

6. Одинцова М.А. Психологические особенности виктимной личности // Вопросы психологии. – 2012. – № 3. – С. 1-9.
7. Мудрик А.В., Петрина М.Г. Социально-педагогическая виктимология как отрасль знания // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. – 2016. – № 1(40). – С. 38-45.
8. Walker L.E. The battered woman. – New York etc.: Harper & Row, Cop. 1979. – 270 p.

Перова В.С., Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, факультет философии и психологии, гр. М2-Соц 22 – 1р, магистрант.
(*Научный руководитель - доктор PhD, ассоц. профессор Бейсенова А.А.*)

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КАРАГАНДИНЦЕВ О ЖИЗНЕННОМ УСПЕХЕ

В конце XX века в социологии формируется концепция общества потребления, которое характеризуется такими социальными показателями, как успех, экономический капитал, престиж и т.д. В жизни любого индивида важную роль играет созданный в его сознании образ «успешного человека». Этот образ выступает в роли некоего ориентира, направляющего человека на определенный жизненный путь. Чаще всего успех связан с профессиональной деятельностью, с построением карьеры. Феномен успеха представляет собой достаточно сложное понятие, которое рассматривается различными представителями социологической, психологической, философской наук.

Феномен успеха достаточно обширен, что позволяет рассматривать это понятие с разных точек зрения. Так, в словаре Ушакова понятие успех определяется, как «удача в задуманном деле, удачное достижение цели» [1].

Лабунская В.А., с точки зрения социальной психологии, отмечает, что «успех — это положительный результат деятельности личности по достижению значимых для него целей, отражающих социальные ориентиры общества, который выступает формой самореализации личности, обеспечивающий его саморазвитие и предполагающий оценку со стороны общества в форме социального контроля (одобрения или признания)». В условиях постоянной глобализации и высокого ритма жизни успех становится напрямую связанным с материальной обеспеченностью, по принципу, чем больше усилий прилагается, тем лучше экономический результат. [2].

Социолог Т. Веблен отмечает, что для достижения успеха индивид должен обладать собственностью и накапливать ее. Он считает, что человек, не состоявшийся в материальном плане, становится маргиналом в культурной среде и теряет уважение среди других членов общества [3].

Похожей точки зрения придерживается Э.Фромм. Он, рассматривая понятие «успех», выделяет некий тип рыночного человека, для которого принцип частной инициативы является одним из важнейших. Именно данный принцип определяет важность успеха в системе жизненных ценностей индивида. Э.Фромм отмечает, что для данного типа личности, успех будет заключаться в том, чтобы более выгодно «продать» себя в обществе [4].

Понятие жизненного успеха рассматривается и с точки зрения биологических концепций. Существует некая теория одаренности, которая свидетельствует о важной роли индивидуальных биологических характеристик, которыми индивид обладает при рождении. Именно данные характеристики определяют причины успеха, как особенности органической конструкции [4].

Успех в жизни может выражаться в разных формах, и в этом его особенность. Различия проявляются в ценностных установках, которые либо сами являются целями, либо определяют характер этих целей. Потребность в достижении, которая лежит в основе успеха, обычно ориентирована на будущее и может рассматриваться как разница между прошлым и будущим.

Нами было проведено анкетирование на предмет изучения представлений о жизненном успехе. В опросе участвовало 50 человек из них 54% женщин и 46% мужчин. Анкетирование проходило в феврале 2023 года и включало в себя 16 вопросов. Респондентам были заданы вопросы о том, как они идентифицируют понятие «успех», считают ли себя успешными, какие критерии успешности они могут выделить.

В первом вопросе мы спросили респондентов о том, что для них означает понятие «успех». Многие опрошенные отметили, что успех напрямую зависит от материального состояния и продвижения по карьерной лестнице. Были даны следующие определения успеха: «успех – это иметь личный бизнес, личного водителя и несколько квартир», «успех – это финансовая

независимость», «доход - который устраивает лично человека, любимая работа, возможность позволить себе путешествие», «успех – это то, что приносит высокий заработок». Помимо материальных ценностей многие респонденты отмечают, что для них успех – это самореализация, работа над собой и семейные отношения. Опрошенные отмечают, что «успех – это счастье умноженное на эффективность», «успех – это достижение своих желаний, целей и мечт», «успех – это внутреннее удовлетворение собственной жизнью», «успех – это любимая работа, совмещение с семьей, домашними делами, путешествия в разные страны».

