

References

- 1 General Accounting Office. 1995. «Bottom up Review: Analysis of Key DoD Assumptions» (<http://www.fas.org/man/gao/ansi95056.htm>). General Accounting Office. Washington DC March 5, 2001. Last Update: July 1997.
- 2 Girishankar, Navin. 1998. *Reforming Institutions for Service Delivery: A Framework for Development Assistance with an Application to the HNP Portfolio* (<http://www.worldbank.org/html/dec/Publications/Workpapers/wps2000series/wps2039/wps2039.pdf>). Policy Research Working Paper. Washington DC: World Bank.
- 3 Functional analysis in the Republic of Latvia (brief report).
- 4 *Basnak D.V. Creating a system of control of the Russian civil service in modern conditions // Questions of Public Administration*, 2008, 4, p. 4–26.
- 5 Functional analysis of executive power in Kyrgyzstan (first approach), Bishkek: PROON, 2001.
- 6 *Bozhya-Volya A.A. Evaluating the performance of civil servants senior management: International Experience and Russian perspectives // Questions of Public Administration*, 2009, 2, p. 82–103.
- 7 Functional analysis of the public sector. Republic of Kazakhstan, 2001.

УДК 316.42

Н.Б.Куттыбаева

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: nurg_78@mail.ru)*

Нарастающая глобализация как характерная черта современного общества

В статье дана характеристика нарастающей глобализации как универсальному процессу, который охватывает сегодня население всего земного шара. Подчеркнуто, что характерным для глобализации является увеличение инвестиций, позволяющее ускорить распространение новой продукции, стимулируя тем самым экономическое развитие и повышение качества жизни. Отмечено, что глобализация способствует урбанизации, которая, в свою очередь, приводит к дальнейшему загрязнению окружающей среды. Сделан вывод, что в условиях глобальной конкуренции оптимальным способом дальнейшего существования казахстанских предприятий может стать реализация стратегии устойчивого развития, учитывающая вопросы экономики, экологии и социальной политики. Обосновано, что в дальнейшем на основе устойчивого развития можно повысить индекс готовности к будущему и обеспечить конкурентоспособность бизнеса в стране.

Ключевые слова: глобализация, процесс, механизм, инвестиции, потенциал, инновации, структура, черта, показатели, стандарты, направления, конкуренция, реализация.

В настоящее время нарастающая глобализация — это универсальный процесс, который охватывает население всего земного шара. С точки зрения экономики глобализация представляет собой преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, идеи, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия (рис. 1).

Как видно из рисунка, результатами глобализации являются:

- создание единого (всеобщего) международного экономического пространства;
- создание единых требований к качеству на всем пространстве;
- беспрепятственный обмен знаниями и технологией, поскольку в инновационной экономике именно знания становятся движущей силой прогресса;
- процесс сближения как потребительских предпочтений (универсализация), так и ассортимента предлагаемых товаров;
- увеличение инвестиций, которые вкладываются транснациональными корпорациями в развитие промышленности той или иной страны.

Создание единого (всеобщего) международного экономического пространства способствует образованию единого правового и культурно-информационного пространства, что дает возможность ускорить и упростить передачу технологий и опыта хозяйствования. Все это способствует обостре-

нию международной конкуренции, что не может не вызвать роста производства как на национальном, так и на мировом уровне.



Рисунок 1. Использование методов управления качеством в инновационном развитии и решении социально-экономических проблем

Беспрепятственное распространение передовых технологий, конкурентное давление также способствуют рационализации производства, повышению производительности труда, непрерывному внедрению инноваций, т.е. оказывают самое прямое воздействие на повышение качества.

Не зря в своем Послании «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Глава государства отметил: «Необходим конкретный план поэтапного увеличения финансирования науки за конкретные разработки и открытия, работающие на страну, и доведения его до показателей развитых стран. Привлечение зарубежных инвестиций надо всецело использовать для трансферта в нашу страну знаний и новых технологий» [1; 5].

