

Жумабаев А.Ж., магистрант 2 курса (КарУ им. академика Е.А. Букетова)  
Научный руководитель – доктор Phd, ассистент профессора Абаев А.А.

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

Поддержка и помощь МСБ – один из главных приоритетов любого государства. По данным Всемирного банка, 90% мирового бизнеса – это малый и средний бизнес.

Что касается ситуации в стране, то согласно статистике на декабрь 2020 года, в настоящее время в Казахстане зарегистрировано и работает 1,6 миллиона субъектов малого и среднего бизнеса. Наряду с ростом числа малых и средних предприятий растет их вклад в национальную экономику. В 2021 году доля МСП в ВВП Казахстана составила 32%. Количество сотрудников – 3,5 миллиона человек. То есть каждый третий трудоспособный человек в стране зарабатывает на этой сфере.

Следует отметить, что Правительством Казахстана принят ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Все юридические и физические лица имеют право получить ссуду на срок до 12 месяцев с годовой эффективной процентной ставкой не выше 8,3%. Юридические лица могут получить кредит до 3 миллиардов тенге, а индивидуальные предприниматели - любую сумму, не превышающую 50 миллионов тенге. Банки должны иметь обеспечение в рамках процедуры кредитования, и для получения этого льготного кредита предприниматель должен подтвердить ухудшение финансового положения.

Однако, по словам предпринимателей, малым предпринимателям получить кредит очень сложно. Ведь для этого кредита нужна гарантия от малого бизнеса, которая покрывает 50% кредита. А у многих малых предприятий нет залога, требуемого банком. Вот почему у небольших компаний нет доступа к кредитам под низкие проценты [1].

Для оптимальной поддержки предпринимателей малый и средний бизнес предлагает 3 способа встать на ноги:

Беззалоговое кредитование. Чтобы сохранить количество МСП, на которых работает каждый третий трудоспособный человек в стране, необходимо рассмотреть возможность предоставления беззалоговых кредитов на сумму до 10 миллионов тенге проще и в кратчайшие сроки. Соответственно, крупные и солидные компании всегда заинтересованы в займах под низкие проценты для поддержки бизнеса. Банкам также эффективно и безопасно работать с крупными и высокопроизводительными предприятиями с низким уровнем риска. Поэтому, чтобы оказать прямую поддержку предприятиям, пострадавшим от пандемии, необходимо ограничить участие крупного и уже существующего бизнеса в этой программе до 30%. Остальные 70% следует направить малому и среднему бизнесу, который действительно нуждается в финансировании. Например, необходимо объединить схожие отрасли, такие как кафе, рестораны, развлечения, и предоставить им беззалоговые кредиты на сумму не более 10 миллионов. Точно так же необходимо предоставлять

беззалоговые кредиты на сумму не более 15 миллионов тенге с учетом оборотных средств предприятий, таких как магазины одежды, непродовольственные товары, строительство, автозапчасти. Для займов на сумму более 15 миллионов тенге правительству следует рассмотреть возможность использования программы займов под гарантию государства для таких предприятий, как Великобритания.

Снижение до конца года тарифов ЖКХ на 25%. В качестве меры поддержки малого и среднего бизнеса и снижения их затрат - снизить до конца года стоимость коммунальных тарифов на 25%. Также было бы полезно изучить способы субсидирования заработной платы 50% сотрудников компаний, работающих в сфере малого и среднего бизнеса. Эта мера, в свою очередь, поможет предприятиям сократить расходы, компенсировать упущенную выгоду во время карантина и снизить стоимость производимой продукции.

Выдача микрозаймов в «фонд оплаты труда». Компании, потерявшие доход во время карантина и испытывающие трудности с выплатой своим сотрудникам, также могут получить краткосрочные микрозаймы только в Фонд оплаты труда по низким процентным ставкам через банки, с учетом российского опыта. Это позволит работодателям своевременно выполнять свои обязательства перед сотрудниками и нормализовать текучесть кадров в первый месяц работы по профессии после карантина [2].

#### Литература

1. Назарова Г. Н. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. – 2018. – С. 62.
2. Исследовательский центр "Rysqulov Analytics"
3. одовой отчет Фонда «Даму» за 2018 год –
4. <https://damu.kz/kz/o-fonde/otchetnost-fonda/finansovaya-otchetnost-fonda/>

Жумабаев А.Ж., магистрант 2 курса (КарУ им. академика Е.А. Букетова)  
Научный руководитель – доктор Phd, ассистент профессора Абаев А.А.

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нет единого эффективного подхода по поддержанию малого и среднего бизнеса. Подходы к этой проблеме разрабатываются в различных государствах исходя из их развитости, уровня благоприятности бизнес-среды, а также изменений внешних условий. Высокая степень развития малого и среднего предпринимательства во многих странах совместно с активным экономическим ростом могут быть возможны исключительно с помощью разработки и внедрения инновационных решений. Вследствие этого основной упор в большей части стран сделан на предприятия, которые осуществляют деятельность в стратегически важных для государств областях [1].