

Кез келген салада ашық инновацияларды қалыптастыру экономика мен әлеуеттің барлық салаларында сыртқы жағдайлар жасамай мүмкін емес.

### Список использованной литературы

1. Смолян, Г. Л. Человек и компьютер / Смолян. – М.: Политиздат, 1981. –192 с.
2. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И. Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. –Вып.1. – С. 47-52.
3. Крючков, Э. Н. Информационные технологии для мегаполиса / Э. Н. Крючков // Информац. о-во. – 2003. –Вып. 1. – С. 79-80.
4. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
5. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.
6. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 544 с.
7. Голицына, О.Л. Информационные технологии: Учебник / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2013. - 608 с.

### Повышение роли государства в цифровую эпоху

Т.Б. Казбеков<sup>1</sup>, Ж.М. Утегенова<sup>2</sup>

<sup>1</sup> к.э.н., доцент кафедры менеджмент,

<sup>2</sup>преподаватель кафедры менеджмент,

Zhanar\_Z\_E@mail.ru

<sup>1,2</sup> Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В данной статье рассматривается альтернативный взгляд на роль государства в цифровую эпоху, который подтверждается историческими свидетельствами. В статье рассматривается растущий спрос на предпринимательское государство и приводятся уроки стран-первопроходцев. Она показывает разнообразие ролей и стратегий, которые государство может играть в создании цифровой экономики. Эти роли включают в себя развитие национальной экосистемы цифровой трансформации и построение инновационной и инклюзивной цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственная политика, научно-исследовательские работы, электронной коммерция, экосистемный подход.

Для Казахстана, как стран с формирующейся рыночной экономикой, цифровая экономика представляет собой весьма важные проблемы, когда правительства играют различную активную роль не только в инновациях и адаптации новых волн цифровых технологий, но и в ассимиляции и распространении этих технологий по всей экономике. Цифровые технологии требуют инвестирования в дополнительные факторы, такие как стимулирующая политика, человеческие ресурсы, новые институты и целевые инвестиции в инфраструктуру и платформы, чтобы обеспечить обещанные цифровые дивиденды. В странах с передовой практикой правительства играют ключевую роль в партнерстве с деловыми кругами в продвижении динамичной экосистемы *информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)*, создании высокосетевой системы участников и инвестировании в платформы и человеческий капитал, необходимые для цифровой экономики.

Среди других ведущих примеров содействия и распространения цифровой трансформации можно назвать Корею, Финляндию, Швецию, Израиль, Эстонию и Китай. Есть исторические свидетельства того, что правительства многих стран расширили и углубили свою предпринимательскую и инновационную роль, используя последовательные стратегии и терпеливые инвестиции для создания динамичной экосистемы цифровой трансформации, повсеместного доступа к интернету, цифровых платформ, цифровой грамотности, цифрового лидерства и устойчивой приверженности преобразованиям[1].

Управление цифровыми преобразованиями и создание цифровой экономики ставят перед правительствами новые, многочисленные задачи. Эти проблемы возникают из-за того, что инвестиции в цифровые технологии и большие данные требуют новых компетенций от всех

участников экономики. Более того, инвестиции в цифровой сектор сами по себе не обеспечивают обещанных цифровых дивидендов. Такие инвестиции должны дополняться согласованием с новыми стратегиями развития, новой политикой, новыми навыками и новыми институтами, в которых государство должно играть новые роли.

Диапазон этих ролей включает в себя определение национальной политики и приоритетов для цифровой экономики; поддержку исследований и разработок перспективных технологий; регулирование и дополнение рыночных сил для обеспечения доступного доступа к интернету; инвестирование в человеческие и организационные дополнения и институциональное обучение во всех секторах и подразделениях; ведущую роль в преобразовании государственных услуг и управлении; и создание государственных возможностей и институтов для планирования, финансирования и реализации национальных стратегий цифровой трансформации.

В первую очередь перед государством стоит задача создания новой политики для цифровой эпохи. Быстрый темп развития технологий и взрывное генерирование больших данных требуют инноваций в политике и гибких процессов и институтов для принятия решений. Наличие сильной сетевой и масштабной экономики, а также тенденции к созданию монополий на поставку цифровых платформ требуют принятия мер по управлению этими рисками и обеспечению здоровой конкуренции. Государство призвано разрабатывать и проводить в жизнь политику цифрового сектора, чтобы сделать интернет универсальным, доступным, открытым и безопасным путем обеспечения рыночной конкуренции и эффективного регулирования, управления спектром и другими дефицитными ресурсами, продвижения открытых правительственных данных и сохранения экосистемы Интернета открытой для контента и приложений. Политика также необходима для обеспечения конфиденциальности данных в интернете и кибербезопасности.

