

R.A.Aikenova, A.N.Kazakov

Modular and integrative technology of training in a vernacular on the basis of texts in the specialty

The article is devoted to the problem of forming the base of the professional texts. There is a range of the tasks suggested to the students of Kazakh department of the medical university at the practical classes of professional Russian language oriented to mastering of scientific style and skills acquiring of professional communication. Due to the need of preparation of the polylingual expert I arose problems of modernization of training in a vernacular, improvement of a scientific and methodical complex, and also questions of use and designing of electronic production.

УДК 338.24

Р.С.Каренов

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: 22Gulim1988@mail.ru)

Эвристический менеджмент — особый тип менеджмента, обеспечивающий разработку нестандартных (стратегических) управленческих решений

В статье обоснована значимость изучения проблем эвристического и креативного менеджмента как новых и перспективных направлений современной управленческой науки. Отмечено, что заниматься проблемами эвристического и креативного менеджмента следует потому, что в дальнейшем нужно добиваться повышения качества управленческих решений и их интенсификации на всех уровнях — от общегосударственного до отдельного рабочего места. Автором сделана попытка уточнить границы предметных областей эвристического и креативного менеджмента. Подчеркнуто, что эвристический менеджмент должен опираться на методологию Кайдзен — японскую концепцию менеджмента постепенного, непрерывного изменения (улучшения). Доказано, что теорию эвристического менеджмента необходимо изучать как составную часть теории творчества. Рассмотрены основные методы эвристического менеджмента.

Ключевые слова: эвристический менеджмент, инновационная деятельность, процесс, система Кайдзен, творчество, задачи, элементы, методы, внедрение.

Эвристический и креативный менеджмент как реально существующие области знания

Проблемы организации процесса разработки решений в условиях инновационного развития лежат в предметных областях эвристического и креативного менеджмента. Одной из основных точек зрения в данной области, на которую принято опираться, является статья К.А.Кирсанова «Креативный и эвристический менеджмент», опубликованная в Российском экономическом журнале [1; 78–83]. По мнению К.А.Кирсанова, при изучении проблем эвристического и креативного менеджмента необходимо обратить внимание на следующие основополагающие моменты:

1. И креативный, и эвристический менеджмент тесно связаны с менеджментом инновационным. В то же время нужно иметь в виду, что инновационный менеджмент оперирует с интеллектуальным продуктом как объектом целым и неделимым. В отличие от этого и креативный, и эвристический менеджмент рассматривают данный продукт как сложное структурное образование. Соответственно, связанное с ним управление созданием новой системы знаний, умений и навыков должно быть определенным образом разделено на ряд составных элементов, каждый из которых подлежит исследованию и осмыслению в целях осуществления грамотных практических действий. Иными словами, инновационный менеджмент, с одной стороны, креативный и эвристический — с другой, имеют один и тот же объект рассмотрения, но изучают его в одном случае (инновационный) с внешней стороны,

как готовый, в другом (креативный и эвристический менеджмент) — с внутренней, как проходящий процесс создания.

2. Далее необходимо разграничение креативного и эвристического менеджмента. Креативный (от англ. «creative») — это буквально «творческий, созидательный». Он, в принципе, касается проблем управления коллективом, причем таких, которые относятся к не поддающимся четкой формализации предметным областям и подчиняются подвижным, «дрейфующим» критериям целеполагания. Отличие эвристического (от гр. «*heuristro*», букв. «отыскиваю, открываю») менеджмента от креативного в том, что в его «ведении» управление личностью и ее самоуправление — при тех же условиях отсутствия априори существующей определенности, какие характеризуют и креативный менеджмент. Последний «работает» там, где создаваемый интеллектуальный продукт не может быть однозначно приписан отдельной личности, а, безусловно, является результатом деятельности коллектива. Эвристический же менеджмент, напротив, связан с индивидуальным целеполаганием и управлением деятельностью личности как решающего участника сотворения интеллектуального продукта.

3. Заниматься проблемами креативного и эвристического менеджмента следует уже потому, что совершенно необходимо добиваться повышения качества управленческих решений и их интенсификации на всех уровнях — от общегосударственного до отдельного рабочего места. И нет никаких оснований откладывать эту трудную работу, как подчас полагают, «на потом»: дескать, не до того сейчас, нам бы как-нибудь страну из кризиса вытащить. На самом деле, одна из существенных причин и самого кризиса, и того, что таким затяжным и мучительным оказался процесс выхода из него, как раз и состоит в недопустимо низком качестве управленческих решений, принимавшихся (и принимающихся) импульсивно, импровизационно, без сколько-нибудь серьезной проработки с позиций современного менеджмента.

