

1. <https://www.gov.kz/memleket/entities/qyzmet/activities/12?lang=kk>
2. <https://primeminister.kz/news/reviews/2019-zhyly-cifrllyk-k-azak-stan-memlekettik-bag-darlamasy-iske-asyru-ayasynda-8-myn-zhu-mys-orny-k-u-ryldy>
3. <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000827>

Чуканова А.С., Исакова С.К., Жаркешова М.К., 2 курс
(Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., профессор Давлетбаева Н.Б.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КОМПАНИИ

Творчество все больше проникает из сферы искусства и науки в различные области нашей деятельности, в том числе и в менеджмент. Сегодня использование творческого потенциала бизнес-менеджеров приобретает особое значение. Специальные курсы по креативному менеджменту посвящены этой теме и развивают навыки принятия нетривиальных творческих решений в управлении и бизнесе. Современные технологии и конкуренция заставляют компании искать новые, нестандартные подходы к решению проблем. В результате сокращается объем рутинной работы, и у сотрудников, особенно у менеджеров, появляется больше времени на творческую деятельность. Отмечено, что с ростом конкуренции возникает потребность в творческих идеях и решениях, увеличивается использование новых маркетинговых идей и нетрадиционных методов. В области менеджмента использование реинжиниринга и контроля с творческим решением проблем на основе информационных технологий и разработка новых методов прогнозирования рыночной конъюнктуры уже стали обычным явлением. Также подчеркивается, что стратегический менеджмент и управление инновациями невозможны без креативного мышления. В то же время необходимо учитывать, что принятие управленческих решений требует сочетания научного подхода и искусства, так как креативные решения характеризуются высоким риском и непредсказуемостью.

Многие эксперты утверждают, что креативные решения используются в тех случаях, когда для принятия рациональных решений недостаточно информации, когда сложно установить причинно-следственные связи, когда трудно предсказать последствия решений и, следовательно, когда приходится полагаться на интуицию. Например, на вертикально интегрированных предприятиях со сложной организационной структурой и иерархией специалисты по управлению постоянно сталкиваются с недостатком информации для принятия решений и высокими рисками прогнозирования. Для таких компаний разработка креативных методов принятия решений является одной из наиболее актуальных управленческих задач.

Использование таких решений дает компаниям уникальное конкурентное преимущество за счет совершенствования маркетинговой деятельности, рекламы, "паблик рилейшнз" и новых возможностей для проникновения на рынок.

Синонимы понятий "креативность" и "творчество" могут различаться. Под творчеством понимается процесс создания чего-то нового, а под креативностью - способность человека к творчеству. Существуют различные подходы к определению креативности, включая психоаналитический, гуманистический и психометрический подходы. Креативность также можно описать как способность мыслить вне стереотипов и находить новые способы решения проблем. В экономике излюбленным термином является "креативные бизнес-решения". Это связано с тем, что креативные управленческие решения по своей сути являются творческими и приносят положительные результаты для компании, ее партнеров и общества в целом. Креативный менеджмент связан с управлением человеческими ресурсами, стратегическим менеджментом, инновационным менеджментом и другими управленческими дисциплинами. Существует три уровня научно-технического творчества - рационализация, изобретение и

открытие, - каждый из которых требует своего образа мышления. Креативный менеджмент различает рациональное, творческое, изобретательское и интуитивное принятие решений. Креативное принятие решений требует использования моделей принятия решений из области теории поведения потребителей, анализа факторов, влияющих на выбор классов и типов принятия решений в системе управления.

Межличностные факторы характеризуют взаимоотношения в коллективе на работе и вне ее. Организационные факторы, влияющие на выбор управленческих решений, включают формальные и неформальные аспекты корпоративной культуры (в том числе предписывающие и обязательные правила и нормы поведения сотрудников в процессе разработки и принятия решений), стандарты разработки и принятия управленческих решений, корпоративную социальную и экологическую политику. Факторы внешней среды включают в себя влияние политической, экономической, законодательной, правовой и технологической среды на процесс принятия управленческих решений.

Концепция управления творческим потенциалом предприятия базируется на общей теории менеджмента, но акцентирует внимание субъекта управления на вопросах использования творческого потенциала всех сотрудников при разработке и принятии ими творческих потенциалов, принятии управленческих решений, повышении квалификации сотрудников, творческом мышлении и принятии решений в процессе управления сосредоточить внимание на вопросах внедрения современных методов творческого мышления и принятия решений в управленческие процессы, создания творческой атмосферы в коллективах и стимулирования развития процессов самореализации и личностного развития сотрудников.

Креативный потенциал предприятия можно определить как способность предприятия принимать и реализовывать креативные управленческие решения, способствующие достижению корпоративных целей и формирующие уникальные конкурентные преимущества за счет использования собственных и привлеченных ресурсов.

Следует подчеркнуть, что творческий потенциал предприятия — это не просто сумма творческого потенциала его сотрудников. Его использование характеризуется синергией между реализацией творческого потенциала сотрудников и использованием организационных и экономических механизмов развития этого потенциала.

Управление творческим потенциалом в конкретной экономике требует регулярного анализа творческого потенциала предприятия, планирования мероприятий по реализации и развитию этого потенциала, соответствующего управления и оценки эффективности использования творческого потенциала предприятия.

Литература

1. [<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-personala-kak-element-povysheniya-stoimosti-predpriyatiya>]
2. [<https://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11463>]

Шаймерденова С.К., 1 курс («Ә.Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті») Ғылыми жетекші – э.ғ.м., аға оқытушы Шаймерденова Р.Т.

ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНДАҒЫ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Дамыған елдердегі жерасты құрылысы менеджменттің қазіргі деңгейіне және келісімшарттың ұйымдастырушылық схемасына сүйенеді, ол объектіні жобалау мерзімінде, сметалық құн шеңберінде және еңбек қауіпсіздігі мен жұмыс сапасы бойынша ең қатаң талаптарды сақтай отырып пайдалануға беруді қамтамасыз етуі керек.

Менеджмент теориясы – бұл динамикалық дамып келе жатқан ғылым, ол көбінесе нарықтық экономикадағы өзгерістерге, макроэкономикалық процестерге, сондай-ақ белгілі