

4 Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: «Финансы и статистика», 2000

5 Радионова В. М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляций. –М.: Издательство «Перспектива», 1995

6 Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ / Учебное пособие. - Издательство «ДИС», 2003

7 Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА – М, 2006

8 “Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы” Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы №234 заңы – “Егемен Қазақстан” 2007 жылғы 12 наурыз №63-64

Методы прогнозирования финансовых результатов в условиях цифровизации.

А.К. Кабдыбай¹, М.В. Талакова²

¹к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Бухгалтерский учет и аудит»

kabdybay@mail.ru margozap2@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: В начале статьи приведена тенденция развития цифровизации в РК, кратко показаны некоторые статистические показатели, в т.ч. охват населения имеющих доступ к всемирной сети. А также, приведены данные, которые наглядно показывают прогресс в развитии рынка финансовых технологий.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, цифровизация, безналичные операции, онлайн – платформы, цифровые технологии

Первый Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев так сказал о цифровизации: «Цифровизация – это не цель, это средство достижения абсолютного преимущества Казахстана». Правительством РК разработана программа «Цифровизации отраслей экономики», она охватывает промышленность и энергетику, транспорт и логистику, сельское хозяйство, развитие электронной торговли. Предполагается цифровизация всех отраслей экономики. Цифровая экономика – это использование онлайн – возможностей и инновационных цифровых технологий как для крупных предприятий, так и для малого и среднего бизнеса. При этом должен повыситься уровень производительности труда в экономике до уровня ТОП – 30 стран мира, появятся конкурентоспособные производства в приоритетных отраслях, произойдет капитализация крупнейших компаний Казахстана, что позволит им выйти на принципиально новый уровень, вырастет объем электронной торговли, снизится доля теневой экономики.

В Казахстане финтех-рынок имеет большой потенциал. Сегодня охват населения доступом к всемирной сети составляет около 98% — это крайне высокий и благоприятный уровень технологического развития. Для сравнения: в мире этот показатель в среднем составляет около 55%.

В последние годы наблюдается значительный прогресс в развитии рынка финансовых технологий, а пандемия COVID-19 ускорила этот процесс. Сейчас Казахстан лидирует в развитии рынка финансовых технологий среди стран Средней Азии. Количество платёжных карточек в обращении за последние пять лет увеличилось на 46,7%, до 46,8 млн. Таким образом, сегодня каждый работающий казахстанец имеет в среднем 5 платёжных карт.

Кроме того, с развитием электронной торговли и онлайн-кредитования в стране существенно выросли безналичные операции. Так, за одиннадцать месяцев 2020 года объём безналичных платежей составил уже 30 трлн тг — более чем в 2,5 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом 81,5% безналичных платежей было совершено онлайн-способом. Сегодня практически все банки Казахстана имеют системы дистанционного обслуживания, а количество пользователей онлайн-сервисов банков увеличилось за год на 51,6%, до 27 млн (годом ранее — 18 млн).

Давайте рассмотрим, какое влияние оказывает развитие IT-технологий и цифровизация на изменение методов и моделей прогнозирования финансовых результатов бизнеса.

Но на практике, чем пользовался (и к сожалению, еще пользуется) опытный аналитик, руководитель предприятия или финансовый менеджер — это набор методов и моделей в пределах своей компетенции. Причем мало кто использовал сложные математические модели, больше опирались на интуитивные методы, используя накопленный опыт и данные прошлых лет.

В настоящее время, во всех развитых странах, создана Библиотека готовых решений для моделирования собственного бизнес-проекта. И это здорово. Среди всего многообразия готовых моделей всегда можно выбрать наиболее подходящую.

Уже существуют онлайн-платформы для финансового планирования и прогнозирования. Они помогают автоматизировать планирование и держать под контролем инвестиционные показатели. Как пример, давайте рассмотрим онлайн - платформу «Систему прогнозирования спроса» в крупной торговой сети. Она позволяет повысить эффективность рекламных акций и продаж. В первую очередь хотелось бы отметить, что система полностью разработана по большим данным. Она формируется в системе Tableau, с графическим форматом вывода данных и удобным пользовательским интерфейсом. Работа с отчетностью при ее использовании стала быстрее и удобнее, а визуализация нагляднее. Повысилась точность прогнозирования спроса для регулярных и промопродаж, минимизировалось влияние человеческого фактора, сократились потери от упущенных продаж и повысилась эффективность управления товарными запасами в магазинах и распределительных центрах. Как итог, зафиксирован рост валового дохода и эффективность выполнения плана магазина, сокращение товарных запасов и списаний. Алгоритмы BigData X5 позволяют достичь высокой точности прогнозирования (более 70%). Система рассчитывает выкладку товаров, прогнозирует нагрузку на магазин, повышает точность модели на основе сотен факторов, что в конечном счете положительно влияет на весь процесс товарооборота.

