

- 3 Rudenko M. *Marketing*, 2010, № 6 (115), p. 41–47.
- 4 Roshchak D., Bagandov I. *Marketing*, 2012, № 4 (125), p. 53–61.
- 5 Chelenkov A., Sonina T. *Marketing*, 2011, № 5 (120), p. 3–24.
- 6 Harvey Thompson. *Who stole my client? Winning Strategies for establishing and maintaining customer loyalty*: Trans. from English, Moscow: Williams, 2005, 336 p.
- 7 Handamova E. *Marketing*, 2007, 3, p. 56–78.
- 8 Chelenkov A., Manzhov A. *Marketing*, 2004, 2, p. 47–55.
- 9 Chelenkov A., Sonina T. *Marketing*, 2012, 2 (123), p. 34–46.
- 10 Fomina T. *Marketing*, 2010, 4 (113), p. 58–68.
- 11 Panfilova Ye. *Marketing*, 2008, № 5 (102), p. 51–59.
- 12 Bazarova S.K., Nabiyev Ye.N., Salauatova D.M. *Marketing in banks*: Textbook / Under the general edit. of Esimzhanova S.R., Almaty: Publishing House «Eco», 2013, 268 p.
- 13 Draganchuk L.S. *Consumer Behavior: A Tutorial*, Moscow: INFRA–M, 2014, 192 p.

УДК 338.45.01

А.А.Жердев

*Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Россия
(E-mail: rkarenov@inbox.ru)*

Повышение роли и значения контроллинга на предприятиях

Статья посвящена раскрытию понятия и роли контроллинга на предприятии. Обосновывается необходимость в уточнении сущности понятия «контроллинг». Отмечается, что в последние годы контроллинг значительно расширил сферу своей деятельности и на сегодня можно встретить достаточно большое количество определений. Автором контроллинг рассматривается с нескольких позиций: с позиции философии, функциональности, с организационной позиции и с позиции научной дисциплины. Делается вывод о том, что контроллинг зарекомендовал себя как система управления на предприятии со своими целями, функциями, задачами и инструментами.

Ключевые слова: экономика, предприятие, контроллинг, менеджмент, определение, философия, кризисные ситуации, конкурентные преимущества.

Интерпретация контроллинга используется достаточно давно в мировой и отечественной практике предприятий. Но до сих пор существует необходимость в уточнении сущности понятия «контроллинг». На наш взгляд, следует выделить несколько причин:

- существующие определения контроллинга разнородны;
- отсутствует единообразное толкование контроллинга отечественными специалистами, что в конечном счете приводит к размытому пониманию сущности контроллинга как в России, так и в Казахстане;
- достаточно частое отождествление контроллинга с контролем, что не совсем корректно.

Контроллинг в современном менеджменте отождествляется как концепция нового бизнеса, разработанная в 80-е годы XX в. немецкими экономистами Д.Хан, К.Серфлинг, Э.Майер и П.Хорварт. Они позиционировали концепцию контроллинга как средство предотвращения кризисных ситуаций.

Со временем контроллинг расширил сферу своей деятельности. На сегодня можно встретить достаточно большое количество его определений.

Для того чтобы понимать роль контроллинга на предприятиях России и Казахстана, следует привести подходы к пониманию термина «контроллинг» зарубежными и отечественными специалистами (см. табл.).

Сравнительный подход к пониманию термина «контроллинг» отечественными и зарубежными специалистами

