

А.Т. Ниязбаева

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана
(E-mail: aliya_amore@inbox.ru)

Развитие кластера городского туризма в Астане: возможности и перспективы

В статье подчеркнута, что туризм в настоящее время является центральным компонентом социально-экономической жизни многих городов мира. Согласно отчету ITB Travel Trends World Report, отмечено автором, в период с 2009 по 2014 гг. объем городских поездок увеличился на 47% во всем мире, что подтверждает высокую значимость городского туризма в стимулировании местного экономического роста, улучшении инфраструктуры, создании новых рабочих мест, развитии государственно-частного партнерства. Автором проанализированы возможности и перспективы развития кластера городского туризма в Астане. Проведена оценка современного состояния туризма в столице и предложены необходимые меры для обеспечения дальнейшего эффективного развития кластера.

Ключевые слова: городской туризм, кластер, посетители, инвестиции, EXPO-2017, инновации, доступный туризм, сотрудничество.

На сегодняшний день половина мирового населения проживает в городах, а к 2030 г. их количество возрастет на 61 %, составив 5 миллиардов человек [1]. В качестве крупнейших мировых туристских дестинаций города привлекают увеличивающееся количество посетителей каждый год, генерируя позитивное влияние на местную экономику посредством создания новых рабочих мест, стимулирования инвестиций в инфраструктуру и т.д. В этой связи городской туризм играет важную роль в сохранении и развитии культурной самобытности, экономического развития и процветания городов.

Согласно определению UNWTO городской туризм — это поездки, предпринятые путешественниками в города или места с высокой плотностью населения. Продолжительность этих поездок обычно составляет один–три дня [2]. Поэтому можно сказать, что городской туризм тесно связан с рынком краткосрочного отдыха (short-breaks market).

Согласно отчету ITB Travel Trends World Report в период с 2009 по 2014 гг. объем городских поездок увеличился на 47% во всем мире [3]. Особую значимость приобретает значительный рост городских поездок в развивающиеся туристские рынки (рис. 1).

В этой связи развитие кластера городского туризма в Астане, как нового направления на мировом рынке туристских услуг, приобретает особую актуальность и является одним из приоритетов экономического развития столицы.

Вид туризма	Изменения (%)		Направление
Городской отдых	+47	>	Развивающиеся туристские рынки
Пляжный отдых	+12	>	Восточная Европа
Сельский отдых	-10	-	Западная Европа

Рисунок 1. Мировой выездной отдых, 2009–2014 гг. (данные работы [3])

Так, в настоящее время для отечественного туризма задача формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности соответствующего административно-территориального образования стала наиболее актуальной. Формирование и развитие туристских кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных туристских кластеров в глобальные цепочки стоимости позволит существенно поднять уровень экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера [4].

Туристский кластер определяется как «сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, сферы размещения, поставщиков туристских услуг, транспортных компаний, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и дру-

гих организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом» [5; 210].

Изменения, произошедшие в социально-экономической жизни Астаны, дают широкие возможности для развития кластера городского туризма. Всевозрастающий интерес к городу как к молодой столице нашего государства, имеющей современный облик и инфраструктуру, подтверждается многими экономическими показателями, характеризующими сферу туризма. В связи с тем, что статистическая информация за 2015 г. будет опубликована в сентябре 2016 г., ниже будут представлены данные за 2014 г.

Так, согласно данным столичного департамента статистики в 2014 г. в городе были зарегистрированы 297 туристских фирм и 160 гостиниц, включая деятельность индивидуальных предпринимателей, что больше на 43,1% и 25% соответственно по сравнению с 2010 г. (рис. 2).

