

Формирование ключевых компетенций менеджера в эпоху диджитализации

Л.А. Корчевская

д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма
lilkorchevska@gmail.com

Херсонский национальный технический университет, г. Херсон, Украина

Аннотация: изучены термины «диджитализация» и «компетенции». Рассмотрена эволюция формирования компетенций менеджера в контексте истории развития человечества, а также способностей человека. Также выделены компетенции менеджера в эпоху диджитализации на основе обобщения научных подходов и критического мышления.

Ключевые слова: компетенции, диджитализация, цифровая экономика, лидер, компания.

На сегодняшний день пандемия усилила диджитализацию всех сфер жизнедеятельности человека, в том числе, и экономики. Только те компании, которые постоянно продолжают обновлять свои услуги, продукты и бизнес-процессы, а также переходить из офлайн к онлайн-режиму, будут иметь долгосрочные конкурентные преимущества [1].

Целью исследования является изучение ключевых компетенций менеджера в эпоху диджитализации.

Прежде чем рассматривать сущность компетенций, целесообразным будет сначала изучить термин «диджитализация».

Согласно немецкому экономическому словарю, понятие «диджитализация» имеет несколько значений: цифровая трансформация любой информации или компьютеризация любых процессов [2].

Современные немецкие ученые Т. Окс и У. Риман усматривают в диджитализации внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь путем оцифровки всего того, что может быть диджитализировано [3].

По мнению В. Скуотто, Ф. Серравалле, М. Виасоне и А. Марей, диджитализация – это внедрение цифровых технологий для изменения бизнес-модели предприятия с целью создания дополнительной ценности от использования новых, передовых технологий и гигантского цифрового потока информации [4].

Турецкий ученый Х. Казан рассматривает диджитализацию не только в экономическом, но и в социальном контексте. Согласно его мнению, диджитальная трансформация как процесс внедрения и использования цифровых технологий не только влияет на вкус потребителей, но и изменяет их [5]. Еще один современный турецкий ученый Н. Серинкли считает, что именно диджитализация является современным катализатором изменений и превращений, которые происходят в мире в результате использования информационных и коммуникационных технологий [6].

Современные испанские ученые Д. Ботелла-Карруби и М. Тудела-Торрас описывают диджитализацию как процесс внедрения новых технологий, с помощью которых компании реорганизуют свои методы работы и стратегии с целью получения большей выгоды [7]. То, что диджитальная трансформация постепенно становится неотъемлемой частью мировой экономики, отмечают не только ученые, но и политические деятели. Так, например, министр финансов Арабских Эмиратов Ф. Абуботейн подчеркивает необходимость использования цифровых технологий для модернизации экономики страны и поддержания конкурентоспособности на мировой арене. Он также отмечает важность правительства в управлении этими процессами и создании государственных программ касательно регулирования инновационной деятельности [8].

Следует отметить, что на сегодня в эпоху диджитализации достижение устойчивого развития невозможно без применения цифровых технологий. Однако они требуют нового подхода к компетенциям.

Компетенция — неаддитивная, синергетическая система знаний, умений, навыков и способностей, объединенных ее ключевым системообразующим элементом (конфигуратором) и направленных на решение определенных задач деятельности [9].

Так, какие же компетенции лидера важны в эпоху диджитализации для обеспечения конкурентных преимуществ в будущем?

Важно взглянуть на формирование компетенций с точки зрения истории развития человечества и его способностей. И. Адизес рассуждает, что «Вначале мы были кочевниками, затем стали земледельцами, потом появился индустриальный мир. Сегодня мы живем в информационном обществе, но уже движемся дальше, в мир, который устроен иначе. Проследить происходящие изменения можно, взглянув на наше тело» [10].

Для кочевников и земледельцев главными были мускулы, которые определяли конкурентные преимущества. В эпоху индустриализации на смену мышцам пришел мозг, который вышел на первое место. Однако уже мышцы заменяет робототехника, а мозг заменяет искусственный интеллект.

Но ни роботы, ни искусственный интеллект не могут чувствовать и заменить сердце. Поэтому главным конкурентным преимуществом успешных компаний есть и будет, насколько сильно они любят своих клиентов, сотрудников, поставщиков, а также сообщество, в котором существуют.