В основном соглашаясь с основополагающими идеями К.А.Кирсанова, хотелось бы отметить, что из описания различий креативного и эвристического менеджмента все-таки недостаточно ясно, на каком основании ключевое различие лежит в области коллективной и индивидуальной деятельности, так как процессы создания чего-либо вполне могут носить индивидуальный характер (творчество художника, композитора, ученого). *Creatio*, сотворение, вполне может быть индивидуальным актом. Процесс поиска же вполне может носить коллективный характер (поиск решения проблемы посредством мозгового штурма). В данном случае поиск нами понимается как открытие уже существующего явления.

Ниже нами делается попытка уточнить границы предметных областей креативного и эвристического менеджмента.

Уточнение границы предметных областей креативного и эвристического менеджмента

Чтобы уточнить границы предметных областей креативного и эвристического менеджмента, целесообразно начать с уточнения понятий инновационного менеджмента как области деятельности, включающей в себя указанные выше типы управления.

В работе [2; 6] даны следующие определения:

1. Источником инновационных идей служит наука — сфера человеческой деятельности, направленной на получение и систематизацию знаний о действительности. Это могут быть знания о законах развития человеческого общества, об экономике и экономических отношениях, о строении мира и т.д. Отдельные из этих знаний трансформируются в сознании тех или иных людей в новшества.

2. Новшество — это идея, которая после обработки может стать нововведением или инновацией. Новшество становится инновацией после выхода на рынок в качестве товара, услуги или технологии.

3. Инновацией называется превращение результатов научно-технической деятельности, полученных людьми, как в прошлом, так и в настоящем, в новые товары, услуги и технологии. Причем эти товары, услуги и технологии используются для коммерческой реализации в целях получения прибыли. Поэтому инновации, как правило, используются в коммерческих организациях. Однако отдельные типы инноваций могут использоваться и в некоммерческих организациях, например, в школах или высших учебных заведениях. К таким инновациям можно отнести новые методики обучения.

4. Инновационный процесс — это процесс создания инноваций, их реализации и получения инновационного продукта, его продвижения на рынок и получения прибыли.

5. Инноватикой называется наука, изучающая закономерности, свойства и особенности инновационного процесса.

Научно-техническая и инновационная деятельность является необходимым условием развития инновационных процессов, и управление этой областью — одна из задач инновационного менеджера. Научно-техническая деятельность связана с рождением, развитием, распространением и применением научно-технических знаний. Инновационная деятельность включает научно-техническую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность, является важнейшей составляющей продвижения новшеств к потребителям. Это деятельность, направленная на реализацию накопленных научно-технических достижений с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами [3; 37].

В целостную систему инновационной деятельности входят такие компоненты, как наука, технология, экономика и образование. Отсюда следует, что инновационная деятельность включает в себя, как минимум, два взаимосвязанных процесса с промежуточными результатами: процесс управления исследованиями и разработками (создание новации) и процесс управления преобразованиями (создание инновации, т.е. внедрение новации) (рис. 1).

