

## Список литературы

1. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов. — Минск: Новое знание, 2008.
2. Буйленко В. Туризм: Учебник. — М.: Феникс, 2008.
3. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник. — 4-е изд. — М.: Изд-во «Юнити-Дана», 2007.

УДК 338.482.2 (574)

### **Влияние мирового экономического кризиса на развитие туризма в Республике Казахстан**

Садуов А.Ж.

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова*

Мақалада дүниежүзілік экономикалық дағдарыс ерекшеліктері әлемдік, сондай-ақ бір мемлекеттің туризм дамуына ықпалы қарастырылған. Қазақстан Республикасы мысалында туризм дамуында аймақтық ерекшеліктер жан-жақты талданған. Сонымен бірге дағдарыстың туризмның әр түрлі түріне әсері, Қазақстан Республикасында туристік қызметке деген сұраныстың төмендеуінің тәуекелі айқындалған. Бұл сұраныстың төмендеуіне баға беріліп, әлеуметтік тәуекелдер жүйеге келтірілген.

In clause the features of influence of a world economic crisis on development of tourism both world, and separately taken country are considered. Influence of a world economic crisis on development of tourism in Kazakhstan in particular is considered. In clause the regional distinctions in development of tourism in Republic Kazakhstan are considered, the influence of crisis on various kinds of tourism is analysed. The risks of the further reduction of demand on tourist services in Republic of Kazakhstan are determined.

Продолжающееся осложнение экономической ситуации в мире неизменно влияет на ситуацию в мировом и внутреннем туризме отдельно взятой страны. Когда президент США Барак Обама по средствам массовой информации объявляет, что США находится на грани дефолта и возможность его наступления исчисляется днями, это не может не повлиять на международные фондовые рынки, курсы валют и, в конечном счёте, на предпочтение людей — тратить ли деньги на путешествия или отложить их на «чёрные времена», которые, по словам президента, уже настали.

При взаимозависимой и взаимосвязанной мировой экономике ухудшение ситуации в экономике США неизменно влияет и на экономики и предпочтения потребителей других регионов планеты. В настоящее время наблюдается ухудшение экономической ситуации в Королевстве Великобритания, странах еврозоны, странах Юго-Восточной Азии, России. На мировых рынках происходит подорожание топлива, что приводит к подорожанию и туристских путевок на фоне снижающегося платежеспособного спроса.

Снижение спроса на туристские услуги в первую очередь больно ударило по гостиничному бизнесу. Текущий год в мире характеризуется снижением заполняемости гостиниц и отелей, снижением посещаемости баров и ресторанов при отелях. Это, в конце концов, поставило значительное количество средств размещения на грань банкротства.

Но несмотря на мировой экономический кризис численность турфирм в Казахстане продолжает увеличиваться (табл. 1).

Из таблицы 1 видно, что в целом по Казахстану количество туристских фирм растёт, но в ряде областей сокращается — Акмолинской, Алматинской, Жамбылской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской. Данный факт говорит о неоднозначности условий протекания кризиса в различных регионах Казахстана и его влияния на развитие туристской отрасли.

Количество туристских фирм в Республике Казахстан за 2007–2010 гг. [1]

№ п/п	Административная единица	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	Республика Казахстан	1 007	1 163	1 203	1 252
2	Акмолинская область	20	26	26	22
3	Актюбинская область	20	27	26	27
4	Алматинская область	47	54	43	37
5	Атырауская область	24	25	18	21
6	Западно-Казахстанская область	10	11	10	13
7	Жамбылская область	19	21	21	19
8	Карагандинская область	54	72	76	81
9	Костанайская область	19	26	26	27
10	Кызылординская область	4	3	2	4
11	Мангистауская область	22	26	29	30
12	Южно-Казахстанская область	18	26	22	27
13	Павлодарская область	48	52	56	59
14	Северо-Казахстанская область	18	20	23	21
15	Восточно-Казахстанская область	40	47	48	42
16	г.Астана	57	88	87	158
17	г.Алматы	587	690	639	664

Продолжающееся увеличение количества турфирм в гг. Астане и Алматы, Атырауской, Западно-Казахстанской, Южно-Казахстанской областях объясняется тем, что несмотря на кризис правительство Республики Казахстан не снизило финансирования строящихся туристских кластеров в данных областях.