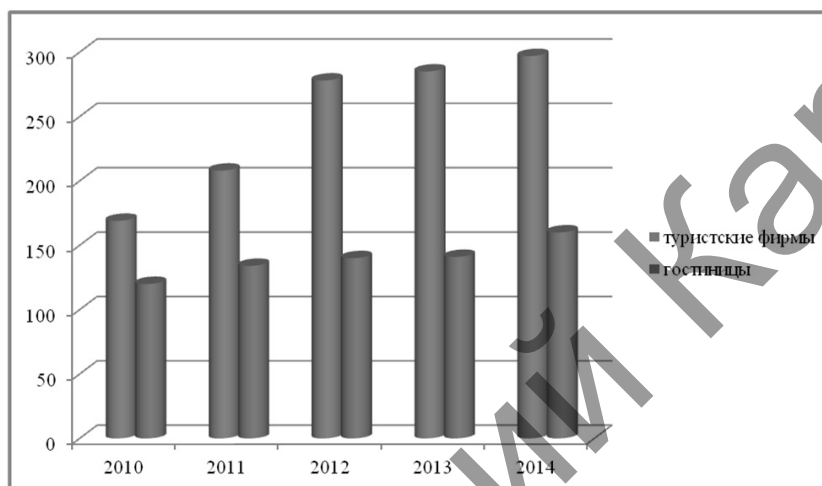


Рисунок 2. Количество туристских фирм и гостиниц в г. Астане, ед. (составлено автором на основе источника [6])

Динамика распределения объектов размещения по категориям представлена в таблице 1, из которой видно, что наибольшее их количество относится к гостиницам без категории — 117 единиц в 2014 г., что на 23% больше по сравнению с 2010 г. Далее идут гостиницы, позиционирующиеся в категории 3* (звезды), общее количество которых было равно 26 единицам в 2014 г., что составило прирост в 42,3%. Третью и четвертую позицию занимают 4* и 5* (звездочные) гостиницы с общим количеством 11 и 4 единицы соответственно за отчетный период.

Т а б л и ц а 1

Распределение объектов размещения по категориям в г. Астане, ед.

Гостиницы	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего	120	134	140	141	160
5* (звездочные)	4	4	4	4	4
4* (звездочные)	7	10	10	11	11
3* (звездочные)	15	18	18	19	26
2* (звездочные)	2	2	2	2	2
1* (звездочные)	1	1	-	-	-
Без категории	90	99	106	105	117

Примечание. Используются данные работы [6].

За 2014 г. гостиницами города обслужены 730,8 тыс. посетителей. По сравнению с 2013 г. данный показатель увеличился на 20,1%, или на 122,5 тыс. человек (рис. 3).

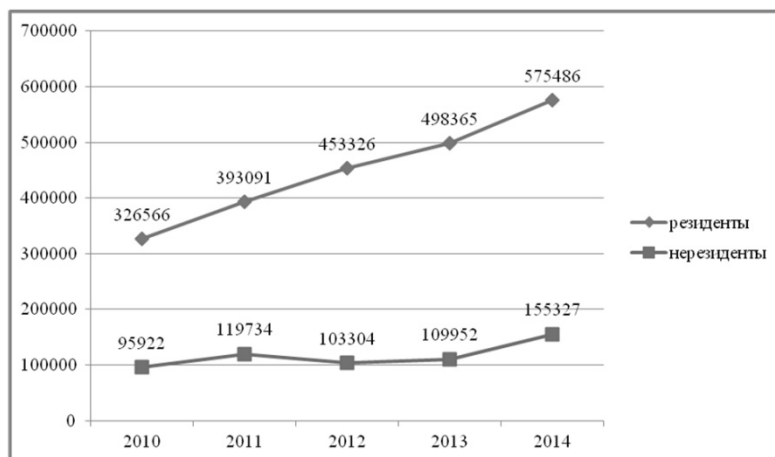


Рисунок 3. Количество обслуженных посетителей в г. Астане, чел. (составлено автором на основе источника [6])

Как видно по данным рисунка 3, наблюдается стабильный рост спроса на внутренний и въездной туризм в Астане. Если в 2010 г. по внутреннему туризму были обслужены 326,5 тыс. резидентов, то в 2014 г. данный показатель увеличился на 43,2% и составил 575,4 тыс. посетителей. Количество же прибывших иностранных туристов в 2014 г. вдвое меньше и составило 155,3 тыс. человек. Однако в динамике данный показатель улучшается — увеличился на 38,2% по сравнению с 2010 г.

Что касается коэффициента загрузки номерного фонда, то в 2014 г. он составил 27,7 % (по сравнению с 33,9 % в 2013 г.), а объем выполненных работ и услуг оценивается в 18456615,4 тыс. тенге, что больше на 18,3% по сравнению с 2013 г. Средняя же стоимость койко-суток составила 12627 тенге, что на 17,8% дороже в сравнении с данными 2013 г.

Согласно данным рисунка 4 в 2014 г. структура туристских прибытий по странам происхождения характеризовалась следующими показателями: 81,4% посетителей из Российской Федерации, 8,1% — из Украины, 2,6% — из Беларуси, 2,4% — из Узбекистана, 2,1% — из Киргизстана, 1,3% — из Азербайджана и 2,1% — из других стран.