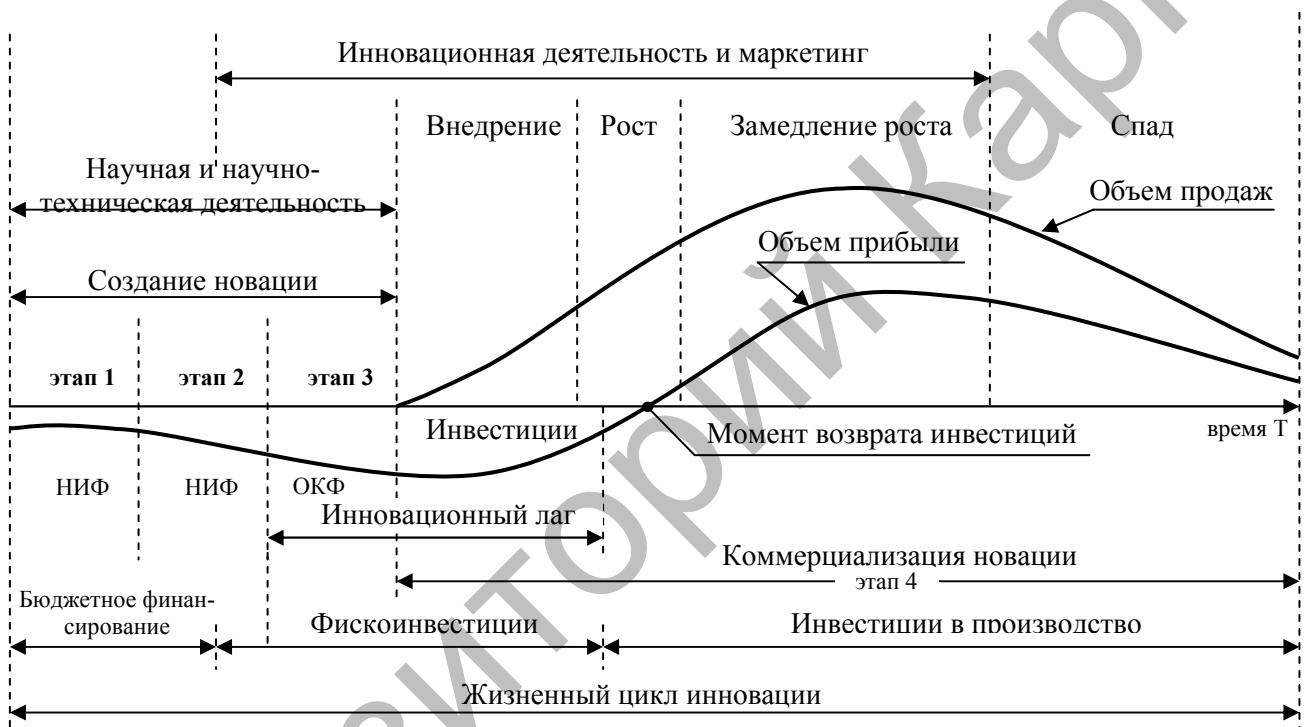


Рисунок 1. Основные этапы инновационного процесса. (данные работы [3; 35])

Преобразование — это изменение чего-либо. Подход к преобразованиям определяется множеством факторов (размер открытия на этапе создания новации, особенности социально-экономических систем, в которых предполагается осуществить преобразования). В условиях необходимости осуществления непрерывной инновационной деятельности в целях устойчивого развития наиболее подходящей нам представляется методология Kaizen (Кайдзен) — японская концепция менеджмента постепенного, непрерывного (инкрементального) изменения (улучшения).

Являясь на самом деле философией жизни, Кайдзен предполагает, что каждый аспект жизни заслуживает постоянного улучшения. Ключевые элементы Кайдзен: качество, усилие, вовлечение всех сотрудников, готовность к изменениям и коммуникация.

На этапе создания новации, как видно из рисунка 1, осуществляется процесс управления исследованиями и разработками. Возвращаясь к этимологии слов: эвристический (отыскиваю, открываю) и креативный (творческий, созидательный), можно провести параллель соответствия эвристического менеджмента этапу научных исследований (фундаментальных и прикладных), а креативного менеджмента — этапу опытно-конструкторских разработок (см. табл. 1), таким образом зафиксировав различие двух типов менеджмента.

Различия креативного и эвристического менеджмента

Тип деятельности	Научная и научно-техническая	
Цель	создание инновации	
Работы	научные исследования	
	Фундаментальные	Прикладные
Финансирование	бюджетное	рисковые инвестиции
Тип менеджмента	Эвристический (поисковый)	Креативный (созидающий)

Примечание. Использованы данные работы [4; 6].

На этапе научных исследований в результате поиска предполагается обнаружить некоторое новое теоретическое положение, которое предстоит воплотить на этапе опытно-конструкторских работ. Последовательная реализация эвристического и креативного менеджмента имеет важную особенность. Если их поменять местами и в научных исследованиях применять методы креативного менеджмента, а в опытно-конструкторских работах — эвристические методы, то получится следующее: на этапе разработки теоретической идеи произойдет её создание (фантазия), а на этапе реализации вместо создания оригинального образца будет вестись поиск уже существующих аналоговых решений. В этом случае инновация, скорее всего, будет иметь изолированную природу (не применимую в конкретных условиях) и плохо влиять на результаты деятельности системы в целом.

