

А.Ж.Койтанова, М.П.Аяганова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: Mira6907@mail.ru)

Анализ современного состояния туристского потенциала Республики Казахстан

В статье проанализирован туристский потенциал Республики Казахстан, который как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально-технический, кадровый, законодательно-правовой, информационный, организационный, научно-технический потенциалы. Составлена балльная оценка критериев привлекательности регионов РК, полученная в результате проведения экспертного анализа. Также в статье рассмотрен критерий привлекательности регионов РК. Экспертный анализ туристских услуг регионов Республики Казахстан позволил выявить наиболее перспективные виды туризма для пяти из них. По итогам экспертного анализа сделано описание туристского потенциала по регионам Казахстана, при анализе которого было выделено несколько туристских кластеров. Структурно-содержательный анализ доступной информации о стратегическом и текущем планировании устойчивого развития мировой туристской индустрии позволил авторам сделать выводы о том, чей именно опыт мы можем использовать на практике. В статье также рассмотрены принципы организационного потенциала компании и институтов, которые формируют туристский потенциал и используются в нем.

Ключевые слова: туристский потенциал, ресурсный потенциал, кадровый потенциал, информационный потенциал, законодательно-правовой потенциал, материально-технический потенциал, организационный потенциал, ЮНВТО, балльная оценка, регионы РК, экспертный анализ, кластер, составляющие кластера.

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,4 %), уступая только экспорту автомобилей, продуктов химии и топлива [1]. По доходности данная отрасль занимает третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Туристский потенциал как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально-технический, кадровый, законодательно-правовой, информационный, организационный, научно-технический [2].

Ресурсный потенциал. Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3 %. В 2011 г. объем доходов от туристской деятельности составил 145,3 млрд тенге, что в 2 раза больше 2008 г. (77,6 млрд тенге). Уплачиваемые налоги в бюджет республики составляют 20,6 млрд тенге. Количество занятых в отрасли составило 158 700 человек [3].

В январе-сентябре 2012 г. объем доходов от туристской деятельности составил 91,8 млрд тенге, что на 11,5 % больше января-сентября 2011 г. (82,3 млрд тенге). Количество занятых в туристских организациях и местах размещения составило 26 940 человек.

Нами был проведен экспертный анализ туристских услуг регионов Республики Казахстан. Одним из этапов научной работы — экспертный анализ 25 туристских фирм Алматинской области для выявления наиболее перспективных видов туризма в регионах Республики Казахстан на основе критериев их привлекательности (табл. 1).

Результаты экспертного анализа позволяют выявить наиболее перспективные виды туризма для пяти регионов Республики Казахстан [4]:

- 1) Северный Казахстан: рекреационный, спортивный, речной и профессионально-деловой;
- 2) Южный Казахстан: паломнический туризм — в силу наличия священных мест в городе Туркестан; культурно-познавательный — по историческим городам Великого Шелкового пути; экологический — по причине глобальной экологической катастрофы Аральского моря;
- 3) Западный Казахстан: профессионально-деловой и водный туризм, благодаря наличию в этом регионе самого большого озера в мире — Каспийского, которое из-за размеров зовут морем;
- 4) Восточный Казахстан: рекреационный, горный, спелеотуризм;
- 5) Центральный Казахстан: ностальгический (посещение знакомых и родственников), охотничий (сафари) и лечебный.

Т а б л и ц а 1

Балльная оценка критериев привлекательности регионов РК, полученная в результате проведения экспертного анализа (по 5-балльной шкале)

| Критерий привлекательности (в баллах) | Регион | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-----------------|
| | Центральный Казахстан | Северный Казахстан | Восточный Казахстан | Западный Казахстан | Южный Казахстан |
| Богатый природный ландшафт | 3,9 | 4,1 | 3,8 | 3,8 | 4,4 |
| Качество сервиса | 2,3 | 3,0 | 2,4 | 2,7 | 2,4 |
| Развитая туристская инфраструктура | 3,4 | 2,6 | 3,3 | 3,1 | 3,3 |
| Максимальная безопасность туристов | 3,4 | 3,5 | 3,2 | 3,4 | 2,7 |
| Цены на предоставленные услуги | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 2,1 |

Примечание. Составлена авторами.

