

Макроэкономический аспект	В макроэкономике издержки предприятий оказывают влияние на общие экономические показатели
Финансовый аспект	Издержки играют важную роль в формировании финансовых результатов предприятия
Социально-экономический аспект	Уровень издержек оказывает влияние на социальные аспекты экономики, такие как уровень заработной платы, условия труда и доступность товаров и услуг для населения
Примечание – составлено автором на основании источников [2]	

Управление издержками на предприятии имеет решающее значение для его успеха и устойчивости на рынке. Успешные предприятия являются основой развития экономики Казахстана, поэтому эффективное управление издержками способствует не только их собственному процветанию, но и формированию более развитой и конкурентоспособной экономики страны[4].

Литература

1. Ч.Т.Хонгрэн, Дж.Фостер (2000). Бухгалтерский учет : управленческий аспект, с. 20-37
2. О.В. Мишулина (2020). Управление затратами предприятия, с. 6-9
3. Молчанов С. (2011). Затраты: учет и снижение за 14 дней: экспресс-курс. 3-е издание. М.: Эксмо, с. 544
4. Н. Thomas Johnson и Anders Broms (2000) Profit Beyond Measure: Extraordinary Results through Attention to Work and People, с. 23-25

Серикова Д.А., 4 курс (Карагандинский Университет Букетова)
 Научный руководитель – PhD, ассистент профессора Атабаева А.К

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, НА ПРИМЕРЕ АО «НАК КАЗАТОМПРОМ»»

Актуальность темы в условиях рыночной экономики обусловлена тем, что в настоящее время без грамотного анализа прибыльности и рентабельности организации и выявления факторов, влияющих на эти величины, невозможно повысить уровень получаемых доходов. Стремление к получению больших доходов и повышению прибыли, ориентируют товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, которая необходима потребителю, а также снижение затрат на производство данной продукции. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Актуальность исследования состоит в том, что планирование и оценка результатов хозяйствования экономического субъекта должна осуществляться на основании объективных показателей, основными из которых является прибыльность и рентабельность [1].

Целью данной работы, является разработка рекомендаций по повышению показателей доходов и рентабельности предприятия АО «НАК» Казатомпром»», на основе анализа деятельности организации. Показатели рентабельности говорят о продуктивной работе организации. Если применить данные отчета о прибылях о убытках, можно провести факторный анализ рентабельности организации [2]. Рассмотрим влияние факторов на рентабельность продаж с 2021-2022 гг.

Рентабельность продаж равна:

$$R_{п}=(B-C-OAP)*100\%$$

1. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность.

$$\Delta R_{\Pi} = \left(\frac{B_1 - C_0 - OAP_0}{B_1} - \frac{B_0 - C_0 - OAP_0}{B_0} \right) * 100\% \quad (1)$$

где B_1 и B_0 – выручка двух периодов;

C_1 и C_0 – себестоимость двух периодов;

OAP_1 и OAP_0 – общие и административные расходы.

$$\Delta R_{\Pi} = \left(\frac{691011 - 319624 - 29582}{691011} - \frac{587457 - 319624 - 29582}{587457} \right) * 100\% = 8\%$$

Рентабельность увеличилась на 8%.

2. Влияние изменения себестоимости на рентабельность продаж.

$$\Delta R_c = \left(\frac{B_1 - C_1 - OAP_0}{B_1} - \frac{B_1 - C_0 - OAP_0}{B_1} \right) * 100\% \quad (2)$$

$$\Delta R_c = \left(\frac{691011 - 402967 - 29582}{691011} - \frac{691011 - 319624 - 29582}{691011} \right) * 100\% = -12\%$$

Себестоимость продукции повысилась в отчетном периоде, за счет этого снизилась рентабельность на 12%.

3. Влияние изменения общих и административных расходов на рентабельность продаж.

$$\Delta R_{oap} = \left(\frac{B_1 - C_1 - OAP_1}{B_1} - \frac{B_1 - C_1 - OAP_0}{B_1} \right) * 100\% \quad (3)$$

$$\Delta R_{oap} = \left(\frac{691011 - 402967 - 34105}{691011} - \frac{691011 - 319624 - 29582}{691011} \right) * 100\% = -13\%$$

Рентабельность снизилась на 13%.

