

ЭКОНОМИКАНЫҢ ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ: ЖАҢА БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕР, ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕР

Қазіргі ғылыми технологияның дамуы әр елдің болашағы болып табылады. Әсіресе жаңа технологиялардың пайда болуымен сипатталады: электрондық сауда, жасанды адам мүшелері, робототехника және тағы сондай-сондай. Бұл кез-келген елдің табысы ол осы кезеңде қаншалықты табысты технологиялар жарысы болып табылады. Мұндай үлкен мақсатқа қол жеткізу әр елдің жоспарында деп ойлаймын. Әрине бұл технологиялық революцияда мақсатқа жету бізден, жастардан. Әлбетте, бұл технологиялық толқынды пайдаланатын мемлекет «Дамыған ел» деген атаққа ие болады.

Жаңа технологиялардың пайда болуы инновациялық экономиканы дамытудың жаңа кезеңін куәландырады. Қарқынды дамыту бизнес пен мемлекеттік басқару құрылымдарына дейінгі әлеуметтік-экономикалық қызметтің барлық салаларын қамтиды. Қазіргі заманғы технологиялар мен виртуалды орта сауда бизнес-модельін оның барлық компоненттерінде өзгеретіні атап өтілді: тұтыну сегменттері, құнды ұсыныстар, өткізу арналары, клиенттермен өзара қарым-қатынас, кіріс түсу ағыны, негізгі ресурстар, қызметтің негізгі түрлері, негізгі серіктестер, шығындардың құрылымы. Цифрлық экономиканы дамытудың маңызды бағыттарының бірі, кадрларды даярлау болып табылады [1]. Алайда кадрлар даярлау саны және білім беру бағдарламаларының сандық экономика қажеттіліктеріне сәйкестігі жеткіліксіз. Бар барлық деңгейдегі білім беру процесінде кадрлардың елеулі тапшылығы білім беру. Сонымен қатар, әңгіме тек техникалық мамандар туралы ғана емес, сонымен қатар сапалы жаңа басқару кадрлары — менеджерлер туралы болып отыр, жаңа сандық командаларды басқара алатын бизнес-модельдер. Көптеген жоғары оқу орындары қойылатын жаңа сын-қатерлер мен талаптарды сезіне отырып қазіргі заманғы менеджерлерге бизнес ретінде білім беру бағдарламаларын түбегейлі реформалау мен оқыту мазмұнын қояды. Алайда сыртқы өзгерістерінің алғышарттары бүгінгі таңда барлығы үшін айқын — бұл принципті өзге де басқару және жалпы басқарушылық білім беру саласында бәсекелестікті күшейту. Және де цифрлы бизнесті қайта құрудың арқасында стратегия мен корпоративтік мәдениет ғана емес, сонымен қатар қызметке деген көзқарастың өзі де өзгереді, одан әрі компанияның өмірлік циклінің түрі тәуелді болады [2].

Қорытындылай келе бизнестің цифрлық трансформациясы -бұл ұзақ, ауыр және шығынды процесс, бірақ одан болатын нәтиже компанияларға ұзақ жылдар бойы бәсекеге қабілетті деңгейде қалуға мүмкіндік береді. Сондықтан біз жастар бүгіннен бастап экономиканың цифрлық трансформациясын толық меңгеріп, оларды еліміздің бәсекеге қабілетті елдердің деңгейіне жеткізуге ұмтылуымыз керек.

Әдебиеттер

1. Н.Ә. Назарбаев. «Бәсекеге қабілетті Қазақстан», «Бәсекеге қабілетті экономика» және «Бәсеке қабілетті халық» деген Қазақстан халқына жолдауы. // Егемен Қазақстан, 19 наурыз, 2004 ж.
2. Сандық экономика жағдайында бизнес-модельдерді трансформациялау :ғылыми-практикалық конференция материалдары. // М. В. Ломоносов атындағы ММУ экономика факультеті, 2018 ж.

Гневшев Е.М., Хананова Р.А., 2 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Воробьева С.М.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Евразийский экономический союз одним из аспектов интеграции ставит задачу создания единого финансового рынка, что позволит создать эффективный перераспределительный механизм движения денежных потоков, обеспечивающий повышение инвестиционного развития стран. В связи с этим повышается актуальность исследования потенциальных возможностей стран-членов Союза для включения их финансовых рынков в интеграционный процесс.