

УДК:366.63(053.81): (574)

М.С.Жапек, Т.А.Голубцова

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова*

**Формирование региональной молодежной печати Казахстана**  
**На примере Карагандинской областной газеты «Пятница»**

В статье рассмотрены новые факты о региональной молодежной печати «Молодежь Караганды» — «Пятница». Авторами дана оценка по широте охвата поднятой темы региональной статьи, как образцу республиканской молодежной печати. В статье также показаны язык, стиль и инновации молодежной печати. Авторами выделены основные вопросы, исследуемые в статье. Отмечено несколько причин закрытия региональной молодежной печати.

*Ключевые слова:* молодежная газета «Пятница», история, рубрикация, тематика, корреспонденты, закрытие газеты.

Известный советский лозунг «Будущее — за молодежью» вполне актуален и сегодня. Однако наше время придало иное звучание проблемам молодежи, что отразилось и на формате молодежной прессы.

Молодежная печать советских лет разительно отличается от сегодняшней: Если на заре становления СССР страницы газет буквально «дышали» передовицами о различных подвигах комсомольцев, то послевоенная тематика была посвящена партийному идеологическому воспитанию. Проблемные и уже более «читабельные» материалы появляются в середине 80-х годов; а сегодняшняя молодежная журналистика ориентируется в основном на заполнение досуга молодежи. В этом плане становится интересным изучение молодежной печати «переходного периода» — начала 90-х годов, на примере региональной газеты «Молодежь Караганды», позже — «Пятница».

Формирование казахстанской молодежной печати происходило поэтапно. Каждый из этапов включал в себя то или иное отражение реальной советской действительности. Газета «Пятница» стала своеобразным заключительным аккордом в истории советской казахстанской журналистики и одной из первых ласточек журналистики нового суверенного государства — Республики Казахстан.

*Газета «Пятница» как региональный еженедельник*

Итак, последний номер газеты «Молодежь Караганды» выходит 28 декабря 1990 г., а уже 4 января 1991 г. появляется молодежный еженедельник «Пятница». Были выпущены 54 номера газеты «Молодежь Караганды», 147 номеров газеты «Пятница». Новая газета стоила всего 15 копеек, выходила на 8 полосах формата А3.

«Каждому Робинзону — по «Пятнице», — гласил слоган над названием. Само название родилось не сразу: еще будучи «Молодежью Караганды», газета провела конкурс среди читателей. Победителем оказался ученик темиртауской школы №20 Александр Жилкин. На первой полосе была помещена его фотография и следующие строки: «Винючник — вот он собственной персоной...» [1]. Письмо ученика 11 класса, пришедшее на конкурс названий для областной «Молодежки», в свое время произвело в редакции фурор. В вариантах недостатка не было, но в конце концов проголосовали за «Пятницу». Жилкин тогда выдвинул серьезные аргументы, напомнив про день выхода газеты, про легенду о Робинзоне и друге его Пятнице и, наконец, заметил, почему бы в таком случае не на-

звать газету «Молодежью Темиртау (Сарани, Шахтинска, Абая)»? И убедил. В последние дни уходящего года Госкомпечать Казахской ССР зарегистрировала газету под названием «Пятница».

Сашу Жилкина редакция пригласила к сотрудничеству, и уже в первом номере была помещена его заметка о проблеме с пассажироперевозками в Темиртау. Впрочем, Александр Жилкин — не единственный, кого первый, пилотный выпуск «Пятницы» приглашает к сотрудничеству. В верхнем левом углу было помещено следующее обращение к читателю: «Ко мне в окно залетел голубь. Соседке на голову обрушилась крыша. Затопило редакцию дружественной газеты, да так, что газету пришлось закрыть. Забастовка сантехников. Это — информация, которую хочется застолбить где-нибудь на первой полосе. Это — информация, за которую мы будем платить. За телефонный звонок, письмо, открытку, телеграмму — мы платим наличными. Отлично?» [2].

Приемы привлечения аудитории, которые использовала «Пятница», активно используют все СМИ сегодня. Можно вспомнить хотя бы карагандинские каналы «5 канал» и ТВК, которые в конце выпуска всегда напоминают свои координаты, призывая телезрителей к сотрудничеству. Не говоря уже о газетах, где простой телефонный звонок или письмо может послужить поводом к публикации.