В целях реализации этих задач Министерством экономики и бюджетного планирования РК предусмотрен ряд мер по развитию казахстанской науки, а также привлечению зарубежных инвестиций и технологий в проекты наукоемких отраслей. Для повышения потенциала национальной науки предполагается усовершенствовать законодательства в таких важнейших направлениях, как венчурное финансирование, защита интеллектуальной собственности, поддержка исследований и инноваций, а также коммерциализация научных разработок.

Также характерным для глобализации является увеличение инвестиций, которые позволяют ускорить распространение новой продукции и услуг, стимулируя тем самым экономическое развитие и повышение качества жизни.

К сожалению, отечественная производственная практика еще не достигла необходимого уровня инвестиционной активности в сфере инноваций. Так, согласно статистическим данным основная доля инвестирования инновационных проектов приходится на собственные средства предприятий — 85,3 %, иностранные инвестиции — 8,3 % и республиканский бюджет — всего 4,9 %.

В структуре инвестирования инноваций порядка 54 % занимает деятельность предприятий, связанная с трансфертом новых технологий, оборудования и материалов. Доля собственной научно-исследовательской деятельности здесь менее весомая — 11 %, проектирования и конструирования — 5,3 %, участия в научно-технических программах — 2,9 % [2; 7].

Еще одной характерной чертой глобализации является процесс сближения как потребительских предпочтений (универсализация), так и ассортимента предлагаемых товаров по всему миру (на основе стандартизации). Этот процесс носит двоякий характер. С одной стороны, жители развивающихся стран получают доступ к товарам высокого качества, изготовленным согласно требованиям стандартов развитых стран, но с другой — вытесняется продукция местных производителей.

Странам со слабой экономикой навязываются жесткие условия конкуренции. Это может вызвать вынужденную перестройку экономики, в том числе и перераспределение рабочей силы.

Также, несомненно, глобализация способствует и урбанизации, что приводит к дальнейшему загрязнению окружающей среды. В настоящее время повсеместно наблюдается снижение качества среды обитания человека, деградация естественно-природных экосистем, истощение природно-ресурсного потенциала. Экологический фактор все более неблагоприятно влияет на здоровье населения, увеличивая число экологически обусловленных заболеваний и провоцирующе действуя на другие заболевания.

В Казахстане такие показатели, как энерго- и ресурсозатраты в целом на единицу валового национального продукта, загрязнение на единицу выпускаемой продукции в несколько раз выше, чем в индустриально развитых странах мира. Осуществляемый на всех уровнях государственный контроль в сфере охраны окружающей среды (государственный экологический контроль) постоянно выявляет значительное число нарушений со стороны предприятий-природопользователей, однако состояние проблемы охраны окружающей среды не улучшается. В этой связи внедрение в отечественную практику стандартов ИСО серии 14000 [3; 260, 261], направленных на создание результативной системы экологического менеджмента и обеспечение выполнения законодательства в области охраны окружающей среды, является необходимым (табл.).

Т а б л и ц а

Стандарты ИСО серии 14000

Правила проверки и оценки	Системы общего управления	Вспомогательные правила, ориентированные на продукцию
ГОСТ Р ИСО 14010-98 (ИСО 14010:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Основные принципы»	ГОСТ Р ИСО 14001-98 (ИСО 14001:1996) «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению»	ИСО 14020:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Основные принципы»
ГОСТ Р ИСО 14011-98 (ИСО 14011:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Процедуры аудита. Проведение аудита систем управления окружающей средой»	ГОСТ Р ИСО 14004-98 (ИСО 14004:1996) «Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования»	ИСО 14021:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Декларации об окружающей среде»
ГОСТ Р ИСО 14012-98 (ИСО 14012:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии»	ГОСТ Р ИСО 14050-99 (ИСО 14050:1998) «Управление окружающей средой. Словарь»	ИСО 14024:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Экологическая маркировка I типа. Принципы и процедуры»
ИСО 14031:1996 «Управление окружающей средой. Оценка окружающей среды»		ГОСТ Р ИСО 14040-99 (ИСО 14040-97) «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура». ИСО 14041:1998. «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Определение цели и области, анализ». ИСО 14042 «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Оценка воздействия». ИСО 14043 «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Интерпретация»

