

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ АСТАНЕ

Мақалада Астана қаласы үшін туризмді дамытудың факторлары, аумақтық және аймақтық аспектілері қарастырылған. Өмірде қолданылып жатқан немесе енді ғана жоспарланған келешегі бар жобалар көрсетілген. Берілген жобаларды жүзеге асыру бойынша Астана қаласының инфрақұрылымының мүмкіндіктері жан-жақты талданған.

In clause the factors of development of tourism for cities Astana are considered. The territorial and regional aspects of development of tourism are considered. The perspective projects are shown which are already embodied in life or only are planned. The opportunities of an infrastructure of city Astana on realization of the given projects are considered.

В 2008 г. на территории Казахстана действовало 1163 туристских фирм, из которых 639 турфирм находится в г. Алматы, 54 — в Алматинской области, 88 — в г. Астане (табл. 1).

Таблица 1

Количество туристских фирм в Республике Казахстан за 2001–2008 гг. [1,2; 42]

	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
Республика Казахстан	605	612	713	751	846	921	1007	1 163
Ақмолинская область	12	10	10	19	16	17	20	26
Ақтөбинская область	8	10	11	16	20	18	20	27
Алматынская область	23	18	29	37	30	50	47	54
Атырауская область	9	4	13	18	22	23	24	25
Восточно-Казахстанская область	16	23	22	24	34	39	40	47
Жамбылская область	15	5	13	10	11	13	19	21
Западно-Казахстанская область	4	2	4	5	6	8	10	11
Қарағандын қосударственнй область	23	25	25	29	46	52	54	72
Қостанайская область	9	7	5	6	10	13	19	26
Қызылордынская область	1	2	3	4	3	4	4	3
Мангистауская область	3	4	10	12	15	21	22	26
Павлодарская область	8	17	25	21	23	30	48	52
Северо-Казахстанская область	3	4	7	12	15	16	18	20
Южно-Казахстанская область	6	21	26	12	16	18	18	26
г. Астана	21	43	57	26	28	44	57	88
г. Алматы	444	454	494	500	551	553	587	639

Как видно из таблицы 1, соотношение турфирм по регионам неравномерно. Из 1163 турфирм в 2008 г. большинство находилось в южной части Казахстана. Наблюдается резкая неравномерность развития туризма между севером и югом Казахстана.

Региональная политика должна быть направлена на равномерность развития регионов, как по уровню жизни населения, так и уровню развития производительных сил.

В октябре 2009 г. в Астане закончила свою работу 18-я Сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО. ЮВТО в содружестве с внешними партнерами, такими как ПРООН и ЮНЕСКО, разработала инициативу по Шелковому пути, отправной точкой которой стала Самаркандская декларация по туризму на Шелковом пути, принятая в 1994 г. девятнадцатью странами-участниками, чтобы использовать ее в качестве современного инструмента развития, продвижения туризма и расширения сотрудничества в этой области.

Даже при сегодняшнем экономическом кризисе экономика региона Шелкового пути, с его тремя основными ближайшими полюсами — Китаем, Россией и Персидским Заливом сохраняет положительный рост.

В настоящее время приняты следующие инвестиционные проекты, имеющие стратегическое значение для развития всей туристской индустрии страны: строительство трех международных туристских центров — «Жана-Иле» в Алматинской области, «Бурабай» в Акмолинской области и мегапроект «Актау-Сити» в Мангистауской области.

Планируется создание транспортного коридора и строительство международной автомагистрали «Западная Европа — Западный Китай», которая пройдет по территории Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Кызылординской и Актюбинской областей. Этот проект свяжет воедино привлекательные туристские объекты данных регионов страны в одном транспортном коридоре казахстанского участка Шёлкового пути [3].

При таком развитии территориального распределения туристских потоков возникнет дифференциация в развитии туризма между севером и югом Казахстана.

Как известно, один из принципов региональной экономики — выравнивание территориальных диспропорций развития. Южный транспортный коридор Казахстана не позволит связать с Китаем большую часть России, особенно её центральную часть. Поэтому предлагаю после постройки южного транспортного коридора построить северный транспортный коридор, связывающий Китай и центральные части России и проходящий через Алматы, Балхаш, Караганду и Астану.

