

5. Жумагулов Б.Т. Патриотизм – путеводная звезда молодых: Наша задача – дать поколению, устремленному в будущее, позитивные жизненные ориентиры, научить его гордиться своей страной // Казахстанская правда. – 2011. – 16 июня.

6. Кабульдинов З.Е. Патриотическое воспитание граждан на опыте молодежных организаций. Учебно-методическое пособие. – Астана, 2011. – 210 с.

7. Карманова Ж.А., Маженова Р.Б., Шарзадин А.М., Манашова Г.Н., Джабаева Г.Н. Основные принципы формирования патриотизма у молодежи в условиях современного Казахстана // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-6. – С. 1022-1024;

URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34998> (дата обращения: 14.02.2022).

Фаизова А.Ф., Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, филологический факультет, гр. РО-21, студент

(Научный руководитель — ст. преподаватель Карасева Н.В.)

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ: ПРАВИЛА ПЕРЕПИСКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

Жизнь в 21 м. веке уже готовила нас к тому, что часть общения как делового, так и личного перейдёт в режим онлайн. Пандемия 2020 года ускорила эти процессы, обнажив ряд проблем, связанных с вопросами компьютерной и медиаграмотности. Одним из часто обсуждаемых стал вопрос о цифровом этикете. Мы стали участниками множества групп в мессенджерах и социальных сетях. Эти группы объединяют людей по самым разным вопросам и негласно требуют соблюдения правил общения в группе. Если вы сами и не участвовали в виртуальной словесной перепалке группы, то наверняка были свидетелями таковой. Обычно заканчивается подобный конфликт либо выходом из группы, либо призывом прийти к каким-то договоренностям, ограничивающим круг обсуждаемых проблем, таких как переход на личности использование не нормативной лексики, не соответствующих тематике группы картинок и видео и т.д.

В ответ на проблему, связанную с соблюдением пока не совсем четких и ясных правил появились названия и определения характеризующие новые правила цифрового общества. Самыми распространёнными стали понятия цифровой этикет, нетикет, сетикет.

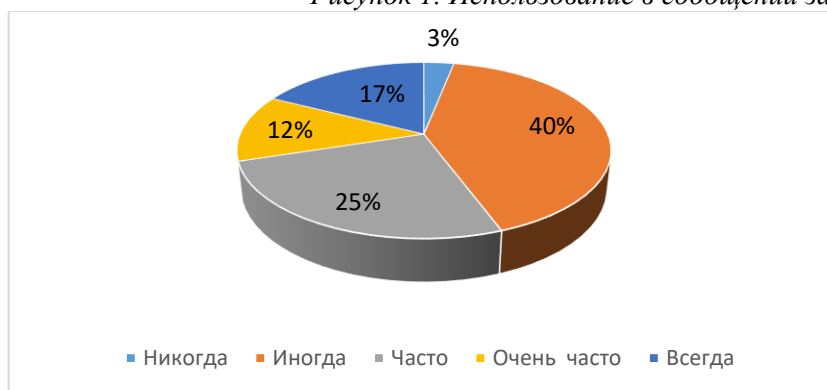
Этикет – это принятые в обществе стандарты поведения, которые помогают современному человеку произвести на окружающих приятное впечатление, а также дают шаблоны поведения в незнакомой ситуации с незнакомыми людьми. Раньше вежливым человеком считался тот, кто умеет вежливо общаться со старшими и пропускает дам вперёд. Сегодняшнему, передовому молодому человеку уже недостаточно соблюдать только правила светского этикета, чтобы считаться культурным. Порядок соблюдения нового этикета предполагают понимание правил общения в сети, написания электронных писем и соблюдения конфиденциальности личной переписки.

Результаты опросов зарубежных исследователей на темы, связанные с вопросами этикета, свидетельствуют что почти половина из них связаны с цифровым этикетом.

Обучаясь на втором курсе филологического факультета, практически все время в режиме онлайн, за исключением некоторых видов занятий и временных послаблений карантина, регулярно сталкиваясь с описанными проблемами, решила опросить своих однокурсников и выяснить как они понимают для себя цифровой этикет, соблюдение каких норм и правил считают обязательными, а каких нет.

Прочитав и проанализировав работы авторов, изучающих правила поведения в сети, имеющих в открытом доступе и пользующихся популярностью в Интернете, был составлен опросник. Методом анкетирования было порошено 30 человек, обучающихся на филологическом факультете. Ниже представлены результаты проведенного исследования.

