

Цифровая экономика и потребительский рынок

Ж.М. Куаныш¹, М.К. Асанова²

¹магистрант 1-го года обучения,

²к.э.н., доцент

Jakuanysheva@mail.ru

^{1,2}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация. Интернет, электронная коммерция, цифровые технологии и развитие потребительского, корпоративного и государственного секторов вносят изменения в экономическую деятельность страны. Понимание ожидаемых изменений в экономической структуре цифровой экономики может помочь в интерпретации микро и макроэкономической статистики. Он также может дать идеи для разработки новой статистики в будущем. Кроме того, в контексте быстрого технологического развития и использования, Правительство, а также частный сектор увеличивают потребность в соответствующей и точной статистике для формулирования стратегии. В этой статье, прежде всего, объяснения новых явлений в цифровой экономике, таких как электронная коммерция, но при этом указывается, что большинство изменений можно объяснить с помощью существующей статистики.

Ключевые слова: Интернет, цифровизация, технологии, потребитель, статистика, экономика, информационный, развитие, электронный, рынок.

Самая большая выгода в цифровой экономике - это потребитель. Потребители могут потреблять действия, которые преодолевают ограничения пространства и времени. Потребители также могут получить доступ к подробной информации о товарах, ранее доступных только производителям, тем самым устраняя недостатки, вызванные информационным дисбалансом. Как видно на eBay (аукцион) и priceline.com (продажа авиабилетов), теперь сформирован рынок обратных аукционов, позволяющий вам потреблять желаемые товары по более низкой цене. Размер рынка увеличивается, и различные товары потребляются посредством индивидуального маркетинга, основанного на анализе данных и защите информации о потребителях. Смит и др. (1999) [1] проанализировали различия между онлайн-транзакциями и офлайн-транзакциями. Он проанализировал цены, эластичность цен, корректировку цен и ценовую дискриминацию в онлайн и офлайн транзакциях, (разброс цен) анализируются. Экономический прогноз состоит в том, что онлайн-транзакции с низкими затратами на поиск и транзакции реализуют более низкие цены, более высокую эластичность по цене, быструю корректировку цен и небольшую ценовую дискриминацию, чем офлайн-транзакции. Другими словами, в онлайн-транзакциях потребители могут легко сравнить, какой потребитель продает нужные им товары, используя программное обеспечение, такое как шоп-боты, так что цены сходятся. Однако результаты эмпирического анализа показали высокую эластичность цен и быструю корректировку цен в онлайн-транзакциях, но уровень цен и ценовая дискриминация показали другие результаты, чем ожидалось. Во-первых, цены при онлайн-транзакциях не обязательно были ниже, чем при офлайн-транзакциях. Бринолфссон считает, что эти результаты связаны с отсутствием конкуренции на онлайн-рынке и потребительским спросом на онлайн-транзакции. Также были обнаружены разные цены у интернет-продавцов на одни и те же товары. Книжки или компакт-диски на популярных сайтах, таких как Amazon. В среднем цена на 33% и на 25% выше цен на других сайтах.

Анализируется, что при определении спроса на онлайн-транзакции приоритет отдается репутации и надежности, а не цене. Он расширяется. Глобализация корпоративного управления смещает цель управления компании с ориентированной на внешний вид на ориентированную на прибыльность. Создание добавленной стоимости происходит от материальных активов, таких как оборудование, до нематериальных активов, таких как НИОКР, развитие человеческих ресурсов, программное обеспечение и маркетинг. Соответственно меняется и источник конкурентоспособности. В цифровой экономике основой конкурентоспособности становится стратегия, более близкая и знакомая отдельным потребителям, а не физический доступ к крупномасштабным рынкам [2]. В существующей экономике распределительная сеть, которая была барьером для входа и фактором конкурентоспособности, также выступает в качестве бремени для руководства. По мере расширения обмена информацией иерархическая структура внутри компании сокращается, полномочия по принятию решений рассредоточены, а гибкая организация, ориентированная на основной бизнес и аутсорсинг соседних предприятий, становится конкурентоспособным предприятием в цифровой экономике. Р. Коуз проанализировал, что по мере того, как транзакционные издержки на рынке снижаются, размер компании уменьшается, и