Транспортный коридор будет представлять собой современный шестиполосный автобан. Как известно из истории туризма, процветали те города, которые находились у торговых путей. Данная дорога позволит увеличить торговый поток через Астану, что приведёт к дальнейшему её процветанию. Из истории также известно, что там, где процветает торговля, там процветает и туризм. Самым ярким примером является построенная более двух тысяч лет назад Александром Македонским Александрия Египетская. Построенная на пересечении торговых путей, она до сих пор является крупным торговым и туристским центром мира.

Поэтому крупный транспортный коридор, проходящий через Астану, приведёт и к развитию в столице туризма. Кроме этого, этот коридор позволит связать северную и южную столицу, что дает возможность по автобану за сравнительно короткое время преодолевать значительное расстояние между двумя столицами.

Поток грузов и туристов будет в обоих направлениях: как из Китая в Россию, так и из России в Китай. А как известно по прогнозам, к 2020 г. Китай станет ведущей туристской державой мира по количеству посещений.

В настоящее время в Китай идёт большой поток шоп-туристов, туристов, желающих оздоровиться с помощью древнейшей китайской медицины, туристов, желающих познакомиться с древней культурой Шаолиня и Тибета. С каждым годом растёт количество туристов, приезжающих в Китай по деловым целям (деловой туризм).

Одним из главных требований к территориальному развитию туризма является наличие современных транспортных артерий. Северный транспортный коридор позволит связать воедино несколько туристских объектов: Алматы, Балхаш, Астаны и Боровое (в настоящее время между Астаной и Боровым построен современный автобан). Это приведёт к развитию данных туристских центров, а также позволит создавать туры, связывающие воедино данные туристские объекты, т.е. туры с однодневным посещением Алматы, Балхаша, Астаны и Борового. Это также поможет выровнять диспропорции в развитии туристских центров.

С целью дальнейшего выравнивания диспропорций развития туризма между севером и югом Казахстана в окрестностях Астаны можно построить туристские центры. Помимо Борового, предлагающего курортный отдых, можно построить центры элитного отдыха — гольф, большой теннис, поло.

Наличие в Астане современной инфраструктуры — дорог, отелей, ресторанов — позволяет развить в столице и её окрестностях въездной туризм. Соответственно, возможно построение крупного туристского центра для въездного туризма.

Туристский центр под Астаной должен иметь современное транспортное сообщение со столицей — асфальтированную дорогу, отвечающую современным требованиям; вертолётное сообщение с наличием посадочных площадок. Туристский центр должен удовлетворять целый ассортимент туристских услуг: тут должны быть и самые современные виды отдыха — облёты на маломоторной авиации, вертолётах, воздушных шарах; казино, бары, рестораны, боулинг, бассейны, сауны, водяные горки, теннисные корты, фитнес и т.д. Помимо этого, должны оказываться услуги, связанные с ознакомлением туристов с этносом казахского народа, т.е. должен быть построен этноуал и непременно за городом, так как представление традиций кочевого народа в условиях суперсовременного мегапо-

лиса приводит к неаутентичности туристских услуг. А если эти традиции показываются на фоне бескрайних казахских степей, то это позволит туристу глубже окунуться в мир древних казахских традиций.

Стоянки кочевых аулов проводились в местах естественных водных источников, поэтому этноаул можно построить у естественных или искусственных водоёмов. Наряду с этим в туристском комплексе можно построить искусственные каналы для каноэ — вида спорта, пользующегося большой популярностью на западе; велосипедные и пешие тропинки. Как известно, бег, велотуризм, чрезвычайно сильно развиты в Америке и Западной Европе.

Туристы всего мира любят проводить пикники в местах зелёных насаждений, поэтому в туристском центре для этих целей должны быть лесопосадки с наличием полянок и рощиц.