Представленные в таблице стандарты могут сделать многое, поскольку приоритетными направлениями деятельности экологически ориентированных организаций становятся:

- постоянное совершенствование системы экологического управления;
- оценка, контроль и планомерное снижение уровня техногенного воздействия на компоненты окружающей среды от деятельности производственных объектов;

- рациональное природопользование;
- широкое внедрение на предприятиях ресурсосберегающих, безотходных (малоотходных) технологий;
- своевременное выявление аварийно-опасных объектов путем проведения регулярного их обследования и диагностики, проведение работ по антикоррозийной защите оборудования, а также принятие других адекватных превентивных мер;
- обеспечение готовности предприятий к эффективной ликвидации последствий возможных аварийных ситуаций: оснащение предприятий современными техническими средствами, оборудованием и технологиями, предназначенными для локализации и ликвидации аварийных ситуаций;
- своевременное обеспечение предприятий необходимой нормативно-инструктивной документацией в области экологической безопасности с целью неукоснительного соблюдения предприятиями требований природоохранного законодательства, действующих на территории их производственно-хозяйственной деятельности;
- экологическое обучение персонала;
- регулярный мониторинг деятельности, связанной с существенным воздействием на окружающую среду;
- аудит системы экологического менеджмента;
- анализ системы экологического менеджмента со стороны высшего руководства;
- активное, открытое взаимодействие с заинтересованными сторонами по поводу деятельности организации в области охраны окружающей среды и природопользования.

В условиях глобальной конкуренции оптимальным способом дальнейшего существования отечественных предприятий может стать реализация стратегии устойчивого развития, учитывающая вопросы экономики, экологии и социальной политики.

Характерными чертами устойчивого развития любого предприятия или организации являются:

- а) финансовая стабильность и положительная динамика уровня доходности;
- б) наличие заказчиков, клиентов или потребителей продукции или услуг предприятия, т.е. источника доходов предприятия;
- в) комфортность труда, социальная защищенность, компетентность и обеспеченность персонала ресурсами;
- г) положительное влияние результатов деятельности на общественное сознание с точки зрения охраны окружающей среды и потребления энергетических ресурсов;
- д) положительная оценка деятельности предприятия обществом, персоналом и партнерами по бизнесу, всеми заинтересованными сторонами.

Каждая бизнес-структура (коммерческая или некоммерческая) существует одновременно в нескольких «средах» в неразрывной связи с заинтересованными сторонами. И возможность ее устойчивого развития определяется тем, в какой мере ей удается соответствовать требованиям, предъявляемым этими «средами» и заинтересованными сторонами.

Условие успешного функционирования предприятия в финансовой среде — его финансовая устойчивость, которая обеспечивается финансовым менеджментом. Как считают авторы учебного пособия [4; 6], финансовый менеджмент — это наука о том, как лучше использовать собственный и заемный капитал фирмы (предприятия), как получить наибольшую прибыль при наименьшем риске.

Воздействие на предприятие производственной среды проявляется в двух аспектах.

Во-первых, предприятие должно выпускать продукцию, услугу, пользующуюся спросом у потребителя, запросы которого постоянно растут. Решение этой задачи должно обеспечиваться менеджментом качества. По мнению Н.К.Розовой [5; 29,30], общий менеджмент определил в качестве основной цели постоянное совершенствование качества. Этот подход получил название «управление посредством качества» (MBQ). Таким образом, схематично связь управления качеством с общим менеджментом может быть представлена следующим образом (рис.).

Во-вторых, предприятие должно создать персоналу условия для производительного и безопасного труда. Решение этой задачи призван обеспечить менеджмент профессиональной безопасности и защиты здоровья сотрудников вкупе с аттестацией рабочих мест, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Казахстан как обязательное требование к работодателям.

