

құрады. Үш өңірде халық саны 2 млн адамнан асты – Алматы (2 146 576) мен Түркістан облыстары (2 054 021) және Алматы қаласы (2 030 285). Бұл ретте санақ арасындағы кезеңде халықтың ең көп өсуі Астана қаласында – 2 есе (613 мыңнан 1234 мың адамға дейін), Шымкент қаласында 1,5 есе (730 мыңнан 1112,4 мың адамға дейін).

Динамикалық қатардың көрсетуі бойынша ұдайы халық саны артып немесе кеміп отыратын қалаларды байқай аламыз. Ұдайы халық саны артып отыратын қалалар саны басым. Олар: Түркістан, Ақтөбе, Атырау, Қарағанды, Қостанай, Қызылорда, Павлодар, Оңтүстік Қазақстан, Алматы және Астана. Популяция динамикасындағы айырмашылықтардың себептерін түсіндіретін барлық гипотезаларды келесі факторлармен түсіндіре аламыз: қоршаған ортаның әсерлері, генетикалық, әлеуметтік және адаптивті детерминанттар. Бұл факторлар бірін-бірі жоққа шығарады, әрі толықтырады да.

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта Қазақстанда ерекше ірі урбандалған аудандар жоқ, алайда Республиканың нақты болашағы үлкен Алматы мен Түркістан агломерациясының қалыптасуы және Астананың одан әрі өсуі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Қазақстанның демографиялық жылнамалары Астана 2013. -840б.
2. Мл.Дадли, Л.Постон Халық саны және қоғам. Демографияға кіріспе.
3. Қазақстан халық санағының кейбір қорытындылары туралы [Электрондық ресурс]. – URL: <http://demoscope.ru>

Серик М., 4 курс (Карагандинский университет Букетова)

Научный руководитель – к.э.н. ассоциированный профессор Кабдыбай А.К.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ ИЗДЕРЖЕК И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

«Остерегайтесь незначительных расходов; маленькая течь потопит большой корабль» – Бенджамин Франклин.

Зачастую люди обращают внимание отнюдь не на все свои затраты и расходы, что как и сказано в цитате приводит к истощению их бюджета. Так же и с предприятиями, всегда важно учитывать все свои расходы на предприятии, как большие, так и маленькие.

Значение затрат на предприятии всегда играет одну из ключевых ролей для успешного его существования. Первое, что приходит на ум когда речь идет о затратах это потребляемые ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары и услуги.[1] Чтобы вести продуктивное управление на предприятии менеджерам нужны не просто затраты, а конкретная информация об издержках на что-либо, будь то продукция или её партия, услуга, оказываемая в банке клиенту, общественный проект, машино-часы. В данном случае под определением «что-либо» подразумевается объект учета затрат. Объект учета затрат по своей сути это некая деятельность, для которой производится её измерение и сбор.

Определение затрат в стоимостном выражении, калькулирование, осуществляется либо в рамках учетной системы, упорядоченный регулярный процесс, либо по требованию, к примеру происходит замена оборудования, соответственно происходит изменение и сбор затрат. Первый метод в отличие от второго будет более дорогостоящим, в связи с тем, что будет проводиться постоянно, но и результаты у первого метода будут более подробными.

Самым экономически эффективным подходом к составлению системы учета затрат является выделение типичных групп решений, к примеру это могут быть контроль за трудозатратами или же контроль за использованием материалов, кроме того стоит обратить внимание на выбор соответствующих этим группам объектов учета затрат, например продукт или цех.

В самом начале бизнеса издержки часто включали в себя простые расходы на закупку материалов и сырье, оплату труда работников и аренду помещений. Проще говоря, управление издержками было основано больше на интуиции и не представляло собой системы.

Далее в 18–19 веках произошла промышленная революция. Бизнес стал более сложным в своем представлении, что привело к увеличению количества издержек, которые предприятие должно учитывать для своего стабильного существования. Внедрение новых для тех времен технологий и процессов производства обязывало от предприятий вложений в больших количествах, что увеличивало общие издержки предприятий.

После промышленной революции, уже к концу 19 века и началу 20 века, начали разрабатываться методы учета и анализа издержек. Промышленные инженеры и экономисты в это время начали разрабатывать системы учета затрат на производство и определили понятие стандартных издержек[3].