Рисунок 4. Структура обслуженных посетителей объектами размещения по странам в 2014 г., % (данные работы [6])

Одним из основных игроков кластера городского туризма г. Астаны являются культурно-массовые объекты, основные показатели по которым представлены в таблице 2.

Основные показатели культурно-массовых объектов в г. Астане, в ед.

Объекты	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Театры	6	6	6	7	6
Музеи	8	8	8	8	8
Концертные организации	5	6	7	8	9
Учреждения клубного типа	1	1	1	1	1
Библиотеки	26	27	27	27	30
Кинотеатры	5	5	6	6	6
Луна-парки и парки отдыха	9	10	9	9	9
Досуговые объекты	465	530	428	514	366

Примечание. Составлено автором на основе источника [6].

Так, согласно указанным выше данным динамика показателей культурно-массовых объектов в течение пяти лет остается стабильной. В 2014 г. количество музеев, учреждений клубного типа, кинотеатров, луна-парков и парков отдыха осталось прежним, как и в 2013 г. Количество концертных организаций и библиотек увеличилось за отчетный период в сравнении с 2013 г. на 1 и 3 единицы соответственно.

Инвестиции в основной капитал в сфере туризма г. Астаны составили 49 006,8 млн тенге в 2014 г., что на 38,7% больше по сравнению с 2010 г., и имеют тенденцию к дальнейшему росту.

Анализируя изменение основных экономических показателей индустрии туризма, можно сделать вывод, что Астана имеет прекрасную возможность для развития кластера городского туризма. Растущие тренды, характерные для туристского рынка Казахстана, и важные события, предстоящие в 2017 г., несомненно, окажут позитивное влияние на развитие индустрии столицы в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Ожидается стимулирование въездного туризма в Астану благодаря дальнейшему развитию MICE-сегмента и крупному событию Astana EXPO-2017.

Необходимо отметить, что никогда раньше международные выставки подобных масштабов не проходили в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ. Это событие — большой шаг к становлению Казахстана в качестве международной выставочной и информационно-презентационной площадки.

EXPO-2017 будет проходить в течение 93 дней, с 10 июня по 10 сентября 2017 г., и примет около 100 стран-участниц. Прогнозируется порядка 5 млн посещений внутренних и иностранных туристов. Предполагается выделить 250 млн долларов на туристские достопримечательности и создание новой внутренней структуры Астаны. Привлечение столь значительного объема финансирования подтверждает высокую инвестиционную привлекательность столицы. Так, международный рейтинг Астаны сравнялся с крупнейшими городами Европы. Ежегодный прирост инвестиций в экономику города в 2015 г. увеличился в 1,5 раза — с 397 до 773 млрд тенге, что позволило повысить международный рейтинг Астаны до уровня Ва3 и сравняться с Барселоной, Стамбулом и другими крупными городами мира [7]. Реализация же программы развития города на 2011–2015 гг. позволила Астане занять стабильно лидирующую позицию среди всех регионов Казахстана по основным показателям социально-экономического развития.

Таким образом, анализ современного состояния туризма в Астане позволяет сделать вывод о том, что есть все необходимые возможности для развития кластера городского туризма столицы. Для обеспечения дальнейшего эффективного развития кластера необходимо:

- внедрять инновации, которые являются эффективным инструментом для разработки новых турпродуктов, повышения качества услуг и, следовательно, повышения конкурентоспособности отрасли;

- принять меры по обеспечению «доступного туризма», который подразумевает доступность туризма для всех в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых, их опекунов и членов семей. В свою очередь, это даст импульс для развития данного вида деятельности, который предоставляет туристский продукт, информацию, отдельные туристские услуги с учетом потребностей для маломобильных групп лиц;

- развивать событийный туризм (event tourism), являющийся одним из ключевых элементов в стратегии развития, что подразумевает высокие инвестиции и большие изменения в структуре города. Эффективное планирование и управление ивент-туризмом генерирует позитивное экономическое, социальное, экологическое и политическое влияние на развитие города, что, в свою очередь, будет способствовать процессу его трансформации в привлекательную туристскую дестинацию;

- разработать систему эффективного управления городским туризмом, включающую в себя неразрывную множественность целей и задач, взаимодействие лиц, принимающих решения, и стейкхолдеров, новые формы сотрудничества, координации и синергии;

- интенсифицировать совместную работу и обмен информацией между исследователями и профессионалами в сфере туризма, так как несмотря на значительное позиционирование городского туризма на мировом рынке, он все еще является относительно незрелым полем междисциплинарного исследования и практической экспертизы. В этой связи необходимо четкое понимание городского туризма и измерение его социального, культурного и экономического воздействия, которое, в свою очередь, может прогрессировать только путем усиления коллаборации между исследователями и профессионалами отрасли.