Рассмотрим динамику количества обслуженных туристов турфирмами города Астаны. Конечно, на количество обслуженных туристов существенное влияние оказал экономический кризис (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Количество обслуженных туристов турфирмами города Астаны [1]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Количество обслуженных туристов	39 499	55 067	99 512	83 444	63 049	65 712

Каждый кризис имеет циклическую структуру и за падением экономических показателей неизменно пойдёт подъём. Как видно из таблицы 2, в 2008 г. произошло увеличение количества обслуженных туристов.

На основании данных таблицы 2 проведём прогноз количества обслуженных туристов турфирмами города Астаны.

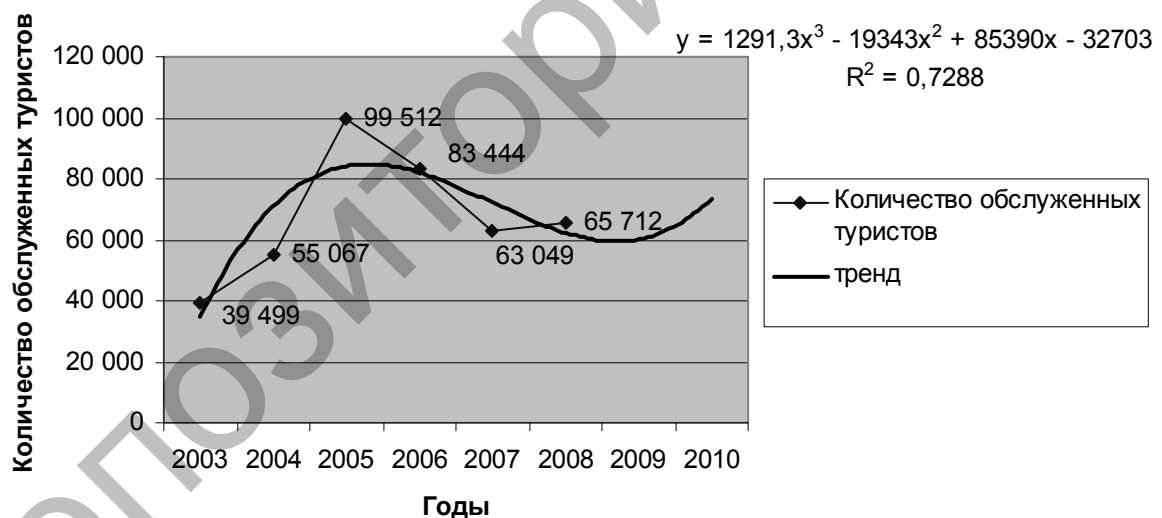


Рис. 1. Линия тренда для общего количества обслуженных туристов по городу Астане

На рисунке 1 построена корреляционная линия тренда для количества обслуженных туристов по городу Астане.

Линия тренда является полиномиальной третьего порядка:

$$Y = 1291,3 x^3 - 19343 x^2 + 85390 x - 32703.$$

Индекс корреляции $R^2 = 0,7288$ [4; 163], что говорит о достаточно тесной связи между заданными величинами x и Y .

Из рисунка 1 видно, что имеется положительная тенденция увеличения количества обслуженных туристов в городе Астане. Согласно тренду к 2011 г. количество обслуженных туристов достигнет максимальных значений обслуженных туристов в 2005 г.

В 2011 г. в Казахстане будут проводиться зимние азиатские игры. Основные места проведения — города Астана и Алматы.

Нельзя не сказать здесь и о том, что, как показывает практика, после завершения Олимпийских и Азиатских игр на 30 процентов увеличивается поток туристов, желающих провести свой отдых в местах их проведения [5].

Данный факт также приведёт к увеличению количества туристов в городе Астане. Очень важно, чтобы после Азиатских игр эти дорогостоящие спортивные объекты не пустовали.

Наличие климатических условий со снежной холодной зимой способствует развитию зимних видов туризма. Наличие ледового дворца в Астане позволит проводить международные соревнования по фигурному катанию и танцам на льду.

Качественные зимние спортивные объекты позволят развивать не только въездной туризм, но и внутренний — путём приобщения народных масс к зимним видам спорта.

Известным фактом является то, что в случае успешного проведения зимних азиатских игр, Казахстан может претендовать на проведение зимней олимпиады.