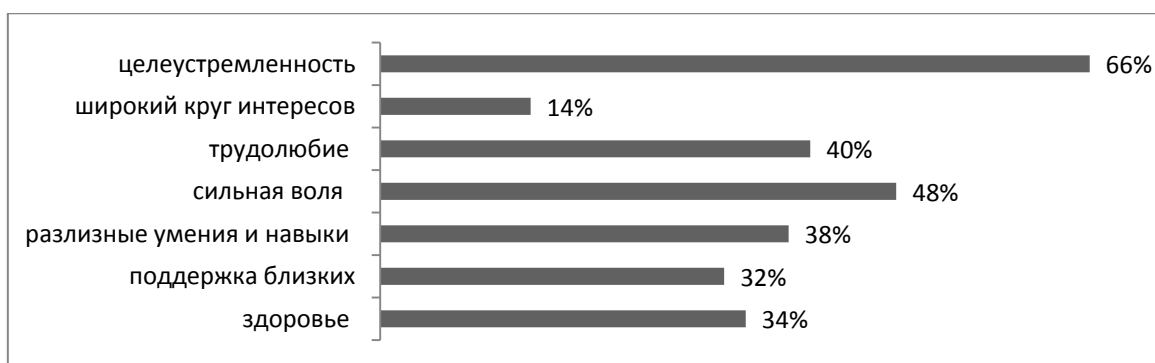
Оценка собственного успеха включает субъективные переживания индивидом, такие как собственные достижения, социальный статус, личный опыт преодоления жизненных трудностей. Ответы опрошенных нами респондентов на вопрос, считают ли они себя успешными, свидетельствуют о том, что этот вопрос очень важен для них. Так 54% опрошенных нами карагандинцев считают себя успешным человеком, однако 46% считают иначе. Следует отметить тот факт, что идентификация себя в роли «успешной» или же наоборот «неудачной» личности оказывает влияние на индивида и его жизнь. Данное влияние может носить как разрушительный, так и мотивирующий характер.

Как уже было сказано, успех это многогранное понятие, которое нельзя рассматривать исключительно через призму материальных ценностей. Понятие «жизненный успех» может включать в себя и ряд нематериальных компонентов. В следующем вопросе мы спросили респондентов о том, в чем они видят жизненный успех. На рисунке 1 мы можем увидеть, что большинство респондентов отмечают, что все-таки материальная обеспеченность является гарантом достижения жизненного успеха – 58%. Однако 48% опрошенных видят жизненный успех также в состоянии душевного спокойствия и 44% отмечают, что творческая реализация также играет ключевую роль в достижении жизненного успеха. Лишь 26% респондентов видят жизненный успех в семье и детях и 24% отметили, что жизненный успех это достижение высокого статуса в обществе.



Рис 1. Распределение ответов на вопрос: «В чем Вы видите жизненный успех человека?».

Далее мы спросили респондентов о том, чем, по их мнению, необходимо обладать для достижения успеха. Респондентам было предложено семь различных условий и качеств, среди которых наибольшую поддержку получили четыре. На рисунке 2 представлено соотношение ответов, где видно, что самыми популярными качествами стали целеустремленность (66% ответов) и сильная воля (48% ответов). Также 40% респондентов отметили, что важным является наличие трудолюбия. Около 34% опрошенных считают, что здоровье является условием достижения успеха. Большое значение имеет внешняя поддержка: хорошие отношения в семье, поддержка друзей для 32% опрошенных.



2. Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, что нужно чтобы достичь Рис успеха?»

Несмотря на то, что большинство респондентов видят жизненный успех в материальной обеспеченности, большинство из них не согласны с утверждением, что успех связан исключительно с достижениями в карьере -74%. Однако 26% считают иначе и обосновывают свое мнение тем, что чем выше статус, тем человек лучше себя ощущает.