Новую газету с сегодняшней точки зрения сложно назвать молодежной. В «Пятнице» ставились серьезные социальные и даже политические проблемы. Молодежная же пресса начала третьего тысячелетия тяготеет больше к развлекательности и креативности.

#### *Рубрикация и тематика материалов газеты «Пятница»*

Газета «Пятница» отличается разнообразием рубрик и тем. Пожалуй, одной из самых популярных рубрик была «ТЕТ-А-ТЕТ» (аналог современных «Вы спрашивали — мы отвечаем» или «Горячая линия»). Темы и вопросы, которые волновали молодых людей в 1991 г., довольно разнообразны — от секса до проблем с милицией. Вот пример из № 1 за 1991 г. Редакция открывает рубрику со слов: «Первых звонков долго ждать не пришлось. То ли разговор тет-а-тет слишком долго назревал, то ли жизнь в последнее время — сплошные вопросы и междометия. Но как бы то ни было, звонков ждем, звонкам рады. Далее шли вопросы и претензии — и, соответственно, ответы со стороны редакции: «...В заметке про наш автовокзал вы написали, что милиция дежурила у нас только один день. Это неправильно. Наряд дежурит ежедневно (Э.А.Граф, начальник Темиртауского автовокзала).

- Как наш корреспондент уточнил позже, посадку на автовокзале в Темиртау милиция действительно обеспечивает каждый день. Другое дело, что делает это она в определенные часы утром, отчего наряд не всегда можно видеть на перроне. В общем-то, речь в заметке о другом — о сознании граждан. Но все равно исправляем ошибку.
- Извините, слышала о том, что будто бы есть телефон, по которому можно заказать ... ну, мужчине на ночь. Это правда? (не представилась).
- Км-м, вопросик... Но делать нечего — обзвонили все мыслимые и немыслимые инстанции, телефон доверия, службу знакомств. Телефон, по которому вам могут помочь, есть! 65-14-32. Это филиал агентства «Меркурий», которое первым в стране с глубоким тактом и уважением обратилось к столь деликатной, но актуальной проблеме» [3]. Как можно заметить, рубрика «ТЕТ-А-ТЕТ» сохраняет ироничный тон.

Другая рубрика с большей серьезностью отвечала на вопросы читателей; она называлась «Слух этот нами проверен». Так, например, читатель спрашивает, правда ли, что ожидается сильное похолодание в ближайшую неделю, и газета звонит в службу Гидрометеорологии. Разница между этими, на первый взгляд, похожими рубриками, очевидна. Если «Слух этот нами проверен» — рубрика чисто справочная, где на конкретные вопросы даются конкретные ответы; то «ТЕТ-А-ТЕТ» напоминает психологическую службу доверия, где вполне можно и поиронизировать, и посмеяться вместе с читателем, что вполне соответствует семантике названия рубрики.

Примечательно, что в «Пятнице» не существовало наименования полос, зато каждая статья находилась в «СВОЕЙ» рубрике. И если какой-либо проблеме, теме отводили целую полосу, а то и разворот, то именовалась лишь рубрика. Например, разворот газеты под названием «Жаркое лето — 91. Ноу проблемс?!» [4] знакомит читателя со всеми прелестями и недостатками курортного сезона. Так, на этой полосе, например, есть материалы следующего содержания. Начинается тема со слов: «На нашей старенькой планете, это знают даже школьники, знакомые с курсом географии, есть места, где столбик термометра никогда не поднимается выше минус двадцати, есть уголки, где круглый год палит солнце, а ровно в полдень хлещут тропические ливни. Нам с вами довелось жить в местах с резко

континентальным климатом. Зимой мы ждем теплого лета, а когда оно начинает надоедать пылью и зноем, мечтаем о февральских морозах и метелях.

Вряд ли можно найти среди тысяч горожан хоть одного, который мог бы сказать: «Лето? Ноу проблемс! У меня все окей!» Каждый год лето поднимает массу проблем, а мы в ответ поднимаем руки и готовы кричать «капут». За примерами не нужно ходить далеко — они на каждом шагу...».

