

## РОЛЬ ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире одна из главных проблем человечества - борьба с загрязнением окружающей среды. Осознанность бизнеса, граждан по отношению к этой проблеме растёт с каждым годом, так использование «зеленых технологий» «минимизирует загрязнения окружающей среды, приводит к экономии ресурсов, повышает энергоэффективность, формирует лояльность потребителей к «зеленым отелям». Понятие «зеленые технологии» не ново для гостиничного бизнеса, на протяжении многих лет в научных трудах ученых поднимаются вопросы особенностей внедрения, рассматривается роль данных технологий в гостиничном бизнесе, анализируется положительный эффект от «зеленых технологий», уделяют особое внимание эффективному управлению отходами и другим вопросам (R. Dani, K.NoKang, J.J. Kim, J.Navratil, M.Kudusova, N.Corrocher и др.).

Как известно, гостиничный сектор является одним из крупнейших в индустрии туризма, а также энергоемким, по результатам исследования в рамках проекта HotelEnergySolutions (HES), было определено, что 2% из 5% CO<sub>2</sub> приходится на отели и разные объекты размещения [1].

Несмотря на потребление огромного количества ресурсов объектами размещения (энергия, водные ресурсы, химикаты, бумага, пластик и др.), на сегодняшний день гостиничный сектор вносит существенный вклад в развитие экологической среды, сталкивается со множеством проблем, связанных с удовлетворением потребностей гостей, утилизацией отходов, прохождением экосертификации[2]. Стоит отметить, что используемые «зеленые технологии» могут быть мотивом для туриста в процессе выбора объекта размещения, так как предприятие является социально ответственным и вносит вклад в устойчивое развитие туристской дестинации, зеленые технологии и экоориентированность дает отелю репутацию, данный факт подчеркивает эксперт по путешествиям и туристским медиа BenDuhig[3].

С экономической точки зрения основные выгоды заключаются в снижении затрат. Внедрение экологически чистых технологий и материалов позволяет компаниям снизить расходы на энергию, воду и сырье. Применение энергоэффективных систем и оборудования, например, способствует сокращению расходов на электричество. Также использование переработанных материалов может оказаться более экономичным, чем приобретение новых сырьевых материалов, что способствует экономии средств и повышению конкурентоспособности компании на рынке.

В соответствии с отчетом Booking.com об устойчивых путешествиях, около 43% путешественников готовы доплачивать за объект проживания, если он прошел экологическую сертификацию, но около 49% участников исследования хотели бы получить скидки при выборе экологически чистых вариантов размещения. На данный момент более 500 000 объектов размещения отмечены знаком Booking.com как TravelSustainable [4].

Не зависимо от категории объекта размещения, «зеленые технологии» могут быть внедрены абсолютно в разные отели, безусловно процесс сопровождается рядом сложностей, среди которых нами выделены: затраты на модернизацию оборудования, отсутствие доверия к новым технологиям со стороны персонала, риски greenwashing и другие.

Нами были проанализированы различные объекты размещения и изучен опыт внедрения «зеленых технологий» (таблица 1).

Таблица 1

Кейсы отелей, использующие зеленые технологии: зарубежный и отечественный опыт

Название отеля	Перечень зеленых технологий	Особенности
1 1	2 2	3 3
The Dylan Amsterdam	1. Энергосберегающее светодиодное освещение 2. Переход на чистое электрическое отопление 3. Стратегии углеродной нейтральности	1. Снижение энергопотребления, уменьшение выбросов углерода, долгий срок службы 2. Снижение зависимости от традиционных источников энергии, уменьшение выбросов парниковых газов 3. Сохранение традиционной культуры, снижение углеродного следа.
Royaltan Bavaro	1. Мероприятия по переработке отходов 2. Экономия ресурсов	1. Сокращение выбросов углекислого газа за счет переработки 190 тонн материалов (бумага, пластик, алюминий, железо, стекло, растительное масло) 2. Практика устойчивого управления отходами привела к экономии 1044 деревьев, более 205 000 кВтч энергии, 2 822 669 галлонов воды, 171 барреля нефти, 691 кубического метра свалок и сократила выбросы CO <sub>2</sub> на 562 кубических метров.
Zannier Hotels Phum Baitang	1. Переработка использованного мыла	1. Уменьшение количества отходов, предоставление помощи нуждающимся камбоджийским семьям, распределяя новые куски мыла
Best Western Premier Grand Hotel Russischer Hof	1. Использование местных продуктов 2. Избегание замороженных продуктов и готовых смесей 3. Фокус на устойчивости в снабжении	1. Приобретение кондитерских изделий у местных пекарен, что снижает транспортные расходы, и поддерживает местных производителей 2. Отказ от замороженных продуктов и готовых смесей в пользу свежих ингредиентов, что уменьшает отходы и гарантирует качество продукции. 3. Выбор фермерской пшеницы из местного посева и предпочтение продукции местных производителей, поддерживая устойчивые практики в сельском хозяйстве.
Qazaq Auyl	1. Модульные дома для оптимизации ресурсов 2. Близость к природе и пешие маршруты	1. Модульные дома предполагают оптимизацию ресурсов в процессе строительства, что может снизить воздействие на природу и обеспечить более эффективное использование материалов. 2. Уединенное месторасположение среди гор и красивые пешие маршруты подчеркивают природную интеграцию, а также поддерживают активный образ жизни для гостей.
Примечание – составлена автором на основе источников [5,6]		

