

2. Развитие интеллектуального потенциала молодого поколения, возможность самостоятельного получения знаний в условиях активного использования современных технологий информационного взаимодействия.

3. Поддержка отечественных IT-фирм при выходе на внешний рынок.

4. Изучить развитие, а также маркетинговые стратегии ведущих мировых компаний-производителей компьютерной техники и внедрить их на казахстанский рынок.

Информационные потоки проникают во все сферы жизни человечества и играют все возрастающую роль в условиях глобализации мирового сообщества. Развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий, их проникновение во все сферы жизнедеятельности являются важнейшим фактором мировой интеграции, социального развития и экономического роста государства, а также мощным катализатором обмена информацией.

Подводя итог можно констатировать, информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Использование компьютеров стало обычным делом, хотя в последнее время рабочее место, оборудованное компьютером, стало крайне редким. Информационные технологии открыли новые возможности для работы и отдыха, позволили значительно упростить работу человека. Современное общество невозможно представить без информационных технологий. Сегодня перспективы развития компьютерных технологий трудно представить даже специалистам. Однако очевидно, что в будущем нас ждет нечто большее.

С развитием информационных технологий повышается открытость мира, скорость и объем передачи информации между элементами мировой системы, появляется еще один интегрирующий мировой фактор. Это означает, что роль местных традиций, способствующих самостоятельному инерционному развитию отдельных элементов, ослабевает. При этом возрастает реакция элементов на сигналы с положительной обратной связью. Интеграцию можно приветствовать, если ее следствием не является эрозия региональных и культурно-исторических особенностей развития.

Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г. А. Титоренко. – Москва: ЮНИТИ, 1998.

2. Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 24.11.2015г. // adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418

3. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года №464 // adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464

4. Программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс] // digitalkz.kz/

5. Жаманкарин М.М., Макенова М.Х. Развитие информационно-коммуникационных технологий в Казахстане // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 175-176.

Виртуальные организации в экономике, основанной на знаниях

М. Bednarczyk¹, А. Szuszkiewicz-Idziaszek²

¹ PhD, Кафедра предпринимательства и инноваций,

² PhD, Кафедра финансового менеджмента

mbednarczyk@ajp.edu.pl , aszuszkiewicz-idziaszek@ajp.edu.pl

¹²Академия Якуб из Парадижа в Гожув-Велькопольском

Аннотация: В экономике, основанной на знаниях, важным фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятий, являются знания и современные информационные технологии.

Цель статьи - представить сущность, особенности и столпы развития экономики, основанной на знаниях, которая является отправной точкой для обсуждения виртуальной организации как инновационной, основанной на знаниях организации, основанной на новых информационных и коммуникационных технологиях. Обсуждено определение виртуальной организации, указаны ее преимущества и недостатки, а также ее важнейшие столпы. Статья основана на литературе по данной теме.

Ключевые слова: виртуальные организации, экономика знаний, электронный бизнес.

В современном мире мы наблюдаем постоянные изменения, связанные с проблемами глобального характера, развитием нового общества - информационного общества, развитием новых цифровых технологий, появлением новых идей, оказывающих влияние на деятельность предприятий. Все эти изменения способствовали появлению новой экономики - цифровой экономики, киберэкономики, экономики, основанной на знаниях, в которой важнейшими элементами являются человеческие ресурсы и их знания, а также современные информационные и коммуникационные технологии [1]. В новой экономике все большее значение приобретают организации, основанные на знаниях, которые являются гибкими, инновационными, используют инновационные технологии и способны управлять знаниями особым образом, такая организация является виртуальной организацией.

Основная цель статьи - представить сущность новой экономики, основанной на знаниях, и ее влияние на функционирование современных виртуальных предприятий и электронного бизнеса.

1. Сущность экономики, основанной на знаниях

Экономика, основанная на знаниях, зародилась в девяностых годах двадцатого века. Согласно ОЭСР, это экономика, основанная на производстве, распространении и использовании знаний и информации [2]. Знания в новой экономике считаются фундаментальным ресурсом современных предприятий, который движет экономикой [3]. Это экономика, которая основывает свои конкурентные преимущества на знаниях [4].

