

И третий аргумент в защиту майнинга. Когда вам в очередной раз будут рассказывать, как много он требует электроэнергии. вспомните, что в мире ее сейчас производится больше, чем потребляется. И все познается в сравнении, ведь освещение и бытовая техника в банковских отделениях тратит куда больше электричества, но никто почему-то не обвиняет их в ненужном расходе ресурсов. А сколько электричества мы тратим на обслуживание кабинетов чиновников?... но это уже совсем другая история.

Несмотря на неоднозначные перспективы развития криптовалют и доказанную недостаточную надежность их как платежного средства, возможность самостоятельно производить денежные средства вызвала значительный интерес технически грамотного населения. Таким образом, повышенный интерес населения к данному виду деятельности приносит прибыль в основном индустрии производства компьютерных комплектующих, но несет в себе угрозу финансовых потерь самих майнеров при недостаточно проработанном расчете всех затрат.

#### **Список литературы:**

1. Дон Тапскотт Технология блокчейн - то, что движет финансовой революцией сегодня; Эксмо - М., 2017. - 750 с.
2. Лелу Лоран Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия; Эксмо - М., 2017. - 564 с.
3. Рикардс Джеймс Золотой запас. Почему золото, а не биткоины – валюта XXI века?; Эксмо - М., 2016. - 962 с.

#### **Цифровая экономика: наукометрический анализ российской научной периодики**

К.В. Бугаев

к.ю.н., доцент факультета очного обучения

kbugaev@yandex.ru

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», г.Омск

Аннотация: В работе проведён наукометрический анализ периодических изданий (журналов) по вопросам цифровой трансформации общества и экономики за период 2015-2019 гг. В частности показаны ТОП журналов по параметру «количество работ» и по количеству ссылок. Установлено, что основная масса научной информации (без оценки её качества) рассеяна по изданиям невысокого ранга.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, наукометрия, библиометрия, науковедение, периодические издания, журналы

Современная ситуация в обществе характеризуется резкой сменой социально-экономических отношений, что подхлестнуто пандемией Ковид-19 – социум стремительно переходит основными своими функциями в цифровое пространство. Л.С. Киселева и А.А. Семёнова справедливо указывают: «Цифровая трансформация, охватившая в последние десятилетия практически все отрасли и сферы деятельности человека, получила название цифрового переворота, следствием которого стала цифровая экономика, способная предоставить высококачественную инфраструктуру информационно-коммуникационных технологий и мобилизовать возможности этих технологий на благо потребителей, бизнеса и государства» [1, с. 158]. Очевидно, что данное явление ещё ждёт всестороннего осмысления, но уже на данном этапе возможно провести некоторые исследования. Так, думается, что актуальная научная периодика может показать «горячие» тренды происходящих процессов и в этой связи полагаем, что для максимальной объективности необходимо применять наукометрические методы («Наукометрия самым тесным образом связана с моральными принципами, которые выражены в этическом кодексе и регламентируют научную деятельность» [2, с.83]).

Нами исследованы периодические издания (журналы) из российской базы eLIBRARY, где за 2015-2019 гг. были опубликованы работы исследуемой тематики («цифровая трансформация», «цифровая экономика»). Таковых изданий нами обнаружено 339.

Покажем ТОП данных журналов, которые, исходя из полученных данных, содержатся в первых 4 рангах из всего обнаруженных 6-ти. Итак – см. таблицу 1.

Таблица 1  
ТОП журналов по параметру «количество работ»

Издание	К-во работ	Ранг	Издание	К-во работ	Ранг
1. Инновации и инвестиции	7	1	11. Известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент	3	4
2. Экономика и управление: проблемы, решения	6	2	12. Философия и культура	3	4
3. Креативная экономика	6	2	13. Журнал правовых и экономических исследований	3	4
4. Управление	4	3	14. Logos et praxis	3	4
5. Информационное право	4	3	15. International journal of open information technologies	3	4
6. Экономика и управление	4	3	16. Вестник российского экономического университета им. Г.в. Плеханова	3	4
7. Обсерватория культуры	3	4	17. Социологические исследования	3	4
8. Бит. Бизнес & информационные технологии	3	4	18. The digital scholar: лаборатория философа	3	4
9. Экономика: вчера, сегодня, завтра	3	4	19. Вестник алтайской академии экономики и права	3	4
10. Научно-технические ведомости санкт-петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки	3	4	20. Гражданин. Выборы. Власть	3	4

Некоторые наблюдения по данной части исследования (судя по названию издания) позволяют утверждать, что в списке вообще (как и в ТОП-листе) преобладают журналы экономической тематики – их всего чуть более 20% от общего количества. Полагаем, что наблюдаемые преимущественно экономические интересы в изучаемой сфере цифровизации общества связаны с текущими интенциями государств-мировых лидеров (за которыми вынуждены следовать и иные страны), которые в силу социо-культурных причин в настоящий период истории более озабочены вопросами именно экономическими (а не, например, религиозно-философскими). Периодические-же издания правовой тематики составляют около 10%. Но вообще можно наблюдать, что список журналов, освещающих данную тематику, составляют издания весьма разнообразной направленности, что вполне объяснимо ввиду широты изучаемой темы.