По итогам экспертного анализа приводится описание туристского потенциала по регионам Казахстана (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Описание туристского потенциала по регионам Казахстана

| Регионы Республики Казахстан | Описание туристского потенциала региона |
|--|---|
| Северный Казахстан Акмолинская область Павлодарская область Костанайская область Северо-Казахстанская область | Ландшафт, климатические условия региона располагают к различным видам туристского отдыха — автомобильному, велосипедному, водному. Курорты — Кокшетау, Байанаул, Муялды представляют отдых с лечением, заповедники Кургальджино и Наурузум интересны для любителей научного туризма. |
| Западный Казахстан Актюбинская область Мангистауская область Атырауская область Западно-Казахстанская область | Здесь находится Карагие — вторая по глубине впадина планеты, лежащая на 132 м ниже уровня океана. Каспийское море, река Урал, полуостров Мангистау, Устюртский заповедник, древние и новые города, археологические памятники, древние торговые пути из Хорезма и Ирана — все это в западном регионе. |
| Центральный Казахстан Карагандинская область | Озеро Балхаш — одно из самых больших озер мира, уникальный Каркаралинский горнолесной оазис, озеро Шайтанколь. Много памятных мест, где сохранились археологические и этнографические объекты. Это один из районов, связанных с освоением космоса. |
| Южный Казахстан Алматинская область Жамбылская область Кызылординская область Южно-Казахстанская область | По восточной и южной границам на сотни километров протянулись горные цепи Тянь-Шаня, хранящие в изобилии природные, исторические, археологические и культурные памятники. Сохранились руины древнего города Сайрама (Исфиджаб), мазары Абдул-Азиз-Баба, Карашаш-Ата. Особая достопримечательность — мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, имеющий мировую известность, построенный во времена владычества Тамерлана. Здесь находятся руины древнего города Отрара, в котором была огромная библиотека, не уступавшая самым знаменитым библиотекам древности — Александрийской и Карфагенской. Есть заповедник Аксу-Жабаглы, мавзолей Карахана и Шамансур, археологический памятник Архыташ, мавзолей Айша-Биби и Бабаджи-хатун. |
| Восточный Казахстан Восточно-Казахстанская область | Музей редких минералов под открытым небом, археологические памятники, заповедники Маркакольский и Западно-Алтайский, озера Зайсан, Маркаколь, Рахмановские ключи, Себинские озера, Бухтарминское и Новоульбинское водохранилища, пещера Баукуыс, мавзолей Енликке, мараловодческие хозяйства. |

Примечание. Составлена авторами по данным источника [4].

Туризм как отрасль народного хозяйства производит продукт, который должен соответствовать рыночным категориям спроса и предложения. В этом отношении следует разграничить международный рынок, ориентированный на зарубежного потребителя, и внутренний — предназначенный для граждан Казахстана. Международный туристский рынок сегодня представляет собой гигантский механизм с многомиллиардным оборотом и ожесточенной конкурентной борьбой, поэтому первоочередной задачей становится определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован. От этого зависит, в каких сегментах рынка казахстанский туристский продукт будет иметь наилучшие перспективы.

Анализируя и туристский потенциал Республики Казахстан, можно выделить несколько кластеров по регионам. Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование положительного имиджа региона, что в целом создаст высокоинтегрированные туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты.

В Казахстане возможно создание пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

Астана — это кластер, который включает город Астану, Акмолинскую область, юго-западную часть Северо-Казахстанской области, западную часть Павлодарской и северо-восточную часть Карагандинской областей. Город Астана будет являться центром кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Составляющие кластера Астана

| Название кластера | Составляющие территорий | Расположение |
|-------------------|--|---|
| Астана | Коргалжинский государственный природный заповедник | Часть территорий, охраняемых ЮНЕСКО, под названием Сары-Арка — степи и озера Северного Казахстана |
| | ГНПП «Бурабай» | Акмолинская область |
| | ГНПП «Кокшетау» | Акмолинская область |
| | ГНПП «Буйратау» | Акмолинская область |
| | Город Караганда | Карагандинская область |
| | ГНПП «Каркаралинский» | Карагандинская область |
| | ГНПП «Баянаульский» | Павлодарская область |

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

В будущем кластер может быть дополнен новыми местами туристского интереса, включенными в предварительный список ЮНЕСКО: курганы с расщепленными валунами Тасмолинской культуры, относящиеся к периоду мегалита, могильники Бегазы-Дандыбаевской культуры, а также объекты, включенные в Серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Бозок).