Роль государственной политики в цифровую эпоху распространяется на различные формы контента и медиа-платформы. Средства массовой информации играют все более важную роль в функционировании рынков и демократии. Государственная политика направлена на регулирование, во все большей степени в условиях мультиплатформенной среды, обязанностей, ролей и ответственности поставщиков медиа-услуг и контента при создании, агрегировании и предоставлении аудиовизуального контента. Аналогичным образом, государство должно работать с заинтересованными сторонами, чтобы установить политику и правила для защиты данных. Цель заключается в регулировании прав субъектов данных и обязанностей контролеров и обработчиков данных при сборе, обработке и использовании персональных данных. Он также регулирует передачу данных через национальные границы, а также роли и обязанности в цепочках создания стоимости, связанных с обработкой данных.

Правительства должны управлять растущими рисками концентрации, неравенства и контроля, которые могут подорвать обещанное общее процветание. Когда Интернет и цифровые платформы обеспечивают масштабную экономию, но без конкурентной среды, результатом может стать чрезмерная концентрация и монополии. Когда задачи выполняются быстро и автоматизированы, но квалификация работников не повышается непрерывно, результатом будет еще большее неравенство. Когда цифровые технологии помогают преодолеть дефицит информации, но правительства остаются неподотчетными, результатом будет усиление контроля, а не расширение прав и возможностей граждан. Для снижения этих рисков политика и инвестиции в цифровой сектор должны сопровождаться дополнительными реформами политики в нецифровых (аналоговых) секторах и социально-экономических контекстах, где применяются новые технологии [2].

Правительствам было бы рекомендовано принять целостный взгляд на национальную цифровую трансформацию и рассматривать цифровую трансформацию как высокоинтерактивную экосистему, требующую общего видения, гибких стратегий, устойчивой приверженности и институционализированного сотрудничества. Цифровые технологии, инфраструктуры, платформы, приложения и большие данные сильно взаимозависимы и должны рассматриваться как динамическая экосистема. Максимизация цифровых дивидендов требует оценки и развития этой цифровой экосистемы, а также использования ее синергии на национальном, региональном и отраслевом уровнях. Государство не может уклоняться от растущих и сложных требований целостной цифровой трансформации, если оно хочет конкурировать на глобальном уровне в цифровую эпоху.

Экосистему цифровой трансформации можно представить как состоящую из следующих взаимозависимых элементов:

– Стимулирующая политика и институты: они включают в себя необходимые инструменты государства для координации и синергии всей экосистемы цифровой трансформации. Они образуют среду, которая будет усиливать взаимодействие между всеми элементами процесса трансформации.

Они способствуют эффективному обеспечению и использованию ИКТ во всех секторах экономики и общества. Стимулирующая политика и институты необходимы для укрепления доверия к цифровой экономике. Они сформированы общим видением и лидерством.

– Человеческий капитал: квалифицированные человеческие ресурсы находятся в центре цифровой революции, как пользователи, так и производители; они включают навыки управления политикой, техническими и изменениями, а также широкую информационную и цифровую грамотность и техно-и информационное предпринимательство.

– Индустрия ИКТ и данных: динамичная экосистема цифровой индустрии необходима для адаптации глобально доступных технологических решений к местным потребностям, управления и поддержания технологической инфраструктуры, разработки цифрового местного контента и решений, а также эффективного партнерства с глобальными поставщиками ИКТ. В частности, местные возможности разработки программного обеспечения и анализа данных представляют собой ключевые компетенции, которые позволяют широко и эффективно использовать цифровые технологии внутри страны.

– Цифровая инфраструктура: это относится к доступной и конкурентоспособной коммуникационной инфраструктуре, включая доступный доступ к Интернету и средствам ИКТ, широкополосной связи, ключевым платформам, таким как облачные вычисления и цифровые платежные системы.

– Применение цифровых технологий: этот компонент включает применение цифровых технологий и дополнительные инвестиции в институциональные возможности для преобразования ключевых секторов экономики, использующих ИКТ, включая цифровое правительство, цифровую торговлю и финансы, а также цифровую трансформацию других приоритетных секторов экономики[3].

Эта экосистема цифровой трансформации функционирует в более широком социально-экономическом контексте страны. В частности, широкая политика в области торговли, образования, деловой среды и инноваций играет решающую роль в обеспечении внедрения ИКТ, их эффективного использования, цифровой трансформации и экономического эффекта. Учитывая внешние эффекты и сетевые эффекты инвестиций в ИКТ, налоговые стимулы или субсидии, имеющие надлежащую адресность, также могут играть определенную роль в поощрении внедрения.