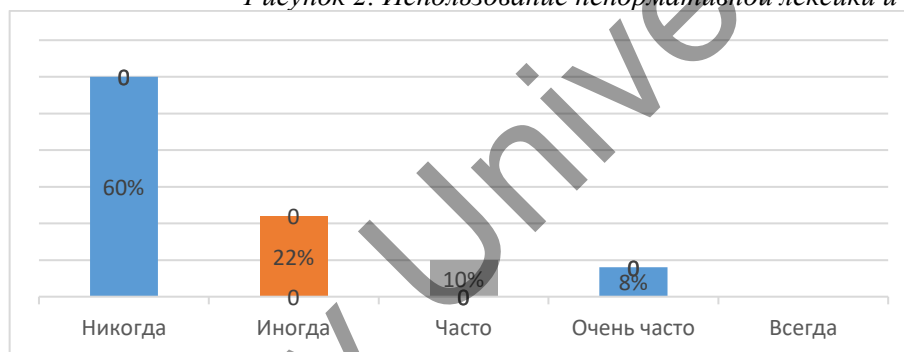
Рисунок 1. Использование в сообщении заглавных букв



40% опрошенных используют заглавные буквы в сообщениях иногда, для того чтобы акцентировать внимание на своем сообщении либо выразить его более эмоционально. 25% признались, что делают это часто, 12% очень часто, а 17% всегда.

Автор одной из самых популярных книг о правилах поведения в Интернете считает, что использование заглавных букв недопустимо т.к. может производить впечатление агрессии или повышения голоса [1, с. 83]. Результаты совсем небольшого опроса показывают слабое владение данным правилом нетикета либо намеренным его пренебрежением.

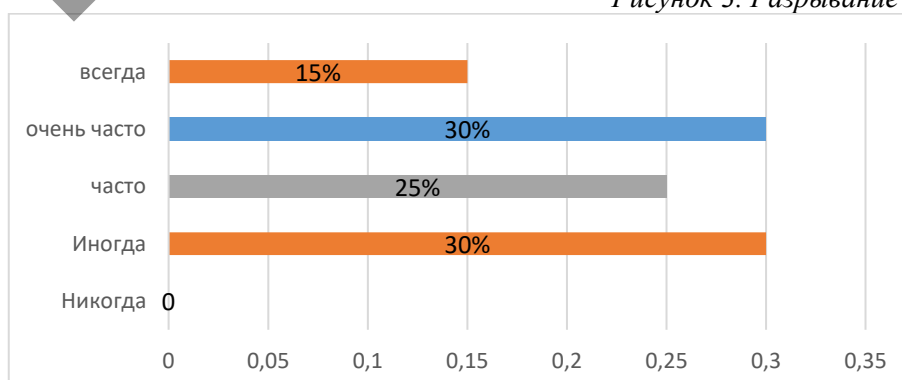
Рисунок 2. Использование ненормативной лексики и «новояза»



Сегодня можно встретить большое количество споров о том, что допустимо и что нет при общении в режиме онлайн. Появился целый набор фраз и словосочетаний ставших некоторой нормой. Однако продолжают идти активные споры вежливо это или нет. Происходит умышленное сокращение слов с использованием сознательных грамматических ошибок в виде подмены букв или использования жаргона. [2, с. 7].

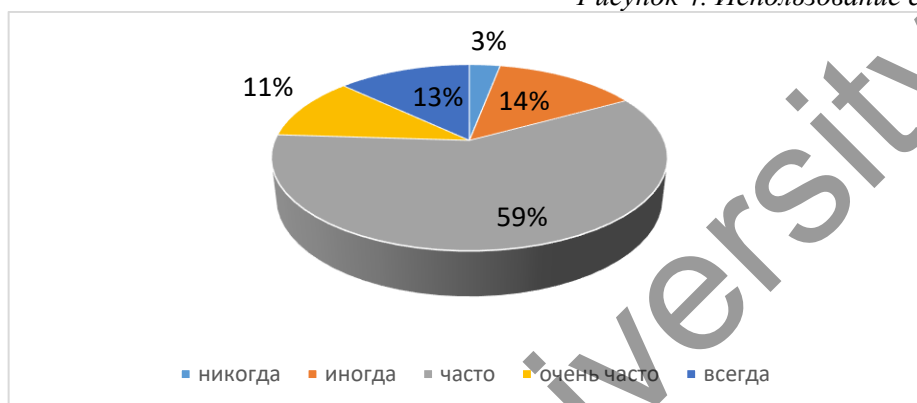
60% информантов утверждают, что не используют ненормативную лексику и элементы «новояза» никогда, возможно такой показатель обусловлен тем что, опрашивались только студенты филологического факультета и данная норма цифрового этикета является для них важной. Почти 40% респондентов признались, что так или иначе нарушают неписанные правила сетевого этикета.

