логотипа богинь красоты, таких как Афродита или Венера. Эти символы отражают стремление к красоте, гармонии и уходу, что соответствует ожиданиям клиентов, желающих достичь идеала красоты [<https://vc.ru/design/697397-simvolizm-v-dizayne-kak-sozdat-logotip-kotoryu-peredast-klyuchevuyu-ideyu-brenda>].

Символизм, связанный с небесными телами, всегда наделяет проекты некоторой магией и сверхъестественностью. Источник света и самый могущественный объект в небе, солнце, действительно является одним из наиболее выдающихся небесных символов. Оно часто ассоциируется с небесной властью и обладает глубоким символическим значением. Луна, как противоположность солнца, дополняет его, создавая баланс и гармонию в космической символике. Она ассоциируется с серебром, женскими чертами и часто рассматривается как символ женской энергии, интуиции и эмоций.

В мире современного дизайна, стилизация играет важную роль, обогащая визуальный опыт и делая объекты и образы уникальными. Этот термин охватывает разнообразные методы и приемы, которые дизайнеры используют для создания характерного стиля, отличающегося от стандартных форм.

Проще говоря, стилизация в дизайне – это процесс изменения внешнего облика объекта с целью достижения конкретного эстетического воздействия, которое задумал автор. Этот метод широко применяется в различных сферах искусства, таких как живопись, скульптура, графика, фотография, кинематограф, мультипликация и дизайн. Основная цель стилизации – упрощение, абстрагирование и преобразование объектов, чтобы придать образу новый смысл.



Рисунок 4,5. Стилизация фигур людей от RaquelCosta

Существуют различные виды стилизации, каждый из которых подходит для определенных задач и выражает определенный художественный стиль:

– поверхностная стилизация: сосредотачивается на изменении внешнего вида объекта, не затрагивая его суть. Включает упрощение формы, изменение цветовой гаммы и другие поверхностные изменения;

– декоративная стилизация: направлена на создание привлекательного и оригинального визуального образа, подчеркивая визуальные элементы и делая объект эстетически привлекательным;

– пародийная стилизация: воспроизводит характерные черты стилей или эстетики с элементами пародии, включая юмористические и иронические элементы;

– историческая стилизация: основывается на эстетике и характерных чертах определенной исторической эпохи для создания атмосферы или подчеркивания исторического контекста.

Серийность в графическом дизайне представляет собой совокупность изображений, объединенных общим стилистическим решением и передающих единое смысловое содержание. Этот подход к созданию графических работ имеет древние корни и часто используется в различных областях дизайна. Например, орнамент, состоящий из повторяющихся элементов, является примером серийности.

Серийность может проявляться в отдельных графических изображениях (моносерии), в серии из двух (диптих), трех (триптих) или более графических работах (мультисериях). Графические серии также могут быть представлены в периодических изданиях журналов или в фирменном стиле компании через различные виды рекламы, упаковку, брошюры и другие элементы [<https://vk.com/@vashdiz-osnovnye-ponyatiya-graficheskogo-dizaina-otrasli-grafichesko>].



Рисунок 6. Серия марок «Спорт», 1938 г.

Серия создается с использованием различных признаков, таких как форма, размер, композиция, цвет, тон, фактура и техника исполнения. Принципы формирования серий могут быть инвариантными, где элементы остаются неизменными, или вариативными, где один или несколько признаков могут изменяться для достижения разнообразия.

Логографика – это уникальный метод коммуникации, который объединяет в себе два основных элемента: слово и изображение. Этот термин произошел от греческих слов «логос», что означает «слово, понятие, учение, мысль», и «графика», что переводится как «рисование, письмо и черчение». В простейшем понимании, логографика представляет собой способ передачи смысла, в котором слово и изображение взаимодействуют, чтобы создать более ясное и понятное сообщение.

В основе логографики лежит идея того, что комбинация слова и изображения может эффективно передавать информацию, усиливая понимание и воздействие на аудиторию. Этот метод часто используется в графическом дизайне, рекламе, логотипах, книжных иллюстрациях и многих других областях, где важно эффективно донести сообщение.



Рисунок 7. Пример логографики в портрете

Слова играют ключевую роль в логографии, поскольку они несут смысловую нагрузку и представляют собой интеллектуальную составляющую сообщения. В то же время изображения добавляют визуальный аспект, который может дополнить, иллюстрировать или усилить смысл слов.

В современной культуре постмодерна логографические композиции выходят за рамки привычного графического дизайна и находят свое применение в различных областях искусства, проникая в другие сферы и участвуя в синтезе различных видов искусства. Они становятся неотъемлемой частью современной эстетики и во многих случаях применяются в дизайне и производстве массовых товаров.

