

5. Лопаткин И.В. Молодежный сегмент рынка труда Саратовской области: адаптация к современным реалиям и стабильность // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-segment-rynka-truda-saratovskoy-oblasti-adaptatsiya-k-sovremennym-realiyam-i-stabilnost> (дата обращения: 05.11.2021).

6. Оленченко В.О., Горчакова М.В. Особенности молодёжного сегмента рынка труда в субъектах Российской Федерации. Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 4 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – С№63-65 (<https://kosygin-rgu.ru/filemanag/Uploads/news/24-05-2021/%D0%92%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80-2021%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%204.pdf>)

Бизнес-планирование как фактор устойчивого развития предприятия в современных условиях

Н.Н.Гелашвили

к.э.н., ассоциированный профессор
denor1980@mail.ru

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: Необходимость в структурных изменениях отечественной экономики является одной из основных причин все большего применения бизнес-планирования в рамках поиска путей увеличения эффективности стратегического развития казахстанских предприятий. Для того, чтобы в будущем лучше видеть свои возможности, руководству организаций необходимо использование на практике такого эффективного инструмента управления как бизнес-планирование. Это дает возможность более четко видеть критерии развития компании.

Само по себе бизнес-планирование позволяет на системной основе проводить анализ осуществления деятельности компании. Тем не менее, сегодня в отечественной практике управления применение такого эффективного инструмента как бизнес-план подчас используют не в полном объеме, не все его возможности работают на благо компании.

Ключевые слова: бизнес-план, стратегическое управление, моделирование, бизнес-процессы

Современные рыночные условия развития экономики обязательно опираются на принципы управления. Менеджмент и его инновационные инструменты являются залогом успешной деятельности предприятия.

Большинство руководителей и консалтинг менеджеров осуществляли свое обучение по бизнес планированию на зарубежных источниках, применяли полученные знания в отечественной экономической практике. И даже те учебники и пособия по написанию бизнес-планов, изданные отечественными учеными и практиками, в основном опираются на опыт зарубежных стран.

В тоже время необходимо отметить, что современное бизнес-планирование в Казахстане несет в себе особенности, которые присуще только отечественным предприятиям. И

опираться только лишь на зарубежные источники, используя их опыт, неправильно. Ведь они созданы при условии осуществления деятельности в развитой рыночной экономике. Но что бы не говорили отечественные ученые и государственные деятели, Казахстан пока еще имеет собственные особенности развития рыночных отношений, не присущих высокоразвитым странам [1].

Ситуация в экономике нашей страны, ее изменчивость, подчас не позволяет руководителям применять зарубежные методы бизнес-планирования на собственных предприятиях. Необходимо провести процедуру адаптации к отечественным условиям развития. Особенно это касается законодательной, правовой базы.

В тоже время, отказаться от планирования на предприятии невозможно. Ведь планирование позволяет создать и ценить систему собственных возможностей: производство, сбыт, конкуренцию, персонал, кредитно-денежную политику и т.д.

Это обусловлено тем, что в современных условиях происходит быстрое развитие технологий, увеличиваются объемы производства и продаж товаров и услуг, появляются новые предприятия и целые отрасли.

Потребители становятся более требовательны, цена на производимые товары снижается в силу конкуренции. Доступ к информации, появление новых путей к ее поиску – все это побуждает предпринимателей искать дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности. Ведь наличие необходимой информации является конкурентным преимуществом компании. Важную роль в планировании играет и нестабильность окружающей среды, ее непостоянство, что заставляет руководителей проявлять инновационные подходы к управлению. Поэтому сегодня управление как процесс становится инициативным фактором успешности предприятия. И оно должно опираться на план действий. Это отмечают и современные исследователи системы менеджмента. Все большую роль несут в себе анализ прошлых и предстоящих событий, стратегические планирование и управление, поиск и применение новых методов мотивирования сотрудников развивать свои внутренние способности (такие как понимание собственной ответственности за успешность деятельности предприятия, желание брать на себя ответственность, принимать решения в сложных и кризисных ситуациях), а также снижение степени концентрации управления в одних руках. Всему этому способствует система бизнес планирования [2].

Организовать, развить, поддержать предприятие невозможно без таких экономических категорий как планирование, организация контроля, учета и анализа.

Все без исключения рыночные субъекты – продавцы, поставщики, покупатели – используют в своей работе принципы кратко-, средне- и долгосрочного планирования. Планирование – основа развития рынка.