Специалист	Понимание термина «контроллинг»	Преимущества	Недостатки
Понимание сущности контроллинга зарубежными специалистами			
Д.Хан	Определяет контроллинг как инструмент информационного обеспечения, ориентированного на результат управления предприятием [1]	В определении заложена ключевая идея контроллинга в виде информационного обеспечения	Не до конца раскрыто понимание контроллинга, так как он рассматривается не только как система информационного обеспечения
П.Хорварт	Контроллинг — это подсистема управления, которая координирует подсистемы планирования, контроля и информационного обеспечения, поддерживая тем самым системообразующую и системоувязывающую координацию [2]	Достаточно точно сформулирована идея о том, что контроллинг является подсистемой управления	В определении не заложена философская составляющая, которая определяет контроллинг как образ мышления руководителя
С.Г.Фалько	Интерпретирует контроллинг как философию и образ мышления руководителя, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе	В определении присутствует философская составляющая, которая определяет контроллинг как философию и образ мышления руководителя	В определении недостаточно конкретизирована роль информационного обеспечения менеджеров высшего звена
Понимание сущности контроллинга отечественными специалистами			
Н.Г.Данилочкина	Определяет контроллинг как функционально обособленное направление экономической работы, связанное с реализацией оперативных и стратегических целей	В понимании сущности контроллинга заложена правильная идея о том, что контроллинг направлен на решение оперативных и стратегических целей	На наш взгляд, контроллинг некорректно определять как функционально обособленное направление экономической работы, потому как контроллинг тесно связан с функциями других подразделений предприятия
В.Б.Ивашкевич	Определяет контроллинг как систему управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы, т.е. в экономическом отношении, с некоторой долей условности, как систему управления прибылью коммерческой структуры [3]	Контроллинг рассматривается как инструмент достижения конечных целей и результатов	На наш взгляд, недостаточно сформулирована вторая часть определения, т.к. контроллинг направлен на управление не только прибылью, но и ликвидностью, платежеспособностью и др.
З. А.Б.Борисова	Контроллинг — система постоянной оценки всех сторон деятельности предприятия, его подразделений, руководителей, сотрудников с точки зрения своевременного и качественного выполнения заданий стратегического плана, выявления отклонений и принятия безотлагательных, энергичных действий, чтобы намеченные рубежи были достигнуты при любых изменениях хозяйственной ситуации [4]	Достаточно полное определение, показывающее контроллинг как систему постоянной оценки всех сторон деятельности предприятия	В определении не выделена ключевая идея контроллинга — информационное обеспечение высшего менеджмента предприятия

Приведенная таблица отражает различные подходы к пониманию термина «контроллинг» с позиции различных специалистов. Но, на наш взгляд, данные подходы не лишены недостатков. Среди приведенных определений термина «контроллинг» можно выделить то, которое наиболее полно отражает значение контроллинга в деятельности предприятия. Так, В.Б.Ивашкевич определяет контроллинг как систему управления процессом достижения конечных целей и результатов деятельности фирмы, т.е. в экономическом отношении, с некоторой долей условности, как систему управления прибылью коммерческой структуры.

Таким образом, подытоживая сказанное выше, можно предложить следующее уточненное авторское определение контроллинга.

Для более точного определения сущности контроллинга его необходимо рассматривать с нескольких позиций: контроллинг с позиции философии; контроллинг с позиции функциональности; контроллинг с организационной позиции; контроллинг с позиции научной дисциплины (см. рис.).

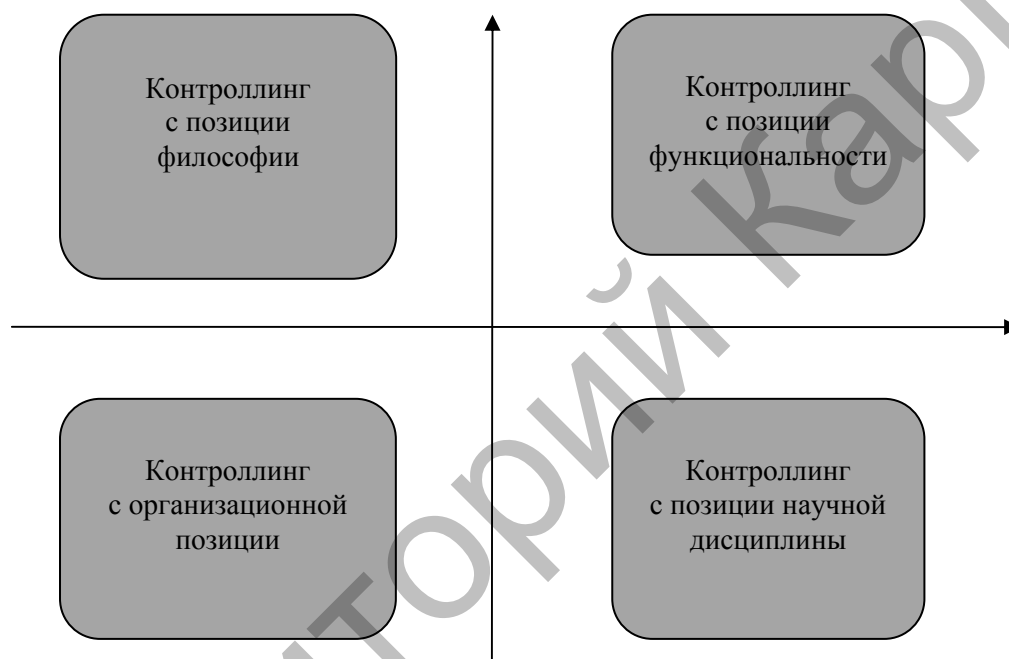


Рисунок. Определение контроллинга с различных позиций

Контроллинг с позиции философии — это философия, образ мышления руководящего состава предприятия, которая ориентирована на развитие предприятия в долгосрочной перспективе и на максимально эффективное использование имеющихся ресурсов. Большое количество крупных предприятий во всем мире развиваются успешно в течение нескольких лет, исповедуя философию контроллинга, даже если и не употребляли данный термин в своей практике.