В литературе по этому вопросу упоминаются важные столпы построения экономики, основанной на знаниях:

- инновационные системы - то есть поиск и внедрение современных решений, которые становятся важным фактором развития цифровой экономики,
- информационная и коммуникационная система - это инфраструктура экономики, основанной на знаниях, которая с помощью современных технологий способствует лучшему доступу, более быстрому распространению и обработке знаний и информации,
- экономические факторы - институциональные условия - т.е. создание среды, способствующей быстрому потоку знаний,
- управление знаниями на уровне организации - в экономике, основанной на знаниях, была создана концепция, которая поддерживает предприятия в приобретении, развитии, обмене, использовании и сохранении знаний. „Предприятия, которые сознательно и упорядоченно управляют знаниями, называются организациями, основанными на знаниях. Они также в значительной степени способствуют созданию экономики, основанной на знаниях, благодаря навыкам управления знаниями „[5].

По словам Б. Микулы, важным элементом экономики, основанной на знаниях, является ее сеть, особенно экономические, социальные и компьютерные сети. Экономические сети - это „серия связей между экономическими организациями“. Компьютерные сети, т.е. использование различных ИТ-инструментов. С другой стороны, социальные сети относятся к „сообществам знаний, социальным, клиентским и потребительским сообществам“. Все сети взаимосвязаны и зависят друг от друга, что положительно влияет на организации и окружающую среду [6].

Анализируя литературу по этому вопросу, он может заметить многие важные особенности экономики, основанной на знаниях: [7].

- большая роль знаний и интеллектуального капитала,
- быстрый рост технологических изменений,
- развитие информационного общества,
- инвестирование в нематериальные активы,
- создание нового информационного общества,
- новые вызовы знания,
- глобализация предприятий,
- экономика, основанная на создании, генерации и распространении знаний,
- сотрудничество научного сектора со сферой бизнеса,
- конкурентоспособность предприятий на основе базы знаний.
- развитие новых наукоемких предприятий,
- высококвалифицированный сотрудник,
- более быстрое внедрение инноваций на предприятиях,
- практическое внедрение новых методов управления бизнесом.

2. Виртуальные организации в экономике, основанной на знаниях

В современном мире мы видим стремительные изменения в сфере ведения бизнеса. Широкое развитие информационных и коммуникационных технологий привело к повышению эффективности некоторых методов ведения бизнеса [8]. Вы можете видеть, как традиционный бизнес в значительной степени превращается в электронный бизнес. В литературе по данной теме электронный бизнес определяется как процесс обмена товарами и услугами с использованием электронных сетей [9]. Результатом современных технологий и виртуального бизнеса стала виртуальная организация.

Виртуальная организация была создана в девяностых годах, ее основателями были Уильям Х. Давидов и Майкл С. Мэлоун. Это организация, которая отклоняется от „традиционной интеграции внутренних процессов в организации в пользу независимых организаций“ [10].

Виртуальная организация - это сеть независимых компаний, созданных с помощью Интернета. Их цель - осуществление различных видов деятельности с использованием современных систем ИКТ. Он географически обширен [11]. Его функционирование зависит от продолжительности данного проекта. Другое определение указывает на то, что это „сеть деловых партнеров, которые работают вместе благодаря новым информационным технологиям“ [12].

Виртуальная организация - это инновационная, гибкая организация, где важным фактором являются знания, объединяющие все виртуальные организации. При анализе виртуальной организации следует учитывать пять важных элементов: [13].

- Сети ИКТ - безопасные и безотказные сети,
- ИТ-поддержка - быстрая помощь сотрудникам,
- основные задачи,

- доверие - чувство общности,
- компетенции сотрудников - знания, навыки и т. д.

Виртуальная организация как организация, основанная на знаниях, имеет множество преимуществ, но также и недостатки, которые будут представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1

Преимущества и недостатки виртуальной организации.

Преимущества	Дефекты
использование современных методик и методов управления	высокий риск включения в организацию непрофессиональных предприятий
более быстрые инновации, большая гибкость и скорость	потеря доверия и последствия краха компании
лучшее сотрудничество с деловыми партнерами	проблемы с распределением прибыли
профессиональные знания и их лучшее использование	неэффективность компьютерных устройств
более короткое время для вывода продукта или услуги на рынок	«Утрата знаний»
сокращение капитальных затрат и быстрое выполнение различных транзакций	зависимость от других партнеров в виртуальной организации
больше экспериментов и обучения	проблема с контролем результатов
развитие креативности и конкурентоспособности	исчезновение организационного климата
повышение мотивации сотрудников и их вовлеченность в различные проекты	требование к сотрудникам наличия межличностных и интеллектуальных навыков

Источник: собственное исследование на основе литературы [14].

В экономике, основанной на знаниях, важнейшим фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятий, являются знания и современные информационные технологии. Новая экономика ставит перед современными предприятиями большие задачи, они должны научиться управлять иначе, чем раньше.

