

assessment for all audited units that may affect the whole entity. Thus, the schedule of audits (annual audit plan), in which the sequence of unit inspection is determined by the risk degree, must be sealed and approved by the audit committee and should reflect the most relevant strategies and directions of the entity considering the modern risk environment.

The following table shows the audit plan of the internal auditing unit based on a risk-oriented approach.

Table 3.

Annual risk-oriented plan of the internal audit unit's loan portfolio

№	Internal audit object	Level of requirement for an internal audit	Audit budget (in man-days)	Audit dates (period)
1	Credit score	Very high	20	01.09.2018-26.09.2018
2	Individual loan portfolio verification	Very high	30	01.10.2018-12.11.2018
3	Entity loan portfolio verification	High	18	24.11.2018-17.12.2018
	Total		68	

Note: compiled by author basing on sources

A risk-oriented process audit is a methodology based on auditor's critical, out-of-the-box thinking, which he "turns on" when preparing recommendations for solving the risk management's "hung" issues in an entity to ensure proper functioning of processes [4].

A risk-oriented process approach to auditing allows getting to the root causes of all risk types and, therefore, thanks to meaningful, solution-oriented audit reports, an entity can significantly alter its operating activities and create a more sustainable risk profile. The article reviews the impact of new technologies on the work of internal audit of organizations[5]. Internal audit is one of the most effective tools of efficiency growth and the main component of a management system, which is aimed at enhancing stability and achieving the goals set for the organizations.

References

1. Gerrit Sarens, Mohammad J. Abdolmohammadi, Rainer Lenz, (2012) "Factors associated with the internal audit function's role in corporate governance", *Journal of Applied Accounting Research*, Vol. 13 Issue: 2, pp. 191-204, <https://doi.org/10.1108/09675421211254876>.
2. A.N. Lambekova The Increasing Role of Internal Audit in the Banking System in the Context of Expanding the Range of Financial Services // *Journal of Applied Economic Sciences*. – Romania: «ASERS», 2018 – 6(60). – P.1758 – 1766.
3. IIA (2004). *International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing*. Institute of Internal Auditors, Altamonte Springs, FL.
4. Y.N. Gouзов, O.V. Strelnikova. Planning Practice in Risk-Oriented Auditing // *Auditorskiye Vedomosti*. 2015. № 1, pp. 29–41.
5. A.N. Lambekova. Efficiency of internal audit: large data analysis // *Reports of the national academy of sciences of the republic of kazakhstan* ISSN 2224-5227 Volume 6, Number 316 (2017), 11 – 14// <https://doi.org/10.32014/2018.2518-1483>

Цифровой «Поток» для малого бизнеса

О.Н.Протасова

старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики, Экономический факультет

protasova_on@pfur.ru

Российский Университет Дружбы Народов, г.Москва

Аннотация. В статье рассматриваются расширение цифровой экономики в России для малого бизнеса, предлагаемых на базе платформы «Поток», её преимущества и недостатки.

Ключевые слова: технологическая платформа «Поток», информатизация, цифровая экономика, цифровизация малого бизнеса.

Мы живем в век цифровых технологий и различных информационных решений, предлагаемых для людей и компаний различного уровня, таких как самозанятые граждане, малый, средний и крупный бизнес. В настоящее время им необходимо адаптироваться в информационной среде и в сжатые сроки создать свою компанию с нуля, раскрутить свой бизнес и остаться на плаву в многочисленной конкурентной среде. [3] Поэтому информационные системы не стоят на месте и постоянно совершенствуются, предлагая для бизнеса различные решения, облегчающие эти задачи. До недавнего времени информатизация в стране была недостаточно развита, по причине отсутствия во многих регионах, телекоммуникационных каналов, с помощью которых происходит подключение к информационным системам различного уровня. Поэтому правительство взяло курс на устранение этих технологических пробелов и создания единого информационного пространства.

Были реализованы национальные проекты вместе с крупными телекоммуникационными компаниями, таких как Ростелеком, Газпром, компании сотовой связи (МТС, Мегафон) и ряд других более мелких во всех регионах страны. Благодаря этому стало возможным как частным лицам, так и бизнесу добиться успеха, используя информационные технологии и цифровые решения. Владельцы компаний начали уделять большое внимание использованию цифровых технологий, так как это дало им возможность находить быстрее партнёров, собирать информацию и ускорить бизнес-процесс компании.

Ранее адаптация бизнеса происходила с помощью создания и размещения информации о себе и компаниях на WEB-сайтов. Со временем произошло расширение бизнеса с переходом в набирающие свою популярность социальные сети (Одноклассники, Вконтакте, Мой мир и т.д.), тем самым расширяя аудиторию возможных клиентов. Развитие бизнеса на этом не остановилось и дополнительно глобализировалось в таких сетях как Facebook и Instagram. Однако это всё было в виде отдельных направлений, компаниям нужно было держать в штате специалистов, разбирающихся в этой сфере, что создавало дополнительные затраты, посильные только крупным и средним компаниям. Поэтому Президент РФ в послании Федеральному собранию поручил до 1 июня 2017 года подготовить программу развития цифровой экономики в стране. С этого момента в России начали стремительно набирать обороты сетевые инструменты и специальные программы для бизнеса. Например, такие как бизнес-навигатор МСП и «Поток». Как говорят эксперты МСП, с этого этапа началась цифровая революция. Компанией Минкомсвязь был подготовлен проект программы развития цифровой экономики России до 2024.