Астана, с окрестностями и Боровской курортной зоной, станет центром кочевой культуры и разнообразия Степи. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в данном кластере, — это МІСЕ-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых. Алматы — это кластер, включающий г. Алматы и часть Алматинской области. Город Алматы будет являться центром кластера, в котором определены ключевые места туристского интереса (табл. 4).

В будущем кластер может расширяться и включать другие части Алматинской области, а также представлять новые места туристского интереса — озеро Балхаш и горную цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, вошедшими в предварительный список ЮНЕСКО, Иссыкские курганы и объекты, включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Талгар, Боралдайские сакские курганы). Алматы станет центром международного горного, делового и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах». К основным туристским продуктам, которые будут представлять данный кластер, относятся МІСЕ-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых [5].

Т а б л и ц а 4

Составляющие кластера Алматы

| Название кластера | Составляющие территорий | Расположение |
|-------------------|---|---------------------|
| Алматы | Археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО) | Алматинская область |
| | ГНПП «Алтын-Эмель», включенный в предварительный список ЮНЕСКО | Алматинская область |
| | Чарынский каньон | Алматинская область |
| | Водохранилище Капчагай | Алматинская область |
| | Горнолыжные зоны вблизи города Алматы с ГНПП Иле-Алатауский, включенным в предварительный список ЮНЕСКО | Алматинская область |
| | Туристский центр «Жана-Иле» | Алматинская область |

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

Кластер Восточный Казахстан включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области. Город Усть-Каменогорск станет центром кластера, в котором определены шесть ключевых мест туристского интереса (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Составляющие кластера Восточный Казахстан

| Название кластера | Составляющие территорий | Расположение |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Восточный Казахстан | Водохранилище Бухтарма | Восточно-Казахстанская область |
| | Река Ертис — озеро Жайсан | Восточно-Казахстанская область |
| | Катон-Карагайский ГНПП | Восточно-Казахстанская область |
| | Озеро Маркаколь и Калжирский каньон | Восточно-Казахстанская область |
| | Риддер — Анатау и Ивановские горы | Восточно-Казахстанская область |
| | Город Семей | Восточно-Казахстанская область |

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

В будущем кластер может расширяться, включая оставшиеся части Восточно-Казахстанской области, в том числе Алакольский государственный природный заповедник, Государственный историко-культурный заповедник «Берель». Кластер Восточный Казахстан будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах.

Южный Казахстан является кластером, который включает центральные и восточные части Кызылординской области, южную часть Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области (табл. 6).

Город Шымкент будет являться центром кластера, в котором представлены ключевые места туристского интереса.

В будущем кластер может расширяться, включая остальные части всех трех областей, а также представлять новые места туристского интереса, такие как тюркская святыня Мерке, включенная в предварительный список ЮНЕСКО, и государственный природный заповедник Барсакельмесский, объекты, вошедшие в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (памятники Джетысарского оазиса, городище Сыганак).

Составляющие кластера Южный Казахстан

| Название кластера | Составляющие территорий | Расположение |
|-------------------|---|----------------------------|
| Южный Казахстан | Город Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмета Яссави (объект ЮНЕСКО) | Южно-Казахстанская область |
| | Археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО | Южно-Казахстанская область |
| | Археологический комплекс Сауран | Южно-Казахстанская область |
| | Каратауский ГПЗ с палеолитическими участками и геоморфологией | Жамбылская область |
| | Петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО | Южно-Казахстанская область |
| | Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник, включенный в предварительный список ЮНЕСКО | Южно-Казахстанская область |
| | Сайрам-Угамский государственный национальный парк | Южно-Казахстанская область |
| | Космодром Байконур | Кызылординская область |
| | Город Кызылорда | Кызылординская область |
| | Город Сарыагаш | Южно-Казахстанская область |
| | Город Тараз | Жамбылская область |

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути». К основным туристским продуктам, которые будут здесь разработаны, относятся культурный туризм и турне.

Западный Казахстан является кластером, который включает в себя всю Мангыстаускую область и часть Западно-Казахстанской области. Город Актау будет являться центром данного кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса (табл. 7).