Покажем также ТОП журналов по количеству ссылок (продемонстрируем издания с количеством ссылок по изучаемой тематике более чем «1») – см. таблицу 2.

Таблица 2  
ТОП журналов по параметру «количество ссылок»

Издание	Ссылки	Ранг	Издание	Ссылки	Ранг
1. Инновации и инвестиции	11	1	13. Цифровая социология	2	5
2. Обсерватория культуры	10	2	14. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки	2	5

3. Креативная экономика	6	3	15. Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление	2	5
4. Экономика и управление	3	4	16. Информатика и образование	2	5
5. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки	3	4	17. Веснік Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук	2	5
6. Журнал правовых и экономических исследований	3	4	18. Вестник Академии знаний	2	5
7. Управление	2	5	19. Университетское управление: практика и анализ	2	5
8. International Journal of Open Information Technologies	2	5	20. Вестник университета Туран	2	5
9. The Digital Scholar: лаборатория философа	2	5	21. Вестник Московского гуманитарно-экономического института	2	5
10. Страховое дело	2	5	22. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии	2	5
11. Економічний часопис-XXI	2	5	23. Экономические отношения	2	5
12. Уровень жизни населения регионов России	2	5	24. Научное обозрение. Педагогические науки	2	5

Продемонстрируем распределение научной информации по журналам – см. таблицу 3.

Таблица 3  
Распределение научной информации по журналам

Ранг издания (по к-ву работ)	Работ в ранге	% от всех работ	Журналов в ранге	% от всех журналов	Ссылок на статьи из ранга	% от всех ссылок
1	7	1,58	1	0,29	11	4,85
2	12	2,70	2	0,59	7	3,08
3	12	2,70	3	0,88	6	2,64
4	42	9,46	14	4,13	28	12,33
5	104	23,42	52	15,34	54	23,79
6	267	60,14	267	78,76	121	53,30
ВСЕГО:	444	100	339	100	227	100

Графическое представление этих данных – см. рисунок 1.

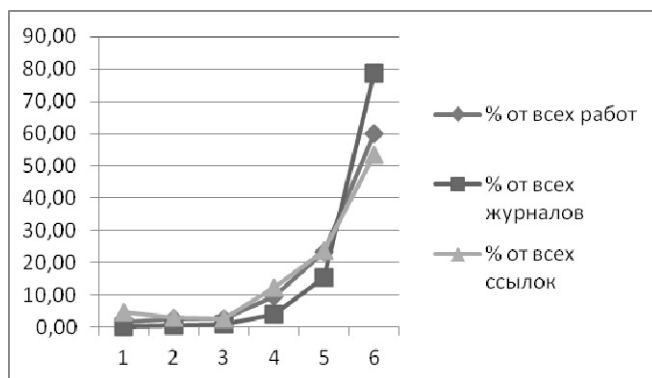


Рисунок 1. Распределение научной информации по рангам изданий

Мы можем видеть, что основная масса научной информации (в данном случае мы не оцениваем её качество!) рассеяна по изданиям невысокого ранга. При этом научное сообщество в плане цитирования вполне использует и работы из низкорейтинговых в изучаемом смысле изданий (что отчасти указывает на то, что качество данной информации достаточно высоко оценивается учеными), хотя также наблюдается, что высокорейтинговое издание получает несколько большее количество ссылок по сравнению с количеством опубликованных в нем работ – см. издание 1-го ранга: % от всех работ = 1,58, но % от всех ссылок 4,85. Интересно, также, что наименьшее количество ссылок получают среднерейтинговые издания – в нашем случае 3 ранг получает 2,64 % от всех ссылок.

Итак, результаты наших исследований таковы:

1. Исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики и показаны ТОП журналов по параметру «количество работ» и ТОП журналов по количеству ссылок.

2. Установлено, что основная масса научной информации (без оценки её качества) рассеяна по изданиям невысокого ранга. При этом научное сообщество в плане цитирования вполне использует и работы из низкорейтинговых в изучаемом смысле изданий (что отчасти указывает на то, что качество данной информации достаточно высоко оценивается учеными).

3. Наблюдается, что высокорейтинговое издание получает несколько большее количество ссылок по сравнению с количеством опубликованных в нем работ и наименьшее количество ссылок получают среднерейтинговые издания.

#### Список литературы

1. Киселева Л.С., Семёнова А.А. Цифровая трансформация общества: тенденции и перспективы // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2018. № 4 (34). С. 157-169.
2. Николаев А.В. Качество и количество науки // Геология и геофизика Юга России. 2015. № 1. С. 77-84.