Практика бизнес планирования давно и широко используется зарубежными предпринимателями. В отечественных реалиях развития рынка реализация управления предприятия на основе бизнес планирования имеет ряд отличительных черт, по сравнению с зарубежными аналогами.

Достижение успеха является последовательной работой элементов управления, которая осуществляется на стадии перед инвестированием анализ бизнес окружения. В настоящее время понятие «планирование» стало нести в себе несколько другое понятие, чем в начале 90-х годов XX века, когда рыночная среда в Казахстане только начала формироваться. Если раньше планирование было инструментом формирования направлений работы компании со стороны контролирующих органов, то сегодня планирование – это основа формирования стратегии предприятия, его развития как экономического субъекта [3].

В целом, современное бизнес-планирование деятельности предприятия можно охарактеризовать как ориентация на потребности покупателей к финансовым интересам предприятия и развитие компании опирается на стратегические планы.

Однако, реалии рыночной экономики показали, что планирование и реализации планов подчас не совпадают, т.е. границы предприятия и бизнес-процесса в целом по рынку далеки друг от друга.

По сути своей, бизнес является совокупностью активов, которыми располагает предприятие, и сделок, которые осуществляют представители этого предприятия. Предприятие же – это основной субъект проведения сделок. Они осуществляются при помощи бизнес-процессов. Бизнес-процесс – это совокупность действия, призванных удовлетворить потребности предприятия и потребителя на основе взаимных выгод.

В целом можно отметить, что планирование как инструмент успешной деятельности компании, в Казахстане находится на стадии развития. В зарубежных странах с рыночной экономикой система стратегического планирования формировалась последние 40-50 лет. Стратегическое планирование выделилось в отдельную отрасль менеджмента (по Портеру М.).

И сегодня бизнес-планирование как базовый элемент стратегического планирования стал признанной во всем мире методологией предпринимательской деятельности. Его используют во всех странах с рыночной экономикой.

Бизнес-планирование как элемент управления предприятием, стал важной и неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. И это дает ряд преимуществ:

- определение существующих проблем;
- снижение вероятности наступления проблем в будущем за счет улучшения системы прогнозирования и координации деятельности. Это приводит к экономии ресурсов, их рациональному распределению.

На основе бизнес планирования руководство имеет четкое представление о том, к чему должна стремиться компания и каким должен быть ее долгосрочный курс, формирует не только его стратегическое видение будущего, но и проясняет текущие цели и задачи. Это так называемое стратегическое видение развития предприятия [4].

Сам бизнес-план как документ, регламентирующий развитие предприятия, появился в 90-х годах XX века. Поначалу многие предприниматели не придавали ему значения. Использовали только технико-экономический анализ и его результаты.

Весь опыт отечественных менеджеров по планированию опирается на зарубежный актив. Это опять-таки является особенностью развития рыночных отношений в Казахстане в конце XX века, когда пришла необходимость у предприятий в получении кредитных средств. И особенностью стало то, что имея большой опыт в плановом управлении, которое осуществлялось в условиях командной экономики, менеджеры стали использовать свои навыки в рыночных условиях [5]. Тем самым стала складываться специфическая система бизнес планирования, которая присуща только предприятиям на постсоветском пространстве:

- консалтинговые фирмы, которые осуществляли разработку бизнес-планов, располагали типовыми планами и шаблонами, которые не всегда учитывали специфику предприятия или отрасли;
- слабое законодательное регулирование предпринимательской деятельности;
- низкий уровень квалификации консалтинговых работников. Отсутствие опыта в продвижении и реализации бизнес-планов;
- не все аспекты бизнес планирования, применяемые за рубежом, применимы в отечественной экономике. Особенно это касается процесса финансирования [6].

Основными пределами бизнес планирования на современном этапе развития экономической ситуации, стали:

- неопределенность рыночной среды. Данная неопределенность выражается в том, что ни один из субъектов рынка не может с высокой степенью достоверности запланировать свое развитие, поведение конкурентов и государства. А также оценить на перспективу развития экономической ситуации в целом.

- издержки планирования. Сам по себе процесс планирования подразумевает несение затрат. Это требует вывод дополнительных средств, которые всегда ограничены у предпринимателя. Тем самым дополнительные затраты негативным образом сказываются на деятельности предпринимателя. Также к издержкам бизнес планирования можно отнести низкий профессиональный уровень менеджеров, которые осуществляют планирование внутри компании. Тем самым создается ситуация, которая провоцирует появление дополнительных рисков и приводит к не получению прибыли.

