

Қазақстанда халық арасында төмен қаржылық сауаттылық проблемасы бар. Көптеген адамдар қаржылық қызметтер, Инвестициялар және жеке қаржыны басқару туралы жеткілікті білімге ие емес. Бұл қаржылық ресурстарды дұрыс пайдаланбауға, төлем қабілетсіздігі қаупінің жоғарылауына және қол жетімді мүмкіндіктердің жеткіліксіз пайдаланылуына әкелуі мүмкін.

Осы проблемаларды шешу үшін қаржылық инклюзияны дамытуға, бәсекелестікті ынталандыруға, қаржылық сауаттылықты арттыруға, қарыз алушылардың төлем қабілеттілігі деңгейін жақсартуға, цифрлық технологияларды қолдануға және тұтынушылардың құқықтарын қорғауды арттыруға бағытталған реформалар жүргізу және шаралар қабылдау қажет.

Қазақстан Халықтың барлық топтары үшін қаржылық қызметтерге қолжетімділікті кеңейту бойынша белсенді жұмыс істеуде. Бұған микроқаржы ұйымдарын дамыту, шалғай өңірлерде қаржылық қызметтер көрсету үшін цифрлық технологияларды енгізу, сондай-ақ халықтың қаржылық сауаттылығын арттыруға бағытталған бағдарламалар мен бастамалар жасау кіреді.

Қазақстанның банк жүйесінде бәсекелестікті ынталандыру үшін одан әрі реформалар мен шаралар қажет. Бұл нарықта жаңа ойыншылардың пайда болуына ықпал етуді, реттеуші ортаны жақсартуды, нарыққа кірудегі кедергілерді азайтуды және барлық қатысушылар үшін тең жағдай жасауды қамтуы мүмкін.

Қазақстанның банк жүйесінің тұрақтылығы мен сенімділігін қамтамасыз ету үшін Ұлттық Банк тарапынан реттеу мен қадағалауды нығайту маңызды. Бұған нормативтік базаны жақсарту, тәуекелдерді бақылау тетіктерін күшейту, банктер мен қаржы ұйымдарының ашықтығы мен есептілігін жақсарту кіреді.

Қазақстан банк қызметі саласындағы халықаралық ынтымақтастықты белсенді дамытуда. Халықаралық қаржы ұйымдарына қатысу және халықаралық қаржы нарықтарына интеграциялау инвестицияларды тартуға, тәжірибе алмасуға және қазақстандық банк жүйесінің беделін арттыруға ықпал етеді.

Осы перспективаларды іске асыру мемлекет, банктер және қаржы нарығының басқа да қатысушылары тарапынан бірлескен күш-жігерді талап етеді. Алайда, осы шаралар мен бастамаларды табысты іске асыра отырып, Қазақстанның банк жүйесі барлық азаматтар мен кәсіпорындар үшін қаржылық қызметтердің тұрақтылығын, қолжетімділігі мен сапасын қамтамасыз ете отырып, дамудың неғұрлым жоғары деңгейіне қол жеткізе алады.

#### Әдебиеттер

1. Мигранян А.А. Банковский сектор Казахстана: достижения и проблемы // Постсоветский материк. 2014. №4 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskiy-sektor-kazahstana-dostizheniya-i-problemy> .

Усумбекова А.Б., 1 курс (Карагандинский университет Букетова)

Научный руководитель – преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса  
Ускембаева Д. А.

#### СИСТЕМА ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИИ

В современном мире инновации играют ключевую роль в развитии экономики и общества. Процесс разработки и внедрения новых идей, продуктов и технологии требует значительных затрат и усилий со стороны компании и государств. Поэтому важно иметь систему измерения и оценки эффективности инновации, чтобы определить их вклад в общий успех.

Система измерения эффективности инновации включает в себя ряд показателей, которые позволяют оценить результативность инновационной деятельности. Наиболее

распространенными показателями являются объем инвестиции в научно-исследовательскую работу, количество запатентованных изобретений, прибыль от новых продуктов и сервисов, долю рынка новых товаров и услуг, уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников [1].

Для эффективного измерения инновации необходимо использовать комплексный подход, который учитывает как краткосрочные, так и долгосрочные результаты инновационной деятельности. Также важно учитывать внешние факторы, такие как конкурентная среда, технологические тенденции и изменения в потребительском спросе. Оценка эффективности инновации позволяет компаниям принимать обоснованные решения о дальнейшем развитии продуктов и технологии, оптимизировать расходы на исследования и разработки, укрепить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность. Ключевые факторы, влияющие на эффективность инновации такие, как поддержка руководства, корпоративная культура, и внешние рыночные условия, могут существенно повлиять на успешность инновационных инициатив. Анализ этих факторов позволяет компаниям создать систему, учитывающую множество переменных. Рассмотрим успешный кейс использования системы измерения и оценки инноваций в определенной компании. Это позволит по настоящему проиллюстрировать преимущества и реальные результаты такой системы. Неизбежно возникают препятствия при внедрении системы измерения инновации. Рассмотрим возможные трудности и предложим стратегии их преодоления. Внедрение системы измерения и оценки эффективности инновации - необходимый шаг для компании, стремящихся к устойчивому развитию. Путем анализа литературы, определения методологии и учета влияющих факторов, организации могут создать инструмент, позволяющий не только внедрять инновации, но и максимизировать их влияние на бизнес [3].

Инновации – это движущая сила экономического роста и процветания общества. Поэтому важно иметь систему измерения и оценки их эффективности, чтобы обеспечить устойчивое развитие и сохранение конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Таким образом, система измерения и оценки эффективности инновации является важным инструментом для компании, которые стремятся к постоянному развитию и улучшению своих продуктов и услуг. Правильно разработанная система позволяет компаниям оценить результаты своей инновационной деятельности и принимать обоснованные решения для достижения поставленных целей и задач.

#### Литература

1. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. СПб.: Питер, 2001.
- [2]. Данько, М. Инновационный потенциал в промышленности Украины / М. Данько // Экономист. 1999. # 10. С. 26-32.
2. Ковалев, Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учебник / Г.Д. Ковалев. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
3. Нечепуренко М.Н. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием предприятия на основе инновационной активности / М.Н.
4. Нечепуренко // Автореферат диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2006. 19 с.