Логографические композиции активно используются в различных областях, включая текстильную и легкую промышленность, где художественное оформление базируется на многовековом опыте образно-графической орнаментации. Они применяются для создания уникальных и стильных дизайнов на текстильных изделиях, мебели, керамике, стекле, а также в интерьерах и экстерьерах жилых и общественных зданий, городской среде и средствах общественного транспорта.

Метонимия – это литературный или риторический прием, который также может быть использован в графическом дизайне для передачи смысла или создания визуальных ассоциаций. Он основан на замене одного термина или образа другим, который связан с ним по какому-то ассоциативному или контекстуальному признаку.

В графическом дизайне метонимия может выражаться через использование символов, которые ассоциируются с определенными концепциями, объектами или идеями. Например, изображение ключа может быть использовано для обозначения идеи доступа, возможности или решения проблемы. Это происходит за счет того, что ключ ассоциируется с возможностью открыть что-то, а не просто с самим замком.

Другой пример метонимии в графическом дизайне – использование частей объекта или символа для представления целого. Например, изображение часовой стрелки может быть использовано для обозначения времени в целом. Здесь часовая стрелка выступает как часть объекта (часы), но олицетворяет всю идею времени.

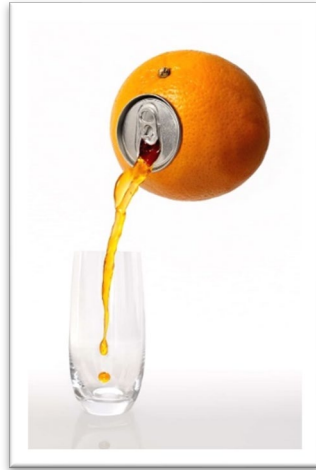


Рисунок 8. Метонимия в рекламе сока

Замена банки содовой апельсином передает сообщение о натуральности и полезности напитка, который изображен на упаковке. Поскольку апельсин ассоциируется с свежестью, натуральностью и витаминами, его использование вместо банки содовой создает визуальную ассоциацию, которая подчеркивает природность и качество продукта. Этот прием помогает быстро и эффективно передать концепцию натуральности и здорового образа жизни, привлекая внимание потенциальных потребителей.

Таким образом, метонимия в графическом дизайне помогает создавать визуальные образы, которые быстро и эффективно передают определенные концепции или идеи, используя ассоциации и контекстуальные связи.

Проведенное исследование позволило выявить значимость смыслообразования в контексте графического дизайна. Понимание того, как различные типы смыслообразования влияют на визуальное восприятие и коммуникацию, помогает дизайнерам создавать эффективные и запоминающиеся проекты. Кроме того, анализ примеров из практики демонстрирует широкий спектр возможностей использования смыслообразования для достижения различных целей: от передачи конкретной информации до создания эмоциональной и эстетической загруженности.

В ходе написания статьи была изучена необходимая литература, выявлены особенности типов смыслообразования и раскрыто практическое применение типов смыслообразования в графическом в дизайне. На основе полученных знаний были созданы следующие авторские работы.

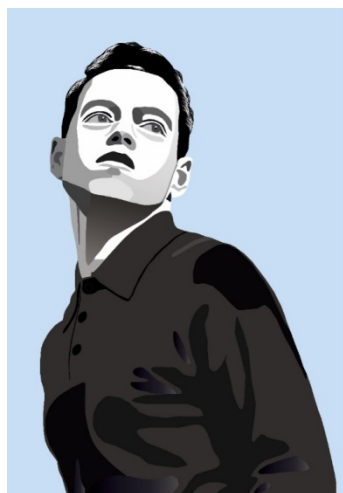


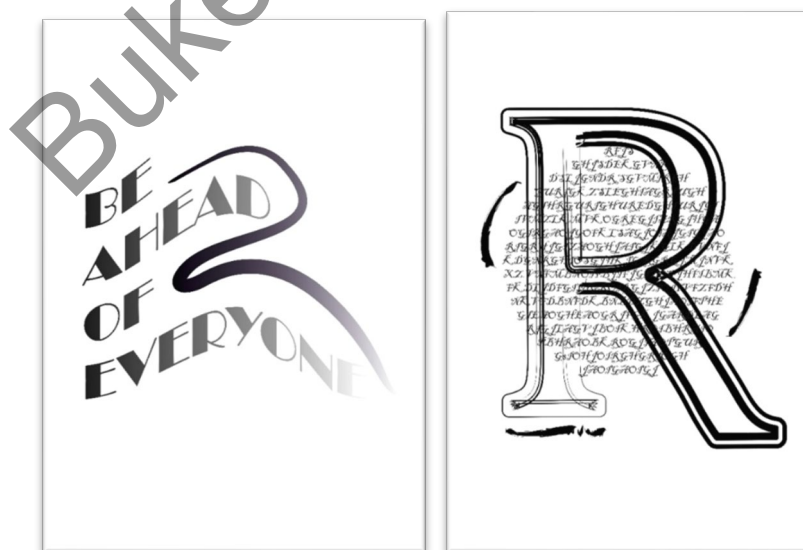
Рисунок 9. Стилизация портрета Рами Малек