активизируется бизнес-деятельность через создание сетей между специализированными компаниями. Многие компании по всему миру уже сосредотачиваются на конкурентных секторах в процессе цепочки создания стоимости, таких как НИОКР, производство, распространение, продажи и A / S, и ведут бизнес в других секторах, сотрудничая с другими компаниями

Пока мы живем за счет ожидаемых изменений в экономической структуре цифровой экономики. Интерес к статистике, связанной с информацией, такой как уровень проникновения фиксированной и беспроводной связи, уровень проникновения компьютеров и скорость доступа в Интернет, а также размер и перспективы рынка электронной коммерции, как никогда высок. Однако вместо простого перечисления статистических данных, спрос на которые растет в цифровой экономике, в этой статье основное внимание уделяется содержанию, которое становится серьезной проблемой в цифровой экономике с академической или политической точки зрения, и соответствующей статистике [3]. Необходимость новой классификации отраслей По мере того, как наукоемкие основные отрасли прогрессируют на основе информационных и коммуникационных технологий, был создан новый тип отрасли, которого не было в прошлом. Случай превращения в индустрию увеличивается. Кроме того, как указывалось выше, основными элементами создания добавленной стоимости являются преобразование материального капитала в нематериальные ресурсы в прошлом, и возникает потребность в отраслевой классификации, которая может легко уловить последствия политики, одновременно улавливая эту тенденцию. Основная причина создания добавленной стоимости заключается в том, что с точки зрения анализа производительности и потенциала непрерывного роста физический фактор затрат - это закон убывающей отдачи от масштаба, тогда как производственный фактор, такой как знания или информация, - это закон возрастающей отдачи от масштаба. Потребность в новой промышленной политике возникла в связи с такими изменениями в экономической структуре, и необходимость новой отраслевой классификации была поднята во всем мире для повышения последовательности и эффективности новой промышленной политики. В случае определения отдельных отраслей в соответствии с традиционной концепцией классификации существует вероятность того, что отрасли, вес и значение которых возрастает, могут быть упущены из виду в будущем, а уместность или эффективность политики снижается из-за слишком широкого или узкого определения сферы отдельных отраслей. Это тоже может привести к последствиям.

На основе вышеупомянутых стандартов ОЭСР недавно определила отрасль информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) как отрасль, которая поддерживает электронное отображение, обработку, хранение и передачу информации (отрасли, поддерживающие электронное отображение, обработку, хранение и передачу информации) и контент Коммуникационный продукт (выраженный термином коммуникационный продукт) недавно классифицирован и определяется как контент (например, изображение, звук, текст и т. Д.), Отображаемый, обрабатываемый, хранимый и передаваемый в электронном виде с помощью товаров и услуг ИКТ.7) США, Канада В 1997 году Мексика создала новую Североамериканскую отраслевую классификационную систему (NAICS), которая отражает быстрорастущие отрасли высоких технологий и услуг. В НАИКС «информационный сектор» получил новую категорию и включает отрасли, которые создают, распространяют и предоставляют средства доступа к информационным и коммуникационным услугам, программному обеспечению и компьютерным услугам, а также индустрии контента. Поскольку 7 января 2014 года структура промышленности перешла к экономике, основанной на знаниях, разработка необходимой статистики [4] потребления, подготовка таблиц отраслевых ассоциаций и рыночной доли компаний Было объявлено о новой отраслевой классификации, которая обеспечит основу для анализа конкурентоспособности. Особо примечательным изменением является то, что он отвечал на необходимость отраслевой классификации путем разработки специальной классификационной таблицы для анализа основных отраслей, представляющих интерес, и административных целей.