В постиндустриальное время с развитием сервисного сектора и информационных технологий издержки приобрели более разнообразный и сложный характер. Появились новые виды издержек, в том числе маркетинговые расходы и увеличение доли не прямых издержек, которые создали необходимость в создании более новых методов учета и анализа.

Сейчас предприятия сталкиваются с все более новыми вызовами, такими как устойчивое развитие, управление рисками или изменение в мировой экономике. Тем становится наиболее явно то, что оптимизация издержек и улучшение их управления являются важными аспектами для обеспечения конкурентоспособности и стабильности бизнеса.

Ранее в Казахстане, как и в других странах, такие системы в основном ориентировались на одну единственную цель – калькулирование для оценки запасов и определения прибыли.

Однако в таком случае данные системы оказывались не в состоянии предоставить в надлежащей форме данные для иных целей. Нынешние системы более актуальны и сбалансированы в этом плане. Кроме традиционных задач они так же включают в себя обеспечение надежной базы для определения будущих экономических последствий следующих решений представленных в таблице 1.

Таблица 1

Примеры решений, за которыми последуют определенные экономические последствия

№	Вопрос
1	Выпуск какой продукции следует остановить?
2	Производить ли материалы самим или покупать?
3	Какую следует установить цену?
4	Заключать ли сделку с данным поставщиком?
5	Продвигать ли по службе данного работника?
6	Закрывать ли этот отдел?
7	Следует ли изменить технологию и организацию производства?
Примечание – оставлено автором на основании источников [1]	

Издержки в своем виде влияют на разные аспекты экономики по разному и каждый из них руководителю предприятия или бухгалтеру стоит учитывать, дабы избежать каких-либо эксцессов.

Изучив материал мною были выведены 4 аспекта на которые управление издержками оказывает наиболее влияние, в таблице 2.

Таблица 2

Экономические аспекты управления издержками

Название аспекта	Влияние
Микроэкономический аспект	Издержки в микроэкономике рассматриваются как расходы на производство товаров и услуг

Макроэкономический аспект	В макроэкономике издержки предприятий оказывают влияние на общие экономические показатели
Финансовый аспект	Издержки играют важную роль в формировании финансовых результатов предприятия
Социально-экономический аспект	Уровень издержек оказывает влияние на социальные аспекты экономики, такие как уровень заработной платы, условия труда и доступность товаров и услуг для населения
Примечание – составлено автором на основании источников [2]	

Управление издержками на предприятии имеет решающее значение для его успеха и устойчивости на рынке. Успешные предприятия являются основой развития экономики Казахстана, поэтому эффективное управление издержками способствует не только их собственному процветанию, но и формированию более развитой и конкурентоспособной экономики страны[4].

Литература

1. Ч.Т.Хонгрэн, Дж.Фостер (2000). Бухгалтерский учет : управленческий аспект, с. 20-37
2. О.В. Мишулина (2020). Управление затратами предприятия, с. 6-9
3. Молчанов С. (2011). Затраты: учет и снижение за 14 дней: экспресс-курс. 3-е издание. М.: Эксмо, с. 544
4. Н. Thomas Johnson и Anders Broms (2000) Profit Beyond Measure: Extraordinary Results through Attention to Work and People, с. 23-25

Серикова Д.А., 4 курс (Карагандинский Университет Букетова)
 Научный руководитель – PhD, ассистент профессора Атабаева А.К

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, НА ПРИМЕРЕ АО «НАК КАЗАТОМПРОМ»»

Актуальность темы в условиях рыночной экономики обусловлена тем, что в настоящее время без грамотного анализа прибыльности и рентабельности организации и выявления факторов, влияющих на эти величины, невозможно повысить уровень получаемых доходов. Стремление к получению больших доходов и повышению прибыли, ориентируют товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, которая необходима потребителю, а также снижение затрат на производство данной продукции. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Актуальность исследования состоит в том, что планирование и оценка результатов хозяйствования экономического субъекта должна осуществляться на основании объективных показателей, основными из которых является прибыльность и рентабельность [1].

Целью данной работы, является разработка рекомендаций по повышению показателей доходов и рентабельности предприятия АО «НАК» Казатомпром»», на основе анализа деятельности организации. Показатели рентабельности говорят о продуктивной работе организации. Если применить данные отчета о прибылях о убытках, можно провести факторный анализ рентабельности организации [2]. Рассмотрим влияние факторов на рентабельность продаж с 2021-2022 гг.

Рентабельность продаж равна:

$$R_{п}=(B-C-OAP)*100\%$$

1. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность.