

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Максимова Д.В.

магистрант кафедры политологии и социологии, Карагандинский национальный исследовательский университет им. Е. А. Букетова, Казахстан

e-mail: dasha.maksimova66@gmail.com

Научный руководитель: ассоциированный профессор
Бейсенова А.А.

В условиях глобализации, цифровизации и ускоряющихся социальных трансформаций проблема изучения ценностей молодежи приобретает особую научную и практическую значимость. Молодежь, и прежде всего студенческая ее часть, выступает социальной группой, находящейся на этапе активного формирования жизненных стратегий, мировоззренческих установок и ценностных ориентаций. Именно ценности, усвоенные и интерпретированные в студенческом возрасте, во многом определяют будущую конфигурацию социальной структуры, институциональных и культурных норм общества.

Студенты представляют собой интеллектуальный и профессиональный потенциал страны, а их система ценностей является индикатором направления общественного развития. Исследование жизненных ценностей студенческой молодежи позволяет, с одной стороны, оценить степень адаптации молодых людей к существующей социальной системе и доминирующим нормам общества, а с другой — выявить те новые ценностные установки, которые они могут привнести в будущее поколение и институциональную структуру социума. Поэтому система ценностей студентов может рассматриваться как индикатор направленности социальных изменений.

Интерпретационную рамку дает теория ценностных изменений Р. Инглхарта, разработанная в рамках исследований межпоколенческой динамики ценностей. Инглхарт обосновал гипотезу перехода от материальных ценностей (экономическая стабильность, физическая безопасность) к постматериальным (самовыражение, участие, качество жизни). Согласно его позиции, при росте экономической защищенности и социального благополучия новые поколения начинают придавать большее значение автономии, свободе выбора и самореализации[1]. Ключевым механизмом изменений является «поколенческая замена»: ценности формируются в юности и сохраняются в течение жизни, поэтому студенческая молодежь выступает индикатором будущих общественных трансформаций.

Особую актуальность приобретает сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов различных стран. Социальная среда формирует различные модели жизненных приоритетов: в одних обществах акцент делается на стабильность и безопасность, в других — на личностный рост и самореализацию. Различия в ценностных ориентирах могут быть обусловлены также поколенческими изменениями, цифровой трансформацией и изменением института семьи.

Был проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций современной молодежи Казахстана и зарубежных стран на основе изучения вторичных данных зарубежных коллег и собственного социологического исследования, проведенного на территории Казахстана.

В исследовании Дж. Хартли изучались жизненные ценности и цели 68 студентов городского университета на юге США. Выборка включала студентов в возрасте 18–23 лет, при этом около 80% составляли женщины. В рамках анкетирования респондентам предлагалось выбрать 10 наиболее значимых ценностей из списка из 51 позиции, а также в открытой форме указать свои жизненные цели [2].

Среди ценностей наибольшую частоту выбора получили: уважение (45 упоминаний), любовь (42), дружба (36), удовольствие и радость от жизни (35), физическое здоровье (33), честность (31), успех (30), помощь обществу/другим (29), стабильность (26) и расширение знаний (22). Что касается жизненных целей, наиболее часто упоминались личностный рост (71 упоминание), вклад в общество (54), психическое благополучие (29), образовательные достижения (23) и семейные цели (20). Гендерные различия в иерархии ценностей были незначительными, однако мужчины чаще указывали семейные цели (50%), тогда как женщины чаще отмечали личностный рост и вклад в общество (по 75%). Таким образом, результаты демонстрируют сочетание индивидуалистических ценностей (успех, личностный рост) и выраженной социальной направленности (уважение, помощь обществу), что отражает интегративный характер ценностной структуры исследуемой группы [2].

В исследовании фонда *Фридриха Эберта в Хорватии* анализировались ценности, установки и модели поведения молодежи в возрасте 14–29 лет. Исследование являлось частью международного проекта, охватывающего десять стран Юго-Восточной Европы. Выборка была репрезентативной и стратифицированной по региону проживания, типу населённого пункта, возрасту и полу, и включала 1 500 респондентов со всей территории Хорватии. Средний возраст участников составил 22 года. Сбор данных проводился в январе–марте 2018 года методом СAPI (личные интервью с использованием компьютера), средняя продолжительность интервью составила 56 минут [3].

Эмпирические данные показали, что в структуре ценностей хорватской молодежи сохраняется устойчивая иерархия, характерная для постсоциалистического контекста. Наиболее значимыми остаются ценности частной сферы — семья и индивидуальная автономия, а также материальная обеспеченность и профессиональный успех. Далее следуют ценности, связанные с досугом и образом жизни, религиозной идентичностью, социальным признанием и национальной принадлежностью. Наименее значимыми оказываются ценности публичной сферы — политическая активность и медийная известность. Авторы также фиксируют наличие ценностной поляризации между традиционалистскими и модернистскими ориентациями, что связывается с процессами «ретрадиционализации» хорватского общества после войны 1990-х годов и периода экономической нестабильности. Таким образом, ценностная структура молодежи сочетает элементы индивидуализации и постматериалистических тенденций с усилением традиционных установок, включая религиозность и национальную идентичность [3].

