

инвестированию отражает стремление к разнообразию и устойчивому развитию экономики Казахстана.

Литература

1. Официальный сайт правительства Казахстана// <https://www.gov.kz>
2. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан// <https://www.gov.kz>
3. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz>
4. [Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан](https://adilet.zan.kz)// <https://adilet.zan.kz>

Даутов А.М., 4 курс (Карагандинский университет Букетова),
Топаева Ж.Г. (Жезказганский университет имени О.А. Байконурова)
Научный руководитель – магистр экономических наук Перова Н.С.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Данная статья рассматривает стратегию и основные направления цифровой трансформации казахстанской экономики. Актуальность темы цифровизации экономики в Казахстане обусловлена стремительным развитием информационных технологий и их влиянием на экономические процессы. Статья представляет собой аналитический обзор текущего состояния и перспектив цифровизации экономики в Казахстане.

В статье рассматриваются основные аспекты цифровой трансформации. Особое внимание уделяется программе и инициативе правительства Казахстана по поддержке цифровизации "Цифровой Казахстан".

Также в статье анализируются вызовы и препятствия на пути цифровой трансформации экономики, включая кадровые и технологические проблемы.

Итоговый вывод статьи основан на оценке текущего прогресса в цифровизации экономики Казахстана и формулировании рекомендаций для дальнейших шагов в этом направлении.

В эпоху стремительного развития технологий цифровизация становится ключевым фактором для экономического прогресса. Казахстан, стремясь укрепить свою позицию на мировой арене, активно внедряет цифровые технологии в различные сферы своей экономики. Процесс цифровизации охватывает не только развитие цифровой инфраструктуры и внедрение передовых технологий, но и изменение бизнес-моделей, подходов к государственному управлению и обслуживанию населения.

Цифровизация – это одновременно и новые возможности, и новые вызовы.

Ровно 4 года назад, Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев сказал на заседании правительства: «Если сейчас мы допустим замедление работы, в том числе по цифровизации экономики, будем забалтывать эту важную проблему, мы просто отстанем» [1]

Казахстан на мировой цифровой арене.

Согласно актуальному рейтингу ООН по готовности стран к электронному правительству, то есть по развитию электронного правительства, Казахстан занимает входит в топ 30 стран из 194 и занимает 29 место. Но стоит учитывать, что в данном рейтинге учитываются несколько категорий, например, в категории онлайн-услуг мы 8-е в мире, то есть по развитию онлайн-сервисов, онлайн-услуг Казахстан находится на 8-м месте среди 194 стран мира. [2]

Также согласно рейтингу MD World Digital Competitiveness Ranking за 2023 год, Казахстан занимает 34 место по цифровой конкурентоспособности, в этом же рейтинге за 2022 год, Казахстан занимал 36 место. [3] Сам факт присутствия Казахстана в рейтинге уже говорит об авторитете государства в вопросах цифрового развития. Среди всех стран СНГ и Центральной Азии в рейтинг включили Казахстан. Кроме того, республика обошла многие страны Европы,

Азии и Америки — к примеру, позади остались Португалия, Италия, Венгрия, Хорватия, Индия, Польша, Румыния, Бразилия, Турция и другие.

С 2017 года Казахстан внедряет программу "Цифровой Казахстан", инициатива которой была предложена правительством страны. Программа охватывает четыре ключевых направления.

Во-первых, создание "Цифрового шелкового пути", который будет способствовать развитию цифровой инфраструктуры. Во-вторых, увеличение осведомленности бизнеса и других секторов для повышения конкурентоспособности.

В-третьих, создание цифрового правительства с помощью усовершенствованных электронных и мобильных правительственных систем для более открытого и прозрачного управления. Особое внимание уделяется предоставлению государственных услуг.

В-четвертых, программа направлена на создание общества, готового к новым тенденциям и вызовам, с развитием необходимых навыков для цифровой экономики, что способствует повышению цифровой грамотности и образования на всех уровнях общества. [5]

Таблица 1

Паспорт программы «Цифровой Казахстан»

Наименование программы	Государственная программа «Цифровой Казахстан».
Основание для разработки	Послание Президента «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31.01.2017г.
Государственный орган, ответственный за разработку программы	Министерство информации коммуникаций РК.
Госорганы и организации, ответственные за реализацию программы	Центральные и местные исполнительные органы, госорганы, непосредственно подчиненные и подотчетные Президенту РК, Субъекты квазигосударственного сектора.
Цель программы	Ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, Обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.
Задачи программы	<p>Цифровизация промышленности и электроэнергетики.</p> <p>Цифровизация транспорта и логистики.</p> <p>Цифровизация сельского хозяйства.</p> <p>Развитие электронной торговли.</p> <p>Развитие финансовых технологий и безналичных платежей.</p> <p>Государство-гражданам.</p> <p>Государство-бизнесу.</p> <p>Цифровизация внутренней деятельности государственных органов.</p> <p>«Умные» города.</p>

	Расширение покрытия сетей связи и ИКТ инфраструктуры.
	Экономики будущего в долгосрочной перспективе.
Задачи программы	<p>Цифровизация промышленности и электроэнергетики.</p> <p>Цифровизация транспорта и логистики.</p> <p>Цифровизация сельского хозяйства.</p> <p>Развитие электронной торговли.</p> <p>Развитие финансовых технологий и безналичных платежей.</p> <p>Государство-гражданам. Государство-бизнесу.</p> <p>Цифровизация внутренней деятельности государственных органов.</p> <p>«Умные» города.</p> <p>Расширение покрытия сетей связи и ИКТ инфраструктуры.</p> <p>Обеспечение информационной безопасности в сфере ИКТ.</p> <p>Повышение цифровой грамотности в среднем, техническом и профессиональном, высшем образовании.</p> <p>Повышение цифровой грамотности населения (подготовка, переподготовка).</p> <p>Поддержка площадок инновационного развития.</p> <p>Развитие технологического предпринимательства, старта культуры и НИОКР.</p> <p>Привлечение «венчурного» финансирования.</p> <p>Формирование спроса на инновации.</p>

«Достижения в сфере цифровизации у нас уже есть – мы в числе мировых лидеров по индексу развития электронного правительства и финтеха. Объем экспорта отечественной IT-отрасли только за прошлый год вырос в пять раз. До конца текущего года этот показатель может достичь \$500 млн. Но и это не предел», – Касым-Жомарт Токаев.[6]

Вызовы для Казахстана.

Развитие цифровых технологий

В Казахстане отмечается увеличение разрыва в развитии цифровых технологий по сравнению с развитыми странами. По данным Всемирного экономического форума, лишь 25 стран готовы к четвертой индустриальной революции, которая базируется на цифровых технологиях. Эти страны уже генерируют 75% добавленной стоимости глобального производства.

Каждая из ведущих стран имеет свои конкурентные преимущества: Япония — сложные производства, США — мощный рынок сбыта, Китай — крупные предприятия, Германия — высококлассные специалисты и быструю инновационную деятельность, Южная Корея — крупные инвестиции в технологии, а Сингапур — доступ к инвестициям и открытость.

Для успешной цифровой трансформации Казахстана требуется совместное усилие государства и общества, чтобы создать возможности в соответствии с национальными интересами. Основной задачей является правильное прогнозирование направлений цифровой эволюции. Важно активнее участвовать в процессах цифровизации и развивать уникальные возможности, чтобы сделать свою экономику более привлекательной на глобальном рынке.

Готовность страны к будущему зависит от масштаба и структуры производства, а также от сильных движущих сил, способных ускорить процесс трансформации.[8]

Кадровый голод.

Создание качественных кадров является ключевым аспектом успешного развития цифровой экономики. В современном мире, где цифровые технологии играют все более важную роль, специалисты с соответствующими навыками и знаниями становятся необходимостью. Важно обеспечить подготовку специалистов не только в области информационных технологий, но и в других сферах, которые тесно связаны с цифровой экономикой, таких как аналитика данных, интернет-маркетинг, кибербезопасность и другие.

Кроме того, необходимо создать условия для постоянного обновления знаний и навыков специалистов в соответствии с быстро меняющимися требованиями цифровой экономики. Обучение и развитие персонала должны стать постоянным процессом, а компании и государственные организации должны поощрять и поддерживать инициативы по обучению и повышению квалификации своих сотрудников.

На данный момент в Казахстане стоит остро вопрос кадрового голода в сфере цифровых технологий. Речь идет о квалифицированных кадрах, которые готовы браться за серьезные задачи. Правительство ставит серьезные цели по подготовке кадров, выделяется большое количество грантов, льгот для будущих IT-специалистов. Но кадровый голод остается острой проблемой.

«Президент РК Касым-Жомарт Токаев поставил задачу по подготовке не менее 100 тысяч IT-специалистов к 2025 году. Как орган, ответственный за развитие цифровой отрасли, мы планируем в рамках программы Tech Orda обучить 20 тысяч IT-специалистов через отечественные частные IT-школы, специализирующиеся на обучении квалифицированных кадров», - подчеркнул Багдат Мусин, министр цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК.

Можно с уверенностью заявить о том, что мы не допустили замедления работы по цифровизации экономики и Казахстан уверенно развивается в направлении цифровых технологий.

В современном мире цифровая экономика становится ключевым фактором экономического развития. Внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни общества и экономики предоставляет новые возможности для улучшения производительности, повышения эффективности и создания новых рабочих мест. Казахстан активно развивает цифровую экономику, что отражено в программе "Цифровой Казахстан" и других инициативах правительства.

Однако для успешного развития цифровой экономики необходимо создание благоприятной среды для развития цифровых технологий, включая развитие цифровой инфраструктуры, подготовку кадров, обеспечение кибербезопасности и эффективное регулирование. Казахстан должен продолжать усилия по развитию своей цифровой экономики, чтобы оставаться конкурентоспособным на мировой арене.

Важным аспектом развития цифровой экономики является создание качественных кадров с соответствующими навыками и знаниями. Обучение и повышение квалификации специалистов должны стать приоритетом для компаний и государственных организаций. Только таким образом Казахстан сможет обеспечить свое участие в глобальных цифровых процессах и достичь высоких результатов в цифровой экономике.

Литература

1. Айша Тулеубекова. «К.Ж Токаев о цифровизации» 24.01.2020. URL: <https://www.zakon.kz/politika/5004191-tokaev-o-tsifrovizatsii-esli-budem.html>
2. UN E-Government Knowledgebase 2022
3. MD World Digital Competitiveness Ranking 2023
4. Карпович О.Г., Карипов Б.Н., Ногмова А.Ш. Развитие цифровой экономики Казахстана. Проблемы постсоветского пространства. 2020

5. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

6. Послание народу Казахстана 1 сентября 2023 года. Касым-Жомарт Токаев.

7. Чен Р. И., Петров А. Я., Торбеев Е. И., Лимарев П. В. Цифровые технологии в банковской сфере. Российский и зарубежный опыт. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. «Экономика и управление». 2018. - 2(25)- С. 42-49

Доскажанова К.Т., 1-ый учебный год магистратуры (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса Асанова М.К.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мировой автомобильный рынок является одним из самых динамичных и стратегически важных сегментов глобальной экономики. В последние десятилетия отрасль претерпела значительные изменения, отразившиеся на концепциях производства, технологиях и потребительском поведении. Эта статья рассмотрит основные тенденции и перспективы развития международного автомобильного рынка.

Тенденции в развитии автомобильного рынка:

1. Электрификация и устойчивость. Одним из наиболее важных изменений в отрасли является стремительное развитие электрификации [1]. В ответ на вызовы изменения климата и потребительский спрос на экологически чистые транспортные средства, автопроизводители по всему миру ускоряют разработку и выпуск электрических и гибридных автомобилей. Это также подразумевает расширение инфраструктуры зарядных станций, что создает новые рыночные возможности.

2. Автономные транспортные средства (АТС). Другой ключевой тенденцией является интеграция автономных транспортных средств в автомобильный ландшафт. Технологии искусственного интеллекта и системы датчиков позволяют автомобилям принимать решения и управлять движением без участия человека. Это открывает новые горизонты в области безопасности, эффективности и удобства вождения.

3. Развитие рынка Б/У автомобилей. С ростом цен на новые автомобили и увеличением продолжительности их эксплуатации, рынок подержанных автомобилей становится все более значимым. Потребители все чаще обращают внимание на б/у автомобили в поисках доступных и экономически эффективных вариантов [2]. Это также влияет на стратегии производителей и их подход к послепродажному обслуживанию.

Перспективы развития международного автомобильного рынка:

1. Интеграция технологий ИИ и IoT. В следующем десятилетии ожидается еще более глубокая интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) и интернета вещей (IoT) в автомобилях. Системы связи, автоматизированные водительские ассистенты и интеллектуальные системы безопасности будут играть ключевую роль в создании более безопасных и умных транспортных средств.

2. Развитие рынка мобильности как сервиса. Модель владения автомобилем постепенно уступает место мобильности как сервиса. Каршеринг, аренда автомобилей и платформы для совместного использования транспорта становятся все более популярными в городах по всему миру [3]. Это приводит к изменению бизнес-моделей автопроизводителей и создает новые возможности для стартапов в области мобильности.

3. Эволюция производственных процессов. С развитием технологий и подходов к производству, включая 3D-печать и использование искусственного интеллекта в производственных цепочках, автомобильные компании сталкиваются с вызовом адаптации