

Д.И. Сыздыкова^{1*}, Н.В. Юлдашева², Г.К. Абдраманова³, Ж.К. Косе⁴, А.Т. Исаева⁵

¹Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, Караганда, Казахстан;

²Ташкентский финансовый институт, Ташкент, Узбекистан;

³Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан;

⁴Карагандинский университет Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан;

⁵Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы, Казахстан

¹nochochek@mail.ru, ²yuldasheva_nadira@tfi.uz, ³agk2009@mail.ru ⁴jannakose770@gmail.com, ⁵Акzholtay.issaeva@gmail.com

¹<http://orcid.org/0000-0001-6547-9639>, ²<https://orcid.org/0000-0002-5994-6787>,

³<https://orcid.org/0000-0001-5268-8706>, ⁴<https://orcid.org/0000-0002-4259-595X>,

⁵<https://orcid.org/0000-0003-0610-4882>, ⁵Scopus Author ID:56786433700

Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Казахстане

Аннотация:

Цель: Основной целью статьи является анализ макроэкономических условий, оказывающих влияние на сектор туристического предпринимательства в Казахстане.

Методы: Выполнен статистический анализ активности участников рынка туристических услуг, выявлены важные количественные параметры, оказывающие наибольшее влияние на динамику развития туристической индустрии. Исследование подчеркивает роль экономических, социальных, технологических и инфраструктурных факторов как детерминант роста и эффективности сектора туризма.

Результаты: Данное исследование подтверждает, что существует сильная взаимосвязь между развитием туристического бизнеса и объемом услуг в области развлечений в Республике Казахстан, которая играет важную роль в стимулировании туристического спроса и улучшении качества обслуживания туристов. Для обоснования этого вывода авторы провели анализ и прогнозирование показателя «Объем услуг в области развлечений» на период с 2023 по 2025 годы. Была построена трендовая модель, которая позволила выявить тенденции роста данного показателя в будущем и определить дальнейшие пути развития туристического бизнеса в РК. Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Казахстане зависят от комплекса факторов, включая состояние инфраструктуры, качество услуг, маркетинговые стратегии, а также экономические и политические условия в стране.

Выводы: Ограничения в развитии туристической отрасли, связанные с нехваткой гостиничных объектов или недостаточным уровнем обслуживания, препятствуют привлечению туристов и увеличению потока туристических посетителей, поэтому необходимо проводить анализ текущего состояния гостиничного бизнеса, инфраструктуры и предоставляемых услуг при разработке стратегий и принятии управленческих решений в сфере туризма. В качестве рекомендаций по развитию туристского бизнеса необходимо применение современных технологий в сфере туризма, таких как мобильные приложения, виртуальные туры и интерактивные платформы, помогающие сделать информацию о казахстанских туристических достопримечательностях более доступной и привлекательной для потенциальных посетителей.

Ключевые слова: туристская отрасль, субъекты предпринимательства, предпринимательская активность, факторы развития, диверсификация, устойчивость, туроператор, инфраструктура.

Введение

Исследование проблем и перспектив развития туристского бизнеса в Казахстане является важным в контексте стремления к улучшению экономического развития, повышению международного престижа страны и обеспечению устойчивости индустрии туризма. Туризм является значимым источником доходов для многих стран и регионов, и правильное управление ресурсами в туристическую инфраструктуру, и продвижение туристического продукта могут значительно повысить эффективность использования этих средств. Растущий вклад индустрии туризма в экономическое развитие повышает необходимость привлечения различных субъектов из государственного, частного и социального секторов на всех уровнях к производству услуг в целях достижения консенсуса и взаимодополняемости с точки зрения возможностей и ресурсов. Туризм на данном этапе развития значителен динамичным развивающимся сектором и имеет весомое значение в экономическом процветании

* Автор-корреспондент. E-mail: nochochek@mail.ru

национальной экономики. Основываясь на анализе статистических данных, исследование подчеркивает значимость туристического предпринимательства как катализатора экономического роста и развития. Влияние туризма на экономику проявляется через различные направления, включая прямое и косвенное создание рабочих мест, увеличение внутреннего и внешнего дохода, а также стимулирование инвестиций в инфраструктуру и услуги.

Исследование подтверждает, что предпринимательская активность в сфере туризма способствует устойчивому экономическому развитию, повышая уровень занятости, содействуя диверсификации экономики и укреплению местных сообществ. Следует отметить, что эффективность туристического сектора зависит от ряда факторов, включая инновационные подходы в управлении и маркетинге, качество предоставляемых услуг, доступность и устойчивость туристической инфраструктуры, а также способность адаптироваться к изменяющимся требованиям и предпочтениям потребителей.

Согласно анализу статистических данных, туристская индустрия Казахстана демонстрирует восходящую траекторию роста, основанную на развитии въездного и внутреннего туризма. Позитивные изменения в секторе туризма обусловлены эффективным использованием природных и культурных ресурсов, что в совокупности способствует формированию благоприятного имиджа страны.

Улучшение качества и расширение туристической инфраструктуры вносит большой вклад в увеличение привлекательности Казахстана как туристического направления.

Интенсификация внутреннего туризма, вызванная улучшением доступности и комфортности туристических услуг, подчеркивает тенденцию к предпочтению отдыха внутри страны перед зарубежными поездками.

Выводы подтверждают, что комплексные меры по развитию туристической отрасли, в том числе улучшение инфраструктуры, повышение качества обслуживания и активное продвижение туристического потенциала на международном уровне, значатся первостепенными факторами успеха. Данные меры не только способствуют росту доходов от туризма, но и значительно улучшают общее восприятие Казахстана как привлекательного туристического направления.