Примером того, как государство взаимодействует с другими участниками экосистемы, является его роль в развитии цифровой торговли. Интернет-торговля стала отправной точкой для увеличения экспорта, инноваций и трансформации бизнеса. Он обеспечивает платформу для инноваций в бизнес-процессах, отношениях, продуктах и услугах. В связи с этим некоторые государства приступили к осуществлению программ распространения электронной коммерции в целях оказания помощи начинающим предпринимателям и малого и среднего предпринимательства (МСП) и увеличения масштабов и воздействия этой инновации в отдельных секторах или в масштабах всей экономики.

Экосистемный подход может быть полезен при разработке целостных программ распространения цифровой трансформации малых предприятий и мобилизации соответствующих заинтересованных сторон для их финансирования и поддержки. Эти программы будут сосредоточены на фактическом использовании и отдаче от электронной коммерции, а не только на цифровых инвестициях. Они будут адаптированы к условиям стран, учитывающим политические и институциональные факторы, такие как платежные системы, конфиденциальность и безопасность данных, правовая защита онлайн-транзакций, таможенные и торговые процедуры соблюдения и управление интернетом. Они должны решать вопросы доступа к Интернету и широкополосной связи, а также различные формы цифрового разрыва. Они могут также затрагивать те инфраструктурные вопросы (например, почтовые, транспортные, логистические, электроэнергетические), которые оказывают наиболее неблагоприятное воздействие на электронную торговлю МСП. И, возможно, самое важное для МСП, программы распространения могут способствовать развитию потенциала и консультативным услугам для МСП, чтобы использовать и интегрировать внедрение электронной коммерции в их бизнес-стратегии и практику. Эффективные программы, как правило, финансируются государством в сотрудничестве с местными органами власти, торговыми и деловыми ассоциациями.

Революция цифровых технологий была самой широкой и быстро развивающейся технологической революцией в истории человечества, вызвав глубокие сдвиги во всех видах промышленности и услуг и потребовав серьезных изменений и инноваций в политике, институтах и навыках. Инновационное государство, принимающее на себя риски, имеет решающее значение для исследования новых технологий, поддержки ранних последователей и широкого распространения,

поощрения эффективных закупок этих технологий, поощрения практики открытых данных и аналитики, а также разработки дополнительных стратегий и испытательных стендов для эффективного освоения и местного присвоения.

Государство может играть предпринимательскую роль в исследовании и тестировании перспективных новых цифровых платформ и технологий для государственного сектора и всей экономики. Эта функция НИОКР сосредоточена не только на новых технологиях, но и на их дополнении человеческими ресурсами и адаптации к местным условиям. Во многих странах НИОКР будут посвящены инновациям в местном контексте, то есть мониторингу глобальных тенденций и внедрению новых цифровых технологий, которые уже доступны во всем мире, а также тестированию и адаптации их к местному контексту перед расширением масштабов.

Государственные закупки цифровых технологий и услуг играют важную роль в стимулировании конкуренции и инноваций среди поставщиков цифровых технологий. Развитые страны используют государственные закупки для продвижения открытых стандартов, передовой практики внедрения ИКТ и реинжиниринга процессов. Они также разработали программы и методы для развития малых и средних местных поставщиков новых технологий. Местные органы власти находятся в невыгодном положении, имея дело с глобальными поставщиками ИКТ, и зачастую не имеют внутреннего потенциала для оценки новых технологий с учетом их местных потребностей. Прогрессивные центральные правительства продолжают играть ведущую роль в работе с местными и городскими органами власти по закупке и тестированию технологий и их адаптации к местным условиям. Они также способствуют управлению знаниями и обмену информацией между муниципалитетами в целях содействия эффективному внедрению инноваций и прикладных программ в государственном секторе и на всех уровнях государственного управления.

Государство может играть ведущую или стимулирующую роль в развитии экономики данных и инноваций, связанных с использованием открытых и больших данных в масштабах всей экономики. Открытые правительственные данные (ОПД) делают данные государственного сектора технически и юридически открытыми для использования в рамках формирующейся глобальной культуры раскрытия и прозрачности. Наряду с большими данными и аналитикой, ОПД обеспечивает видимость и доступ к беспрецедентному количеству информации о правительстве, бизнесе и населении. правительства ОПД, как ожидается, повысит прозрачность и подотчетность государственных учреждений, одновременно укрепляя участие граждан, и, попутно, позволит пользователям создавать или даже совместно создавать экономическую ценность из информации государственного сектора. Поскольку правительства участвуют в создании экосистемы открытых данных, они вынуждены трансформировать и внедрять инновации в свою собственную практику и услуги. Таким образом, ОПД стимулирует инновации в сфере услуг, генерируемых с помощью данных, повышает эффективность существующих услуг и улучшает управление, политику и процесс принятия решений.

Многие факторы влияют на темпы и масштабы реализации преимуществ экосистемы открытых данных. ОПД – это не просто открытие цифровых хранилищ данных правительства. Это требует разработки политики Открытого правительства, законов, навыков, лидерства и культуры, а также вовлечения граждан через различные форумы. Она требует мер как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Содействие вовлечению граждан без соответствующих реформ с использованием ИКТ и управления изменениями в рамках правительств может привести к возникновению рисков нереалистичных ожиданий и разжиганию недовольства[4].