Тем же способом рассчитаем и проанализируем период с 2022 по 2023 гг.

$$\Delta R_{\Pi} = \left(\frac{1001171 - 102967 - 34105}{1001171} - \frac{691011 - 402967 - 34105}{691011} \right) * 100\% = 19\%$$

Рентабельность увеличилась на 19%.

$$\Delta R_c = \left(\frac{1001171 - 475097 - 34105}{1001171} - \frac{1001171 - 402967 - 34105}{1001171} \right) * 100\% = -3\%$$

Рентабельность снизилась на 3%, вследствие увеличения себестоимости продукции.

$$\Delta R_{oap} = \left(\frac{1001171 - 475097 - 44507}{1001171} - \frac{1001171 - 475097 - 34105}{1001171} \right) * 100\% = -1\%$$

За данный анализируемый период, вследствие влияния данных факторов, рентабельность продаж снизилась на 1%. Стоит выделить, что самым главным фактором, который влияет на рентабельность – это рост выручки.

В целом, можно отметить, что все рассмотренные показатели рентабельности имеют хорошую тенденцию и находятся на высоком уровне, что говорит о достаточно эффективном вложении средств предприятия, о продуктивном использовании средств и прочих внеоборотных активов, а также о грамотном распоряжении собственными средствами [3].

Если рассматривать на примере АО «НАК «Казатомпром»», то по полученным результатам видно, что предприятие является прибыльным, все рассмотренные показатели значительно выросли в рассматриваемом периоде. Предприятия является стабильным на сегодняшний день, но если смотреть на будущую перспективу, не лишним будет проводить мероприятия по нарастанию объема получаемых доходов, а также искать новые направления,

расширять компанию и производство, чтобы исключить «проседание» экономики предприятия в связи со спадом экономического спроса.

В качестве предложений по повышению доходов и рентабельности для АО «НАК «Казатомпром»» можно выделить: выход на новые, зарубежные рынки; возможное добавление еще одного вида деятельности, которое связано с основным видом деятельности.

Выход на новые внешние рынки позволит компании получить значительное увеличение клиентской базы. Кроме того, при выходе на зарубежный рынок прибыль предприятия и рентабельность его производства зависят не только от местного рынка, а это означает, что финансовое положение компании станет более стабильным, а также более гибким, с возможностью сосредоточиться на экономически выгодные рынки [4].

Возможное добавление еще одного вида деятельности, которое связано с основным видом деятельности, позволит предприятию увеличить свои доходы, при этом не прибегая к излишним затратам, и не меня кардинально политику своего производства.

Литература

- 1 Астринский, Д. Экономический анализ финансового положения предприятия/ Экономист. – 2019
- 2 Консолидированная финансовая отчетность АО «Национальная Атомная Компания «Казатомпром» [Электронный ресурс] – <https://www.kazatomprom.kz>
- 3 Беркстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Беркстайн. - М.: Финансы и статистика, 2017
- 4 Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. / М.Н. Крейнина, 2020.

Сыздыков Б.Т., 1 курс (Қарағанды Бекетов университеті), Серік Г., 1 курс
(Университет Нархоз)

Ғылыми жетекші: э.ғ.к., профессор Шакеев С. С.

АУЫЛДЫҚ ЖЕРЛЕРДЕ ЖҰМЫСБАСТЫЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Ауылдық жерлер көптеген елдердің экономикасында маңызды рөл атқарады және еңбек ресурстарын дамыту үшін айтарлықтай әлеуетке ие. Бұл мақалада біз ауыл тұрғындарының жұмыспен қамтылуы мен еңбек жағдайларын жақсартудың негізгі сәттері мен перспективаларын қарастырамыз.

Жұмыспен қамту - бұл адамның өздеріне табыс әкелетін жұмысы немесе кәсібі бар жағдай. Бұл ұғым адамның белгілі бір міндеттерді немесе функцияларды орындай отырып, экономикалық қызметке қатысуын білдіреді, ол үшін ол сыйақы алады. Жұмыспен қамтудың маңызды аспектісі - бұл кәсіптің адамның біліктілігі мен мүдделеріне сәйкестігі, сонымен қатар өзін және отбасын қамтамасыз ету мүмкіндігі.

2023 жылғы 4 тоқсандағы Қазақстан Республикасы еңбек нарығының негізгі индикаторлар 1 суретте көрсетілген.