

5. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

6. Послание народу Казахстана 1 сентября 2023 года. Касым-Жомарт Токаев.

7. Чен Р. И., Петров А. Я., Торбеев Е. И., Лимарев П. В. Цифровые технологии в банковской сфере. Российский и зарубежный опыт. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. «Экономика и управление». 2018. - 2(25)- С. 42-49

Доскажанова К.Т., 1-ый учебный год магистратуры (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса Асанова М.К.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мировой автомобильный рынок является одним из самых динамичных и стратегически важных сегментов глобальной экономики. В последние десятилетия отрасль претерпела значительные изменения, отразившиеся на концепциях производства, технологиях и потребительском поведении. Эта статья рассмотрит основные тенденции и перспективы развития международного автомобильного рынка.

Тенденции в развитии автомобильного рынка:

1. Электрификация и устойчивость. Одним из наиболее важных изменений в отрасли является стремительное развитие электрификации [1]. В ответ на вызовы изменения климата и потребительский спрос на экологически чистые транспортные средства, автопроизводители по всему миру ускоряют разработку и выпуск электрических и гибридных автомобилей. Это также подразумевает расширение инфраструктуры зарядных станций, что создает новые рыночные возможности.

2. Автономные транспортные средства (АТС). Другой ключевой тенденцией является интеграция автономных транспортных средств в автомобильный ландшафт. Технологии искусственного интеллекта и системы датчиков позволяют автомобилям принимать решения и управлять движением без участия человека. Это открывает новые горизонты в области безопасности, эффективности и удобства вождения.

3. Развитие рынка Б/У автомобилей. С ростом цен на новые автомобили и увеличением продолжительности их эксплуатации, рынок подержанных автомобилей становится все более значимым. Потребители все чаще обращают внимание на б/у автомобили в поисках доступных и экономически эффективных вариантов [2]. Это также влияет на стратегии производителей и их подход к послепродажному обслуживанию.

Перспективы развития международного автомобильного рынка:

1. Интеграция технологий ИИ и IoT. В следующем десятилетии ожидается еще более глубокая интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) и интернета вещей (IoT) в автомобилях. Системы связи, автоматизированные водительские ассистенты и интеллектуальные системы безопасности будут играть ключевую роль в создании более безопасных и умных транспортных средств.

2. Развитие рынка мобильности как сервиса. Модель владения автомобилем постепенно уступает место мобильности как сервиса. Каршеринг, аренда автомобилей и платформы для совместного использования транспорта становятся все более популярными в городах по всему миру [3]. Это приводит к изменению бизнес-моделей автопроизводителей и создает новые возможности для стартапов в области мобильности.

3. Эволюция производственных процессов. С развитием технологий и подходов к производству, включая 3D-печать и использование искусственного интеллекта в производственных цепочках, автомобильные компании сталкиваются с вызовом адаптации

своих производственных процессов. Это может привести к увеличению эффективности, снижению стоимости производства и улучшению качества автомобилей.

Международный автомобильный рынок стоит перед множеством вызовов и возможностей. Важно для отрасли сохранить баланс между традиционными ценностями и новыми технологиями, а также адаптироваться к изменениям в экономической, политической и экологической среде. Разнообразные тенденции и вызовы предоставляют отрасли возможность для инноваций и развития, что делает будущее международного автомобильного рынка захватывающим и перспективным.

Вызовы для международного автомобильного рынка:

1. Торговые войны и глобальная неопределенность. Торговые войны и геополитическая нестабильность могут оказать существенное воздействие на международный автомобильный рынок. Введение тарифов и торговых барьеров может затруднить глобальную поставку и влиять на цены на автомобили.

2. Инфраструктурные проблемы для электромобилей. Широкое внедрение электрических автомобилей сталкивается с вызовами в области инфраструктуры [4]. Развитие сети зарядных станций и повсеместная доступность этих станций остаются ключевыми проблемами, влияющими на принятие электромобилей потребителями.

3. Безопасность и киберугрозы. С ростом числа автономных функций и подключенных автомобилей возрастает уровень киберугроз [5]. Безопасность транспортных средств и их систем управления становится предметом все более серьезных обсуждений, требуя инновационных подходов к кибербезопасности.

Международный автомобильный рынок продолжает претерпевать глобальные трансформации под влиянием технологических инноваций, изменений в потребительских предпочтениях и стремлений к устойчивому развитию. Автомобильные компании, способные быстро реагировать и интегрировать новые технологии, окажутся в лидирующем положении, в то время как индустрия продолжит эволюцию в направлении более экологичного, безопасного и интеллектуального транспорта.

Литература

1. Шиллер, В., Дериддер, Дж., & Цу, М. (2019). "Эволюция электромобилей: глобальные тренды и перспективы". Энергетика и экология, 20(3), 245-258.

2. Смит, Дж., & Браун, М. (2020). "Трансформация автомобильной индустрии: вызовы и возможности". Международный журнал менеджмента и стратегического управления, 11(2), 132-145.

3. Международная ассоциация автопроизводителей (OICA): <https://www.oica.net>

4. Ключевые статистические данные и отчеты Международного агентства по энергетике (IEA) - <https://www.iea.org/data-and-statistics>

5. Анализ рынка автономных транспортных средств (2021). Frost&Sullivan.

6. Мировой отчет по электромобилям (2022). BloombergNEF: <https://about.bnef.com/electric-vehicle-outlook/>

Еремина С.Ф., Креймер Л.В., Сеитова Д.Б., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)
Научный руководитель – ст. преподаватель Базарбаева Л.М., преподаватель Макалакова Б.М.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА: РЕАЛИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И КАЗАХСТАНА

В эпоху изменения климата усугубляется вопрос продовольственной безопасности стран. В силу того, что она в большинстве стран не в состоянии обеспечиваться внутренними возможностями, возникает необходимость в международной торговле. Торговля, являясь основой современного общества и результатом человеко-экономической деятельности, оказывает воздействие на окружающую среду, также и дестабилизируется в ходе изменения