Рисунок 3. Разрывание фраз в сообщениях



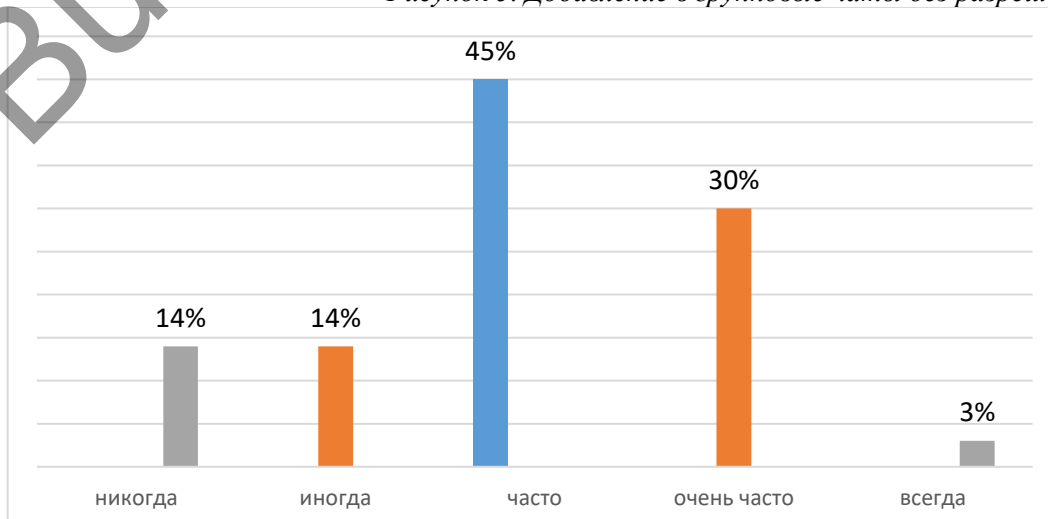
Каждое новое сообщение – это звуковой сигнал и новое уведомление в телефоне оппонента. Каждое присланное слово вынуждает оторваться от дел и посмотреть на экран. Понимание того что сообщение не завершено вынуждает приостановить работу и ждать следующего сообщения. Больше всего трудностей возникает если в чате несколько участников и все они пренебрегают данным правилом. В этой ситуации появляется неразбериха в авторстве сообщений и теряется смысл. Казалось бы, такое явное и простое правило, однако 45% опрошенных делают так всегда или очень часто и 25% делают это часто. Только 30% ответили, что поступают так иногда, и никто не выбрал вариант ответа «никогда». Не соблюдение этого правила может быть спровоцировано отсутствием соответствующего этикету поведения со стороны других собеседников и желание ответить им тем же. А значит это можно классифицировать как цифровую бестактность.

Рисунок 4. Использование смайликов



Очередной элемент цифрового этикета, без которого сегодня сложно представить общение в Интернете, – это смайлики (от англ. smile – «улыбка»), рожицы, помещаемые в текст сообщения. Каждая из таких рожиц выражает какую-то эмоцию. Смайлики в какой-то мере компенсируют недостаток «живости» при общении через Интернет. Чтобы ваш собеседник смог понять вкладываемые вами в слова эмоции, нужно, чтобы он хорошо знал и вас, и вашу манеру общения [2, с. 15]. А значит необходимо учитывать, что собеседник может по-своему интерпретировать полученный смайл, тем более что они могут быть графическими и текстовыми, добавляя двоякости в понимании. Спорным является и возможность использования смайлов в групповой переписке с преподавателем или в группе участниками которой являются представители разных возрастных категорий. Какими бы очевидными не являлись трудности, связанные с использованием смайлов 59% опрошенных, используют их часто и 11% очень часто, 14% иногда, 13% всегда. Только 3% выбрали вариант ответа никогда. Необходимо четко разграничивать официальную переписку и личную. Если личная допускает корректное использование смайлов, то деловая практически никогда.