По мнению И. Адизеса, лидерам будущего важно сначала чувствовать, а потом думать. Умение чувствовать, любить и заботиться о своих клиентах, поставщиках, сотрудниках, сообществе нужно тренировать как мышцы. Этот навык невозможно получить в одночасье. Он всегда под угрозой, его легко потерять. Недавно я получил почетную докторскую степень в университете им. Плеханова и сказал преподавателям: «Вы учите студентов только думать, я бы хотел, чтобы все учащиеся МВА развивали умение чувствовать, тренировали свои сердца» [10].

Также можно выделить следующие компетенции менеджера в эпоху диджитализации:

- соблюдать личную честность и порядочность во взаимодействии с подчиненными и клиентами, сохранять конфиденциальность информации;
- использовать осознанность и интуицию во благо заинтересованных сторон;
- развивать доверие и ощущение безопасности, демонстрировать открытость и прозрачность;
- сохранять присутствие, используя гибкий, аргументированный, эмпатичный и отзывчивый стиль общения;
- создавать пространство для тишины, пауз и рефлексии;
- быть толерантным к неизвестности, выдерживать фрустрацию;
- признавать и поддерживать автономию подчиненных при постановке целей и определении способов управления ответственностью;
- отмечать прогресс и успехи;
- лапидарно презентовать свою речь, и сжато выражать свои мысли;
- обладать сильным любопытством и веселым отношением к жизненным обстоятельствам, уметь пользоваться иронией, загадкой, парадоксом и юмором;
- быть открытым для различных возможностей, предпочитать эклектический взгляд догматичным воззрениям;
- развивать нетворкинг (полезные связи, которые помогают максимально быстро решать сложные жизненные задачи. В их основе выстраивание доверительных и долгосрочных отношений с людьми).

Каждый лидер в эпоху диджитализации проходит разные стадии и находит баланс компетенций в зависимости от личных качеств. Эта уникальная совокупность компетенций проявляется в неповторимом стиле руководителя.

Список литературы

1. Корчевская Л.А., Черевко И.Н., Сергеев Я.С. Концептуальные подходы к изучению инноваций на предприятии в эпоху диджитализации. *Zeszyty naukowe wyższej szkoły technicznej w Katowicach*. – 2019. – № 11. – С. 129-142. Режим доступа к журналу: http://www.wydawnictwo.wst.pl/oferta_wydawnicza_oraz_zakup_publicacji/zeszyty_naukowe/zeszyty_naukowe_wyszej_szkoy_techicznej_w_katowicach_nr_11/74

2. Gabler Wirtschaftslexikon. [Electronic resource] – Mode of access: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de>

3. Thomas Ochs and Ute Anna Riemann: *Encyclopedia of Information Science and Technology*, Fourth Edition. 2019, Pages 8104. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/it-strategy-follows-digitalization/183799>

4. Veronica Scuotto, Francesca Serravalle, Alan Murray and Milena Viassone: *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy*. 2019, Pages 339 [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/the-shift-towards-a-digital-business-model/220028>

5. Hüseyin Kazan: *Handbook of Research on Multidisciplinary Approaches to Literacy in the Digital Age*. 2019, Pages 366. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/cyber-bullying-and-violence-literacy-in-the-context-of-digitalization/240423>

6. Nilüfer Serinikli: *Handbook of Research on Strategic Fit and Design in Business Ecosystems*. 2020, Pages 669. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/transformation-of-business-with-digital-processes/235568>

7. Dolores Botella-Carrubi and Marta Tudela-Torras: *Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship*. 2020, Pages 306. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/talent-revolution/240371>

8. Faisal Abubotain and Petros Chamakiotis: *Advanced MIS and Digital Transformation for Increased Creativity and Innovation in Business 2019*, Pages 208. [Electronic resource] – Mode of access: <https://www.igi-global.com/chapter/fintech-in-the-saudi-context/237267>

9. Карта слов и выражений русского языка. <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F>

10. Вагенлейтер А. «Сердце — это умение чувствовать». Ицхак Адизес о лидерах и конкурентном преимуществе компаний в будущем». Опубликовано 04.10.2020, обновлено 28.08.2021. Режим доступа к журналу: <https://algoritminfo.ru/serdce-eto-umenie-chuvstvovat-ichhak-adizes-o-liderah-i-konkurentnom-preimushchestve-kompanij-v-budushchem/>

Қазақстанның цифрлық экономикасы жағдайында банктердегі және компаниялардағы тәуекелдерді басқару жүйелері

Н.Б. Құттыбаева, Ш. Құсайнова

Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының PhD докторы,
«Жобаларды басқару» мамандығы бойынша 1 курс магистранты
nurg_78@mail.ru, sholpan.kusaynova.00@mail.ru