Ещё одним видом спорта международного уровня развиваемого в городе Астане являются автогонки. Под Астаной в районе старого аэропорта строится автодром формулы 1. В ближайшие годы Астана будет способна принять сначала гонки формулы 3000, кузовных автомобилей ДТМ, а затем королеву автоспорта — «Формулу 1». Как известно из зарубежной практики, каждый этап «Формулы 1» способен собрать 200 тысяч посетителей. Сюда входят спортивные команды с обслуживающим персоналом, средства массовой информации, туристы и др. Весь мир внимательно следит за каждым этапом «Формулы 1», что, несомненно, будет способствовать узнаваемости Казахстана и процветанию его как мировой туристской державы.

Важность гонок «Формулы 1» для развития туризма поняли такие страны, как Малайзия, Бахрейн, ОАЭ, княжество Монако, Сингапур, Австралия, Венгрия и др. Казахстан также делает всё необходимое для развития гонок «Формулы 1». Так, архитектором автодрома в Астане Казахстан пригласил Гельмуда Тильке, являющегося автором всех современных автодромов «Формулы 1», постройка которых стоит сотни миллионов долларов. Даже такая крупная держава СНГ, как Россия до сих пор не имеет такой автодром.

Чтобы обслужить предполагаемый поток туристов, необходима подготовленная инфраструктура, в первую очередь места размещения: гостиницы, отели.

Таблица 3

Динамика единовременной вместимости средств размещения города Астаны [1]

Годы	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Количество койко-мест	1 758	1 928	2 386	2 595	3 439	3 931

Как видно из таблицы 3, количество мест размещения в городе Астане пока явно недостаточно для реализации намеченных проектов.

На основании данных таблицы 3 проведём прогноз единовременной вместимости средств размещения города Астаны. На рисунке 2 построена корреляционная линия единовременной вместимости средств размещения.

Линия тренда является полиномиальной второго порядка:

$$Y = 56,321 x^2 + 51,664 x + 1637,8.$$

Индекс корреляции R^2 [4; 163] близок к единице ($R=0,9858$), что говорит о достаточно тесной связи между заданными величинами x и Y .

Из рисунка 2 видно, что к 2011 г. единовременная вместимость средств размещения достигнет 6000 койко-мест, что, однако, также недостаточно для реализации намеченных проектов. Так, на зимние азиатские игры 2011 г. только спортсменов с тренерами приедет 3600 человек, представителей средств СМИ не менее 900 человек. Для гонок формулы 1, намеченных на 2012 г., такой вместимости средств размещения также явно недостаточно.

Следовательно, необходимо ускорить темпы строительства гостиниц и отелей.

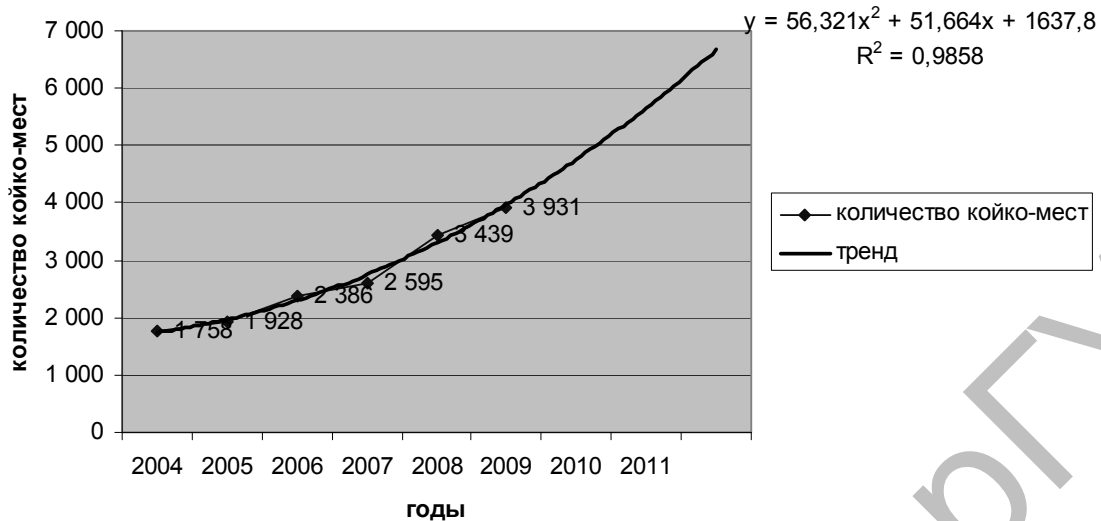


Рис. 2. Линия тренда единовременной вместимости средств размещения по городу Астане

