

және тиімді атқаруға ерекше көңіл аударатын төлеу циклінің функционалдық аудитінде бұлар шынында жеткіліксіз. Сондықтан ғылыми зерттеулердің күн талабына сай бағыты ақшаны басқарудың функционалдық аудитінің ерекшәтәсілдерін анықтау мен ізденістерін талдау болып саналады.

Ақшалай ағымның төлем мен қозғалысы циклі функционалдық аудитінде экономикалық талдау, бақылау мен статистиканың классикалық әдістерімен қатар сарапшылық бағалау, жай және күрделі процент есептеулері, дисконттау, интегралды, сараланған және матрицалық тәсілдер, желілік, желілік емес және өсіңкі бағдарламалау әдістерін, операцияларды, ойын теорияларын, шешім қабылдау және т.б. кеңінен қолданылуы керек [4].

Әдебиеттер

1. "ҚР Аудиторлық қызмет туралы Заңы" ҚР 20.02.09 жыл..
2. Абленов Д. О. Аудит: теория және практика, Алматы, 2005 жыл.
3. Дюсембаев К. Ш., Егембердиева С. Н., Дюсембаева З. К. "Ақша қаражаттары есептілігінің аудиті", 2008 жыл.
4. Ержанов М. С. "Аудит" , Алматы, 2007 жыл.

Аманбекова А.Е., 1-курс (ҚарУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., ст.преподаватель Амиркулова М.Б.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

Будучи отраслью науки, статистика включает в себя сбор данных, интерпретацию данных и проверку достоверности данных, а статистический анализ данных – это подход к проведению различных статистических операций, то есть тщательных количественных исследований, которые пытаются количественно оценить данные и используют некоторые виды статистического анализа. Здесь количественные данные обычно включают описательные данные, такие как данные опросов и данные наблюдений.

В контексте бизнес-приложений это очень важный метод для организаций бизнес-аналитики, которым необходимо работать с большими объемами данных. Основной целью статистического анализа данных является выявление тенденций, например, в розничной торговле, к этому методу можно подойти для выявления закономерностей в неструктурированных и полуструктурированных потребительских данных, которые могут быть использованы для принятия более эффективных решений по улучшению потребительского опыта и продвижению продаж.

Кроме того, статистический анализ данных имеет различные приложения в области статистического анализа маркетинговых исследований, бизнес-аналитики (BI), анализа данных в больших данных, машинного обучения и глубокого обучения, а также финансово-экономического анализа.

Как правило, при анализе статистических данных практикуются некоторые формы инструментов статистического анализа, которые непрофессионал не может сделать без наличия статистических знаний. Для выполнения статистического анализа данных доступны различные программные средства, такие как Система статистического анализа (SAS), Статистический пакет для социальных наук (SPSS), Statsoft и многие другие.

Для того чтобы проанализировать любую проблему с использованием статистических данных анализ состоит из четырех основных этапов

1. Определение проблемы

Точное и актуальное определение проблемы является обязательным условием для получения точных данных о ней. Становится чрезвычайно трудно собирать данные, не зная точного определения/решения проблемы.

2. Накопление данных

После решения конкретной проблемы разработка нескольких способов накопления данных является важной задачей при статистическом анализе данных. Данные могут быть собраны из реальных источников или могут быть получены путем наблюдений и экспериментальных исследований, проведенных с целью получения новых данных.

3. Анализ данных

При анализе статистических данных методы анализа делятся на две категории.

Исследовательские методы, этот метод используется для определения того, что показывают данные, используя простую арифметику и легко рисуемые графики/описания для суммирования данных.

Подтверждающие методы, этот метод принимает концепцию и идеи из теории вероятностей для попыток ответить на конкретные проблемы.

Вероятность чрезвычайно важна при принятии решений, поскольку она дает процедуру оценки, представления и объяснения возможностей, связанных с предстоящими событиями.

4. Отчет о результатах

Путем умозаключений, оценки или теста, которые претендуют на то, чтобы быть характеристиками популяции, могут быть получены из выборки, эти результаты могут быть представлены в виде таблицы, графика или набора процентов. Поскольку была исследована лишь небольшая часть данных, поэтому сообщаемый результат может отражать некоторые неопределенности, реализуя вероятностные утверждения и интервалы значений.

С помощью статистического анализа данных эксперты могут прогнозировать и предвидеть будущие аспекты данных. Понимание имеющейся информации и ее эффективное использование может привести к принятию адекватных решений. (Источник)

Статистический анализ данных придает смысл бессмысленным числам и тем самым оживляет безжизненные данные. Поэтому для проведения любого исследования исследователю необходимо обладать достаточными знаниями о статистике и статистических методах. Это поможет провести соответствующее и хорошо продуманное исследование, прежде всего с точными и надежными результатами. Кроме того, результаты и выводы являются явными только и только в том случае, если практикуются надлежащие статистические тесты.

В завершении, можно сказать, что статистический анализ данных – это не что иное, как компиляция и интерпретация данных с целью выявления скрытых закономерностей и тенденций. Он может быть применен в таких ситуациях, как накопление исследовательских анализов, статистическое моделирование или составление эскизов обследований и исследований.

Литература

1. Полякова В.П. Экономическая информатика: учеб. и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 495 с.
2. Аскарлов Е.С. Статистические методы в управлении качеством: учебное пособие. - Алматы, 2018. - 160 с.
3. Просветов Г.И. Теория вероятностей и математическая статистика: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.:Альфа-Пресс, 2015. - 269 с.

Амангельдин А.Ж., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – PhD Сыздыкова Д.И.

КОРОНАВИРУС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Пандемия коронавируса достигла почти всех стран мира. Его распространение заставило национальные экономики и предприятия подсчитывать затраты, поскольку правительства создают новые меры изоляции для борьбы с распространением вируса. Общий ущерб мировой экономике из-за пандемии коронавируса к концу 2021 года составит \$7 трлн, заявила главный экономист Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Лоранс Бун. В последний раз подобные масштабные последствия пандемии мы наблюдали в XIV веке во время эпидемии чумы, когда жители Европы столкнулись с нехваткой рабочих рук и повышением налогов. Даже знаменитая “испанка” не оказала такого влияния на экономику.

Несмотря на разработку новых вакцин, многие все еще задаются вопросом, как могло бы выглядеть выздоровление. Стоит отметить, что ограничения на перемещение, социальное дистанцирование и карантинные меры, призванные уменьшить распространение вируса, конечно, оказывают влияние на экономику, но не являются ключевыми проблемами. Гораздо большее влияние на экономику оказывают увеличение сроков доставки грузов и новые особенности таможенного декларирования.

По данным аналитики KPMG, одной из крупнейших в мире аудиторских компаний, все последствия Covid-19 можно разделить на краткосрочные: Ограничение экспорта медикаментов и