Это приводит к появлению новых концепций управления бизнесом и новых организационных форм - виртуальных организаций. Виртуальные организации - это реакция на изменения, которые постоянно наблюдаются в окружающей среде - социальные изменения, изменения в цифровых технологиях. Виртуальные организации, благодаря своей гибкости, более быстрой работе и высокому уровню инноваций, способны удовлетворить требования турбулентной, нестабильной среды.

Список литературы

1. Roszkowska P., Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność. Wyd. Difin, Warszawa 2011, s. 7.
2. Breński W., Olesiuk A., Strategiczne szanse w kontekście globalizacji, Wyd. Difin, Warszawa 2008, s. 49.
3. Bogusz M., Organizacja oparta na wiedzy, Wyd. AE w Krakowie, s. 25.
4. Grudzewski W. M., Hejduk L. K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach, Wyd. Difin, Warszawa 2008, s. 16-19.

5. Bednarczyk M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy [w:] Społeczna odpowiedzialność biznesu red. J. Rossa, Wyd. PWSZ w Gorzowie Wielkopolskim 2013, s. 13-17 cyt. za. Grudzewski W. M., Hejduk L. K., Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach, Wyd. Difin, Warszawa 2008, s. 16-19.
6. Bogusz M., Organizacja oparta na wiedzy, Wyd. AE w Krakowie, s. 25.
7. Bogusz M., Organizacja oparta na wiedzy, Wyd. AE w Krakowie, s. 2.
8. Soniewicki M., Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne, Wyd. Difin, Warszawa 2017, s. 71.
9. Biniek Z., Informatyka w zarządzaniu, Wyd. Vizja Press&IT, Warszawa 2009, s. 304.
10. Godlewska M., Weiss E., Zarządzanie przedsiębiorstwem w dobie globalizacji, Vizja Press&IT, 2009, s. 253.
11. Bielecki W.T., Informatyzacja zarządzania, Wyd. PWE, Warszawa 2000, s. 187.
12. Janczak J., Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania, Wyd. AON, Warszawa 2011, s. 87.
13. Janczak J., Informatyczne systemy wspomaganie zarządzania, Wyd. AON, Warszawa 2011, s. 87.
14. Mikuła B., Organizacje oparte na wiedzy, Wyd. AE. w Krakowie, Kraków 2006, s. 86., oraz Flaszewska S., Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą. Wyd. PWN, Warszawa 2017, s. 84.

Қазақстандағы жастар еңбек нарығындағы құрылымдық ерекшеліктері

М.Р.Газизова

«Экономика» мамандығы бойынша 2 курс докторанты
gazizova-maiya@mail.ru

академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Жастарды жұмыспен қамту және жұмысқа орналастыру саласындағы мәселелер қазіргі еңбек нарығының негізгі тақырыптар қатарына айналууда. Мақалада Қазақстан еңбек нарығындағы 15-28 жастағы адамдардың еңбек әлеуетін зерттеу қарастырылған. Ғылыми жұмыстың мақсаты жастар еңбек нарығындағы құрылымдық ерекшеліктерді айқындау болып табылады.

Түйінді сөздер: еңбек нарығы, жастардың жұмыспен қамтылуы, құрылымдық өзгерістер

Еңбек нарығының қызмет етуі мен еңбек қатынастарын реттеудің қазіргі жағдайында жастарды жұмыспен қамту мәселелері ерекше өзектілікке ие. Жастар қазіргі және болашақтағы әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі көзі және айқындаушы қозғалтқышы болып табылады. Еңбек нарығындағы халықтың осы тобына, оның рөлі мен маңыздылығын бағалауға ерекше назар аудару жастарды жұмыспен қамтуға жәрдемдесу бойынша белсенді шараларды уақытында әзірлеуге және енгізуге, жұмыс берушілер, жұмыспен қамту қызметі және басқа да аймақтық мүдделі құрылымдар тарапынан өтемақы шараларының кешенін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін саясатты жүргізуді талап етеді.

Еңбек нарығының жастар буыны экономикада болып жатқан өзгерістерді сезінетін экономикалық жүйенің бөлігі болып табылады. Негізгі мәселе қазіргі уақытта еңбек нарығы үшін өзекті болып табылатын жастарды жұмысқа орналастыру болып табылады [1].

Қазақстан халқының демографиялық құрылымында соңғы жылдары 29 жасқа дейінгі жастар санының азаюы байқалады. Қазақстанның жас тұрғындары санының қысқаруы-90-