Напротив, когда на этапе научных исследований организован творческий поиск направлений решения проблем, их обоснование, критическое осмысление опыта, анализ и пр., на этапе опытно-конструкторских работ происходит создание обоснованной оригинальной разработки, которая, вероятно, будет иметь не только практическую значимость, но и элементы новизны. Таким образом, эвристический менеджмент — по сути, процесс организации научного творчества (поиска), а креативный менеджмент — это процесс организации практического (технологического) творчества.

Выбор и использование инструментов управления деятельностью предприятий на основе идей Кайдзен

Японские компании различают радикальные формы изменения и Кайдзен — формы непрерывных улучшающих изменений, означающих буквально: изменить (*kai*), чтобы стать лучше (*zen*). Система японского менеджмента Кайдзен основана на идеях Деминга, Джурана, Фейгенбаума и их японских коллег — Исикавы, Тагути и Сингу. В целом Кайдзен подразумевает достижение таких конкретных целей, как устранение потерь (времени, денег, материалов, усилий), повышение качества (товаров, услуг, взаимоотношений, личного поведения, развития сотрудников), снижение издержек на разработку, производство, содержание запасов и распространение и, в конечном итоге, повышение степени удовлетворенности потребителей. Охват системой Кайдзен такого широкого спектра видов деятельности связан с тем, что на родине Кайдзен считают: изменения должны быть всеохватывающими и все должно подвергаться постоянному пересмотру. Следствием этого является то, что изменения не должны и не могут быть масштабными. Другими словами, они могут сводиться к небольшим, постепенным модификациям, что позволит гарантировать, что компания использует самые современные методы организации производства и обеспечивает наилучшее возможное качество [5; 48].

Исходя из этих фундаментальных положений, в Кайдзен сведены воедино различные аспекты философии менеджмента и теории, а также инструменты, которые были разработаны и использовались в Японии на протяжении многих лет. Иными словами, Кайдзен — это «зонтик», под которым укрылась большая часть этих «уникальных для Японии» практик, снискавших в последнее время мировую известность (всеобщий контроль качества (менеджмент качества); система производства «точно вовремя»; всеобщий уход за оборудованием; система «упорядочение рабочего места, работа малых групп»; система подачи предложений; устранение потерь и др.). На практике предприятия с учетом особенностей и направлений своего бизнеса могут выбрать тот или иной состав инструментов управления, находящихся под «зонтиком» Кайдзен. Такая возможность подчеркивает, что система Кайдзен — это не какой-то определенный метод или совокупность приемов, а концепция, которую трудно свести к исчерпывающему набору правил или инструкций. Выбор и использование инструментов управления деятельностью организаций на основе идей Кайдзен основаны на здравом смысле, самодисциплине, порядке и экономии. Такой подход во многом совпадает с современной позицией

технологий организации собственной деятельности человека во времени. Так, здравый смысл включает в себя опору на реальность; самодисциплина выражена в нормах и расписаниях; порядок представляет собой процесс деятельности, подвергнутый реинжинирингу и упорядочению; экономия находит отражение в устранении потерь времени.

Автор легендарных книг «Кайдзен: ключ к успеху японских компаний» и «Гемба Кайдзен: путь к снижению затрат и повышению качества» Масааки Имаи приводит к мысли о том, что основные системы Кайдзен, которые нужны для достижения целей, это всеобщий контроль качества (всеобщий менеджмент) на основе качества; система производства «точно вовремя» (производственная система Toyota); всеобщий уход за оборудованием; развертывание политики; система подачи предложений и работа малых групп [5; 49].

Применение Кайдзен в компании — начало эпохи формирования определенной корпоративной культуры сотрудников, требующей работы во благо всего коллектива. Оно связано с тем, что при использовании принципов постоянного улучшения происходит переориентация работы сотрудников от результата к процессу, поскольку Кайдзен — это процессный менеджмент. Сотрудники должны прилагать усилия для того, чтобы совершенствовать отдельные процессы в рамках всей цепочки, постоянно искать любые мелочи, которые внутри зоны их ответственности мешают оперативно и качественно выполнять работу и приводят к лишним затратам. Причем вести поиск следует самим, без напоминаний начальства, быть готовыми взять на себя дополнительный труд, если это нужно для совершенствования процесса.

Кайдзен наилучшим образом реализуется в ситуациях, способствующих постепенному, инкрементальному долгосрочному изменению в коллективных культурах. В индивидуалистических культурах, больше ориентированных на краткосрочный успех, часто успешными являются такие концепции, как Business Process Reengineering (BPR, реорганизация бизнес-процессов).

Если сравнивать Кайдзен с методом BPR, становится ясно, что философия Кайдзен больше ориентирована на людей, имеет эволюционный характер во внедрении, однако требует долгосрочной дисциплины и обеспечивает небольшую динамику изменений. Подход «реорганизация бизнес-процессов» сложнее, ориентирован на технологии, подразумевает радикальные изменения и требует значительных управленческих навыков в области осуществления перемен.

Казахстанская действительность больше тяготеет к Кайдзен, нежели к BPR. Между тем в доступных источниках информации Казахстана практически нет информации о результатах использования отечественными предприятиями системы Кайдзен.

*Теория эвристического менеджмента как составная
часть теории творчества*

Теория эвристического (как и креативного) менеджмента является составной частью теории творчества. Последняя в зависимости от области использования имеет много разновидностей (теория научно-технического творчества, теория художественного творчества).

Творчеством можно назвать способность генерировать новые идеи, искать неординарные решения разнообразных проблем [6; 84].

Высокий уровень развития творческих способностей просто необходим [6; 85]:

- 1) предпринимателю, владельцу небольшой фирмы;
- 2) иллюстратору, фотографу, дизайнеру при работе с графикой;
- 3) изобретателю, новатору, творцу;
- 4) хозяину картинной галереи либо художественного салона;
- 5) работникам радио, телевидения, кабельного ТВ;
- 6) артистам драматических и эстрадных театров;
- 7) певцам, инструменталистам, композиторам;
- 8) архитекторам, дизайнерам;
- 9) модельерам, визажистам, парикмахерам;
- 10) дизайнерам игр и игрушек, иллюстраторам детских книг.

Творческий интеллект, называемый многими специалистами творческим мышлением, оригинальностью, изобретательностью, выступает основой для любых новых идей, которые могут вдруг

появиться у вас в голове. Творчество стало до такой степени неотъемлемой частью нашей жизни, что мы порой не замечаем, как пускаем в ход свои творческие способности. Предкам человека приходилось быть очень изобретательными, когда они кочевали в поисках пищи: в любой момент они могли столкнуться и с опасностью, и с неблагоприятной для племени ситуацией. Творческий интеллект является основой для каждого изобретения и инновационных технологий.

Применительно к инновационному менеджменту теория научно-технического творчества включает в себя научно-эвристический и креативно-технологический блоки.

Область применения: исходя из логики расположения эвристического менеджмента в структуре инновационного, областью применения является организация научно-исследовательской деятельности в составе различных государственных и частных институтов.

Ключевые элементы эвристического менеджмента: информация, интеллектуальный творческий труд, капитал, цель.

Условия реализации эвристического менеджмента: интеллектуальный потенциал личности/коллектива, атмосфера творческого поиска решения, наличие экспертов для оценки решения, методология научного исследования, социально ориентированная рыночная экономика.

Задачи эвристического менеджмента [4; 6]:

- 1) формирование и реализация творческого потенциала личности/группы (ЛПР) на основе применения методологии научного творчества;
- 2) ориентирование ЛПР на решение комплексных социально-экономических проблем за счет расширения кругозора и глубины анализа проблем;
- 3) оценка творческого научного потенциала личности и группы;
- 4) создание условий для творчества в научно-технической сфере;
- 5) формирование экспертных сообществ, временных творческих коллективов и закрепление в научно-технической сфере перспективных специалистов;
- 6) реализация комплекса менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) в научно-технической сфере социально ориентированной рыночной экономики.

Основные методы эвристического менеджмента

Они исходят из методологии научного творчества: контекстный социально-экономический анализ, дедукция, индукция, абстракция, наблюдение, коллективное обсуждение.

Методология — это учение о методах науки. Американские экономисты К.Макконнелл и С.Брю, авторы популярного учебника «Экономика: Принципы, проблемы и политика», приводят основы методологии исследователей: экономисты формулируют экономические принципы, которые полезны при разработке политики, ставящей своей целью решение экономических проблем. Используемые экономистами методы изображены на рисунке 2.

Сначала экономист выявляет и собирает факты, которые относятся к рассмотрению конкретной экономической проблемы. Эту задачу иногда называют «описательной, или эмпирической, экономической наукой» (блок 1). Экономист устанавливает также экономические принципы, т.е. выводит обобщения относительно реального поведения индивидов и институтов. Выведение принципов из фактов называется экономической теорией, или «экономическим анализом» (блок 2).

