



2 – сурет. ҚР сыртқы саудасындағы негізгі серіктес елдері [1]

Қаңтар-шілдеде қазақстандық экспорттың басым бөлігі битуминозды минералдардан алынған шикі мұнай мен мұнай өнімдеріне (54,6%) тиесілі болды. Екінші ең танымал тауар тазартылған мыс және өңделмеген мыс қорытпалары (4,1%), сондай-ақ мыс кендері мен концентраттары (3,6%) болды. Содан кейін ферроқорытпалар (3,3%), радиоактивті химиялық элементтер және радиоактивті изотоптар (3%), сонымен қатар бидай мен меслин (бидай мен қара бидай қоспасы) келеді. Ең танымал импорттық санаттар – жеңіл автомобильдер (5,2%), телефон аппараттары (3,1%), шанақтар мен кабиналар (2,8%), дәрілік заттар (2,3%), моторлы көлік құралдарының бөлшектері мен керек-жарақтары (2%), Мұнай және мұнай өнімдері (1,9%).

Қорытындылай келе, халықаралық сауда Қазақстан экономикасының дамуында маңызды рөл атқарады. Қазіргі таңда Қазақстан экспорттайтын негізі өнімдер – шикізат болып табылады. Алайда оның да өзіндік кемшіліктері бар. Себебі, табиғи ресурстардың көлемі жылдан жылға азаюда. Сондықтан инновациялық тауарларды өндіру мен қызмет көрсетуді дамыту қажет. Бүгінгі күні Қазақстанда осы салаларды дамыту үшін жұмыстар жүргізіліп жатыр.

Әдебиеттер

1. «Ұлттық Статистика Бюросы» ресми сайты: <https://stat.gov.kz/>
2. Внешняя торговля Казахстана: исторический рекорд и новые вызовы https://www.inform.kz/ru/vneshnyaya-torgovlya-kazahstana-istoricheskiy-rekord-i-novye-vyzovy_a4046134
3. Казахстан возвращается к допандемическому уровню внешней торговли https://www.inform.kz/ru/kazahstan-vozvrashaetsya-k-dopandemicheskomu-urovnyu-vneshney-torgovli_a3926593

Ли К.С., Беркутбаев К.С., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)

Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Перова Н.С., м.э.н. преподаватель

Макалакова Б.М.

ЗАМЕЩЕНИЕ КАЗАХСТАНСКИХ ПРОДУКТОВ РОССИЙСКИМИ БРЕНДАМИ

В современном мире торговли и экономики страны постоянно сталкиваются с различными вызовами, и одним из таких вызовов для Казахстана стало замещение отечественных продуктов российскими брендами. Эта тенденция вызывает беспокойство среди многих экономистов, предпринимателей и граждан, и поднимает важные вопросы о будущем отечественной промышленности и конкурентоспособности страны. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты данной проблемы, а также возможные перспективы для развития собственного производства в Казахстане. В последние годы на казахстанском рынке можно наблюдать увеличение доли российских брендов в различных секторах экономики, включая продукты питания, товары бытовой химии, автомобили и многие другие товары и услуги. Это связано как с активным продвижением российских компаний на внутренний