Контроллинг с позиции функциональности — определяется как ориентированная на перспективу система информационно-аналитической поддержки руководства предприятия.

Контроллинг с организационной позиции понимается как структурный элемент предприятия. Таким структурным элементом могут быть отдел, служба или подразделение, осуществляющие функции контроллинга.

Контроллинг с позиции научной дисциплины — занимается теорией измерения ресурсов, результатов производственно-хозяйственной деятельности и процессов [5].

В настоящее время в России и Казахстане термин «контроллинг» не является новым термином в теории и практике. После распада СССР в России и Казахстане начинает возрастать количество публикаций, посвященных контроллингу. Появление контроллинга в странах СНГ было встречено достаточно настороженно. Поэтому у контроллинга в России и Казахстане появились противники среди экономистов. На наш взгляд, появление противников у контроллинга можно связать с тем, что отечественные специалисты отождествляли контроллинг с контролем.

Подводя итог, следует сказать о том, что контроллинг в настоящее время является не только средством предотвращения кризисных ситуаций на предприятии, он зарекомендовал себя как система управления на предприятии со своими целями, функциями, задачами и инструментами.

На наш взгляд, исследование концепции контроллинга на предприятиях России и Казахстана и постепенное внедрение такой системы управления в текущую деятельность позволят создать дополнительное конкурентное преимущество за счет организации эффективной информационной поддержки менеджмента предприятия.

Список литературы

- 1 Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем / Под ред. А.А.Турчака, М.Л.Лукашевича. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 800 с.
- 2 www. // gaap.ru — Теория и практика финансового учета, электронный ресурс.
- 3 Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих / Под ред. В.Б.Ивашкевича; пер. с нем. Ю.Г.Жукова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 1995. — 304 с.
- 4 Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
- 5 Карминский А.М., Фалько С.Г., Грачев И.Д., Иванова Н.Ю., Маликова С.Г. Контроллинг на промышленном предприятии: Учебник. — М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2013. — 304 с.

А.А.Жердев

Кәсіпорындағы контроллингтің рөлі мен маңызының артуы

Мақала кәсіпорындағы контроллингтің ұғымы мен рөлін ашуға арналған. «Контроллинг» ұғымы мәнін дәлірек анықтау қажеттігі негізделген. Соңғы жылдары контроллингтің қызмет аясының едәуір кеңейгендігі және қазіргі таңда оның анықтамаларының саны жеткілікті дәрежеде көп екендігі айтылған. Контроллингті автор әр түрлі тұрғыдан философиялық функцияларын, ұйымдық және ғылыми пән тұрғысынан қарастырған. Және оның өзінің мақсаттары, қызметтері, міндеттері және құралдары бар басқару жүйесі ретінде қызметі жайлы қорытынды жасалған.

A.A.Zherdev

Promotion of the role and importance of controlling enterprises

This article is devoted to the concepts and the role of controlling the enterprise. The necessity to clarify the essence of the concept of «controlling». It is noted that in recent years, controlling significantly expanded its activities and today you can find quite a number of definitions. The author controlling examines from several positions: on the position of philosophy, functionality, with ogranizatsionnoy positions and positions with a scientific discipline. It is concluded that controlling established itself as an enterprise management system with its objectives, functions, tasks and tools.

References

- 1 Khan D. *Planning and control: the concept of controlling*, per. with it. Ed. A.A.Turchaka, M.L.Lukashevichka, Moscow: Finance and Statistics, 1997, 800 p.
- 2 www. // Gaap.ru — *Theory and practice of financial accounting, electronic resources*
- 3 Mann R., Mayer E. *Controlling for beginners*, ed. V.B.Ivashkevich; lane. with it. G.Zhukov, 2nd ed., Revised. And extra, Moscow: Finance and Statistics, 1995, 304 p.
- 4 Borisov A.B. *Great Dictionary of Economics*», Moscow: Book World, 2003, 895 p.
- 5 Karminsky A.M., Falko S.G., Grachev I.D., Ivanova N.Yu., Malikova S.G. *Controlling an industrial plant: a textbook*, Moscow: Publishing House «FORUM»; INFRA-M, 2013, 304 p.