«В эти действительно жаркие дни все мечты сводятся к стаканчику любого живительного напитка», — начинает повествование о проблеме прохладительных напитков внештатный корреспондент Аля Рахманова в статье «Пейте, дети, лимонад...». Корреспондент в этом материале выясняет весьма интересные факты того, что добавляют в лимонады производители. Добавки оказываются далеко не безвредными: порошок «Дуболит», влияющий на структуру кости человека, компоненты дурман-травы, наркоманский препарат «Коноплит». Материал сопровождается коллажем — девушка, выплевывающая изо рта напиток. Столь же актуальна в летнее время и проблема с мороженым, которую раскрывает в своем материале Руслан Телегин. Здесь он рассматривает вопросы инфляции цен на мороженое, организации производства на гормолзаводе: «...умудряются выпускать по 6 тонн в день, а дневная потребность Караганды — 15-20 тонн».

В газете также существовала рубрика «Про это». Под столь многозначительным названием скрываются письма читателей юного возраста в редакцию, в которых они рассказывают о своих радостях, горестях, проблемах, чаще всего в жизни личной: «Экономический кризис, политическая нестабильность, черный юмор природы... А письма о любви идут. Правда, пишут в основном женщины, девушки и совсем девчонки. Наверное, просто слабый пол. Но сильный волнуют их строки».

Одно из писем называется «Сережа, милый, прости!»: история о том, как некая Вера П. поссорилась со своим парнем и вышла замуж за другого, родила сына и только тогда осознала, как любит этого самого Сережу.

В принципе, все письма и истории очень похожи. Редакция делает первые шаги навстречу молодежи. Так, в № 39 за 13 октября 1991 г. она публикует выдержку из книги Шна Хайт и Кэт Коллерен «Никаких мужчин любой ценой» (США, 1939). Логические и психологически продуманные советы могут помочь в критической ситуации. Все это очень напоминает письма в тинейджерские современные журналы «COOL» и «COOL-Girl». Сегодня они отличаются тем, что каждое письмо сопровождается индивидуальным комментарием психолога, либо другого специалиста, исходя из возникшей проблемы [5].

В современных СМИ все большую популярность приобретает криминальная тематика. В газете «Пятница» существовал подобный раздел под названием «100 ° по Цельсию» — прототип современных «Криминальных хроник». Газета уже тогда заботилась о моральной и этической стороне публикаций, соблюдая правила анонимности [6].

О культурной жизни можно было прочитать в таких рубриках, как «У муз» и «I am РОК». Примечательно, что если в первой освещались встречи с интересными людьми, живущими или жившими в Караганде, то ведущий второй рубрики журналист Игорь Нестеренко интервьюировал своих известных героев «на месте события», не только в Караганде, но и в Москве. Если материалы в рубрике «У муз» зачастую были полосными (например, интервью Владимира Вишнякова с альтернативными художниками «Станьте тоже и на голову»), то публикации в рубрике «I am РОК» могли быть размещены на развороте с фотографиями и коллажем [7].

Игорь Нестеренко проводил в газете придуманный им «Конкурс двойников» среди карагандинцев: так на страницах «Пятницы» появились местные Жан-Клоды Ван Даммы и Вадимы Казаченко, Батырханы Шукеновы.

Представляет интерес специализированная рубрика «Юноше, обдумывающему житие, с миру по строчке». Её вел доктор экономических наук, профессор Р.Каренов. Здесь помещались короткие заметки, поясняющие значение и применение некоторых экономических терминов.

Позже, когда «Пятница» стала затрагивать более серьезные, «немолодежные» проблемы, появилась рубрика «Веяния в верхах», комментировавшая действия тех, кто стоял у «руля власти». Так, например, первая полоса газеты называлась «НЭП», что расшифровывалось не иначе, как «Наша экономическая полоса»: «НЭП — Неведомый эксперимент политиков? Неизвестная экзотическая программа? Новые идеи карагандинских экономистов? Нет. «НЭП» — «Наша экономическая полоса». Давайте отбросим бледные призраки идеологических жупелов и начнем жить. Просто жить, перестать строить общества светлого будущего. Надоела бесконечная болтовня — давайте что-то де-

лать. Мы будем рады видеть в НЭПе мнения тех, кому тоже безразлично — как жить. Новые идеи карагандинских политиков и экономистов — все НЭП» [2].