рынок Казахстана, так и с предпочтениями потребителей, основанными на стереотипах и восприятии российских товаров как более качественных или надежных. Одной из основных причин замещения казахстанских продуктов российскими брендами является экономическая привлекательность последних. Некоторые данные указывают на увеличение доли российских товаров на казахстанском рынке в различных секторах экономики.[1]. Например, в сфере торговли, доля российских товаров в некоторых категориях товаров, таких как продукты питания, строительные материалы, бытовая техника и одежда, постепенно растет. Также стоит отметить, что российские бренды часто предлагают конкурентоспособные цены и широкий ассортимент продукции, что делает их привлекательными для потребителей в Казахстане. Однако, несмотря на рост популярности российских товаров, казахстанские бренды сохраняют свою позицию на рынке благодаря уникальным предложениям, качеству продукции и лояльности потребителей. В связи с дешевизной российских товаров и услуг, а также удобством их поставки, многие казахстанские компании предпочитают сотрудничать с российскими производителями, что создает негативные последствия для местной промышленности и экономики в целом. Замещение отечественных продуктов российскими брендами представляет собой серьезную проблему для Казахстана, требующую внимания и принятия соответствующих мер для обеспечения устойчивого развития экономики. Этот процесс имеет потенциал повлиять на различные аспекты жизни в стране, начиная от занятости и доходов населения, и заканчивая конкурентоспособностью отечественных предприятий на внутреннем и мировом рынках. Одним из ключевых аспектов проблемы является сохранение рабочих мест в Казахстане. Потеря доли рынка для отечественных производителей может привести к сокращению производственных мощностей и увольнению работников. Это, в свою очередь, может вызвать социальные и экономические проблемы, включая увеличение безработицы и снижение уровня жизни. Кроме того, замещение казахстанских продуктов российскими брендами может привести к дисбалансу в торговле между двумя странами. [2]. Падение спроса на отечественные товары может увеличить объем импорта и снизить объем экспорта, что может негативно сказаться на торговом балансе Казахстана. Для решения этой проблемы необходимо принятие комплекса мер, направленных на поддержку отечественных производителей и стимулирование спроса на их продукцию. Это может включать в себя разработку программ субсидирования, льгот для местных производителей, а также проведение маркетинговых кампаний с целью повышения осведомленности о качестве и преимуществах казахстанских товаров. Кроме того, важно продолжать развивать инфраструктуру и улучшать условия для бизнеса в Казахстане, чтобы повысить конкурентоспособность отечественных предприятий и создать условия для их успешной работы на внутреннем и мировом рынках. Наконец, важно обратить внимание на образование и подготовку кадров, чтобы обеспечить наличие высококвалифицированных специалистов в различных отраслях экономики, способных конкурировать на мировом уровне и развивать инновации в отечественной промышленности.



Рисунок 1. Доля товаров за последние 5 лет.

Российских компаний стало больше практически во всех отраслях казахстанской экономики, исключением стали только сферы строительства и финансов. Наиболее привлекательны для компаний с российским капиталом, судя по статистике, такие сектора, как торговля, экспертная деятельность и ИТ. [3]. В торговле – самом популярном виде деятельности у зарегистрированного в РК рособизнеса – компаний из соседней страны с начала года стало почти на треть больше, их сейчас примерно 7,1 тыс. [4]. В два раза увеличилось количество фирм, которые занимаются профессиональной, научной или технической деятельностью. Их было 759, стало около 1,7 тыс. На третьем месте по динамике – сфера информатизации и связи. Число российских ИТ-предприятий выросло почти в три раза, с 415 до 1,1 тыс. [5]. Замещение казахстанских продуктов российскими брендами - это серьезная проблема, требующая внимания и принятия соответствующих мер со стороны правительства, бизнеса и общества в целом. Только совместными усилиями можно обеспечить устойчивое развитие казахстанской экономики и сохранение конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Литература

1. BES.media <https://bes.media/news/kazahstanskij-rynok-zahvatil-rossijskij-import.-kak-eto-skazalos-na-potrebitelyah-i-proizvoditelyah-2984/> — 2023
2. Kursivmedia - <https://kz.kursiv.media/2023-09-23/dolya-rossii-v-tovaroobrote-kazahstana-sostavlyaet-pochti-28/>
3. Импорт и контрабанда из Казахстана помогают россиянам не замечать санкции – СМИ <https://inbusiness.kz/ru/last/import-i-kontrabanda-iz-kazahstana-pomogayut-rossiyanam-ne-zamechat-sankcii-smi>
4. Торговая статистика для развития международного бизнеса. Ежемесячные, ежеквартальные и ежегодные данные о торговле. <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=5%7c398%7c%7c643%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c1>
5. Бюро национальной статистики. <https://stat.gov.kz/ru/instruments/dashboards/28423/>