А еще, каждый желающий может скачать себе на смартфон приложение для финансового планирования. Их существует значительное множество, но вот некоторые из них: Moneop, KoinKeeper и др. Они позволяют вести учет своих доходов и расходов, помогают планировать и сберегать, имеют единый доступ для всей семьи.

Цифровизация несёт прямые выгоды для потребителей финансовых услуг, связанные с повышением инклюзии, расширением доступа к услугам, снижением издержек и сокращением затрат времени на проведение транзакций. Внедрение цифровых интерфейсов позволяет расширить возможности взаимодействия поставщиков и потребителей финансовых услуг и повысить уровень конкуренции на финансовом рынке. Развитие рынка финансовых технологий позволит сократить долю теневой экономики, увеличит конкурентоспособность финансовой системы РК и позволит привлечь в сектор инвесторов. Что позволит предприятиям получать прибыль, увеличит рентабельности и его стоимость в условиях привлечения для развития собственного и заемного капитала, что и является для нас актуальной задачей для прогнозирования результатов деятельности и финансовых результатов организаций.

Новые финансовые технологии предполагают внедрение искусственного интеллекта, который мог бы обслуживать клиентов, обучать, анализировать большие объемы данных. Программа самостоятельно сделает вывод об основных показателях бизнеса, которыми компания не может управлять в полной мере – объем продаж, риски или действия конкурентов. И это у нее получится гораздо качественней, чем даже у лучших аналитиков, т.к. программа использует максимальное количество показателей, статистическую информацию, учитывает опыт прошлых лет и реальную ситуацию.

В заключение хочется сказать, что цифровые технологии стали неотъемлемой составляющей развития финансового сектора и настолько прочно вошли в нашу жизнь за последние несколько лет, что большинство людей не представляют без них свое существование.

Список литературы

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 526 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.
3. Рабочая Тетрадь стандарта ИСО 4500:2018 – М., ТехПромИздат». - 2018.
4. Стандарт ИСО 5001/2018 – М., ТехПромИздат». - 2018.

Төртінші революциялық жағдайындағы ішкі аудит

А.Н. Ламбекова¹, Ә.Ж. Серіков², И.С. Нуржанова³

¹ Бухгалтерлік есеп және аудит кафедрасының қауым. профессор, PhD

² «Есеп және аудит» мамандығы бойынша 1 курс магистранты

³ Anadolu Üniversitesi

aygerim.lambekova@mail.ru, anuar.serikov@inbox.ru, nismakate-88-89@mail.ru

^{1,2} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

³ Anadolu Üniversitesi, Турция, Эскишехир қ.

Түйіндеме: мақалада қазіргі цифрландыру жағдайындағы ішкі аудиторлық тексеріс туралы баяндалған. Оның ішінде ішкі аудиторлық тексерістің ішінде үздіксіз аудит жүргізу туралы және үздіксіз бақылау мониторингін енгізу деңгейін бағалау берілген. ақпараттық жүйелер, деректерді талдау, үлкен көлемдегі деректер, жасанды интеллект, машиналық оқыту, блокчейн, робототехника, үздіксіз аудит сияқты технологиялардың аудитке әсері айтылды.

Түйінді сөздер: ішкі аудит, цифрландыру, үздіксіз аудит, аудитор, блокчейн, технология, индустриялық революция

Қазіргі қоғам үнемі өзгеріп отырады. Бүгінгі таңда әлемге әсер ететін негізгі бағыттардың бірі - цифрландыру. Цифрландыру толқыны ұйымдарға да әсер етті. Клиенттердің үнемі өзгеріп отыратын және жедел сұранысына жауап беру үшін олар өздерінің жұмыс әдістерін бейімдеу үшін технологияларды қолдануы керек. Бұл олардың тиімді болуына мүмкіндік береді. Ішкі аудит ұйымдағы маңызды функция болғандықтан, бұл сандық трансформация ішкі аудит процесі мен практикасына әсер ете ме, әсері қандай?

Аудиторлардың рөлі цифрландырудың әртүрлі толқындарымен қатар дамыды, бұл ақпараттық жүйелер, деректерді талдау, үлкен көлемдегі деректер, жасанды интеллект,