

контролировать инфляцию путем сокращения бюджетного дефицита, повышения налогов или сокращения расходов и т.д.

В Казахстане разработан план по борьбе с инфляцией. Утвержденный комплексный план включает 67 мер и в основном направлен на увеличение производства. Правительство стремится удержать инфляцию в целевом коридоре и не допустить дефицита товаров. Обновленный Комплекс мер будет реализован через оперативные и среднесрочные направления, предусматривающие меры в области увеличения производства, хранения, логистики товаров, розничной торговли товарами, контроля цен, антимонопольного и внешнеторгового регулирования, а также институциональные меры.

Первое направление Комплекса мер – «Увеличение производства», которое включает в себя меры по реформированию работы Стабилизационного фонда в части перехода от прямых закупок к форвардным контрактам между социальными и корпоративными предприятиями и крупными сельхозпроизводителями. Кроме того, запущен проект «Ауыл аманаты» по повышению доходов сельского населения, в рамках которого в этом году будет выдано 17 000 льготных микрокредитов, что позволит создать 18 000 рабочих мест. Опыт Северо-Казахстанской области будет тиражироваться через льготное финансирование 24 проектов по строительству новых и расширению действующих молочных ферм. Продолжится реализация проектов по импортозамещению в производстве строительных материалов, легкой промышленности, химической и фармацевтической продукции для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

Проблема инфляции занимает важное место в экономике, а ее показатели и социально-экономические последствия играют важную роль в оценке экономической безопасности государств и мировой экономики в целом. В современных реалиях значимость данной проблемы определяется характером, глубинными причинами и особенностями инфляционного развития, а также необходимостью определения основных направлений антиинфляционной политики.

#### Литература

1. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz>

2. Юрий Нижегородский Провал финансовой политики: эксперты назвали грядущие инфляционные риски, которые приведут к увеличению бедности в Казахстане.– 2023 г. // <https://orda.kz/proval-finansovoj-politiki-jeksperty-nazvali-grjaduschie-infljacionnye-riski-kotorye-privedut-k-velicheniju-bednosti-v-kazahstane-377583/>

Жетенова А.К., Искакова С.К., 2 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель Мусина С.Т.

#### ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ДЕФИЦИТА

Платежный баланс – это отчет о международных финансовых отношениях страны. Он играет важную роль в анализе и прогнозировании экономических процессов. Платежный баланс предоставляет информацию о внешней экономической активности и используется для принятия решений в области фискальной и монетарной политики, а также регулирования валютного рынка. Система работает на основе двойной записи, где кредит одной категории сбалансирован дебетом другой. Дефицит платежного баланса возникает, когда стоимость импорта превышает стоимость экспорта или из-за неравновесия в торговле и финансовых операциях. Этот дефицит может быть обусловлен различными факторами, включая неравновесие в торговле или финансовых операциях. Например, если страна занимает больше, чем инвестирует за рубежом, это также может привести к дефициту платежного баланса.

По преодолению дефицита платежного баланса являются следующие способы:

Одним из способов является девальвация или переключение расходов. Другим способом является диверсификация экономики, развитие не сырьевых секторов и инвестиции в технологические отрасли. Также необходимо стимулировать инвестиции, привлекая иностранные инвесторы и предоставляя привлекательные условия для развития экспортно-ориентированных отраслей.

Платежный баланс Казахстана за 2022 год показал профицит в размере 8,5 млрд долларов США, в то время как в 2021 году был зафиксирован дефицит в размере 2,6 млрд долларов США. Переход от отрицательного сальдо к положительному связан с улучшением торгового баланса, который имел профицит в размере 36,4 млрд долларов США, значительно превышая показатель 2021 года на 12,1 млрд долларов США (или 50%). Рост профицита обусловлен опережающим ростом экспорта товаров по сравнению с импортом. Экспорт товаров вырос на 30,9% по сравнению с 2021 годом, достигнув отметки в 86,1 млрд долларов США. Это было обеспечено стабильным внешним спросом и высокими мировыми ценами на сырье, особенно на нефть.

В свою очередь, импорт товаров увеличился на 19,7% до 49,8 млрд долларов США. Это обусловлено ростом ввоза промежуточных товаров (на 19,7% или 3,9 млрд долларов США) и непродовольственных потребительских товаров (на 33,1% или 2,9 млрд долларов США).

Доходы от иностранных прямых инвесторов также выросли на 10,8% (или 2,5 млрд долларов США) и составили 25,3 млрд долларов США. В целом, рост экспорта товаров сопровождается увеличением выплат доходов иностранным инвесторам.

