

2. Александрова Н.А., Шарапова В.М. Стимулирование как метод управления трудом и его влияние на конкурентоспособность организации// Экономика и предпринимательство. – 2017. - №10-2 (87-2) С. 811-816.

Дабарова Б.Т., 2 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)  
Научный руководитель – м.э.н., старший преподаватель Жетписбаев К.А.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С точки зрения стратегии антикризисное регулирование обязано организовать предприятию обстоятельства для формирования на протяжении довольно долгого периода конкурентоспособного преимущества, позволяющего изготавливать потребляемую базаром продукцию и получать довольно валютных лекарств ради оплаты всех своих обязательств, завязывающихся около ее создания и сбыте. В любой пункт имеется напряженность кризиса, аж тогда, иногда переворот не наблюдается, иногда его действительны нет. Это определяется тем, что в распоряжении постоянно имеется риск, что социально-экономическая конструкция разворачивается циклично, что меняется соответствие контролируемых и неуправляемых процессов, модифицируются человек, его необходимости и интересы. Кроме, вероятность антикризисного управления обуславливается и знанием циклического норова выработывания социально-экономических систем. Это позволяет предчувствовать переломные ситуации, приготовляться к ним. Преимущественно страшными представляются спонтанные кризисы. Возможно распределить генеральные факторы, какие устанавливают действительность антикризисного управления:

1) Профессионализм антикризисного управления и специальная подготовка. В данном случае присутствует вследствие не исключительно поголовного профессионализма управления, но также те профессиональные сведения и навыки, какие воспроизводят необыкновенности антикризисного управления.

2) Художество управления, предоставленной природой и приобретенное в ходе специфической подготовки, стоит отметить чрезвычайно в ассортименте моментов производительности антикризисного управления. В почти во всех переломных обстановках субъективное художество управления представляется решающим словом выхода из упадка сиречь его смягчения. Оттого ради антикризисного управления исключительно существенно провоздатель психическое испытание менеджеров, отнимать таковые личности, какие готовы впечатлительно реагировать на приближение упадка и заправлять в крайних ситуациях.

3) Методика разработки опасных решений. Таковая методика обязана быть сотворена и освоена, поэтому что она в значительной границе описывает таковые свойства административных решений, как своевременность, корпуленция отображения проблемы, конкретность, координационная значимость. Эти свойства располагают специализированное свойство в антикризисном управлении.

4) Естественнонаучный разбор обстановки, предсказание тенденций. Виденье грядущего не субъективное, а основанное для точном, академическом аргументированном разборе разрешает безостановочно придерживать в круг внимания все проявления подкрадывающегося сиречь проходящего кризиса.

5) Первенство да помещается в совокупность моментов действенного антикризисного управления. Но не каждое лидерство. Имеется множество его оттенков и модификаций. Первенство обуславливается не столько личностью менеджера, но также сформировавшимся языком работы, текстурой персонала управления, укрепившимся доверием к менеджеру, престижем власти, уверенностью. Стойка для первенство возможно проиграть постановляющую значимостей в преодолении упадка или его смягчении. Но для данного нужны розыск и конструирование лидерства.

6) Специализированную значимостей в производительности антикризисного управления играют результативность и покладистость управления. В кризисных обстановках ежеминутно завязывается надобность в быстрых и решительных действиях, эксплуатационных мерах, изменении управления после складывающимся ситуациям, адаптации к соглашениям кризиса. Пассивность в таком случае возможно представлять негативную роль.

7) Политика и качество антикризисных программ. В почти во всех обстановках вероятна надобность в изменении стратегии управления и в исследовании специфических программ

антикризисного развития. Свойство программ и стратегических конструкций могут существовать различными. От этого не имеет возможности не зависеть антикризисное управление.

8) Внушительным моментом производительности антикризисного управления представляется конструкция прогноза переломных ситуаций. Она представляет собой злонамеренно санкционированные воздействия по определению вероятности и действительности пришествия упадка и надобна ради его актуального показывания и распознавания. Притом сильно действенными тут могут являться применение компьютеров и работа специальных операторов.

Таким образом, в условиях цикличности развития современной рыночной экономики менеджерам фирм необходимо ориентировать свою производственно-хозяйственную деятельность на оптимальную модель антикризисного управления.

#### Литература

1. Колчина В.В. Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Проспект, Москва 2017г.
2. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление.-Алматы, 2016г.
3. Стоянова Е.С., Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Перспектива, Москва 2016

Денисова О.В., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетов)  
Научный руководитель - к.э.н., профессор Давлетбаева Н.Б.

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

Понятие «менеджмент» применяется к видам деятельности группы людей, принимающих в них организованное участие, притом в каждом случае основные функции менеджмента остаются неизменными. Основоположник понятия «менеджмент» Питер Друкер сказал, что менеджмент-это наука об управлении и конечный итог деятельности любого предприятия зависит от результатов совместной командной деятельности работников [1, с.296].

Главной функцией менеджмента считается организация достаточно эффективной деятельности сотрудников организаций, имеющих различные творческие потенциалы и квалификации, направленные на исполнение их стратегических целей.

Для достижения главной стратегической цели менеджеры работают над формированием структуры предприятия, позволяющей обеспечить конкурентоспособную работу предприятия, вместе с этим получить высокую удовлетворенность от своих действий.

Таким образом, при написании данной статьи поставлена цель, изучить менеджмент как социально - историческое явление, его применение в мировой практике, его сущность, этапы и основные тенденции развития.

Менеджмент в первую очередь как социально-историческое явление состоит из 7 основных этапов развития [2, с. 352]:

Первый этап – это первый революционный этап в управлении, возникший на Древнем Востоке рабовладельческих государств. Данному этапу характерна управленческая мысль религиозных священнослужителей, осуществляющих торговые операции.

Второй революционный этап связан с созданием эффективной административной системы в целях управления большими территориями, основанной на определенных законах. Законы определяли порядок взаимоотношений между различными социальными группами людей и сфер их жизни. На данном этапе происходило отделение религиозной составляющей от современной системы управления государством.

Третья управленческая революция получила название «производственно-строительный», так как в строительной и производственной сферах разрабатывались технически сложные проекты, которые использовали различные контрольные системы качества продуктов и товаров. Например, именно на данном историческом этапе в Древнем Риме применялись различные управленческие открытия, таких как система территориального управления Диоклетиана (243-316 годах до н.э.) и административная иерархия Римской католической церкви и т.д.

Четвертая управленческая революция произошла до наступления капитализма, когда не было банков, взаимоотношения работников регулировались законами морали а не экономическими рычагами.

Пятый этап проходил в период индустриальной революции в 18-19 веках.