Составляющие кластера Западный Казахстан

| Название кластера | Составляющие территорий | Расположение |
|--------------------|--|-------------------------------|
| Западный Казахстан | Подземные мечети Бекет-Ата, Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолей Омара и Тура | Мангыстауская область |
| | Некрополи полуострова Мангышлак | Мангыстауская область |
| | Гора Шеркала | Мангыстауская область |
| | Природоохранная территория Карагие-Каракол | Мангыстауская область |
| | Устюртский государственный природный заповедник | Мангыстауская область |
| | Комплекс памятников «Бокеевская Орда» | Западно-Казахстанская область |
| | Курорт «Кендерли» | Мангыстауская область |

Примечание. Составлена авторами на данных источника [2].

Кластер Западный Казахстан будет позиционироваться как «Каспийская Ривьера». К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся пляжный туризм, культурный туризм и турне.

В рамках реализации «Международного транспортного коридора Западная Европа — Западный Китай» предполагается создание современной туристской инфраструктуры для размещения, отдыха и получения необходимых сервисных услуг туристами с привязкой к уникальным объектам туризма регионов и с соответствующими условиями на западных и восточных «пограничных воротах» республики.

Материально-технический потенциал. В 2011 г. в стране функционировало 1 715 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 630,6 тыс. человек, что на 29,6 % (486,5 тыс. человек за 2010 г.) больше показателя предыдущего года (рис. 1) [6].



Рисунок 1. Количество туристских фирм в Республике Казахстан за 2004–2011 гг.

В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 32,2 %, выездной — 5,7 %, выездной — 62,1 %. Если эти показатели сравнить с данными 2010 г., то наблюдается увеличение выездного туризма с 56,4 до 62,1 %, сокращение внутреннего — с 35,4 до 32,2 % в общей структуре обслуживания туристов [3].

В январе-сентябре 2012 г. в стране функционировало 1 950 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 494,1 тыс. человек, что на 10,6 % (446,5 тыс. человек) больше показателя соответствующего периода 2011 г. В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 18,6 %, выездной — 31,4 %, выездной — 50 %. Если эти показатели сравнить с данными января-сентября 2011 г., то наблюдается увеличение доли выездного туризма с 43,7 до 50 %, сокращение внутреннего — с 28 до 18,6 % в общей структуре обслуживания туристов.

Анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов, в связи с чем число туристов, въехавших в страну, значительно отстает от докризисных показателей.

Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг. По состоянию на 2011 г. в Казахстане функционировало 1 642 места размещения вместимостью на 81 015 койко-мест, что на 6,5 % койко-мест больше, чем в 2010 г.

Материальная база мест размещения, в т.ч. гостиниц, пансионатов, домов и баз отдыха, а также санаторно-курортных учреждений, характеризуется высокой степенью физического износа. На сегодняшний день в связи с отсутствием категории у подавляющего числа гостиниц качество предлагаемых услуг в местах проживания для туристов не соответствует международным требованиям.

Общий уровень туристских предложений остается низким вследствие недостаточного уровня развития туристских продуктов и недостатка специализированных услуг и удобств для туристов. Это касается наличия визит-центров, установки знаков и указателей на туристских дестинациях и т.д.

Кадровый потенциал. Предлагаемые в работе проекты и мероприятия по подготовке кадров для сферы туризма предполагают рассмотрение возможности дальнейшего развития высшего, технического и профессионального образования, а также тренингов в сфере туризма, поддержки систем профессионального обучения и школ индустрии туризма и гостеприимства. Численность работников, занятых в сфере туризма, с каждым годом растет (рис. 2).



Рисунок 2. Численность работников, занятых в сфере туризма, тыс.чел.

При условии реализации туристских проектов дополнительную потребность в кадрах желательно восполнять за счет переподготовки и повышения квалификации кадров в учебных центрах краткосрочной подготовки, в том числе в рамках подготовки к проведению в г. Астане Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017.

Подготовку кадров в сфере туризма осуществляют ведущие вузы и колледжи. Динамику подготовки кадров в сфере туризма можно проследить на рисунке 3.



Рисунок 3. Подготовка специалистов для сферы туризма учебными заведениями

Из указанной статистической информации можно сделать следующие предварительные выводы: За последние пять лет в Казахстане выпуск максимального количества специалистов с высшим образованием (2789 человек) для сферы туризма наблюдался в 2008/09 учебном году, минимального (1611) — в 2010/11 г.

За период с 2007 по 2012 учебные годы всеми ссузами страны выпущено специалистов со средним специальным образованием для сферы туризма: в 2008 г. — 1268 человек, в 2009 г. — 1149, в 2010 г. — 777, в 2011 г. — 948, в 2012 — 1134 человека [6].