Анализ тенденций в туристической отрасли на международном и региональном уровнях указывает на значимую роль предпринимательской активности в развитии сектора туризма. Предпринимательство в туризме демонстрирует траекторию в сторону увеличения, что способствует экономическому прогрессу и созданию новых рабочих мест. Тем не менее существует консенсус о том, что туристический потенциал страны еще не раскрыт в полной мере, что говорит о возможности для дальнейшего углубления и расширения туристической деятельности.

С учетом анализа макроэкономических условий, оказывающих воздействие на сферу туристического предпринимательства в Казахстане, исследование выявило, что туризм составляет существенную роль в экономическом развитии страны, способствуя улучшению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и увеличению национального дохода. Данные факторы подтверждают важность туризма как инструмента экономического стимулирования и развития.

Исследование подчеркивает, что макроэкономические факторы, такие как политическая стабильность, экономическая политика, социокультурные аспекты, технологическое развитие, экологическая устойчивость и правовая рамка, оказывают значительное влияние на привлекательность и конкурентоспособность туристического сектора. Взаимодействие указанных факторов определяет потенциал для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру, повышения качества услуг и расширения туристического предложения.

Литературный обзор

Туризм является важной движущей силой экономического роста и восстановления (Dogruand Bulut, 2018). Обеспеченность туристическими ресурсами играет ключевую роль, поскольку наличие привлекательных мест и объектов может привлечь больше туристов и инвесторов (Li и другие, 2019).

Оптимальное распределение финансовых ресурсов и их умелое направление способствуют более эффективному использованию социальных ресурсов, означая, что правильное управление финансами в туристической индустрии может способствовать увеличению доходов и улучшению качества туристических услуг (Chen, W., 2023; Tian, 2021).

Индустрия туризма входит в число приоритетных направлений развития Республики Казахстан. Ведущая роль в развитии национального туризма отводится системе отечественных туристических кластеров. Однако казахстанский туризм пока не вносит значимого вклада в экономику страны, на его долю приходится менее 1 % мирового туристского потока (Pritvorova, Abzalbek, 2019),

(Aubakirova, 2019; Vechkinzova, 2019).

А.Т. Тлеубердинова, Ж.М. Шакина анализируют роль макроэкономических факторов в развитии туристического предпринимательства в Казахстане, акцентируя внимание на важности рыночного развития и предпринимательской активности для экономического роста (Тлеубердинова А., Шакина Ж., 2020). Основываясь на регрессионном анализе, выделяется значимость заработной платы и доступности кредитов как ключевых стимулов для стимулирования предпринимательской активности в секторе. Результаты подчеркивают необходимость более стратегического подхода к использованию ограниченных ресурсов и инновационного развития для укрепления экономического потенциала страны через туризм.

Е.А. Вечкинзова, А.С. Дарибекова в своих исследованиях также освещают важные аспекты развития туристической отрасли Казахстана, акцентируя внимание на проблемах и перспективах, связанных с текущим состоянием и будущим потенциалом сектора (Вечкинзова Е., Дарибекова А., 2021).

Анализируется влияние макроэкономических условий, инфраструктурных ограничений и качества услуг на туристический поток. Прогнозируется воздействие технологических инноваций и изменения потребительских предпочтений на развитие отрасли. Рекомендации направлены на повышение конкурентоспособности и устойчивое развитие туризма через государственную поддержку, инвестиции в качество услуг и инфраструктуру.

В работе Д.А. Рахметовой, А.А. Нургалиевой «Направления развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан» приведены результаты анализа туристической отрасли Казахстана, выявлены основные направления для её развития, включая модернизацию инфраструктуры, маркетинговые инициативы для промоции страны как туристического направления и упрощение бюрократических процедур (Рахметова Д., Нургалиева А., 2023).

Рассматриваются стратегии для диверсификации туристических маршрутов и поддержки туристических предпринимателей. Предложения направлены на создание благоприятной среды для устойчивого роста туризма, учитывая интересы и потребности предпринимателей, для укрепления экономического вклада отрасли в развитие страны (Асетова А.А., 2020).

Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Казахстане имеют прямую связь с различными секторами экономики, так как туризм влияет на многие аспекты экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1. **Вызовы и потенциал туристской отрасли в Казахстане, связанные с экономическими сегментами***

№	Сектор экономики	Проблема	Перспектива
1	Транспортный сектор	Ограниченный доступ для туристов, посещающих туристские места, что обусловлено слабой инфраструктурой	Финансирование улучшения транспорта повышает привлекательность для туристов и стимулирует экономическое благосостояние в данной сфере
2	Гостиничный бизнес	Ограниченный выбор и низкое качество отельных услуг снижают привлекательность регионов для потенциальных посетителей и туристов	Развитие гостиничного бизнеса привлечет больше туристов, создаст новые рабочие места и стимулирует рост инвестиций в сфере гостеприимства
3	Культурный и исторический туризм	Слабая реклама и защита культурных ценностей уменьшает интерес туристов и вредит идентичности и привлекательности местности	Финансирование восстановления культурных достопримечательностей и организация событий повышает туристическую привлекательность и способствует экономическому росту региона
4	Экологический туризм	Слабое внимание к сохранению окружающей среды в туристических местах приводит к ухудшению природных условий и потере туристического интереса	Популяризация эко-туризма в Казахстане поощряет экологически ответственные инновации в аграрной и производственной сферах, улучшая общую экологическую ситуацию

**Примечание. Составлена авторами.*

Проблемы и перспективы развития туристского бизнеса в Казахстане и их взаимосвязь с секторами экономики, представленные в таблице 1, демонстрируют лишь часть того, как развитие тури-

стического бизнеса может способствовать распространению экономических эффектов и стимулировать развитие различных секторов экономики в РК.

Результаты

Исследование статистических данных показывает, что в 2022 году туристическая отрасль Республики Казахстан демонстрирует значительный рост, с увеличением количества туристов до более 9 миллионов, что представляет собой увеличение на 20 %, по сравнению с предыдущим годом. С учетом наличия 2851 гостиницы, включая 228 объектов международного класса, и средней загрузки в 70 %, очевидно, что существует потенциал для расширения и улучшения гостиничного сегмента. Рассматриваемые данные подчеркивают необходимость стратегического планирования и инвестирования в развитие инфраструктуры и улучшение качества услуг для поддержания устойчивого роста туристической индустрии и увеличения ее вклада в экономику страны. (Денисов И.В., Дарибекова А.С., 2020).

Особое внимание следует уделить устранению дефицита высококачественных гостиничных услуг в ключевых городах для привлечения большего числа международных туристов и повышения общей привлекательности региона как туристического направления (табл. 2).

Таблица 2. Анализ текущего состояния туристической инфраструктуры Республики Казахстан*

Направление	Анализ
Инфраструктура размещения	Существует дефицит качественных гостиниц в крупных городах Казахстана
Инфраструктура для активного отдыха	Требуется модернизация инфраструктуры для активного отдыха, такого как горнолыжный туризм
Инфраструктура для экскурсионного туризма	Требуется развитие инфраструктуры для экскурсионного туризма

*Примечание. (Рахметова Д., Нурғалиева А., 2023).

Исследование деятельности туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, показали значительные изменения между 2017 и 2021 годами в Казахстане. В 2017 году объем оказанных услуг составил 75,571.2 млн тенге, тогда как к 2021 году данный показатель возрос до 88,936.2 млн. тенге, а на начало 2023 года этот показатель составил 98,7 млрд.тенге (рис. 1).

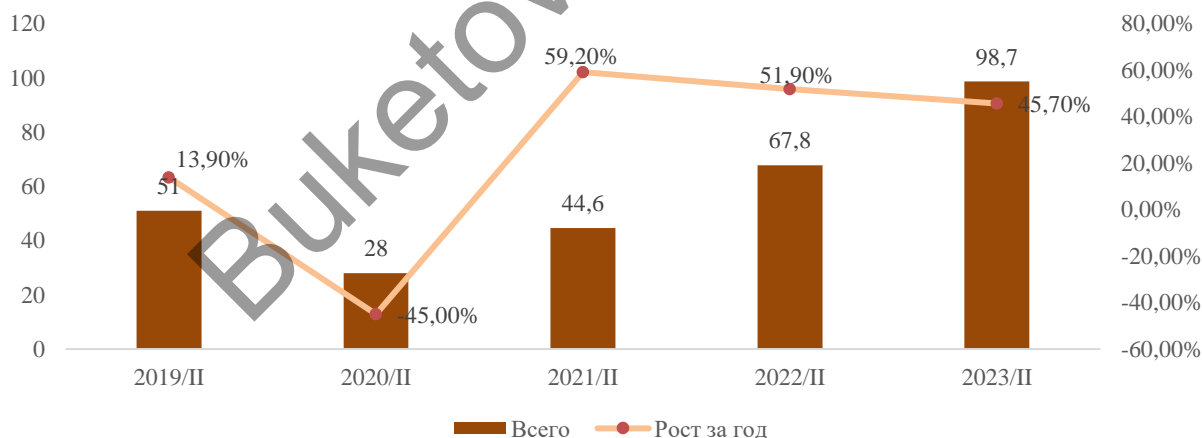


Рисунок 1. Объем услуг, оказанных местами размещения, млрд тенге*

*Примечание. <http://www.stat.gov.kz>

Абсолютное увеличение по состоянию на 01.01.2022 г. составило 13,365 млн тенге, что в процентном соотношении выражается как прирост на 17,69 % (рис. 2) (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК).

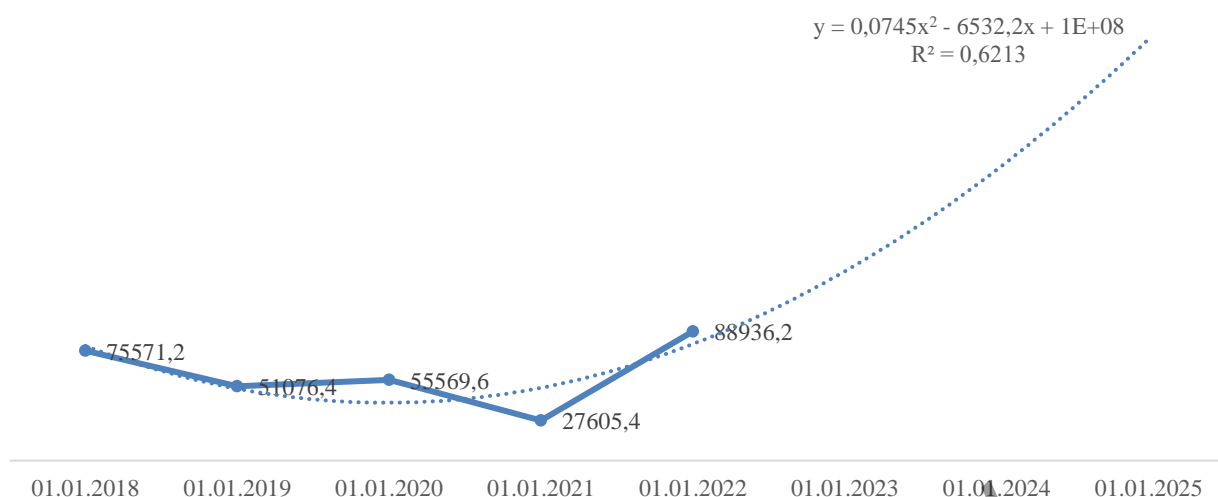


Рисунок 2. Экономическая активность туроператоров и агентств, млн тенге*

*Примечание. <http://www.stat.gov.kz>

В соответствии с представленными данными мы можем предполагать, что с каждым годом количество турфирм в РК повышается на 10 % и свидетельствует о повышении величины значимости въездного и выездного туризма, а также качества услуг, предоставляемых турфирмами РК (табл. 3) (Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК).

Таблица 3. Показатели туристической деятельности в РК по состоянию на 01.01.2022 г.*

Показатель	Количество обслуженных, тысяч человек			Доход от туристической деятельности, млн тенге	Налоги и другие обязательные платежи в бюджет, млн тенге	
	Всего	в том числе				
		въездной	выездной	внутренний		
Всего из них	16598,6	4712,6	7412,3	4473,7	122004,3	40491,1
Туристическими организациями	486,5	39,7	274,6	172,2	21450,7	3277,9
Объектами размещения	2458,9	594,2	-	1954,7	62082,2	33039,2
Санаторно-курортными учреждениями	218,9	65,7	-	153,2	13607,0	957,8
Особо охраняемыми природными территориями	537,9	162,0	-	375,1	-	-
Учреждениями культуры	3304,9	1486,3	-	1816,9	24863,6	3215,9

*Примечание. <http://www.stat.gov.kz>

Рассматриваемый рост свидетельствует о восстановлении и дальнейшем развитии туристической отрасли после периода спада, вызванного глобальными экономическими и социальными вызовами, включая пандемию COVID–19, ситуация которой серьезно повлияла на отрасль в 2020 году. Несмотря на сложности, туристский сектор показал устойчивость и способность к восстановлению, подтверждая значимость туристической индустрии для экономики страны. (Арынова Ж.З., Нурмаганбетова А.Ж., 2022).

Анализ динамики в сфере туристических услуг подтверждает позитивные тенденции развития туристической отрасли в Казахстане, выражающиеся в устойчивом росте объемов предоставляемых услуг и укреплении экономического потенциала отрасли (рис. 3).

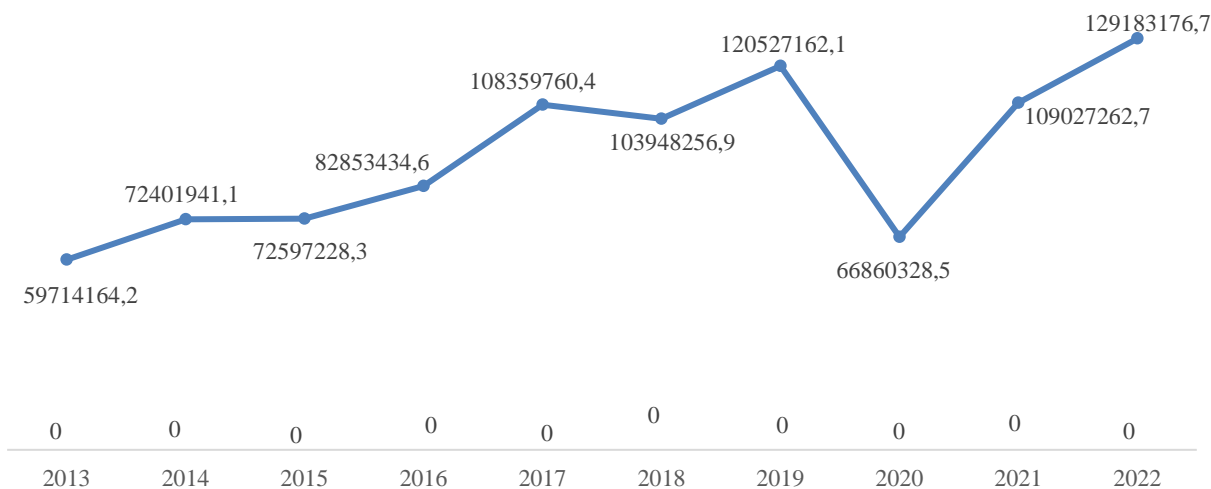


Рисунок 3. Объем услуг, оказанный местами размещения РК, тыс. тенге*

*Примечание. <http://www.stat.gov.kz>

Развитие индустрии туризма и сопутствующей инфраструктуры определено основным направлением в рамках реализации Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы (Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы).

Отрасль туризма демонстрирует устойчивое развитие и расширение, что обусловлено различными факторами, включая увеличение спроса на туристические услуги, расширение предложения туристических продуктов, а также государственную поддержку и стимулирование отрасли.

Взаимосвязь между развитием туристического бизнеса и объемом услуг в области развлечений в Республике Казахстан довольно сильна и важна для стимулирования туристического спроса и улучшения качества обслуживания туристов, поэтому авторами были рассмотрены прогнозные значения показателя «Объем услуг в области развлечений, млн. тенге» на 2023–2025 гг. была построена трендовая модель, в процессе чего были выполнены следующие этапы:

1. Проверка временного ряда на наличие аномальных наблюдений, с помощью критерия Ирвина (рис. 4).

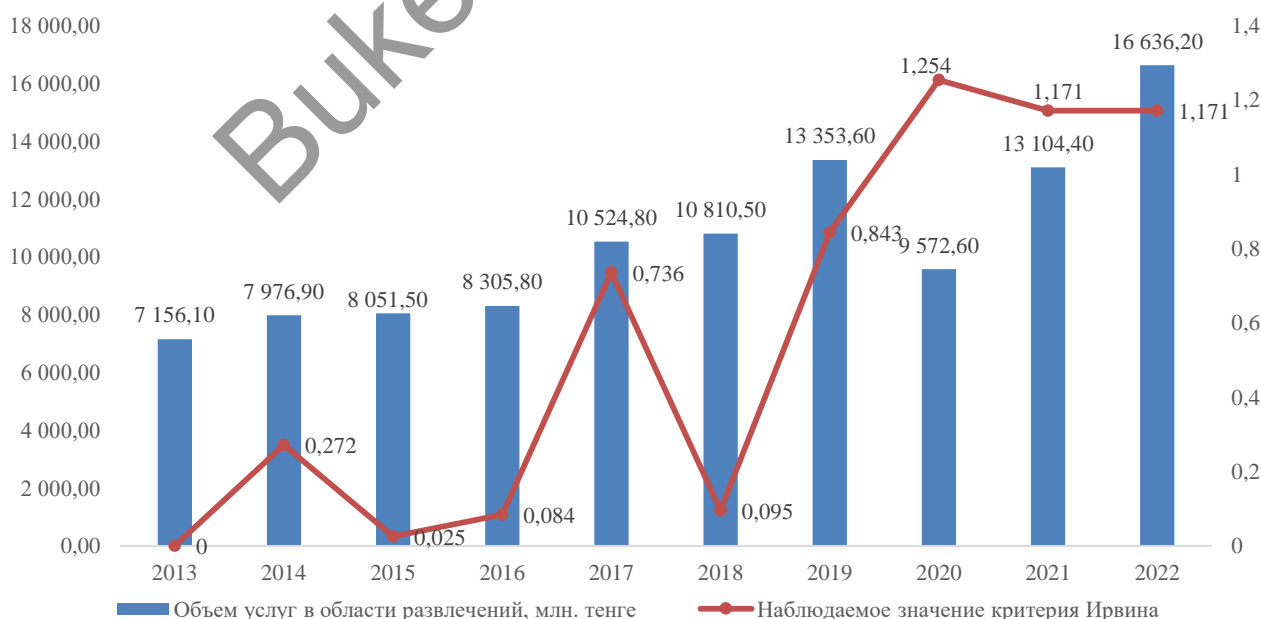


Рисунок 4. Проверка наличия аномальных наблюдений во временном ряду*

*Примечание. Составлен автором на основе источника: <http://www.stat.gov.kz>.

При этом были применены расчетные формулы:

- наблюдаемое значение критерия Ирвина $\lambda_t = \frac{|y_t - y_{t-1}|}{\sigma_y}$, $t = 2, 10$;

- критическое значение критерия Ирвина $\lambda_{0,05} = 1,5$

С высокой уверенностью в 95 % можно утверждать, что в исходном временном ряду отсутствуют аномальные наблюдения, поскольку все значения, наблюдаемые по критерию Ирвина, оказались меньше критического порога.

2. Далее были рассмотрены критерии «восходящих» и «нисходящих» серий для оценки присутствия тренда в ряду:

$$v(n) > \left[\frac{2n-1}{3} - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right] \text{ при расчетном значении с вероятностью ошибки}$$

$$0,05 < \alpha < 0,0975 \quad (3=3);$$

$$K_{\max} < [K_0(n)] \text{ при расчетном значении с вероятностью ошибки } 0,05 < \alpha < 0,0975 \quad (6 > 5).$$

3. Рассмотрим применение метода наименьших квадратов для приближения исходных данных

$$y_t = 5740,97 + 874,23t$$

4. Для оценки качества модели были выполнены две задачи:

- проверка ее адекватности;
- оценка точности.

Для проверки адекватности модели проведен анализ ряда остатков, который представляет собой разницу между прогнозными значениями, полученными с использованием модели и реальными наблюдениями. Важными характеристиками остатков являются их математическое ожидание, случайность и соответствие нормальному распределению. Результаты анализа остатков, направленного на проверку адекватности модели, приведены в таблице 4.

Таблица 4. Проверка адекватности модели для выявления прогнозных*

Проверяемое свойство	Используемая статистика	
	наименование, расчетная формула	полученное значение
Случайность	Критерий «пиков» (поворотных точек) $p > \left[\frac{2}{3}(n-2) - 1,96 \sqrt{\frac{16n-29}{90}} \right]$	5 > 2 при границе 2
Нормальность	RS-критерий $RS = \frac{e_{\max} - e_{\min}}{S}$	3,68 при границе 2,67-3,69
Равенство математического ожидания уровней ряда остатков нулю	t-статистика Стьюдента $t_{\text{набл}} = \frac{\bar{e}}{S} \sqrt{n}$	0 при границе 2,31

*Примечание. Составлена авторами на основе произведенных расчетов.

Средняя относительная ошибка аппроксимации при этом имеет следующее значение:

$$E_{\text{отн.}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{|e_i|}{y_i} \quad 100\% = 9,53\%, \text{ что свидетельствует об адекватности и точности модели.}$$

5. Точечный и интервальный прогнозы показателя «Объем услуг в области развлечений» на 2025 год при уровне значимости $\alpha = 0,05$ имеет следующие значения (рис. 5).

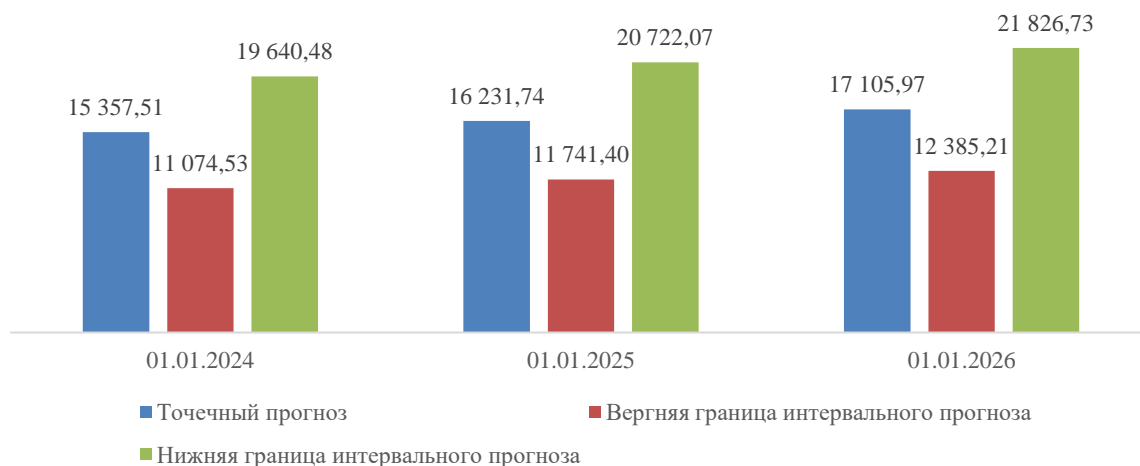


Рисунок 5. Точечный и интервальный прогнозы показателя «Объем услуг в области развлечений» по состоянию на 01.01.2026 г., млн тенге*

*Примечание. Составлен авторами на основе произведенных расчетов.

Исследование позволяет сделать вывод, что эффективность реализации управленческих решений, направленных на развитие туристической отрасли, напрямую зависит от уровня развития гостиничной индустрии, инфраструктуры и сферы услуг в конкретном регионе страны.

Заключение

Анализируя туристический потенциал Республики Казахстан, можно выделить значительные ресурсы, которые имеют потенциал для развития и вклада в экономику страны. В частности более 40 горнолыжных курортов, включая 10 международных, и свыше 200 охраняемых природных территорий, таких как национальные парки и заповедники, представляют собой важные активы для развития туризма. Однако текущее состояние инфраструктуры туризма подчеркивает наличие существенных недостатков и потребность в модернизации. Улучшение качества горнолыжных трасс, создание дополнительных объектов, таких как канатные дороги и подъемники, а также улучшение доступности и условий на охраняемых природных территориях требуют стратегических инвестиций.

Принимаемые действия не только повысят привлекательность страны как туристического направления, но и способствуют устойчивому развитию туристической индустрии, увеличивая ее вклад в экономику страны. Анализ данных по деятельности туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, свидетельствует о росте объема оказанных услуг, отражая положительную динамику в секторе туризма, что подтверждает его потенциал в качестве важного элемента экономического роста в Казахстане.

Таким образом, современная тенденция развития туризма подтверждает его возрастающее воздействие на мировую экономику в целом, так и на экономику определенных государств. Исследование подтверждает, что успешное внедрение и реализация стратегий развития туризма требуют учета множества факторов, включая состояние гостиничного сектора, доступность инфраструктуры и уровень предоставляемых услуг в определенном регионе. Так, развитие туристической отрасли может быть ограничено отсутствием достаточного количества гостиниц или недостаточным качеством обслуживания, что препятствует привлечению туристов и росту туристического потока, в связи с чем важно проводить анализ данных о состоянии гостиничного бизнеса, инфраструктуры и сферы услуг при разработке стратегий и принятии управленческих решений в сфере туризма. Это подчеркивает необходимость уделения внимания развитию инфраструктуры и повышению качества обслуживания в туристическом секторе Казахстана путем анализа данных о состоянии гостиничного бизнеса и общей туристической инфраструктуры для выявления основных проблемных моментов и разработки стратегии для их решения, что позволит сделать туристическую отрасль более привлекательной для посетителей и способствовать ее устойчивому развитию.

Список литературы

- Chen W. How can digital economy development contribute to quality economic development? / W. Chen, X. Du, W. Lan, W. Wu, M. Zhao // *Technological and economic development of economy*. — 2023. — P. 1–27. Doi: 10.3846/tede.2023.18784.
- Dogru T. Is tourism an engine of economic recovery? [Electronic resource] / T. Dogru, U. Bulut // *Theory and empirical evidence*. — 2018. — P. 425–434. Doi: 10.1016/j.tourman.2017.06.014
- Li B. Competitiveness assessment and evolution of the structure of China's provincial tourism resources / B. Li, H. Qin, J. Yu // *Econ. Geog.* — 2019. — P. 232–240. Doi: 10.1186/s12886-019-1233-8
- Tian J. Can digital finance improve misallocation of resources? / J. Tian, K. Tang, J. Jin // *Col. S. Fin. Econ.* — 2021. — P. 49–60. Doi: 10.1186/s11671-021-03505-2
- Арынова Ж.З. Условия повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства индустрии туризма Казахстана [Текст] / Ж.З. Арынова, А.Ж. Нурмаганбетова, А.Т. Исакова, Ж.Ж. Тебаев // *Вестн. Казах. ун-та экон., финансов и междунар. торговли*. — 2022. — № 2(47). — С. 298–304.
- Асетова А.А. Особенности конкурентоспособности туристического бизнеса в Казахстане: обзор литературы [Текст] / А.А. Асетова // *Инновации. Наука. Образование*. — 2021. — № 48. — С. 357–367.
- Аубакирова Г.М. Новые подходы к построению модели экономического роста Казахстана [Текст] / Г.М. Аубакирова // *Экономические отношения*. — 2019. — № 1. — С. 123–124. Doi: 10.18334/eo.9.1.39729.
- Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Статистика туризма. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7>
- Вечкинзова Е.А. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана [Текст] / Е.А. Вечкинзова, А.С. Дарибекова // *Креативная экономика*. — 2021. — Т. 15, № 8. — С. 3403–3420.
- Вечкинзова Е.А. Сравнительный анализ развития региональной индустриально-инновационной инфраструктуры России и Казахстана [Текст] / Е.А. Вечкинзова // *Экономика Центральной Азии*. — 2019. — № 1. — С. 19–34. Doi: 10.18334/asia.3.1.40757
- Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360>
- Денисов И.В. Стратегическое управление развитием туризма в Казахстане. [Текст] / И.В. Денисов, А.С. Дарибекова, Е.С. Петренко, Л.В. Шабалтина // *Экономические отношения*. — 2020. — № 10 (4). — С. 1039–1050.
- Притворова Т.П. Постиндустриальные услуги в Казахстане: оценка динамики и структуры в контексте мировых тенденций [Текст] / Т.П. Притворова, Е.Ж. Абзалбек // *Экономика*. — 2019. — № 1. — С. 35–52. Doi: 10.18334/asia.3.1.40758.
- Рахметова Д.А. Направления развития туристской предпринимательской деятельности в Республике Казахстан [Текст] / Д.А. Рахметова, А.А. Нургалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова // *Bulletin the National academy of sciences of the Republic of Kazakhstan*. — 2023. — № 5. — С. 525–541.
- Тлеубердинова А.Т. Факторный анализ развития туристского предпринимательства в Казахстане [Текст] / А.Т. Тлеубердинова, Ж.М. Шакина, Д.М. Салауатова, Stephen Pratt // *Экономика: стратегия и практика*. — 2020. — № 1 (15). — С. 89–99.

Д.И. Сыздыкова, Н.В. Юлдашева, Г.К. Абдраманова, Ж.К. Косе, А.Т. Исаева

Қазақстандағы туристік бизнестің даму мәселелері мен болашағы

Аңдатпа:

Мақсаты: Мақаланың негізгі мақсаты Қазақстандағы туристік кәсіпкерлік секторына әсер ететін макроэкономикалық жағдайларды талдау. Туризм секторының өсуі мен тиімділігінің детерминанты ретінде экономикалық, әлеуметтік, технологиялық және инфрақұрылымдық факторлардың рөлін баса көрсете отырып, Қазақстандағы туристік кәсіпкерлік секторына әсер ететін макроэкономикалық жағдайларды бағалауды зерделеу.

Әдісі: Туристік қызметтер нарығына қатысушылардың белсенділігіне статистикалық талдау жүргізілді, туризм индустриясының даму динамикасына барынша әсер ететін маңызды сандық параметрлер анықталды. Зерттеу туризм секторының өсуі мен көрсеткіштерінің детерминанттары ретінде экономикалық, әлеуметтік, технологиялық және инфрақұрылымдық факторлардың рөлін көрсетеді.

Қорытынды: Зерттеу туристік сұранысты ынталандыруда және туристік қызмет көрсету сапасын арттыруда маңызды рөл атқаратын Қазақстан Республикасындағы туристік бизнестің дамуы мен ойын-сауық қызметтерінің көлемі арасында тығыз байланыс бар екенін растайды. Бұл тұжырымды негіздеу үшін авторлар 2023–2025 жылдар аралығындағы «Ойын-сауық қызметтерінің көлемі» көрсеткішін талдап, болжам жасады. Болашақта осы көрсеткіш бойынша өсу тенденцияларын анықтауға және Қазақстан Республикасындағы туристік бизнесті одан әрі дамыту жолдарын анықтауға мүмкіндік беретін тренд моделі құрылды. Қазақстандағы туристік бизнесті дамытудың мәселелері мен келешегі бірқатар факторларға, соның ішінде инфрақұрылымның жай-күйіне, қызмет көрсету сапасына, маркетингтік стратегияларға, сондай-ақ елдегі экономикалық және саяси жағдайларға байланысты.

Тұжырымдама: Қонақ үй нысандарының жетіспеушілігімен немесе қызмет көрсету деңгейінің жеткіліксіздігімен байланысты туристік саланы дамытудағы шектеулер туристерді тартуға және туристік келушілер ағынын арттыруға кедергі келтіреді, сондықтан туризм саласындағы стратегияларды әзірлеу және басқару шешімдерін қабылдау кезінде қонақ үй бизнесінің, инфрақұрылымның және көрсетілетін қызметтердің ағымдағы жай-күйіне талдау жүргізу қажет. Туристік бизнесті дамыту бойынша ұсыныстар ретінде Қазақстанның туристік көрікті жерлері туралы ақпаратты әлеуетті келушілер үшін қолжетімді және тартымды етуге көмектесетін мобильді қосымшалар, виртуалды турлар және интерактивті платформалар сияқты туризм саласындағы заманауи технологияларды пайдалану қажет.

Кілт сөздер: туристік сала, кәсіпкерлік субъектілері, кәсіпкерлік белсенділік, даму факторлар, диверсификация, тұрақтылық, туроператор, инфрақұрылым.

D.I. Syzdykova, N.V. Yuldasheva, G.K. Abdramanova, Zh.K. Kose, A.T. Isaeva

Issues and Prospects of Tourism Business Development in Kazakhstan

Abstract

Object: The main purpose of the article is to analyze the macroeconomic conditions affecting the sector of tourism entrepreneurship in Kazakhstan.

Methods: The statistical analysis of the activity of participants of the tourism services market was performed, important quantitative parameters that have the greatest impact on the dynamics of the tourism industry development were identified. The study emphasizes the role of economic, social, technological and infrastructural factors as determinants of growth and efficiency of the tourism sector.

Findings: This study confirms that there is a strong relationship between the development of tourism business and the volume of entertainment services in the Republic of Kazakhstan, which plays an important role in stimulating tourism demand and improving the quality of services for tourists. To substantiate this conclusion, the authors analyzed and forecasted the indicator “Volume of services in the field of entertainment” for the period from 2023 to 2025. A trend model was built, which allowed to identify the growth trends of this indicator in the future and determine further ways of development of tourism business in the Republic of Kazakhstan. Problems and prospects of tourism business development in Kazakhstan depend on a set of factors, including the state of infrastructure, quality of services, marketing strategies, as well as economic and political conditions in the country.

Conclusions. Limitations in the development of the tourism industry related to the lack of hotel facilities or insufficient level of service hinder the attraction of tourists and increase the flow of tourist visitors, so it is necessary to analyze the current state of the hotel business, infrastructure and services provided when developing strategies and making management decisions in tourism. As recommendations for the development of tourism business, it is necessary to apply modern technologies in the field of tourism, such as mobile applications, virtual tours and interactive platforms that help to make information about Kazakhstan's tourist attractions more accessible and attractive to potential visitors.

Keywords: tourism industry, business entities, entrepreneurial activity, development factors, diversification, sustainability, tour operator, infrastructure.

References

- Arynova, Zh.Z., Nurmaganbetova, A.Zh., Iskakova, A.T., & Tebaev, Zh.Zh. (2022). Usloviia povysheniia konkurentosposobnosti subektov predprinimatelstva industrii turizma Kazakhstana [Conditions for increasing the competitiveness of business entities in the tourism industry of Kazakhstan]. *Vestnik Kazakhskogo universiteta ekonomiki, finansov i mezhdunarodnoi trgovli — Bulletin of the Kazakh University of Economics, Finance and International Trade*, 2(47), 298–304 [in Russian].
- Asetova, A.A. (2021). Osobennosti konkurentosposobnosti turisticheskogo biznesa v Kazakhstane: obzor literatury. [Features of the competitiveness of the tourism business in Kazakhstan: literature review]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie — Innovation. Science. Education*, 48, 357–367 [in Russian].
- Aubakirova, G.M. (2019). Novye podkhody k postroeniiu modeli ekonomicheskogo rosta Kazakhstana [New approaches to building a model of economic growth in Kazakhstan]. *Ekonomicheskie otnosheniia — Economic relations*, 1, 123–124. doi: 10.18334/eo.9.1.39729 [in Russian].
- Chen, W., Du, X., Lan, W., Wu, W., & Zhao, M. (2023). How can digital economy development contribute to quality economic development? *Technological and economic development of economy*, 1–27. doi.org/10.3846/tede.2023.18784
- Denisov, I.V., Daribekova, A.S., Petrenko, E.S., & Shabaltina, L.V. (2020). Strategicheskoe upravlenie razvitiem turizma v Kazakhstane [Strategic management of tourism development in Kazakhstan]. *Ekonomicheskie otnosheniia — Economic relations*, 10 (4), 1039–1050 [in Russian].

- Dogru T. & Bulut, U. (2018). Is tourism an engine of economic recovery? *Theory and empirical evidence*. 425–434. doi: /10.1016/j.tourman.2017.06.014
- Gosudarstvennaia programma razvitiia turistskoi otrasli Respubliki Kazakhstan na 2019–2025 gody [The State Program for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2019–2025]. Retrieved from <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> [in Russian].
- Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam RK. Statistika turizma [Bureau of National Statistics Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. Tourism statistics]. Retrieved from <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7> [in Russian].
- Li, B., Qin & H., Yu, J. (2019). Competitiveness assessment and evolution of the structure of China's provincial tourism resources. *Econ. Geog.* 232–240. doi.org/10.1186/s12886-019-1233-8
- Pritvorova, T.P. & Abzalbek, E.Zh. (2019). Postindustrialnye uslugi v Kazakhstane: otsenka dinamiki i struktury v kontekste mirovykh tendentsii [Post-industrial services in Kazakhstan: assessment of dynamics and structure in the context of global trends]. *Ekonomika — Economy*, 1, 35–52. doi: 10.18334/asia.3.1.40758 [in Russian].
- Rahmetova, D.A., Nurgaliev, A.A., Dyrka, S., Bekenova, G.Y., & Ospanova, G.A. (2023). Napravleniia razvitiia turistskoi predprinimatelskoi deiatelnosti v Respublike Kazakhstan [Directions of the development of tourist business activity in the Republic of Kazakhstan]. *Vestnik Natsionalnoi akademii nauk Respubliki Kazakhstan — Bulletin the National academy of sciences of the Republic of Kazakhstan*, 5, 525–541 [in Russian].
- Tian J., Tang K., & Jin, J. (2021). Can digital finance improve misallocation of resources? *Col. S. Fin. Econ*, 49–60. doi.org/10.1186/s11671-021-03505-2
- Tleuberdinova, A.T., Shaekina, Zh.M., Salauatova, D.M., & Stephen, Pratt. (2020). Faktornyi analiz razvitiia turistskogo predprinimatelstva v Kazakhstane [Factor analysis of the development of tourism entrepreneurship in Kazakhstan]. *Ekonomika: strategii i praktika — Economics: strategy and practice*, 1, (15), 89–99 [in Russian].
- Vechkinzova, E.A. & Daribekova, A.S. (2021). Problemy i perspektivy razvitiia turistskoi otrasli Kazakhstana [Problems and prospects of development of the tourism industry in Kazakhstan]. *Kreativnaia ekonomika — Creative economy*, 15, 8, 3403–3420 [in Russian].
- Vechkinzova, E.A. (2019). Sravnitelnyi analiz razvitiia regionalnoi industrialno-innovatsionnoi infrastruktury Rossii i Kazakhstana [Comparative analysis of the development of regional industrial and innovative infrastructure in Russia and Kazakhstan]. *Ekonomika Tsentralnoi Azii — The economy of Central Asia*, 1, 19–34. doi: 10.18334/asia.3.1.40757 [in Russian].