В исследовании зарубежных авторов студенческой молодежи участвовали 663 студента из Нидерландов и 846 студентов из Финляндии, использовались качественный анализ открытых ответов на вопрос о жизненной цели и количественные данные. Контент-анализ показал, что в обеих странах студенты в общеобразовательных университетах чаще всего называли «счастье» своей главной жизненной целью, что интерпретируется как доминирование гедонистических ценностей. При этом в распределении ценностей по письменным ответам (шкала 0–70% студентов) прослеживалась выраженная самоориентация: большинство студентов формулировали цели, направленные преимущественно на благо самого себя. В то же время студенты университетов с выраженной ценностной и моральной ориентацией чаще указывали универсализм, доброжелательность (*benevolence*) и самонаправленность (*self-direction*) как содержание жизненных целей [4].

В целом студенты обеих стран демонстрировали высокие показатели по ценностям самонаправленности, гедонизма и достижения, однако финские студенты чаще демонстрировали ориентацию на ценности, связанные с социальной ответственностью и универсализмом (что отражалось и в содержании их жизненных целей), тогда как у нидерландских студентов несколько сильнее выражалась индивидуалистическая направленность [4].

Нами было проведено эмпирическое исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи в Казахстане. Опрос был проведён автором среди студентов высших учебных заведений Северного, Центрального и Южного Казахстана. Общий объём выборки составил 530 респондентов, что позволило получить сравнительно целостное представление о ценностных ориентирах студенческой молодежи в различных региональных контекстах страны.

Результаты по вопросу о жизненных ценностях демонстрируют отчётливую иерархию приоритетов. Наиболее часто респонденты отмечали семью и детей — этот вариант выбрали 69,2% опрошенных (367 человек). Это указывает на высокую значимость семейных отношений и ориентацию на семейное благополучие как одну из ключевых жизненных ценностей.

Среди других значимых ориентиров выделяются образование и саморазвитие — 44% респондентов (233 человека), а также здоровье, которое отметили 38,9% студентов (206 человек). Достаточно заметную позицию занимает и карьера и достижения — 33,4% (177 человек). Также определённую роль в системе ценностей молодежи играют традиции (30,8%) и религия (26,6%), что отражает влияние культурных и духовных факторов на формирование жизненных установок студентов.

Менее часто участники исследования указывали любовь и романтические отношения (21,5%), дружбу (17,2%) и отдых, удовольствие (15,8%). Наименьшее количество ответов получили такие варианты, как самовыражение через внешний образ (6,6%) и патриотизм (1,7%). В целом полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что в структуре ценностей студенческой молодежи Казахстана ведущие позиции занимают семейные и личностно ориентированные ценности, тогда как символические и статусные ориентиры имеют значительно меньшую значимость.

Таким образом, результаты показывают, что для студенческой молодежи Казахстана приоритетными являются ценности частной сферы — семья и личное счастье, тогда как статусные и инструментальные достижения занимают второстепенные позиции.

Таблица 1.
Ценностные ориентации молодежи в разных странах.

	№1	№2	№3
Казахстан	Семья	Образование/ саморазвитие	Здоровье
Нидерланды/ Финляндия	Самонаправленность	Гедонизм	Личные достижения
Хорватия	Семья	Индивидуальная автономия	Материальная обеспеченность
США	Уважение	Любовь	Дружба

Сопоставление результатов собственного исследования с зарубежными данными позволяет выявить как общие тенденции, так и социокультурные различия в ценностных ориентациях студенческой молодежи. В Казахстане доминирует ориентация на создание счастливой семьи (44,9%), что сближает полученные результаты с данными Хорватии, где семейные и традиционные ценности также занимают ведущие позиции в иерархии жизненных приоритетов молодежи. В обоих случаях можно говорить о высокой значимости ценностей частной сферы и устойчивости традиционалистских установок.

В то же время в странах Западной Европы (Нидерланды и Финляндия) наблюдается более выраженная ориентация на индивидуальное благополучие и самореализацию.

Жизненная цель «счастье» и ценности гедонизма и самонаправленности занимают центральное место, а универсализм и доброжелательность чаще проявляются в институционально ориентированных университетских средах. В США, согласно исследованиям, высокую значимость приобретает социальная направленность: уважение, любовь и дружба.

Таким образом, если для Казахстана и Хорватии характерна выраженная ориентация на семью как базовую ценность, то для стран с устойчивыми постиндустриальными институтами более типична акцентуация индивидуального успеха, автономии и внутреннего благополучия.

В целом сравнительный анализ подтверждает, что структура ценностей студенческой молодежи формируется под влиянием социокультурного и экономического контекста: в обществах с более устойчивыми социальными гарантиями усиливаются ценности самореализации и личной автономии, тогда как в обществах с трансформационным или постсоциалистическим опытом сохраняется более высокая значимость семейных и традиционных ориентиров.

Список литературы

1. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. – Новое изд-во, 2011.
2. Hartley J., Esat G. Values and Goals of College Students //The Measure: An Undergraduate Research Journal. – 2024. – Т. 8. – С. 31-41.
3. Ilišin V., Bouillet D., Gvozdanović A., Potočnik D. Youth Study Croatia 2018/2019 [Электронный ресурс] URL: https://croatia.fes.de/fileadmin/user_upload/FES_JS_KROATIEN_EN_WEB.pdf (Дата обращения 28.02.2026)
4. Kuusisto E. et al. Values manifested in life purposes of higher education students in the Netherlands and Finland //Journal of Beliefs & Values. – 2025. – Т. 46. – №. 1. – С. 164-186.