На рисунке 3 показано распределение ответов на вопрос, кто является для респондентов примером успешного человека. Большинство респондентов считают известных предпринимателей успешными людьми, т.е. люди, добившиеся определенных успехов в бизнесе – 60%. Число тех, кто считает успешными людьми медийных личностей, составляет 46%, а 32% отметили, что примером успешного человека для них являются спортсмены. Однако попросив назвать имена успешных казахстанцев большинство респондентов называли именно людей, имеющих достижения в спорте – Серик Сапиев, Геннадий Головкин. Также были названы имена стендап комиков, блогеров и певцов – Нурлан Сабуров, Женис Омаров, Арман Юсупов, Скриптонит и группа Ирина Кайратовна. Очевидным является тот факт, что условием и показателем успеха является факт общественного признания - известности данного лица, что может быть связано и с его материальным положением.

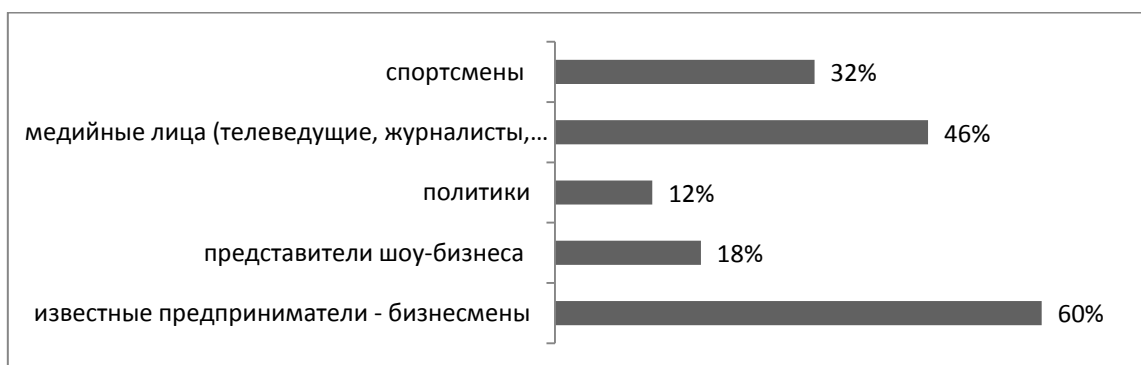


Рис 3. Распределение ответов на вопрос: «Примером успешного человека для Вас являются?».

В результате проведенного нами исследования, которое было посвящено представлению о жизненном успехе, следует выделить несколько позиций. По мнению опрошенных нами карагандинцев, чтобы достичь успеха индивид должен обладать целеустремленностью и силой воли, а также быть трудолюбивым.

Стоит отметить, что несмотря на то, что многие приравнивают достижение успеха с материальным благополучием, существуют очень значимые нематериальные компоненты успеха в жизни. К таким компонентам можно отнести состояние духовного благополучия, наличие хорошей семьи. Неудивительно, что многие опрошенные выделяют семью и друзей, как условия успеха и считают, что в достижении успеха важна поддержка близких.

Несмотря на то, что известность и слава не являются характеристиками успешного человека, по мнению опрошенных карагандинцев, большинство считает успешными известных бизнесменов и медийных личностей – певцов, блогеров, стендап-комиков, которые в той или иной степени получили признание публики.

Хотелось бы отметить, что проведенное нами исследование показывает то, что среди респондентов превалирует более традиционное понимание успеха, которое заключается в финансовом благополучии. Успех представлен как конечное состояние, когда человек добился поставленных целей, всего в жизни добился. Возможно, именно поэтому достижение успеха в жизни не приводит к ощущению счастья. Состояние гармонии, присутствие семьи и друзей может они по-прежнему относиться к атрибутам успеха отсутствие материального успеха.

Литература

1. Ушаков Д. Толковый словарь современного русского языка. 100 000 слов и словосочетаний. – Litres, 2022.
2. Лабунская В.А. Социальная психология личности в вопросах и ответах. М.: Гардарики, 2000. – 272 с.
3. Веблен Т. «Теория праздного класса»: М.: Прогресс, 1984. – 194 с.
4. Нефедова Н. И. Социальные представления об успехе //Logos et Praxis. – 2003. – №. 3. – С. 141-147.