ОПД может процветать только благодаря партнерству между государственными учреждениями, разработчиками приложений и контента и организациями гражданского общества, создавая динамичную экосистему открытых данных.

Государство играет ключевую роль, разрабатывая политику и институты для поддержки эволюции всей экосистемы ОПД. США приняли принцип "open by design" - политику открытых правительственных данных. Федеральное правительство также создало новые должности главных специалистов по информационным технологиям в федеральных ведомствах. Структурированный диалог между государственными органами (основными поставщиками ОПД) и основными пользователями все чаще используется для понимания спроса и определения приоритетов развития и открытости федеральных наборов данных. За несколько лет революция открытых данных распространилась на многие страны, сделав государственные данные открытыми по замыслу. Но потенциал огромен, поскольку для формирования эффективного спроса и аналитических возможностей требуется время[5].

Большие данные и аналитика обещают подпитывать цифровую экономику XXI века. Прорывы в технологиях сбора данных, гео-картографии, мобильных приложениях с открытым исходным кодом, социальных сетях, стандартах хранения и хранения данных, визуализации, аналитических инструментах и науках об оптимизации создали возможности для принятия решений на основе фактов и быстрого обучения. Мобильные данные, например, помогают поставщикам услуг понять поведение клиентов и позволяют использовать ориентированные на пользователя решения в таких различных областях, как образование, здравоохранение, финансы и сельское хозяйство. Чтобы превратить мобильные данные в топливо цифровой экономики, необходимо создать ряд элементов экосистемы-конфиденциальность и безопасность для пользователей и стимулы для правительства, гражданского общества и частного сектора обмениваться данными и использовать их на благо общества.

Государство может играть ведущую роль в укреплении взаимоотношений между различными участниками экосистемы больших данных, а также определять приоритеты и последовательность действий по управлению аналитикой больших данных для государственной политики и управления программами. Правительство может стимулировать развитие этой экосистемы путем открытия собственных баз данных и активного содействия их использованию и распространению. Директивные органы могут устанавливать правовые рамки, регулирующие конфиденциальность и безопасность данных, создавать общие фонды данных и стимулировать государственные учреждения к постоянному улучшению предоставляемых ими данных.

#### Список литературы

1. Stiglitz, J, &Greenwold, B (2014). Создание обучающегося общества. Нью-Йорк: Издательство Колумбийского Университета.
2. Всемирный Банк (2016). Цифровые дивиденды. Доклад О Мировом Развитии За 2016 Год. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.
3. Mazzucato, M (2013).The Entrepreneurial State. London: Anthem Press.
4. Hanna, NK, & Knight, P (2011a). Стремление к трансформации с помощью информационных технологий: стратегии для Бразилии, Китая, Канады и Шри-Ланки.
5. Hanna, NK, & Knight, P (2011b). Национальные стратегии использования информационных технологий: поиск путей трансформации в Сингапуре, Финляндии, Филиппинах и Южной Африке.

#### Управление инвестициями как ключевой драйвер роста экономики Казахстана

С.Е. Какенова<sup>1</sup>, Т.Б. Казбеков<sup>2</sup>

<sup>1</sup>магистрантка 1-го обучения по специальности «Менеджмент»

<sup>2</sup>к.э.н., доцент кафедры Менеджмента

samalka\_cool@mail.ru\_menedzhment\_kafedra@mail.ru

<sup>1,2</sup> Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассмотрены нужды внешние поддержки, а именно приток иностранных инвестиций. А также, анализируется немаловажная роль инвестиционного потенциала и конкретные проекты. Выявлены акценты в политику привлечения инвесторов на промышленное производство продукции с высокой добавленной стоимостью, услуги и новые технологии.

Ключевые слова: инвестиция, инвестор, инвестиционная деятельность, экономика, государство.

За годы Независимости в Казахстане проделана большая работа в инвестиционной сфере. Первые десятилетия суверенитета республика активно принимала предложения иностранных инвесторов вложиться в новые перспективные проекты. В годы становления Казахстан нуждался во внешней поддержке, и именно приток иностранных инвестиций мог способствовать планомерному развитию экономики страны и, даже в какой-то степени, стать драйвером роста. Сегодня Казахстан — это новые возможности и огромный потенциал для выгодного вложения инвестиций. Наша республика занимает стратегически важное местоположение, имеет благоприятную среду для ведения бизнеса, защиту прав инвесторов и инвестиционные стимулы.

На сегодня наша страна может уверенно сама выбирать инвесторов из довольно приличной очереди желающих поработать в казахстанском государстве. За период независимости Казахстана