Изменения в экономической структуре цифровой экономики и статистика, объясняющая эти изменения. Базовые статистические данные о потреблении, корпоративной и промышленной структуре, а также макроэкономике, которые, как ожидается, сильно изменятся в цифровой экономике, уже готовятся министерствами, связанными с правительством [5]. Академическому или государственному сектору нужна работа по сбору разрозненных связанных статистических данных в одну. Целесообразно предоставлять статистические данные, подтверждающие изменения, которые следует отметить в цифровой экономике. Цифровые технологии развиваются очень быстрыми темпами, и их использование также быстро распространяется. В отличие от эпохи индустриализации, в век информации мы чувствуем изменения в социально-экономической жизни в нашей жизни. Статистические данные, подтверждающие такое изменение содержания, также должны

производиться незамедлительно, чтобы повысить их ценность. В новых условиях, особенно в ОЭСР, больше внимания уделяется важности статистики. Это связано с тем, что быстрая и точная статистика является основой для реализации эффективного распределения рабочей силы и капитала, а также для реализации потребительской полезности, корпоративной производительности и национального экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Берман, Э., Дж. Баунд и С. Мачин (1998), "Влияние навыков Предвзяты технологические изменения; Международные данные, Ежеквартальный журнал экономики
2. ОЭСР (1999), Экономические и социальные последствия электронной торговли: Предварительные результаты и программа исследований Смит, Майкл Д., Джозеф Бейли и Эрик Бриньолфссон (1999), Понимание цифрового рынка: обзор и оценка, Массачусетский технологический институт [Электронный ресурс] <http://scs.viniti.ru/MapService/treeInfo.aspx?tree=OECD>
3. Министерство торговли США (1998 г.), Новая цифровая экономика (1999а), Новая цифровая экономика II (1999b), Падение через сеть: определение цифрового разрыва (2000), Цифровая экономика 2000
4. Тапскотт, Дон (1999), Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевого интеллекта, McGraw-Hill U.S. Census Bureau (1998), NAICS и статистика США
5. Коппел, Джонатан (2000), "Электронная коммерция: влияние и политика" Проблемы», Рабочие материалы Департамента экономики №252, ОЭСР

The impact of digitalization on the socio-economic development of the regions of Ukraine

I.V. Ksonzhyk¹, B.B. Kuzyoma², V.V. Galkin³

¹Doctor of Economics, Professor, Professor of Accounting and Taxation,

²Ph.D.(Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Taxation,

³Senior Lecturer Department of Accounting and Taxation,

ksonzhyk@mnaeu.edu.ua, kuzyoma@mnaeu.edu.ua, halkinvv@mnaeu.edu.ua

Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv

Abstract: Features of development of economic and social spheres in the conditions of digitalization are characterized. Modern socio-economic problems of regions in the conditions of digital transformation are revealed. The preconditions for the development of the digital economy in Ukraine are highlighted.

Key words: digital economy, social sphere, region, socio-economic development.

Each new stage of economic development is characterized by its own characteristics. The spread of electronic services, the use of information technology, the emergence of virtual reality is changing the face of the economy, characterizing it as «digital». This does not mean that concepts such as «raw materials economy», «institutional economy» or «innovation economy» have ceased to exist. These terms are used alongside a more in-depth and thorough analysis of the external and internal environment of economic systems. Moreover, the emergence and use of digital technologies in all sectors of the economy – this is a manifestation of the innovative economy, while the term «digital economy» only focuses on which sector of the economy is currently developing most actively and innovatively [1, p. 130–134].

The digital economy involves the digital transformation of all spheres of life in the region, giving them significant economic and social effects, which opens up new powerful opportunities for the state, society and citizens.

Despite the revival of digitalization at the regional level, today there is a question of constant conviction of all actors in the objective need to switch to digital format.

The «digitalization» of the social sphere of territorial communities is focused on improving the quality of social security infrastructure, the quality of social services, the organization of transparency and targeting of social assistance, and reducing costs.

New approaches to the management of social programs of local communities are a combination of business and technological models, the implementation of which becomes possible through the use of digital technologies to implement the following tasks: