

organizational activities, processes, competencies and business models and, as a result, allows you to increase the productivity of the enterprise.

4. The new design paradigm allows you to take into account the maximum number of customer requirements at various stages of the development and production cycle. Thanks to the use of digital technologies and systems, modern advanced production is characterized by a reduced product life cycle time. The entire design process for the specified terms and at a given cost becomes much cheaper, its labor intensity is reduced, which allows you to reduce the cost of production and meet the needs of consumers in the shortest possible time.

5. Direct participation of the state in the development of the digital economy is necessary for several reasons: 1) a significant impact of platform solutions on certain segments of industries and on a number of sectors of the social sphere; 2) the need for a management system adequate to the challenges of digital transformation to prevent adverse events requiring "manual" intervention; 3) the risk of losing objective control over market segments, which will receive a high-tech business that has too large and valuable amounts of data and technology.

6. It is fundamentally important to train civil servants, whose task is to implement numerous tasks and achieve goals related to the implementation of the national project. First of all, it is necessary to train the leaders of digital transformation from among civil servants.

Today, in the context of the transition from the information age to the digital age, as the great classic Lewis Carroll noted, it is important: "To stay in place, you need to run with all your legs, and to move forward, you need to run twice as fast."

References:

1. Alibaba's Zeng Ming and the Smart Business of the Future. — Alpina, Moscow, 2019.
2. Garifullin B. M., Zyabrikov V. V. Digital transformation of business: models and algorithms // Creative economy. — 2018. — № 9. — p. 1345-1358.
3. The state as a platform. - CSR. M., 2018.
4. The state as a platform: people and technologies. — RANEPА. M., 2019.
5. Dell Technologies Research: Global Pandemic Accelerates Digital Transformation. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=149117> (retrieved 07.10.2021).
- 6 Digital Transformation Model. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/model-tsifrovoj-transformatsii.pdf> (date of access: 05.03.2021).

Цифровая трансформация экономики: новые бизнес-модели, технологии и компетенций

Е.П. Беккер
elizaveta.19.bk@gmail.com

Государственный университет интеллектуальных технологий и связи, г. Одесса

Аннотация:

Существует множество работ и статей про оцифровку предприятий и бизнесов. Однако, читая многие из них, у людей, не относящихся к экономической сфере, могут возникнуть вопросы. С помощью этой статьи я собираюсь упростить задачу для обывателей и тех, кто хочет больше узнать о понятии "цифровой трансформации".

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, бизнес-модель, трансформация.

Итак, существуют такие понятия, как "оцифровка" и "цифровая трансформация".

Зачастую их считают синонимами, однако есть в них некие различия. Чтобы разобраться, рассмотрим каждое определение в деталях.

Оцифровка (англ. **digitalization**) — это перевод физических объектов (бумажных документов, видео, изображений, звуковых записей и т.д.) в цифровую форму. Благодаря ней данные можно хранить, передавать и редактировать на электронных устройствах. Делятся же этими данными чаще всего через сеть Интернет. Также, оцифровка упростила работу критически важных органов власти, например, опознать личность человека можно просто заметив его на камерах наблюдения местного магазина.

Цифровая трансформация (англ. **digital transformation**) — это преобразование компании и её переход к цифровому бизнесу. Благодаря данной трансформации предприятия повышают свою конкурентоспособность среди новичков, которые уже изначально строились на основе цифровых технологий.

Прекрасно. Теперь понимая, что означает каждый из терминов, мы можем перейти к бизнес-моделям, кардинально изменившим рынок.

Самыми яркими представителями являются:

- Freemium (“Начни пользоваться бесплатно”)
- Long Tail (“Длинный хвост”)
- Lock-In (“Бритва и лезвие”)
- P2P (Peer-to-Peer) “Ты мне - я тебе”/Без посредников

Начнём с бизнес-модели Freemium. Само название происходит от двух слов: Free (бесплатно) и Premium (премиальный). Суть модели заключается в предоставлении части услуг продукта бесплатно, а более расширенную версию пользователь может купить за определённую сумму, установленную продавцом. Конечно же, перейти к премиум варианту можно в любой момент. Примером использования Freemium бизнес-модели является видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео - Youtube. Клиенты, которые пользуются им бесплатно, обязаны прослушивать рекламу (и не одну) между каждым видео и во время их просмотра. Купив премиум-пакет, пользователи избавляются от неё и получают довольно много дополнительных функций, например, загрузку видео на текущее устройство для дальнейшего просмотра без сети Интернет.

Далее следует бизнес-модель Long Tail. Основной принцип этого шаблона – продать меньше товаров, но у которых больше уникальность. Например, продажа книг, недоступных на прилавках обычных книжных магазинов. Таким бизнесом занимается интернет-магазин Amazon. В их ассортименте тысячи книг от всевозможных авторов: начиная от мировых классиков, заканчивая Интернет знаменитостями. За все годы своего существования данная компания ярко выделяется среди конкурентов по книготорговле.

Lock-In (“Бритва и лезвие”). Данная бизнес-модель предполагает полную зависимость клиента от продукции компании. Сначала покупатель берёт базовый товар за достаточно низкую цену. Таким образом компания входит в доверие к клиенту. Но потом, чтобы пользоваться продуктом, люди не имеют другого выхода, кроме покупки дополнительных товаров за высокую цену. Именно они обеспечивают основной доход предприятия. Например, компания Gillette продаёт станки для бритья. И те, кто пользуются их продукцией, будут покупать лезвия их же производства. Следственно, устанавливаются стабильные продажи из-за несовместимости базового продукта (в данном случае станка для бритья) с дополнительными товарами других компаний (лезвиями).

Завершает этот список бизнес-модель P2P (Peer-to-Peer). Шаблон основан на взаимодействии людей и их помощи друг другу. Как правило, компании, использующие данную модель, просто предоставляют площадку для связи людей, которые преследуют похожие цели. Деление информацией, эмоциями, выставка своего товара на аренду или продажу и т.п. – всё это ключевые функции пространства, предоставляемого компанией-организатором. Хорошим примером таковой является платформа OLX (англ. Online Exchange – онлайн-обмен). Она предоставляет возможность людям выставить свои объявления о продаже, покупке или обмене товаров и услуг.

Заключение

Итак, подведём итоги данной статьи. Цифровизация и цифровая трансформация кардинально изменили структуру и вид рынка нашего времени. Множество компаний стремятся подобрать бизнес-модель, которая удовлетворит их и поможет увеличить количество клиентов. Однако важно знать связь между операционной моделью компании и моделью её цифровой трансформации. Надо тщательно обдумать весь процесс во имя избежания нежелательных потерь и утрат. Так как существует множество случаев, когда компании понесли убытки из-за неудачной интеграции в цифровой мир.

Список литературы

Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стещенко В.И. (2020). Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели. Вестник Санкт-Петербургского

университета. Экономика. 36(3), стр. 390–420. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.303>

Ильченко Е. (2019). 12 прорывных бизнес-моделей, которые изменили рынок. URL: <https://vc.ru/marketing/55296-12-proryvnyh-biznes-modeley-kotorye-izmenili-rynok>

Качество государственных услуг и их цифровизация в сфере здравоохранения

А.С. Биктурганова

магистрант Института управления

Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

a.bikturganova@apa.kz

Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан, г. Астана

Аннотация. Здравоохранение является сферой с динамичным развитием информационной инфраструктуры. Несмотря на то, что государственные услуги в сфере здравоохранения в большей части оказываются в электронной форме, население все еще охотно прибегает к получению их в традиционной бумажной форме. Одним из приоритетных направлений государственной политики является повышение качества государственных услуг, а в сфере здравоохранения это особенно важно, так как на кону жизнь и здоровье гражданина – нации в целом. В связи с чем статья посвящена изучению теоретических аспектов и ведущей роли цифровых технологий в процессе оказания качественных государственных услуг в сфере здравоохранения в современных условиях.

Ключевые слова: Государственная услуга, качество оказания государственных услуг, портал «Электронное правительство», услугодатель, услугополучатель, автоматизация государственных услуг, цифровизация.

Государственные услуги являются одним из стратегических социальных институтов, который призван удовлетворять потребности общества в отношениях с государством.

В настоящее время в государстве принимаются комплексные меры по развитию сферы государственных услуг. Начало 2021 года ознаменовано кардинальным пересмотром базовых направлений государственного управления – принята Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года (далее – Концепция). Сфера оказания государственных услуг не стала исключением.

На сегодняшний день имеется ряд исследованных работ в сфере государственных услуг, целью которых является перевод всех имеющихся в Казахстане государственных услуг в электронный формат. Однако до настоящего времени не изучены государственные услуги в