Существующие мировые туристские рекреации весьма поднадоели туристам. На мировом туристском рынке возник спрос на новые объекты [2], одним из которых является Казахстан. Туристская отрасль имеет большую значимость и перспективу для будущей экономики Казахстана. Остановливать или приостанавливать строительство туристских кластеров было бы весьма нерационально, так как на имеющуюся рыночную нишу устремились бы конкуренты.

Видно, что количество туристских фирм в Казахстане значительно увеличилось — с 1007 турфирм в 2007 г. до 1252 в 2010 г., т.е. на 24,3 процента. Турфирмы распределены по Казахстану неравномерно, наибольшее их количество (порядка 50 процентов) сосредоточено в Алматы.

На основании данных таблицы 1 видно, что количество турфирм стремительно растёт в Астане — с 57 в 2007 г. до 158 в 2010 г. В течение 2010 г. количество турфирм в городе Астане увеличилось на 71. Это говорит о возрастающей роли столицы в развитии туризма в Казахстане.

Необходимо отметить, что развитие туризма для города Астаны является важным направлением. Как столица Казахстана, Астана должна способствовать привлечению иностранных инвестиций, повышению престижа государства, созданию имиджа процветающего и политически стабильного государства. Астана является привлекательным туристским объектом для казахстанцев благодаря новой архитектуре, аттрактивным сооружениям (океанариум, Байтерек, карта Казахстана «Атамекен» и др.).

Динамика количества обслуженных туристов в Республике Казахстан за 2007–2010 гг. представлена в таблице 2.

Динамика количества обслуженных туристов туристскими фирмами [1]

№ п/п	Административная единица	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	Республика Казахстан	541 930	473 947	347 413	459 337
2	Акмолинская область	29 038	34 289	40 726	58 448
3	Актюбинская область	6 499	8 714	8 082	8 176
4	Алматинская область	59 541	20 970	11 144	18 655
5	Атырауская область	2 049	3 397	5 863	8 151
6	Западно-Казахстанская область	2 464	2 611	3 181	5 333
7	Жамбылская область	12 237	4 708	4 286	1 761
8	Карагандинская область	16 814	14 856	13 704	14 958
9	Костанайская область	8 624	7 203	7 889	7 723
10	Кызылординская область	1 281	609	467	765
11	Мангистауская область	10 863	14 762	12 703	16 445
12	Южно-Казахстанская область	4 616	5 422	5 355	6 103
13	Павлодарская область	12 462	12 197	9 863	13 465
14	Северо-Казахстанская область	11 056	6 167	4 718	6 283
15	Восточно-Казахстанская область	39 960	59 667	22 533	22 311
16	г.Астана	63 049	65 712	28 734	38 082
17	г.Алматы	261 377	212 663	168 165	232 678

Данные таблицы 2 показывают, что с 2007 по 2009 гг. происходило уменьшение количества обслуженных туристов туристскими фирмами, что объясняется мировым экономическим кризисом. Снижения числа обслуженных турфирмами туристов не произошло в Акмолинской, Костанайской, Атырауской, Западно-Казахстанской областях. Данный факт объясняется повышенным спросом на ведущие продукты данных регионов на мировом рынке — нефть, сельхозпродукцию, пищевую продукцию. В 2010 г. количество обслуженных туристов вновь увеличилось.

В таблице 3 приведена динамика изменения стоимости проданных путевок.