Наконец, общее представление об экономическом поведении, которое формируется на основе экономических принципов, может затем быть использовано для выработки политики, т.е. мер или решений, обеспечивающих исправление или устранение рассматриваемой проблемы. Этот последний процесс иногда называют «прикладной экономической наукой», или экономической политикой (блок 3).

Как показано на рисунке 2, при изучении экономического поведения экономисты могут продвигаться как от теории к фактам, так и от фактов к теории. В более строгом изложении это означает, что экономисты применяют и дедуктивный, и индуктивный методы.

Индукция, как известно, предусматривает выведение принципов, теорий из фактов, от частного — к общему. Дедуктивный, или гипотетический, метод, напротив, подразумевает объяснение отдельных фактов, исходя из теоретических представлений. Экономисты, решая свои задачи, часто начинают с теории, а затем проверяют или отвергают ее, обратившись к фактам.



Рисунок 2. Связь между фактами, принципами и политикой в экономике (данные работы [7; 20])

Обычно, приступая к изучению любой проблемы, экономисты должны применять индуктивный метод, собирая, систематизируя и обобщая факты. Используя дедуктивный метод, необходимо выдвигать гипотезы, сопоставлять их с фактами и принимать их как теоретические положения или отвергать, как не согласующиеся с фактами. Полученные таким образом обобщения могут быть полезны для обоснования принятия решений, связанных с деятельностью предприятия (рис. 3).

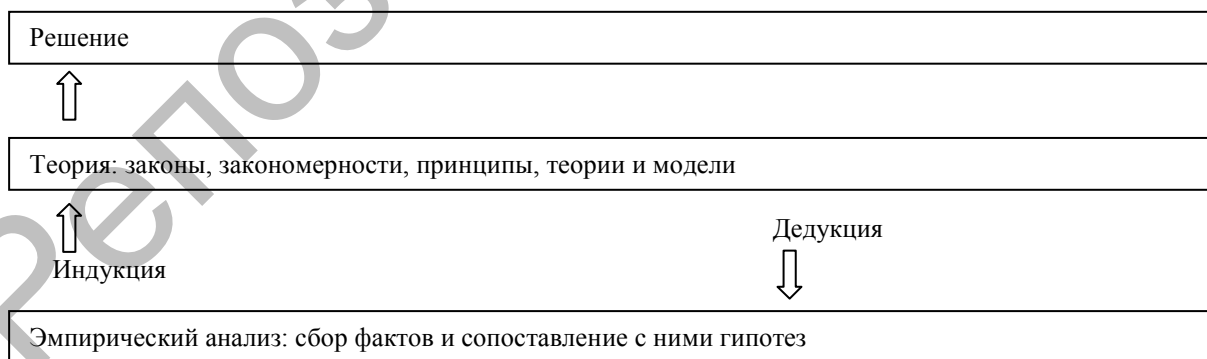


Рисунок 3. Связь между фактами, теорией и решениями в экономическом анализе (данные работы [8; 9])

Известно, что экономист выявляет и собирает факты, которые относятся к рассмотрению конкретной проблемы. Это называют описательной, или эмпирической, или дискрептивной наукой. Кроме того, экономист устанавливает явления, закономерности их протекания, т.е. обобщает реальное поведение индивидов и других субъектов экономики. Выведение закономерностей из фактов и называется экономи-

ческим анализом. Но в процессе изучения экономического поведения экономисты могут продвигаться не только от фактов к теории, но и от теории к фактам, что тоже является задачей экономического анализа.

Экономический анализ подразделяется на финансово-экономический, социально-экономический, экономико-статистический, экономико-экологический, маркетинговый, сравнительный, факторный, диагностический и маржинальный (табл. 2).

Результаты экономического анализа могут быть восприняты и использованы в качестве обоснования решений, связанных с хозяйственной деятельностью, если они опираются на научный метод.

Научный метод, по мнению большинства ученых, является фундаментальной процедурой научного исследования и состоит из трех основных этапов [8; 11]:

1) наблюдение, при котором выполняют сбор и анализ информации по проблеме и ситуации. Например, если рассматривается потребность в запасах, аналитик должен оценивать, как варьирует уровень запасов в зависимости от спроса;

2) формулирование гипотезы. Формулируя гипотезу, аналитик выявляет имеющиеся варианты действий и их последствия. Цель — установление взаимосвязи между элементами системы, или компонентами проблемы. Если наблюдение показывает, что запасы будут недостаточными, когда спрос в течение месяца возрастет на 10 %, можно принять гипотезу, согласно которой увеличение запасов решит проблему;

3) верификация, т.е. подтверждение достоверности гипотезы, осуществляется путем наблюдения за результатами принятого решения.