Предприятие не может находиться вне природной среды, а значит, должно управлять своим воздействием на нее, используя систему экологического менеджмента, т.е. так называемого экологического аспекта управления системой «человек–общество–производство–природа» [6; 10].

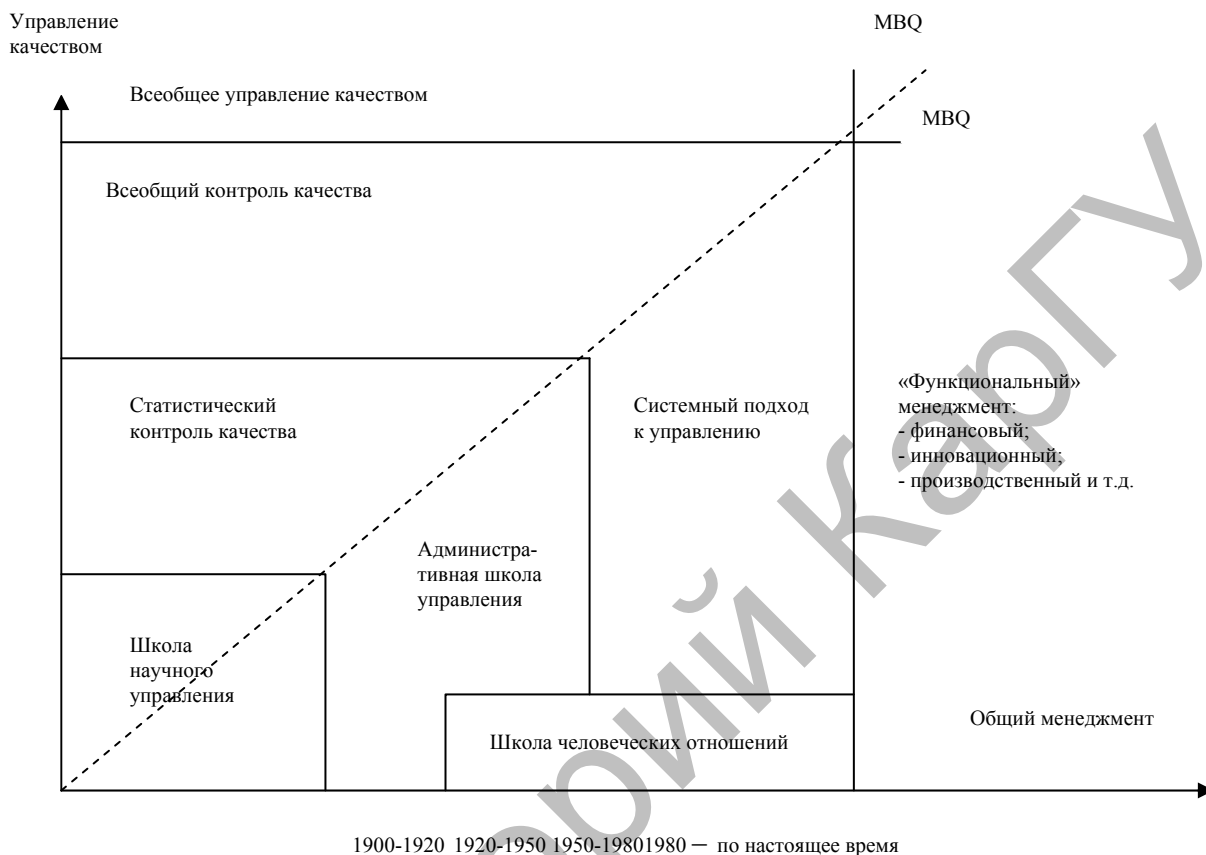


Рисунок. Связь управления качеством с общим менеджментом

Наконец, социальная среда, в которой существует предприятие, предъявляет к нему свои требования с точки зрения соблюдения трудового законодательства, реализации социальных гарантий, благотворительности и поддержки общественных движений, общественной активности и этики ведения бизнеса. Все это относится к сфере социального менеджмента, предметом которого является управление социальными системами, социальной сферой [7; 11].