Рисунок 5. Добавление в групповые чаты без разрешения



Еще одним трендом перехода обучения в режим онлайн, стало появление самых разнообразных чатов. Их число растет с большой скоростью. Можно вспомнить шутки известных стендап комиков которые шутят как являясь родителем одного ребенка в саду, являются участниками двух связанных с садом групп. Очень часто группы дублируются, являются не информативными и временными. Стало распространённым явлением создавать группы однодневки для сдачи денег на день рождения или для сбора ответов на задания текущего, рубежного и итогового контроля или еще для кучи малозначимых поводов. Зачастую вас добавляют в группу даже не спросив на это вашего согласия. Действительно это отнимает время и заставляет задуматься, а можно ли создавать подобные группы, не поинтересовавшись предварительно о желании самого человека стать участником той или иной группы.

Анализ ответов на 5 вопрос показал, что 45% опрошенных совершали подобное часто и 30% очень часто. А значит в студенческой среде практически не распространено правило сетевого этикета предполагающее предварительно поинтересоваться о желании респондента стать участником того или иного группового чата.

Действительно соблюдение этих не сложных правил цифрового этикета способно облегчить нашу онлайн жизнь, занимающую все большее время. Потребность и запрос на вежливость в сети все больше формируется у современных студентов. Однако несмотря на то, что в свой адрес они ожидают вежливое обращение с соблюдением правил цифрового общения, сами зачастую этими правилами пренебрегают.

Статья подготовлена в рамках научного проекта по гранту AP08052518 «Формирование информационной культуры казахстанской молодежи как фактор роста интеллектуального потенциала общества» (2020-2022 гг.) (Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан).

Литература:

1. Лукинова О. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете. – М.: Эксмо, 2020. – 240с.
2. Лоянич А. Жизнь online. Просто как дважды два. – М.: Эксмо, 2008. – 500с.
3. Мамина Р.И. Этикет и его измерение в современном обществе//Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. – 2018(№2). - С. - 204-216.

Хавалаш Ш., ЖМ «Bolashaq» академиясы, Мин-20-2, магистрант
(*Ғылыми жетекші - Какжанова Ф.А. ассоциированный профессор*)

ШЕТ ТІЛІН ЕРТЕ ЖАСТАН ОҚЫТУ КЕЗІНДЕ МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРДЫҢ СӨЙЛЕУ ӘРЕКЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аннотация: Белгілі Әлеуметтік және экономикалық жағдайға байланысты шет тілдерін үйренуге деген қызығушылық жоғалмайды. Ересектерге ғана емес, сонымен қатар мектеп жасына дейінгі балаларға да сұраныс бар. Көптеген сарапшылардың пайымдауынша, осы жас аралығындағы балалардың белгілі бір психикалық және психо-физиологиялық ерекшеліктеріне байланысты мектепке дейінгі жастың ең қолайлы кезең екендігі айтылады. Ата-аналар үшін шет тілін меңгеру бойынша көптеген бағдарламалар ұсынылады, бірақ оқыту әдістемесін, оқу процесін, ұйымдастыру тәсілін таңдау, әдістемелік материалдарды дайындау мәселесі өзектілігін жоғалтпайды. Мақалада мектеп жасына дейінгі балалардың шет тілін меңгертіп, сөйлеу әрекетін дамыту ерекшеліктері мәселесінің негізгі принциптері қаралады.

Түйінді сөздер: шет тілін үйрену, мектеп жасына дейінгі балалар, психолінгвистикалық ерекшеліктер.

21 ғасыр заман талабына сай өсіп келе жатқан ұрпағымызға заманға сай білім мен тәрбие беру әр ұстаз бен тәрбиешінің мақсаты мен міндеті. Мектепке дейінгі ұйымдарда яғни балабақшаларда білім сапасын арттыру күрделі де өзекті мәселе болып отыр. Себебі, бірнеше тілді меңгеру біздің жас ұрпағымызға әлемдік ғылыми – танымдық құпияларын зерттеп, басқаша жаңашыл көзқараспен қарауына септігін тигізеді.

Мектепке дейінгі ұйымдарда шет тілін үйрету заман талабына сай келеді. Шет тілін оқытуда коммуникативты мақсат қойып және соған жетуге талпыныс қажет. Шет тілін ерте