Т а б л и ц а 2

Виды экономического анализа

Вид анализа	Назначение
Финансово-экономический	В основе анализа — финансовые результаты деятельности предприятия: выполнение финансового плана, эффективность использования собственного и заемного капитала, выявление резервов увеличения суммы прибыли, роста рентабельности, улучшение финансового состояния и платежеспособности предприятия
Аудиторский (бухгалтерский)	Проводится аудиторами или аудиторскими фирмами с целью оценки и прогнозирования финансового состояния и финансовой устойчивости объекта хозяйствования
Технико-экономический	Изучает взаимодействие технических и экономических процессов и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия
Социально-экономический	Изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности
Экономико-статистический	Применяется при изучении массовых явлений на разных уровнях управления
Экономико-экологический	Исследует взаимодействие экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию
Маркетинговый	Применяется для изучения рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности
Сравнительный	Ограничивается сравнением отчетных показателей о результатах хозяйственной деятельности с показателями плана текущего года, данными прошлых лет, передовых предприятий
Факторный	Направлен на выявление степени влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей
Диагностический (экспресс-анализ)	Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения. К примеру, если темпы роста валовой продукции опережают темпы роста товарной продукции, то это свидетельствует о росте остатков незавершенного производства
Маржинальный	Оценивает эффективность управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные

Примечание. Использованы данные работы [9; 15, 16].

Все виды познания экономических явлений связаны с абстракцией. Без нее невозможно проникнуть в глубинную сущность явления. Обычно к абстрактно-логическому методу исследования прибегают для изучения сущности явлений в том случае, когда невозможно применение эксперимента.

Суть абстрактно-логического метода заключается в мысленном отрыве изучаемого явления от воздействующих на него отношений, в расчленении его на составные части, их вычлениении с выявлением качественных особенностей, в мысленном нахождении первоисточника сущности с раскрытием закономерностей ее развития, в синтетическом восхождении от отвлеченного первоисточника сущности к сложной и многосторонней конкретной форме явления. В качестве результатов абстрактно-логического метода выступают различные категории и понятия, раскрывающие сущность сложного явления, процесса.

В заключение, обобщая сказанное выше, хотелось бы отметить, что современная наука уже подошла к осознанию того, что творчество — это интегральное понятие о разнородных и нередко противоречивых процессах, и нужно уметь в этом запутанном конгломерате выделять именно ту структурную составляющую, которая в данных условиях требуется. Иначе не реализуется важнейшее положение менеджмента: для него объект управления всегда должен быть конкретизирован, грамотно и четко очерчен и представлен в ясных и однозначных терминах. После долгого латентного периода креативный менеджмент и эвристический менеджмент в настоящее время, при всех трудностях становления, уже заявили о себе как реально существующие области знания. Более того, они становятся твердо признанными. Весьма ярким свидетельством такого признания обычно служит введение соответствующей дисциплины в учебный процесс.

Определение сущности эвристического менеджмента как особого типа менеджмента, обеспечивающего разработку нестандартных (стратегических) управленческих решений, позволяет внести ясность в существующую терминологическую неопределенность, а также обосновать целесообразность внедрения дисциплины «Эвристический менеджмент» в учебные программы подготовки магистров по направлениям «Менеджмент» и «Государственное и местное управление».

Список литературы

- 1 *Кирсанов К.А.* Креативный и эвристический менеджмент // Российский экономический журнал. — 1995. — № 11. — С. 78–83.
- 2 *Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 367 с.
- 3 *Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2009. — 416 с.
- 4 *Гончарова С.Ж., Антонов С.А.* Эвристический менеджмент: концепция и учебная дисциплина // Менеджмент в России и за рубежом. — 2012. — № 2. — С. 3–7.
- 5 *Кембаев Б.А.* Основные элементы системы Кайдзен // Менеджмент качества. — 2008. — № 3. — С. 48–49.
- 6 *Кинякина О.Н. и др.* Мозг на 100 %. Интеллект. Память. Креатив. Интуиция. Интенсив-тренинг по развитию суперспособностей. — М.: Эксмо, 2012. — 848 с.
- 7 *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2-х т. т. 1. / Пер. с англ. — М.: Республика, 1992. — 399 с.
- 8 *Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.* Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 366 с.
- 9 *Прыкина Л.В.* Экономический анализ предприятия: Учебник. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 360 с.