Ещё одним фактором, влияющим на возможность города Астаны принимать необходимое количество туристов, является наличие достаточного количества предприятий общественного питания.

В таблице 4 показано количество предприятий общественного питания города Астаны в 2007 г.

Т а б л и ц а 4

Количество предприятий общественного питания города Астаны в 2007 г. [1]

Рестораны		Кафе, бары		Столовые и другие	
единиц	число посадочных мест	единиц	число посадочных мест	единиц	число посадочных мест
138	15387	881	30524	205	15980

Как видно из таблицы 4, количества предприятий общественного питания и число посадочных мест вполне достаточно для осуществления намеченных проектов по туризму.

Т а б л и ц а 5

Средства перемещения посетителей по въездному туризму в городе Астане в 2007 г. [1]

Число обслуженных посетителей — нерезидентов (въезжающих)					
Всего	в том числе				
	воздушным транспортом	железнодорожным транспортом	междугородними автобусами	прочими сухопутными средствами	водным транспортом
7663	7649	3	10	1	-

В таблице 5 показаны средства перемещения посетителей по въездному туризму в городе Астане в 2007 г.

Из таблицы 5 видно, что среди видов средств перемещения основную нагрузку для въезжающих туристов несёт воздушный транспорт. Следовательно, при проведении крупных мероприятий (зимних азиатских игр, автогонок различных формул) необходимо будет организовывать дополнительные чартерные рейсы.

Столица Казахстана Астана является лидером городского туризма. С каждым годом в городе вырастают всё новые и новые неординарные объекты. Туристы многих стран мира непременно хотят посетить Байтерек, дворец Президента, океанариум, музей истории Казахстана, центры «Атамекен» и «Думан».

Велика роль в развитии туризма города Астаны различных международных форумов. Казахстан является мирным государством, и не случайно, что именно в Астане проводится международный форум мировых религиозных конфессий.

Из истории международного туризма известно, что международные форумы, саммиты, конференции приводят к большей узнаваемости страны, гарантируют безопасность пребывания зарубежного гражданина в данной стране и в итоге приводят к увеличению туристских потоков.

Современная инфраструктура города Астаны, а также имидж Казахстана как миролюбивого государства способствуют проведению саммитов и форумов самого высокого уровня.

В настоящее время существуют проекты для города Астаны, не имеющие мировых аналогов. Так, американскими специалистами разработан проект гигантского купола, который будет состоять из специального теплопоглощающего вещества. По площади купол способен покрыть несколько городских кварталов, под ним могут расположиться десять крупных стадионов.

Зимой температура под куполом будет достигать 30 градусов Цельсия. По проекту территория под куполом будет предназначена только для туристских целей: пляжи, бассейны, развлекательные центры [5].

Осуществление данного проекта приведёт к значительному притоку туристов-нерезидентов в Астану.

Реализация данного проекта потребует многомиллиардных затрат. Но Казахстан в случае реализации данного проекта получит знаменитый туристский бренд, так как купол является прообразом юрты, собравшей под своей крышей туристов со всех концов света.

Список литературы

1. <http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> — Официальный сайт агентства Республики Казахстан по статистике (раздел туризма и культура)
2. Туризм Казахстана в 2007 году / Стат. сборник. — Астана, 2008.
3. <http://www.pressclub.kz/news.php?item.297.2> от 8.10.2009. Официальный сайт «Казахстанский Пресс-клуб».
4. *Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В.* Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: Учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2004. — 224 с.
5. Официальный сайт Министерства туризма и спорта РК — www.mts.gov.kz