Т а б л и ц а 3

Динамика изменения стоимости проданных путевок, тыс. тг [1]

№ п/п	Административная единица	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	2	3	4	5	6
1	Республика Казахстан	13890745,9	16926864,1	19 281 603,7	19 400 430,7
2	Акмолинская область	50 058,9	30 590,0	144 536,2	288 553,2
3	Актюбинская область	360 990,9	572 755,6	580 709,6	753 236,1
4	Алматинская область	141 825,3	219 413,4	73 077,8	64 304,7
5	Атырауская область	118 863,0	272 950,0	786 901,2	964 003,9
6	Западно-Казахстанская область	182 678,4	286 732,6	729 658,3	910 056,7
7	Жамбылская область	408 479,6	70 461,8	68 845,0	59 231,6
8	Карагандинская область	820 995,9	1 093 888,7	791 110,3	1 391 089,2
9	Костанайская область	153 060,1	149 599,8	150 996,4	223 254,2
10	Кызылординская область	23 473,4	44 224,2	10 835,0	4 587,8
11	Мангистауская область	146 573,5	218 672,0	310 864,3	717 796,1
12	Южно-Казахстанская область	61 204,8	205 562,7	230 534,8	380 013,0

1	2	3	4	5	6
13	Павлодарская область	267 746,3	555 135,9	673 634,1	1 139 134,0
14	Северо-Казахстанская область	242 582,0	369 306,9	397 673,8	506 083,7
15	Восточно-Казахстанская область	219 401,2	396 494,6	331 221,2	459 608,6
16	г. Астана	1 252342,3	367 961,0	847 384,9	1 368 913,7
17	г. Алматы	9 440470,3	12073114,9	13 153 620,8	10 170 564,2

Из таблицы 3 видно, что несмотря на сокращение количества обслуженных туристов стоимость проданных путевок имеет динамику к увеличению. Данное обстоятельство объясняется подорожанием топлива, главным образом авиационного, а также услуг размещения. Таким образом, в Казахстане во время кризиса количество туристов сокращалось. Те же туристы, которые смогли приобрести турпутевки, вынуждены были их приобретать по повышенным ценам.

Количество обслуженных посетителей по типам туризма показано в таблице 4.

Т а б л и ц а 4

## Данные обслуживания посетителей по типам туризма, чел. [1]

№ п/п	Административная единица	Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезидентов)			Обслужено посетителей по выездному туризму (резидентов)			Обслужено посетителей по внутреннему туризму		
		2008 г.	2009 г.	2010 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	Республика Казахстан	37937	24621	39 640	261070	193951	261709	174940	122216	157988
2	Акмолинская область	2	13	-	1725	2 997	3 377	32562	37 716	55 071
3	Актюбинская область	256	30	-	7494	7 684	7 759	964	368	417
4	Алматинская область	266	45	61	7092	756	2 497	13612	10 323	16 097
5	Атырауская область	255	32	134	2900	5 073	7 053	242	750	964
6	Западно-Казахстанская область	-	-	-	2544	3 160	5 268	67	21	65
7	Жамбылская область	424	123	158	2721	2 991	644	1563	1 163	959
8	Карагандинская область	20	-	20	12362	8 174	10 365	2474	5 530	4 573
9	Костанайская область	34	63	64	5625	5 223	6 343	1544	2 603	1 316
10	Кызылординская область	-	-	-	169	96	302	440	371	463
11	Мангистауская область	25	916	800	12335	9 433	12 373	2402	1 686	3 272
12	Южно-Казахстанская область	53	7	324	4152	4 409	4 470	1217	936	1 309
13	Павлодарская область	-	-	-	6152	6 181	8 284	6045	3 682	5 181
14	Северо-Казахстанская область	14	5	3	3190	2 932	3 768	2963	1 777	2 512
15	Восточно-Казахстанская область	1 313	910	1 226	6340	3 908	4 729	52014	17 446	16 356
16	г.Астана	213	221	540	39908	15 402	18 713	25591	12 954	18 829
17	г.Алматы	35062	22256	36 310	146361	115532	165764	31240	24 890	30 604

На основании показателей таблицы 4 видно, что количество туристов по всем видам туризма в 2009 г. снизилось. Наибольший процент снижения числа туристов по въездному туризму — 36 процентов, по внутреннему — 26, по выездному — 32 процента. В 2010 г. по всем видам туризма налицо увеличение количества туристов. Однако по видам туризма показатели различны. Структура туризма по видам в 2010 г. показана на рисунке.