Сегодня бизнес-планирование несет в себе ряд положительных моментов развития предприятия:

- развитие предпринимательского потенциала: активизация, стимулирование и мотивирование для поиска контрагентов и заключения сделок;

- прогнозирование: будущее видение положения фирмы, которое опирается на анализ факторов развития компании и рынка;

- оптимизация: поиск и реализация наиболее эффективного пути развития компании;

- координация и интеграция: улучшение системы управления между всеми подразделениями компании;

- безопасность управления: предвидение будущих проблем на основе анализа рынка и разработки сценариев;

- упорядочение: налаживание единой системы управления бизнес-процессами в компании;

- контроль: возможность в реальном времени проводить мониторинг работ и вносить корректирующие действия;

- воспитание и обучение персонала: наличие четкого плана действий положительно сказывается на работе персонала [7].

Таким образом, основное преимущество, которое несет в себе бизнес-планирование – это использование комплексного подхода к планированию и осуществлению работы компании. В рамках такого планирования происходит увязывание всех аспектов деятельности компании: финансовые, производственные, социальные, маркетинговые, организационные. Все стороны бизнес проекта рассматриваются вместе, и на основе результатов анализа принимаются управленческие решения.

Как показала практика, бизнес-план является эффективным инструментом планирования. Сегодня большинство предприятий и кредитных учреждений разрабатывают и требуют предоставления бизнес-планов. Он является важным документом любого предпринимателя. Ни одна серьезная компания не может выразить цели своего создания или получить необходимо финансирование без бизнес-плана. Наличие бизнес-плана является признаком серьезности ваших бизнес намерений [8].

Результатом бизнес планирования является бизнес-план, как стратегический документ. Сам по себе бизнес-план является инструментом, который используется в предпринимательстве. Он призван описать весь процесс функционирования предприятия, какими путями будут достигнуты поставленные цели. Правильно разработанный бизнес-план позволяет осуществлять стратегическое планирование с целью изменения ситуации на рынке, концентрировать свои усилия в нужных областях, выбирать наиболее рациональные способы достижения положительных результатов.

Бизнес-план как стратегический документ, призван описать все ключевые аспекты будущего предприятия, представить видение будущих проблем, с которыми может столкнуться предприятие, и разработать пути решения этих проблем или предусмотреть возможность снижения рисков.

Исходя из этого, становится очевидным, что основная цель бизнес планирования – поиск разумного равновесия между тем чего хочет фирма и тем чего она может достичь. План показывает всем заинтересованным лицам, как будет развиваться предприятие.

Бизнес-планирование в современных условиях динамичного развития рынка дает возможность руководителям взглянуть со стороны на свой проект, определить его слабые и сильные стороны. Сам процесс бизнес планирования мобилизует все возможные ресурсы разработчиков плана, дает им возможность реализовать свой потенциал.

Таким образом, можно говорить о том, что бизнес-планирование является важнейшей частью любого бизнеса. Сама важность его выражена в известном изречении, что если сам не будешь планировать, что это за тебя сделают прочие. Смысл высказывания заключается в том, что фирма, которая не умеет или не считает нужным планировать свою деятельность, сама оказывается объектом планирования, т.е. конкуренты могут за счет ее неправильной работы занимать более выгодное положение на рынке. Серьезный подход к планированию создает основу для устойчивого и эффективного бизнеса.

Список литературы

1. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Человек, стратегия, организация, процесс. - М.: Высшая школа, 2012. – 722 с.
2. Галькович Р.С., Набоков В.И. Современный менеджмент. - М.: Пермь: Перм. гос. ун-т, 2011. – 156 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Проспект, 2011. – 534 с.
4. Голубев Ю.Н. Стратегия и тактика совершенствования управления. - СПб.: Питер, 2011. – 366 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес – Букс, 2005.
7. Гончарова Н.А. «Инновационный аутсорсинг в малом и среднем бизнесе»// «Экономическое возрождение России». – 2010. - №4 (26). – С.101-108
8. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

Роль интеллектуального анализа данных в страховой индустрии

Гелашвили Н.Н.¹, Силищев Д.А.²

¹ к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса,

² магистрант 2-го года обучения по специальности

«IT-предпринимательство и цифровая экономика»

denor1980@mail.ru, silischschew@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: в данной публикации затрагивается тема роли Data mining в страховом бизнесе. Проведен краткий обзор данной технологии и предпосылок её становления. Особое