Список литературы

- 1 World Cities Report 2016: Urbanization and Development: Emerging Futures. UN Habitat. — [ER]. Access mode: <http://unhabitat.org/>
- 2 Global Report on City Tourism. Cities 2012 Project (AM Report n°six). World Tourism Organization (UNWTO), Spain. — [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>
- 3 ITB World Travel Trends Report, Germany, 2015. — [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>
- 4 О проекте Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 г. № 192. — [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz>
- 5 Щедловская М.В. Соотношение понятий «дестинация» и «кластер» в туризме (на примере Нарофоминского муниципального района) // Вестн. РосНОУ. — 2013. — № 2. — С. 210.
- 6 Развитие туризма в городе Астане: Стат. сб., 2015. — [ЭР]. Режим доступа: <http://www.astana.stat.gov.kz/>
- 7 Официальный сайт города Астаны. — [ЭР]. Режим доступа: <http://astana.gov.kz>

А.Т. Ниязбаева

Астанада қалалық туризм кластерін дамыту: мүмкіндіктері мен келешегі

Мақалада бүгінгі таңда туризм әлемнің көптеген қалаларының әлеуметтік-экономикалық өмірінде орталық құрамдас бөлігі болып табылатындығы жайлы айтылған. ITB Travel Trends World Report есебі бойынша, 2009–2014 жж. аралығында бүкіл әлемде қалалық сапарлардың көлемі 47 %-ға ұлғайды. Бұл көрсеткіш қалалық туризмнің жергілікті экономикалық өсуді ынталандыруында, инфрақұрылымның жақсаруында, жаңа жұмыс орындарының құрылуында, кластер шеңберінде мемлекеттік-меншік ынтымақтастықтың дамуында және өнеркәсіп пен қызмет көрсетудің басқа салаларын тартуда жоғары мәнділікке ие екендігін дәлелдейді. Мақалада Астанадағы қалалық туризм кластері дамуының мүмкіндіктері мен келешегі талданған. Астанадағы туризмнің заманауи жағдайына баға беріліп, кластердің тиімді дамуын қамтамасыз ететін қажетті шаралар ұсынылған.

A.T. Niyazbayeva

The development of urban tourism cluster in Astana: Opportunities and prospects

Tourism is now a central component of social and economic life of many cities in the world. According to the report ITB Travel Trends World Report, during the period from 2009 to 2014, the volume of urban trips has increased by 47% around the world. This confirms the high importance of urban tourism in stimulating local economic growth, improving infrastructure, job creation, development of public-private partnership within the cluster and attract other industries and services. The article analyzes the opportunities and prospects for the development of urban tourism cluster in Astana. The assessment of a current state of tourism in the capital is carried out and necessary measures for ensuring further effective development of a cluster are proposed.

References

- 1 World Cities Report 2016: Urbanization and Development. Emerging Futures. UN Habitat, [ER]. Access mode: <http://unhabitat.org/>
- 2 Global Report on City Tourism. Cities 2012 Project (AM Report n°six). World Tourism Organization (UNWTO), Spain, [ER]. Access mode: <http://www.e-unwto.org>
- 3 ITB World Travel Trends Report, Germany, 2015, [ER]. Access mode: <http://www.itb-berlin.de>
- 4 Decree of the President of the Republic of Kazakhstan «About the approval of the Concept of development of tourist branch of the Republic of Kazakhstan till 2020». Resolution of the government of the Republic of Kazakhstan. February 28, 2013, 192, [ER]. Access mode: <http://adilet.zan.kz>
- 5 Shchedlovskaya M.V. *The Messenger of ROSNOU*, 2013, 2, p. 210.
- 6 Development of tourism in the city of Astana. Statistical collection, 2015, [ER]. Access mode: <http://www.astana.stat.gov.kz/>
- 7 Official site of the city of Astana, [ER]. Access mode: <http://astana.gov.kz>