Поскольку все описанные выше среды существуют как единое целое, постольку и общая корпоративная система менеджмента конкурентоспособного предприятия должна основываться на интеграции всех применяемых на предприятии систем менеджмента.

Такой подход позволяет на основе устойчивого развития в целом повысить индекс готовности к будущему и обеспечить конкурентоспособность бизнеса.

Список литературы

- 1 Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее: Послание Главы государства народу // Мысль. — 2014. — № 2. — С. 2–9.
- 2 Нургалиев Д. Научно-технологический приоритет экономики // Казахстанская правда. — 2014. — 24 янв. — С. 7.
- 3 Телман Л.Н. Управление качеством: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 352 с.
- 4 Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса», 2001. — 144 с.
- 5 Розова Н.К. Управление качеством: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2002. — 224 с.
- 6 Каренов Р.С., Бекшиев К. Экологический менеджмент: Учебник. — Алматы: Респ. газетно-журнальное изд-во «Дәуір», 1996. — 128 с.

7 Ильенкова С.Д., Журавлева В.Н., Козлова Л.Л. и др. Социальный менеджмент: Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 271 с.

Н.Б.Құттыбаева

Ұлғаймалы жаһандану заманауи қоғамның сипатты белгісі ретінде

Қазіргі таңда бүкіл жер шарының барлық тұрғындарын қамтып отырған әмбебап үдеріс ретіндегі ұлғаймалы жаһандануға сипаттама берілген. Жаңа өнімнің таралуын жеделдетуге мүмкіндік беретін инвестицияның артуы тән болатын, сондай-ақ экономикалық даму мен өмір сапасының жақсаруына әкелетін жаһанданудың маңызы көрсетілген. Жаһандану урбанизацияға септігін тигізетіндігі, ал ол өз кезегінде қоршаған ортаның одан әрі ластануына әкелетіндігі айтылған. Жаһандандық бәсеке жағдайында қазақстандық кәсіпорындардың қалыпты қызмет атқаруының оңтайлы тәсілі экономика, экология және әлеуметтік саясат мәселелерін ескеретін тұрақты даму стратегиясын жүзеге асыру болып табылатындығы туралы қорытынды жасалған. Алдағы уақытта тұрақты даму кезінде болашаққа дайындық индексін арттыруға және елдегі бизнестің бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз етуге болатындығы негізделген.

N.B.Kuttybayeva

Increasing globalization as a characteristic feature of modern society

The characteristic of increasing globalization as to universal process which covers today the population of all globe is given. It is emphasized that for globalization the increase in the investments, allowing to accelerate distribution of new production is characteristic, stimulating with that economic development and life improvement of quality. It is noted that globalization promotes an urbanization which in turn leads to further environmental pollution. The conclusion is drawn that in the conditions of the global competition by optimum way of further existence of the Kazakhstan enterprises there can be a realization of strategy of the sustainable development, considering questions of economy, ecology and social policy. It is proved that in the future on the basis of sustainable development can be enhanced index of readiness for the future and ensure the competitiveness of businesses in the country.

References

- 1 *Mysl'*, 2014, 2, p. 2–9.
- 2 Nurgaliyev D. *Kazakhstanskaya pravda*, 2014, January 24, p. 7.
- 3 Tepman L.N. *Quality management: The manual*, Moscow: YuNITI-DANA, 2007, p. 352.
- 4 Lyalin V.A., Vorobyov P.V. *Financial management: The manual*, Sankt Petersburg: «Business-pressa» publ. house, 2001, p. 144.
- 5 Rozova N.K. *Quality management: The manual*, Sankt Petersburg, 2002, p. 224.
- 6 Karenov R.S., Bekishev K. *Ecologic management: The textbook*, Alma-Ata: «Daur» Republican newspaper and magazine publishing, 1996, p. 128.
- 7 Ilyenkova S.D., Zhuravleva V.N., Kozlova L.L. at al. *Social management: The textbook*, Moscow: Banks and exchanges, YuNITI, 1998, p. 271.