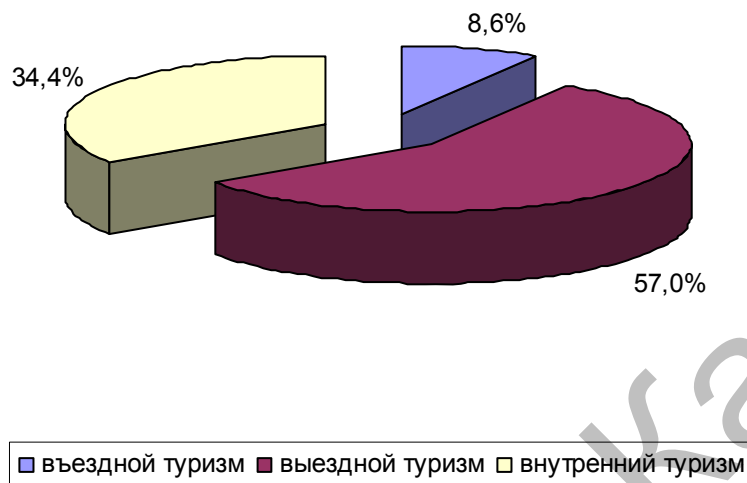


Рис. Структура туризма по видам в 2010 г.

Из рисунка видно, что в структуре туризма в 2010 г. значительно преобладает выездной туризм — 57 процентов, въездной туризм составляет только 8,6 процента. Перед туристской отраслью Казахстана поставлена задача — развивать въездной туризм, обеспечивающий приток валюты в государство, создание рабочих мест. Экономический кризис препятствует решению данной задачи.

Мировой экономический кризис, приведший, в том числе, к удорожанию пищевых продуктов, топлива, определил падение спроса на туристские услуги. В будущем возможно и дальнейшее снижение спроса на них.

Ввиду запаздывания официальных статистических данных произведём оценку факторов падения спроса на туристские услуги методом Дельфи. Оценка каждого фактора по пятибалльной шкале приведена в таблице 5.

Т а б л и ц а 5

#### Оценка факторов снижения спроса на туристские услуги по пятибалльной шкале

Наименование фактора	Оценка, балл
<i>Высокий рост индекса потребительских цен</i>	5
<i>Недостаточный рост реальной зарплаты</i>	5
Высокий рост инфляции	3
Рост безработицы	2
Рост заболеваемости	1
Миграция	1

Как видно из таблицы 5, наиболее существенными на данный момент факторами снижения спроса на туристские услуги являются высокий рост индекса потребительских цен, недостаточный рост реальной зарплаты и рост инфляции.

На объём туристских услуг большое влияние оказывают социальные показатели общества. С целью определения значимости социальных рисков были систематизированы все возможные социальные риски с определением уровня (табл. 6).

К первому уровню отнесены наиболее значимые и важные риски, ко второму — риски, проявление которых можно ожидать с достаточной степенью вероятности, но в зависимости от дополнительных условий, к третьему — риски, вероятность проявления которых незначительна, их проявление носит специфический и (или) эпизодический характер.

## Перечень всех возможных социальных рисков

Наименование	Уровень
Материальное обеспечение населения (семьи)	1 уровень
Безработица	
Здоровье	
Социальное сиротство	
Преступность	
Социально обусловленные заболевания	
Политическая ситуация	
Экономическая ситуация	
Межнациональные отношения и проблемы	
Деструктивное влияние СМИ	
Миграция	3 уровень
Демографическая ситуация	
Экология	

Как видно из таблицы 6, к рискам 1 уровня (помимо материального обеспечения и безработицы, оцененных выше) относятся здоровье и социально обусловленные заболевания. Здоровье населения не улучшается, и среднестатистической семье приходится тратить всё больше и больше средств на лечение и приобретение медикаментов. Поэтому в будущем было бы рационально в Казахстане развивать вид отдыха, сочетающий лечебный и познавательный туризм. Данный вид отдыха пользовался бы достаточным спросом как во время кризиса, так и после его окончания.

## Список литературы

1. <http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> — Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике (раздел туризма и культура).
2. *Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В.* Прогнозирование в сфере сервиса: Учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2004. — 224 с.