По финансовому счету (без учета резервных активов), было зафиксировано положительное сальдо в размере 6,2 млрд долларов США. Это свидетельствует о превышении роста иностранных активов над ростом внешних обязательств резидентов (в 2021 году имелся чистый приток в размере 2,5 млрд долларов США). Главным источником положительного баланса финансового счета являются операции государственного сектора. На 1 января 2023 года резервные активы, за исключением активов Национального Фонда, составляли 35,1 миллиарда долларов США. Эта сумма достаточна для покрытия финансовых потребностей на протяжении 7,1 месяца импорта товаров и услуг в Казахстане.

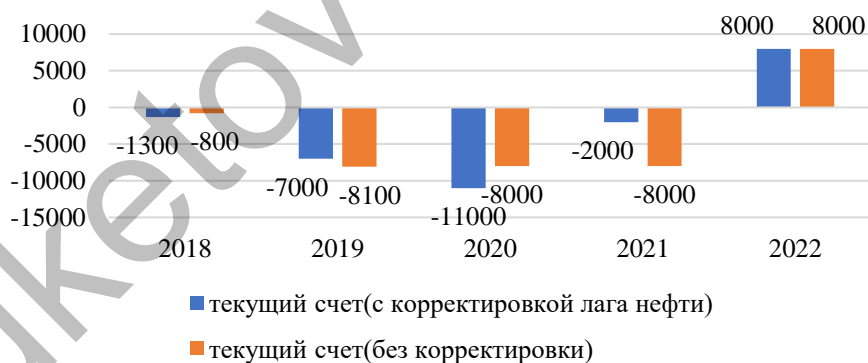


Рисунок 1. Динамика текущего счета платежного баланса

Примечание – составлено автором по источнику [1]

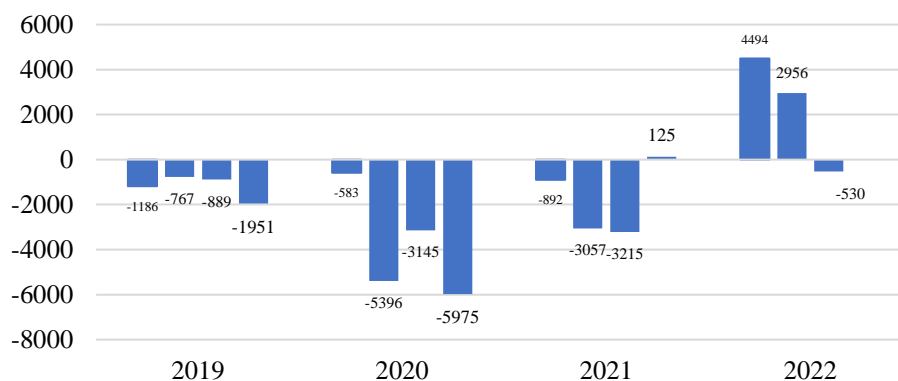


Рисунок 2. Динамика счета движение капитала платежного баланса  
Примечание – составлено автором по источнику [1]

В Казахстане международные капиталовложения измеряются с помощью баланса движения капитала и финансового счета платежного баланса. За последние пять лет страна привлекает в среднем более \$20 миллиардов внешних инвестиций ежегодно, за исключением 2020 года, когда из-за пандемии инвестиционные потоки сократились на 35%. В 2021 году Казахстан успешно привлек \$23,7 миллиарда, что является значительным ростом по сравнению с предыдущим годом.

Для преодоления острого дефицита платежного баланса рассматривается возможность проведения частичной девальвации, одновременно с привлечением внешних инвестиций или заимствований. Важно отметить, что эффективная реализация стратегии по улучшению состояния платежного баланса Республики Казахстан требует комплексного подхода, направленного на устранение неравновесия в отдельных статьях баланса и последующее предотвращение негативных последствий, возникающих в процессе реализации указанных мероприятий.

Таким образом, развитие экономики, стимулирование инвестиций и рациональное использование валютных резервов являются важными мерами для преодоления дефицита платежного баланса и обеспечения устойчивого экономического роста.

#### Литература

1. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан // <https://nationalbank.kz>
2. Методы регулирования платежного баланса [Электронный ресурс] // Экономика БГЭУ. // <https://www.economy-web.org/?p=645>.
3. Эрдниева К. М. Кризис платежного баланса // Хроноэкономика. – 2023. – №. 1 (39). – С. 67-72. <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-platezhnogo-balansa>

Константинова С.С., 1 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – м.э. н., ст. преподаватель Перова Н.С.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Потребительское поведение - это процесс, в рамках которого люди выбирают, покупают, используют и оценивают товары и услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний. Оно включает в себя множество факторов, в том числе личные характеристики потребителей (возраст, пол, образование, доход), социальное окружение, маркетинговые стратегии компаний и другие внешние факторы. Изучение потребительского поведения позволяет компаниям более эффективно управлять своими продуктами и услугами, привлекать новых клиентов и