Р.С.Каренов

Эвристикалық менеджмент — стандартты емес (стратегиялық) басқару шешімдерін жасауды қамтамасыз етуші менеджменттің айрықша типі

Заманауи басқару ғылымының жаңа және болашағы бар бағыты ретіндегі эвристикалық және креативті менеджмент мәселелерін зерттеу маңызы негізделген. Эвристикалық және креативті менеджмент мәселелерімен шұғылдану қажеттігі басқарудың жалпы мемлекеттік деңгейінен жеке жұмыс орнына дейінгі барлық деңгейлерінде басқару шешімдерінің сапасын арттыру қажеттігінен туындайтындығы айтылған. Эвристикалық және креативтік менеджменттің қызмет аялары шекараларын дәлелдеуге ұмтылыс жасалған. Эвристикалық менеджменттің баяу, біртіндеп және үздіксіз (өзгеру) тұжырымдамасына — жапондық Кайдзен әдістемесіне сүйенуі тиіс екендігі пайымдалған. Эвристикалық менеджментті ілімдік шығармашылық ілімінің құрамдас бөлігі ретінде қарастыру қажеттігі негізделіп, эвристикалық менеджменттің негізгі тәсілдері қарастырылған.

Heuristic management — a special type of management, ensuring the development of non-standard (strategic) management decisions

Substantiates the importance of studying the problems of heuristic and creative management as a new and promising areas of modern management science. It is noted that the deal with the problems of heuristic and creative management should be, because in the future to improve the quality of extracted management decisions and their intensification at all levels — from national to the individual workplace. An attempt to define the boundaries of the subject areas of heuristic and creative management. It is emphasized that the heuristic management should be based on the methodology of Kaizen — a Japanese management concept of gradual, continuous change (improvement). It is proved that the theory of heuristic management should be considered as an integral part of the theory of creation. The basic heuristic management.

UDC 378.035

B.A.Zhetpisbayeva, T.Yu.Shelestova

Ye.A.Buketov Karaganda State University (E-mail: dinkaz73@mail.ru)

On the essence of the content of upbringing on the basis of ethnopedagogy

The present work investigates the issues of the content of upbringing on the basis of ethnopedagogy where ethnopedagogy is being considered and substantiated. Upbringing formed on ethnopedagogical basics can be identified as ethnic upbringing which means focusing attention on ethno specific qualities materialized in the peculiarities of culture, traditions, language, mentality, ethnic consciousness and self-consciousness in the field of upbringing and training. The criterion of ethnic identity is an objective description of its willingness and ability to perform certain ethno-social role.

Key words: ethnic upbringing, ethnopedagogy, multilingual education, language learning, culture-oriented principles.

The study of concepts such as «upbringing» and «content of upbringing» has revealed that there are various approaches to determine the content of upbringing which can be presented as follows:

- content of upbringing as relationship;
- content of upbringing as common experience;
- content of upbringing as main directions of the content of upbringing;
- content of upbringing as «knowledge, skills, attainments, relationships, creative activity».

In this regard, there is a question about origin of formation upbringing content. What are its fundamentals? According to what principles, basic laws and common factors is it formed?

Thereby it is relevant to refer to the classics of pedagogical science. J.A.Comenius, K.D.Ushinskii had considered folk upbringing as a source of theoretical pedagogy, and, vice versa, theoretical pedagogy influence on understanding of millenarian experience of folk upbringing. This dialectic unity constitutes essence of phenomenon of ethno pedagogy, which connects pedagogy with ethnography, ethno philosophy, ethno psychology, that is important to take into account on the current stage of pedagogical state of society, since within the single mainstream fully treated two streams of upbringing: on the one hand, the idea of humanization and democratization, on the other — the harsh present reality with its vital priorities of false values (materialism, money, authority) [1].

In such unique situation the developing national school is able to revive the nation and its spiritual culture. In this regard, the words of academician G.N.Volkov that «any ethnos saves itself only by virtue of own ethnic system of upbringing» comprise the truth.

Contemporary pedagogy is undergoing the stage of new interpretation of many postulates, which have been serving for many years as basics of the process of human upbringing. Rejection of totalitarianism, approval of humanistic principles of education does not allow solving the problem of formation of citizen of