

References

1. World Tourism and Travel Council. 2019 Annual Research: Key highlights. Kazakhstan.
2. Tourism. Basic Indicators for 2003–2018. The Official Statistical Information. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy, Kazakhstan.
3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, Geneva, by the World Economic Forum.
4. www.stat.gov.kz – Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan.

Гребенюк Д.Д., магистрант 1 курса (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
 Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Ташенова Л.В.

SMART-CITY КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Городской туризм – явление многогранное, является важной частью современного города. Уровень развития городского туризма демонстрирует вовлеченность и значимость в общегородской политике.

Сегодня остаются актуальными проблемы уровня развития городского туризма в Казахстане. По мнению зарубежных исследователей, решением многих задач в городском туризме является активное и повсеместное внедрение технологий, а применение концепций Smart-городов является эффективным абсолютно для всех сфер, в том, числе и для туристской. В Европейских странах рассматривают вопросы таких городов как, Green City, Resilient City, Innovative City, Creative Cities – в большей степени, как способ решения проблем загрязнения, чрезмерного потока туристов и вопрос инноваций [1, с.17].

В мире активно реализуются проекты по внедрению «Smart City», в Барселоне, Сингапуре, Копенгагене и других, данные технологии были внедрены впервые, тогда, как в Боготе, Лиме – на стадии разработок [2, с.84].

Понятие Smart City, как правило, дополняется и претерпевает изменения по мере изменений уровня жизни в данных городах. Важными показателями в процессе развития таких технологий - Индексы умных городов, то есть это комплексный анализ наиболее технологичных пространств в мире, предлагающий определенный перечень показателей, формирующий целостную картину уровня развитости технологии в определенном городе [3].

На основе данных показателей представляется возможным видеть основные проблемы и недостатки отечественных технологий и оказываемое ими влияния на различные показатели, некоторыми из них являются: уровень жизни, устойчивое развитие, мнение эксперта, диджитализация услуг Правительства, инновационная экономика и другие (таблица 1).

Таблица 1

Индекс «умных» городов на 2019 г.

Критерий	Город	Индекс
«Умные парковки»	Барселона	10
Инвестиции в инфраструктуру		4,71
«Чистая энергия»		6,0
Защита окружающей среды		3,65
Бизнес-экосистема		1,87
Диджитализация гос.услуг		4,55
Блокчейн-системы		8,90
4G LTE		2,36
Уровень жизни		2,06
Мнение эксперта		10
Общий индекс		4,83
Аналогичный набор критериев	Амстердам	7,55
	Бостон, Сингапур	7,07
	Монреаль	7,22
	Токио	6,68
	Москва	4,29

Примечание – составлено автором на основе источника [3].

Таким, образом сервис Easy Park представляет ранжирование по группе критериев, наиболее популярных городов, учитывая ключевые показатели. Так, нами были представлены данные по «умному городу» Барселоне, по причине того, что данный город является одним из первопроходцев по внедрению и успешному использованию таких технологий. Как считают исследователи, важнейшими факторами является – уровень жизни и безопасность. Международной консалтинговой компанией Mercer был проведен анализ безопасности по крупным городам мира (по регионам, в том числе): г. Алматы в данном мировом рейтинге занял 181 место, опередив г. Санкт-Петербург (197) и г. Москву (200), в том же рейтинге г. Санкт-Петербург занял 174 место по уровню жизни, а г. Нур-Султан – 177. [4].

Казахстан стоит на пути внедрения данных технологий в рамках реализации «Стратегии 2050». По внутреннему рейтингу Министерства развития, инноваций и аэрокосмической промышленности по уровню внедрения технологий казахстанские города занимают следующие позиции: Нур-Султан (1), Алматы (2), Уральск (3 место), Караганда (5). Для повышения эффективности внедрения Smart-технологий в РК разработана концепция «умного города» [5].

На основе представленного анализа, стоит отметить, что внедрение технологий, развитие «умных городов» зависит от целого ряда факторов, которые затрагивают всю инфраструктуру, позитивные изменения в которой будут благоприятно влиять на развитие городского туризма и формирование его уровня конкурентоспособности.

Литература

1. Bellini N., Pasquinelli C. Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism – Springer, 2016. – 339 p.
2. Жертковская Е.В., Якименко М.В. Возможности и перспективы использования технологий Smart City для развития туризма территории – Фундаментальные исследования, 2018. - №2 – С. 83-89.
3. Smart Cities Index 2019 / Электронный ресурс / <https://www.easyparkgroup.com/smart-cities-index/> [Дата обращения: 14.02.2020].
4. Vienna tops Mercer's 21st Quality of living ranking. March 13, 2019 /Электронный ресурс/<https://www.mercer.com/newsroom/2019-quality-of-living-survey.html> [Дата обращения: 14.02.2020].
5. Умные города /Электронный ресурс/<https://egov.kz/cms/ru/smart-cities> [Дата обращения: 14.02.2020].

Ердаулат А.М., 1 курс магистранты (академик Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ)
Ғылыми жетекші - э.ғ.д., профессор Садуов А.Ж.

ҚАЗАҚСТАНДА ЛОГИСТИКАНЫҢ ДАМУЫ

Бастапқыда логистика әскери ғылым ретінде пайда болды, ол әскери құрылымдарды жауынгерлік іс-қимылдарды жүргізу үшін барлық қажетті ресурстармен қамтамасыз етудің ең оңтайлы жолдарын зерттеді. Бірте-бірте логистика әскери ортада өзінің тиімділігін дәлелдеп, экономикада сұранысқа ие бола бастады. Логистиканың дамуына сатушы нарығынан сатып алушылар нарығына маркетингтің қарқынды дамуы үлкен әсер етті. Логистика - өндіріс саласында және айналым саласында материалдық ағындарды басқару туралы ғылым. Логистика маркетинг және менеджмент сияқты пәндермен тығыз байланысты.

Қазақстанда логистиканың дамуы экономиканың индустриялық бағытталуымен байланысты. Алайда, Қазақстан экономикасын индустрияландыру процесі логистикалық әдістерді дұрыс пайдаланбай тиімді жүзеге асырылмайды. Бүгінгі таңда Қазақстанның географиялық жағдайына байланысты белгілі бір логистикалық ерекшеліктері мен артықшылықтары бар. Республика аумағы арқылы шамамен бес халықаралық транзиттік жол және бірнеше ірі құбыржолдар өтеді.

Қазақстан логистикасы нарығының басты проблемасы – дамыған инфрақұрылымның болмауы, бүкіл Қазақстан бойынша дамыған логистикалық желінің болмауы; қолда бар жол-пайдалану техникасының жоғары тозуы; автокөлік инфрақұрылымының едәуір бөлігі нормативтік мерзімнен тыс пайдаланылады; республикада темір жол желісі нашар дамыған, темір жол саласындағы негізгі құралдардың жоғары тозуы; А класты қойма үй-жайларының жетіспеуі; жолаушылар жылжымалы құрамының тапшылығы; сервис деңгейінің төмендігі және бәсекелестіктің болмауы; темір жол көлігін жанарту мен дамытуды қаржыландырудың жеткіліксіздігі; авиация саласындағы негізгі