Ряд предпринимателей жаловались на проводимых конференциях на сложность в освоении и использовании интернета для ведения бизнеса. С этой целью в большей степени для таких людей была создана специализированная технологическая платформа «Поток», которая позволяет на незначительное количество времени разместить информацию о компании и ее возможностях в интернете. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предприятия (МСП) совместно с группой компаний Rambler&Co разработали и предложили бизнесу технологическую платформу.

Платформа «Поток» позволяет создать собственный сайт, а компания получает различные инструменты для его продвижения, систем аналитики и отслеживания эффективности. Работа с платформой проста и доступна, не требующая от представителя бизнеса знания программиста. Теперь представителям малого бизнеса не требуются специальные знания для работы с инструментами социальных ресурсов. Они могут открыть, начать или расширить свой бизнес и привлечь новых клиентов за несколько действий в платформе «Поток», не привлекая как раньше высокооплачиваемых специалистов.

В основе технологии «Потока» проект корпорации Rambler (TOP 100, RamblerDSP).

Чтобы подключиться к системе «Поток» необходимо быть предпринимателем и быть зарегистрированным в платформе [1]. Согласно рекламе по представленному продукту предприниматель может:

1. Прочитать пользовательское соглашение о платформе, согласившись с ним.
2. Выбрать направление бизнеса: товары или услуги.
3. Основной вид деятельности компании: недвижимость, путешествия, товары или предложить свою категорию.
4. Выбрать цветовую палитру платформы.
5. Выбрать из набора готовых дизайнов шаблон оформления собственного продукта.
6. Ввести название компании.
7. Указать контактные данные компании: адрес, телефон, эл. почта.
8. Отобразить краткую аннотацию бизнеса.

9. Составить каталог товаров или услуг.
10. Загрузить необходимое количество фотографий для продвижения товаров или услуг.
11. При наличии существующих отзывов от клиентов или покупателей добавить их на страницу продукта.
12. Добавить ссылки на свои страницы во всех имеющихся соц. сетях.
13. При необходимости придумать название сайта и отправить на регистрацию доменного имени.
14. После запуска сайта можно начинать продвижение, выбрав один из трех способов продвижения (10 заявок, личный менеджер или самостоятельно). Каждый вариант подробно расписан в комментарии. С этого момента бизнес-процесс запущен.

Помимо всех этих удобных опций, платформа предоставляет возможность посмотреть статистику, провести анализ и обработать поступившие заявки. При необходимости и возможности компании нарастить темпы продаж или предоставление объема услуг. За дополнительную плату можно активировать опцию по получению большего количества клиентов с заявками. В любое время увеличив или уменьшив эту опцию.

Настройка каждого этапа в программе сопровождается подробной видео-инструкцией.

Всё это происходит быстро, удобно, без установок лишнего программного обеспечения и привлечения профильных компаний, предоставляющих услуги и специалистов. Платформа сгенерирована такими образом, что предпринимателю всё это представлено в популярном в настоящее время режиме «одного окна». Это экономит время на создание бизнеса.

Всё вышперечисленное является положительными сторонами платформы, но имеется и ряд минусов. А именно, незаинтересованность руководителей компаний в переходе на цифровой формат, а также нехватка средств на внедрение цифровых технологий.

По итогам 2019 года индекс цифровизации среднего и малого бизнеса находится на уровне 45% пунктов против 34% по итогам 2018 года. Исследование провёл Банк Открытие, совместно с Google, Mail.ru, Московской школой управления «Сколково», а оператором выступил аналитический центр Нафи. В общей сложности было опрошено 580 руководителей российских предприятий сегментов малого и среднего бизнеса.

Эти же руководители указали, что среди преимуществ цифровизации удобство контроля над процессами – 34%, а 33% на увеличение скорости работы. Но даже при наличии этих минусов, 92% предпринимателей посчитали, что цифровизация даёт бизнесу преимущества и крупный бизнес в России активно этим пользуется, а малый и средний бизнес отстаёт в этом по причине непонимания до конца своей выгоды от использования цифровизации экономики, в том числе платформа «Поток» [2].

Список литературы

1. Официальный сайт платформы «Поток»: [Электронный ресурс]:<https://potok.smbn.ru/login>
2. Официальный сайт интернет-издания о высоких технологиях: [Электронный ресурс]:<https://cnews.ru/>.
3. Толмачев И.А. "Бухгалтерский учет на малых предприятиях" 2-е издание, переработанное и дополненное под ред. Т.Н. Межуевой. - "ГроссМедиа", "РОСБУХ", 2018. – С.56.

Электронный документооборот в условиях перехода к цифровой экономике

О.В. Румянцев¹, Ж.А. Богданова²

¹бакалавр 4-го года обучения по специальности «Экономика»

²к.э.н., доцент

rummyancev.olezhka@icloud.com

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация. Развитие цифровых наук играет одну из важных ролей в принятии социально-экономических решений как всего государства, так и регионов в отдельности.

Ключевые слова: электронный документооборот, отчетность, бизнес, электронный документ, электронная подпись.