Законодательно-правовой потенциал. Развитие туризма в Казахстане обеспечивается посредством следующих нормативных правовых актов:

1. Конституция Республики Казахстан;
2. Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства;
3. Кодексы Республики Казахстан: Гражданский, Земельный, Водный, Лесной, Налоговый, Экологический, об административных правонарушениях и др.;

4. Законы Республики Казахстан: «О туристской деятельности в Республике Казахстан», «Об особо охраняемых природных территориях», «О правовом положении иностранцев», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество», «О миграции населения» и др.;

5. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 гг., утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 958;

6. Отраслевая программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 г. № 1048.

Информационный потенциал. Проекты и мероприятия, относящиеся к информационной среде, включают, следующее, но не ограничиваются этим:

- визит-центры, предоставляющие бесплатную туристскую информацию, возможности бронирования, приобретения сувениров, книг и карт, в особенности в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, а также вдоль автомагистралей;
- информационные бюро, предоставляющие только туристскую информацию, но меньшего объема по сравнению с визит-центрами, в основном во время проведения крупных мероприятий под открытым небом и в определенных местах туристских достопримечательностей;
- туристские указатели в основных местах туристских достопримечательностей, гостиницах и других местах размещения, аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, в портах, а также других местах туристского интереса;
- гарантированные программы — культурные, экскурсионные и другие программы, предлагаемые туристской дестинацией;
- карты дестинации, предлагающие пакет туристских достопримечательностей, услуг и продуктов дестинации;
- исследовательская деятельность спроса дестинации (например, уровень удовлетворенности посетителей), предложения (например, гостиничное обслуживание) конкурентов, продуктов и т.д.;
- партнерство среди заинтересованных сторон, вовлеченных в развитие туристской индустрии, — гостиниц и других мест размещения, ресторанов, туристских достопримечательностей, туроператоров, авиалиний, местных исполнительных органов, университетов, средств массовой информации и др.;
- формирование положительного отношения местного населения к туристам с помощью семинаров, информационных брошюр и других мероприятий, демонстрирующих положительные результаты от развития туризма;
- привлечение как местных, так и иностранных инвесторов в развитие индустрии туризма Республики Казахстан.

Проведенный структурно-содержательный анализ доступной информации о стратегическом и текущем планировании устойчивого развития мировой туристской индустрии позволил нам, прежде всего, сделать выводы о том, чей именно опыт мы можем использовать на практике. В стратегическом планировании это опыт Всемирной туристской организации по принципу «от общего (опыт всего мира) к частному (использование в отдельно взятой стране)». Примером этого могут служить материалы XVIII Генеральной Ассамблеи ЮНВТО (Астана, 5–8 октября 2009 г.).

Организационный потенциал. Организационный потенциал представляет собой способность (возможность) подсистемы организационного развития системы управления туризмом [7]:

- во-первых, обеспечивать координацию деятельности различных уровней управления в целях максимального использования имеющегося туристского потенциала;
- во-вторых, создавать объективные организационные условия для динамичного и пропорционального развития всего туристского комплекса республики и его составляющих подсистем.

В основе формирования и использования организационного потенциала компании и институтов лежат следующие принципы:

- единство экономической системы и системы управления туризмом на основе обеспечения соотносительности между субъектом и объектом управления;
- соответствие содержания и форм прямой и обратной связи в системе управления туризмом;
- опережающее развитие организационного механизма управления относительно хозяйственного механизма;

- мотивация труда управленческого персонала с повышением уровня ответственности за принятие и реализацию решений;
- сохранение и поддержание целостности системы, т.е. степени устойчивости и взаимоопределяющей зависимости составных частей, элементов и процессов системы управления.

Анализируя изменение основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью, поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру транспортно-логистической системы, в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан (автомобильных, авиационных, железнодорожных), обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах. Создание туркомплекса внесет также значительный вклад в развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

Таким образом, казахстанский туристский продукт может быть эффективно представлен на рынке только в составе комплексного центральноазиатского туристского продукта, из чего вытекает следующее:

- 1) институциональные элементы туристского продукта должны быть согласованы на межправительственном уровне;
- 2) казахстанский туристский продукт не должен уступать (по крайней мере в соотношении цена/качество) туристским продуктам наших соседей по региону.