Необходимо отметить, что объекты размещения проходят экологическую сертификацию. Например, сертифицированное учреждение GreenKey для различных объектов (отели и хостелы, кемпинги, парки отдыха, конференц-залы, рестораны, объекты развлечений) разработало специальные критерии оценки соответствия экологическим требованиям (13). На данный момент объекты размещения, которые имеют эко-сертификат «зеленый ключ» находятся в 44 странах мира. В приоритете у организации – мониторинг использования природных ресурсов, а также популяризация идей экологичного развития гостиниц [7]. Другая организация, занимающаяся эко-сертификацией – ECOLabel, кроме сертификации различных чистящих средств, мебели и других предметов, занимается сертификацией услуг по размещению туристов (критерии оценивания: основы экологического менеджмента, энергия, вода, отходы и сточные воды) [8].

В Республике Казахстан тренд на экологичность отелей только набирает свою популярность, так платформа EcoNetwork предлагает не только информацию о последних изменениях касательно экологического подхода к ведению бизнеса, использованию технологий, но и предлагает поддержку предпринимателям на пути к тому, чтобы отель стал более экологичным [9]. Также, в Казахстане реализуется проект GCIP-Kazakhstan, направленный на продвижение инноваций и поддержку малого и среднего бизнеса в области зеленых технологий в Казахстане. По итогам трехлетней программы ожидается, что около 100 компаний пройдут обучение и акселерацию, привлекая государственные и частные инвестиции в зеленые технологии [9].

Таким образом, роль зеленых технологий в гостиничном бизнесе велика, Казахстан на данный момент стоит на пути внедрения данных технологий в деятельность гостиничных предприятий.

#### Литература

1. HotelEnergySolutions /Электронный ресурс/ <https://www.unwto.org/hotel-energy-solution>
2. A.Xess, H.Bhargave, Pr. Kumar a study on influence of eco-friendly technologies in hospitality industry // Journal of Physics, 2021 // DOI:10.1088/1742-6596/1950/1/012024
3. Themarketingcommunicationsagencyfortravel&tourismbrands /Электронный ресурс/ <https://www.linkedin.com/in/benduhig/?trk=article-ssr-frontend-x-article&originalSubdomain=uk>
4. CostvsConscience: Booking.comDelvesintotheDilemmaDividingSustainableTravelin 2023 /Электронный ресурс/ <https://www.gstcouncil.org/booking-com-2023-sustainable-travel-report/>
5. 5.GreenGlobe/Электронный ресурс/ <https://www.greenglobe.com/>
6. 6.QazaqAyul/Электронный ресурс/ <https://qazaqayul.com/about/>
7. GreenKeyCriteria /Электронный ресурс/ <https://www.greenkey.global/criteria>
8. ECOLabelCriteriaforTouristAccommodationServices /Электронный ресурс/ <https://www.ecolabel.net/en/kriterler/turist-konaklama-hizmetleri-icin-eco-label-kriterleri/>
9. Стартовал страновой проект GCIP-Kazakhstan /Электронный ресурс/ <https://www.gov.kz/memleket/entities/ecogeo/press/news/details/538638?lang=ru>

Агулова А.А., 1 курс магистранты (Қарағанды Бөкетов университеті)

Ғылыми жетекші - маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к профессор Мамраева Д.Г.

#### ҚАЗАҚСТАН АУМАҒЫНДАҒЫ ОЙЫН-САУЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

Қазақстандағы ойын-сауық нарығы бір жылда үш есе өсті, алдағы жақын уақытта да дамитын болады. Қазақстан, бай тарихы мен мәдени мұрасы бар ел, қоғамның серпінді дамуын көрсете отырып, ойын-сауық саласында сөзсіз өзгерістерге ұшырайды. Бүгінгі таңда Қазақстандағы ойын-сауық нарығы заманауи технологияларды енгізуден бастап түрлі мәдени