Рисунок 10. Социальный плакат как пример использования метонимии



Рисунок 11. Серия марок «Животные красной книги Казахстана»



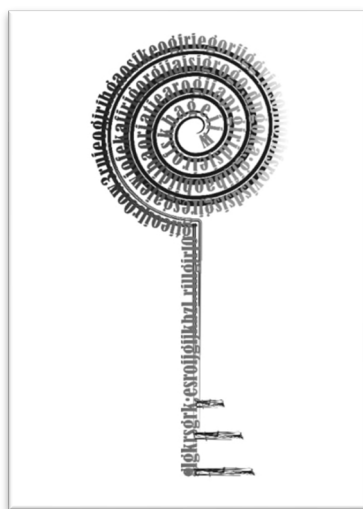


Рисунок 12, 13, 14. Примеры логографики с использованием росчерка как доминанты

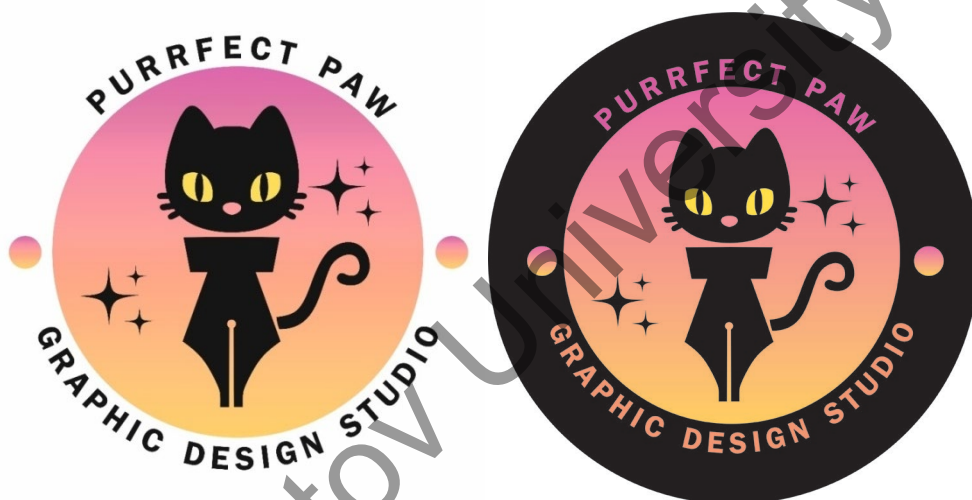


Рисунок 15,16. Символизация в логотипе студии графического дизайна

Можно сделать вывод, что рассмотренные типы смыслообразования в современном графическом дизайне является не просто важным, а незаменимым и необходимым элементом. Типы смыслообразования имеют широкий спектр применения, и потому их изучение является полезным опытом для каждого графического дизайнера.

Необходимо отметить, что дальнейшее изучение этой темы может способствовать развитию новых подходов к дизайну, расширению кругозора дизайнеров и углублению понимания визуальной коммуникации. В целом, изучение типов смыслообразования в графическом дизайне имеет важное значение для развития этой области и формирования визуальной культуры современного общества.

Список литературы:

1. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, – 2003.
2. Сведения из интернета: <https://www.uprock.ru/articles/sila-simvolov-v-dizayne>
(Дата обращения 29.02.24).
3. Сведения из интернета: <https://vc.ru/design/697397-simvolizm-v-dizayne-kak-sozdat-logotip-kotoryu-peredast-klyuchevuyu-ideyu-brenda>
(Дата обращения 15.03.24).
4. Сведения из интернета: <https://vk.com/@vashdiz-osnovnye-ponyatiya-graficheskogo-dizaina-otrasli-grafichesk>
(Дата обращения 20.03.24).
5. Сведения из интернета:

<https://www.creativosonline.org/ru/%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%8F.html>

(Дата обращения 25.03.24).

1. Сведения из интернета: <https://media.contented.ru/glossary/stilizatsiya/>

(Дата обращения 05.04.24).