Список литературы

- 1 UNWTO и статистика Казахстана / Модель прогноза // [ЭП]. Режим доступа: www.stat.kz
- 2 Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г.: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 г. № 192.
- 3 [ЭП]. Режим доступа: www.stat.kz
- 4 Отраслевая программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 г. № 1048.
- 5 Постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении перечня особо охраняемых природных территорий республиканского значения» от 10 ноября 2006 г. № 1074.
- 6 Туризм в Республике Казахстан в 2011 г. // Стат. сб. Агентство Республики Казахстан по статистике. — Астана, 2012.
- 7 Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 958. // [ЭП]. Режим доступа: online.zakon.kz

А.Ж.Койтанова, М.П.Аяганова

Қазақстан Республикасының туристік әлеуетінің қазіргі жағдайын талдау

Мақалада Қазақстан Республикасының туристік әлеуетіне жан-жақты талдау жасалған. Туристік әлеует біртұтас жүйе ретінде келесі құраушы элементтерден тұрады: ресурстық, материалдық-техникалық, кадрлық, заңнамалық-құқықтық, ақпараттық, ұйымдастырушылық, ғылыми-техникалық әлеуеттер. Сараптамалық талдау жүргізу нәтижесінде алынған Қазақстан Республикасы аймақтарының тартымдылық критерийлерінің балдық бағалауы құрастырылған. Сол бағалау Қазақстан Республикасының бес аймағы үшін туризмнің келешегі зор түрлерін анықтауға көмегін тигізді. Сонымен қатар сараптау нәтижелері Қазақстанның аймақтары бойынша туристік әлеуеттерді сипаттауға мүмкіндік береді. Қазақстан Республикасының туристік әлеуетін талдай отыра, аймақтар бойынша бірнеше туристік кластерлерді бөліп көрсетуге болады. Әлемдік туристік индустрияның тұрақты дамуының стратегиялық және ағымдық жоспары туралы қолжетімді ақпаратына жасалынған құрылымдық-мазмұндық талдау нәтижесінде қай мемлекеттің тәжірибесін практикада қолдану екендігін анықтауға болады. Сондай-ақ Қазақстан Республикасының туристік әлеуетін әлемдік деңгейде арттыруға көмегін тигізетін компаниялар мен институттардың ұйымдық әлеуетінің принциптері қарастырылған.

A.Zh.Koitanova, M.P.Ayaganova

Analysis of the current state of the tourist potential of the Republic of Kazakhstan

In this paper the potential of the Republic of Kazakhstan. Tourist potential as abstractly taken integer includes the following constituent elements: resource, logistics, personnel, legislative, legal, informational, organizational, scientific and technical potentials. Compiled Scoping criteria attractiveness of the regions of Kazakhstan, resulting expert analysis. The article also discussed the criterion of attractiveness. Expert analysis was conducted of tourist services the regions of Kazakhstan. The results of expert analysis can identify the most promising types of tourism for the five regions of the Republic of Kazakhsta. Following the results of the peer review is a description of the tourist potential in regions of Kazakhstan. Analyzing the tourist potential of the Republic of Kazakhstan highlighted several tourism clusters in the regions. Conducted structural and substantive analysis of the available information about the current and strategic planning for sustainable development of world tourism industry allowed to make conclusions about whose experience is we can use in practice. The principles of organizational capacity and institutions that shape and are used in the tourist potential of the Republic of Kazakhstan.

References

- 1 UNWTO and statistics Kazakhstan / forecast model // [ER]. Access mode: www.stat.kz
- 2 Concept of tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2020. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated February 28, 2013, 192.
- 3 [ER]. Access mode: www.stat.kz
- 4 Sectoral program on the development of promising areas of the tourist industry of the Republic of Kazakhstan for 2010–2014, approved by the Government of the Republic of Kazakhstan on October 11, 2010, 1048.
- 5 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan «On approval of the list of specially protected natural territories of republican values» from November 10, 2006, 1074.
- 6 Tourism in the Republic of Kazakhstan in 2011 / Statistical Collection Agency on Statistics of Kazakhstan, Astana, 2012.
- 7 The State Program on Forced Industrial-Innovative Development of Kazakhstan for 2010–2014, approved by the President of the Republic of Kazakhstan dated March 19, 2010, 958. // [ER]. Access mode: www.online.zakon.kz