

## Цифровизация процессов субъектов малого бизнеса и предпринимательства

Ш.М. Бабаева<sup>1</sup>, Н.В.Юлдашева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Магистрантка 2 курса направления «Государственные финансы и международные финансы»

<sup>2</sup>PhD, и.о.доцента кафедры «Финансы» Ташкентского  
финансового института

<sup>1,2</sup>Ташкентский финансовый институт, Республика Узбекистан, г. Ташкент  
<sup>1</sup>sh.bobaeva@gmail.com, <sup>2</sup>nadirak@mail.ru

В настоящее время в экономике Узбекистана ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого и частного предпринимательства.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность.

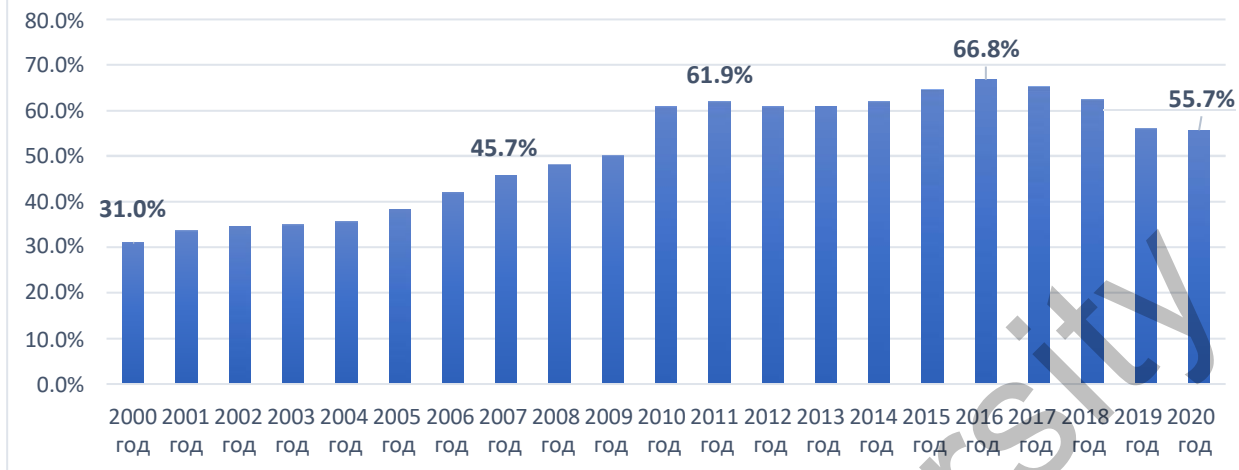
Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни. Создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Они порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку перелив ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Цели, принципы и направления помощи малому бизнесу фиксируются в государственных программах поддержки малого предпринимательства, которые, будучи подкрепленными соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и прочими ресурсами, являются основной формой осуществления государственной политики по отношению к малому предпринимательству. Упомянутые программы реализуются в рамках конкретных линий помощи, оказываемой различными институтами поддержки малых предприятий.

В Узбекистане численность действующих субъектов малого бизнеса по состоянию на 1 июня 2021 года возросла на 80 914 ед. и, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, темпы роста составили 122,3 %. В разрезе отраслей, если сравнить с прошлым годом, то наиболее высокий уровень продемонстрировала отрасль торговли – на 32 277 ед., промышленности – на 14 577 ед., далее идут сельское, лесное и рыбное хозяйство – на 11 185 ед., здравоохранение и оказание социальных услуг - всего лишь на 1 411 ед.

Учитывая вышеуказанные, в Узбекистане особое внимание уделяется развитию малого предпринимательства. Также, приняты законы, Постановления Президента, в том числе «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата» от 21.04.2021 № ПП-5087, №ПП-9 от 12.11.2021 г. «О мерах по реализации проекта «финансовая поддержка малого и среднего бизнеса» с участием банка развития Германии» и другие.

## Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП



Согласно Постановлению Президента №ПП-9 от 12.11.2021, между Узбекистаном и Германией подписаны заемное и грантовое соглашения для финансирования проекта «Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса» в Узбекистане со стороны Банка развития Германии (KfW).

Общая стоимость Проекта определена в размере 29,8 млн евро, из них:

кредит KfW составляет 26,8 млн евро;

грант KfW – 3 млн евро на консультационные услуги, связанные с реализацией Проекта;

Кредит выделяется по ставке 2% годовых на срок 30 лет, включая льготный период 10 лет.

Проект реализуется в Республике Каракалпакстан и во всех областях Узбекистана и предусматривает срок реализации на 4 года (2021–2024 гг.).

Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом – все эти черты малого предпринимательства также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на рынке.

### Литература

1. Закон Республики Узбекистан от 2.05.2012 г. № ЗРУ-328 «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция).
2. Закон Республики Узбекистан от 11.12.2003г. № 558-П «О частном предприятии».
3. Закон Республики Узбекистан от 27.04.2012г. ЗРУ-327. «О семейном предпринимательстве».
4. Закон Республики Узбекистан от 15.09.2006г. ЗРУ-50. «О микрофинансировании».
5. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 7.03.2019 года ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах».
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению

делового климата» принятого 21 апреля 2021 года ПП-5087.

7. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 407 с.

8. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

## **Ways of effective use of financial resources of the fund for reconstruction and development of the Republic of Uzbekistan**

Nizamiddin Kh. Khaydarov<sup>1</sup>, Inomjon T. Jumaniyazov<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Doctor of Economical Sciences, Professor department "Finance" Tashkent Institute of Finance Tashkent, Uzbekistan

<sup>2</sup>PhD in Economical Sciences, Associate professor Department of Finance, Tashkent Institute of Finance, Tashkent, Uzbekistan.

E-mail: inomjomsience@gmail.com ORCID: -0000-0003-0622-6601

**Abstract.** This article examines and analyzes the criteria for maximum transparency, which is the main criterion for evaluating the effectiveness of sovereign funds. Two globally recognized methods for assessing the maximum transparency of sovereign wealth funds have been analyzed. The Santiago Principles and the Linaburg-Madwell Transparency Index, approved by 26 member countries of the International Monetary Fund and based on generally accepted rules, have been studied and analyzed in detail. Foreign experience in ensuring maximum transparency of sovereign wealth funds has been studied. A number of problems in ensuring the maximum transparency of the Fund's activities, which are the main criteria for assessing the effectiveness of the Fund for Reconstruction and Development in our country, were analyzed, scientific, and practical suggestions and recommendations were made to ensure maximum transparency of the Fund's activities.

**Key words:** sovereign fund, Fund for Reconstruction and Development, Transparency Index, investment, economic effectiveness, investment projects, Linaburg-Madwell Transparency Index.

### **Introduction**

In order to create favorable conditions for attracting foreign investment to our national economy, to ensure a state and individual approach to assessing the financial and economic efficiency of investment projects, to put an end to bureaucracy, red tape and bureaucracy, to increase the responsibility of officials for expertise. many Resolutions and Decrees were adopted. In particular, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Action Strategy for further development of the Republic of Uzbekistan", PF-5614 of January 8, 2019 "On additional measures to further develop the economy and increase economic policy", Decree No. PF-5635 of January 17, 2019 "On the State Program for the implementation of the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the" Year of Active Investment and Social Development "December 18, 2017 PQ- 3437- Resolution "On the introduction of a new procedure for the formation and financing of state development programs of the Republic of Uzbekistan." In addition, President Mirziyoev highlighted this issue in his speeches on the effective implementation of the tasks of complex socio-economic development, the timely identification and elimination of a number of shortcomings that hinder the timely implementation of reforms in the country, and determines the priority of