7. Роберт Б. Основы стиля в типографике. – 1992. – 480 с.

8. Бейтман С., Хайленд А. Символ. Более 1300 логотипов и истории их создания. – 2012. – 296.

Джузенова А.Т., Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Педагогикалық факультет, М24-Лог-1 тобы
(Боброва В.В., педагогика ғылымының кандидаты, профессор ассистенті)

ДИЗАРТРИЯНЫҢ КӨМЕСКІ ТҮРІ БАР БАСТАУЫШ МЕКТЕП ЖАСЫНДАҒЫ БАЛАЛАРДА СӨЙЛЕУДІҢ ФОНЕТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ПРОСОДИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖҰМЫСТАРЫ

Кіші мектеп жасындағы балалардың сөйлеу тілі бұзылыстарының бірі – дизартрияның көмескі түрі. Осы мәселеге арналған зерттеулер дыбыстың айтылуы мен просодияның тұрақты бұзылыстарын түзету қиын екенін көрсетеді (Л.В.Лопатина, Н.В. Серебрякова, 1994; Н.В. Серебрякова, 1996). Бұл қиындықтар баланың дамуына кері әсерін тигізеді, мектеп жасындағы жүйке-психикалық даму процестерін бәсеңдетеді және кейіннен әлеуметтік бейімделуге кері ықпал етеді.

Мұндай бұзылыстар сөйлеудің басқа компоненттерінің қалыптасуы мен дамуын қиындатып қана қоймайды, сонымен қатар оқу процесін қиындатады, оның тиімділігін төмендетеді. Ғылыми деректер (Р.И. Мартынова, 1963; Г.В. Гуровец, 1978; Л.В. Лопатина, Н.В. Серебрякова, 1994; Н.В. Серебрякова, 1996) қазіргі сөйлеу ақаулары арасында себеп-салдарлық байланыстардың болуын растайды, мысалы, дыбыстық жағының бұзылуы және олардың кешіктірілген салдары. Оларға фонематикалық және грамматикалық жалпылауды қалыптастырудағы қиындықтар, сөйлеудің семантикалық аспектілері мен үйлесімді сөйлеуді дамыту мәселелері жатады [1, 3–51 б.].

Сонымен қатар, көптеген зерттеушілер атап өткендей (Р.И. Мартынова, 1963; Л.В. Мелехова, 1964; Р.А. Белова-Давид, Г.В. Гуровец, С.И. Маевская, 1978; Е.Ф. Соботович, 1974; Л.В. Лопатина және т.б., 1968, 19; Н.19; Н. Серебрякова, 1996), дизартрияның көмескі түрі бар балаларда фонетиканың негізгі мәселелерімен қатар сөздік қорының жеткіліксіз дамуы жиі байқалады.

Көмескі дизартрия – сөйлеу функционалдық жүйесінің фонетикалық және просодикалық компоненттерінің бұзылыстарында көрінетін және мидың экспрессияланбаған микроорганикалық зақымдануы нәтижесінде пайда болатын сөйлеу патологиясы (Л.В. Лопатина).

1879 жылы А.Куссмауль сөйлеу тілінің бұзылуының бірқатар формаларын егжей-тегжейлі сипаттады, олардың ішінде балалардағы сөйлеу дыбысының бұзылуының ерекше түрін зерттеп, оларды «дизартрия» деп атады. Ол дизартрияның әртүрлі көріністерін анықтады: артикуляцияның бұзылуын «дизартри» және дикцияның бұзылуын «дисфазия» деп атады.

«Көмескі» дизартрия терминін алғаш рет Токарева О.А. «көмескі дизартрия» көріністерін «псевдобульбарлы дизартрияның» жеңіл (көмескі) көріністері ретінде сипаттайды. Оның ойынша, әдетте бұл балалар оқшауланған дыбыстардың көпшілігін дұрыс айта алады, бірақ сөйлеу әрекетінде оларды әлсіз автоматтандырады және оларды жеткілікті түрде ажырата алмайды. Кейбір жағдайларда летаргия және шамамен қозғалыстар тән, ал басқаларында қозғалыстардың дәлсіздігі, тілдің гиперкинезімен түсіндіріледі [2].

Көмескі дизартрияны тудыратын себептердің арасында әртүрлі авторлар келесілерді анықтады:

1. Жеке бұлшықет топтарының (ерін, тіл, жұмсақ таңдай) жетіспеушілігі байқалатын артикуляциялық аппараттың иннервациясының бұзылуы; қозғалыстардың дәлсіздігі, жүйке жүйесінің кейбір бөліктерінің зақымдануынан олардың тез сарқылуы.