Сағындықова Д.Р., Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, философия және психология факультеті, Р-31к-20 тобы, студент.

(Ғылыми жетекші – аға оқытушы Анламасова Б.Ж.)

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЦИФРЛЫҚ БУЫНЫНЫҢ БЕЙНЕСІ

Қазақ халқы мен оның мемлекеті өмірінің қай тарихи кезеңін алсақ та, оның әрбір кезеңі жаңа дүниелік тәртіпке, жаңа өмірлік бағдарларға жетелейтін тың үдерістермен байланысты.

Қазіргі жасөспірімдерді әлеуметтендірудің негізі-жасөспірімнің қоғаммен қарым-қатынасын құрудың негізі ретінде қарым-қатынас. Психологиялық жасына байланысты интернетте коммуникативті белсенділік танытатын жасөспірімдер және әлеуметтік желілер қарым-қатынастың басым түрлерінің бірі болып табылады.

Неміс экзистенциализм философы К.Ясперс «Техника – біздің ахуалымыздың басты мәселесіне айналды, оның барынша өмір салаларына енуін бағалау мүмкін емес. Ол өткен мен болашақты ұштастыра алатын радикалды өзгеріс» - деп түсіндірді [1]. Техника мәселесінің философиялық онтологиясы – әлемнің жаңару факторы ретінде қарастырылады. Техника қоғамды жанартып идеяның мақсатты тасымалдануына ықпал жасайтын қарқынды күш екенін ескеру қажет. Қоғамның техникалануымен адам өзгереді, ол табиғатты бағындыра отырып жаңа әлемді және оны игерудің тәсілін қарқынды әрі масштабты тұрғыда игеруге талпыныс жасайды. Техника адам бойындағы шығармашылық қасиеттің көшірілу проекциясы болса, адамзат баласының болашақты қабылдауға, өзгертуге, жаңартуға үлкен мүмкіншілікті қоғамға береді. Ендеше ол адам ақылында пайда болмайды, ақылдың көмегімен ауланады. Техника жан мен тәннің жаттықтыру қабілеті арқылы пайда болып, әлемді бағындыра бастайды адам да оған тәуелді болады. Бұл ойдың төркінінде адамды өз табиғатына қарағанда жасанды әлемнің техниканың жаратылысын, болмысын жоғары қабылдауы мүмкін. Сондықтан да техника адамның болашағына игілік әкелуіне қарағанда пайда мен ұтымдылықтың таразысын басым ұстайды.

Техника мәдениеті қоғамға келген прогресстен жаратылыстың гуманистік этикалық саласына терең мән береді. Осыған байланысты техносферадағы мәдениеттің орнын түсіну ерекше өзекті болып табылады.

Қазақстанда Хоув пен Штраус қарастырған барлық ұрпақтар тұрады. Сонымен қатар, 19 118 439 статистикасына сәйкес (3 жылғы 2020 қазандағы жағдай бойынша) халықтың үштен бір бөлігін 0-17 жастағы балалар алады. Countrymeters есептеулеріне сәйкес, 2020 жылға арналған жастар саны 15 жасқа толмаған 4 074 613 адамды құрайды (ерлер: 2 081 618, әйелдер: 1 992 995). Қазақстанда 14-29 жас аралығындағы халық жастар болып саналады. "Қазақстан жастары-2018" ұлттық баяндамасына сәйкес жастардың сан және жас құрылымы 3 900 834 адамды құрады, бұл өткен жылдармен салыстырғанда жастар санының жыл сайын төмендеуін білдіреді (2014-2017). Жастар құрылымында 14-18 жас аралығындағы жасөспірімдер жастардың жалпы санының аз бөлігін құрайды. Цифрлық ұрпақтың сипаттамаларын салыстырмалы талдау әлемдегі цифрлық ұрпақтың әртүрлі түрлерге қарағанда ортақ екендігі туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.