В рубрике «Чистая доска», которую вела Ольга Моос, каждый желающий мог высказаться о наиболее интересном, авторами становились читатели, приславшие в «Чистую доску» свои письма.

Познакомиться с новостями мира моды помогала рубрика «Мини-Макси». Но она выходила не столь регулярно, обычно помещалась на последней полосе.

В рубрике «Дарю», автором которой была Ольга Моос, читатели предлагали в дар всякую всячину, причем чаще всего дарили котят. С новостями кино можно было познакомиться в рубрике «Кино», которую вели И. Нестеренко, В. Богарт, В. Вишняков.

С новостями спорта читателей знакомила рубрика «СПОРТ». Примечательно, что когда-то в ней печатался известный в республике спортсмен Георгий Лутошкин [8]. Он вел разделы «Как защитить себя» и «Черный пояс».

Привлекали внимание читателя и фотоподборки «Картины моего двора», «Фотовернисаж», выполняемые фотографами Б. Копыловым, В. Альбрехтом и специальным корреспондентом из Москвы В. Хреновым.

«Связь» с читателями обеспечивала рубрика «Почта «ПТ», в которой читатели делились советами, рецептами, проблемами и радостями. Очень интересно, например, письмо за подписью «Ваш читатель»: «НАС обманывает ГОСУДАРСТВО!» Читатель в нем рассуждает о конкурентной борьбе: «... Да, спекулируют многие люди, и на чем угодно... Возьмем барахолку... Возьмем «комки»... Вообще я ненавижу государство и то правительство, которое делает все во вред людям» [9].

Письмо датировано 2 августа 1991 г. — до августовского путча осталось семнадцать дней, а люди уже тогда не боялись открыто выражать свои мысли и чувства, а помогала им в этом региональная пресса — областной молодежный еженедельник «Пятница».

#### *Авторы газеты*

Редактор газеты Салтанат Алшагилова собрала в газете плеяду талантливых молодых журналистов, которые в будущем стали известными и маститыми «акулами пера» города Караганды, Республики Казахстан: Олег Серов, Ольга Моос, Ерлан Жанабеков (он часто писал под псевдонимом Китаец с длинной косой), Станислав Песнев, Владимир Вишняков, Александра Комарова, Руслан Телегин, Игорь Нестеренко и многие другие штатные и внештатные корреспонденты.

Проанализируем наиболее интересные и заметные публикации. Актуальны проблемные материалы Олега Серова. Статья «Война на уничтожение» рассказывает о браконьерском истреблении сурков: «... Это война на уничтожение. Она ведется без правил, до тех пор, пока жив хоть один сурок в степи. Старожилы говорят, что до 70-ых сурков никто не трогал. Не понимали тогда великой выгоды от грызунов. Теперь же бьют капканами, ставят петли. Додумались до того, что втыкают у входа в норы заостренные электроды — бегущий сурок накаляется на железную спицу и висит на ней, истекая кровью» [10].

Автор часто работает в жанре интервью, например, материал «А по городу ходят экстрасенсы...»: «Он вернулся. Покинул на время столицу и приехал в Темиртау, в город, где остались родные, где двадцать лет проработал электриком на Карметкомбинате и где был даже секретарем парторганизации бригады. Но теперь Анатолий Фадеевич Дегтярев вышел из КПСС. Нынче он стал экстрасенсом. Лечит от многих заболеваний, включая энурез, заикание и импотенцию» [11]. Такое ироничное начало привлекает читателя, но далее в интервью Серов пытается выяснить у новоявленного экстрасенса все более детально.

Именно в «Пятнице» Олег Серов выработал своеобразный, несколько ироничный стиль, который потом и перенес в свою газету «Новый (карагандинский) Вестник». Впрочем, не все статьи Серова носят оттенок скандальности — есть у него и серьезные аналитические статьи. Так, в № от 4 марта 1994 г. он подготовил к публикации статью о Льве Михайловиче Премирове, узнике КарЛага. Здесь же приведены его рисунки, изображающие жизнь арестантов — страшные рисунки правды. Да и название у статьи соответствующее — «Это наш Освенцим».

Именно Олег Серов начал в газете публиковать материалы на политические темы.

Интересны материалы Ольги Моос. Уже здесь она проявляет себя как подающий надежды газетчик. Стоит взять, к примеру, ее подборку в рубрике «Повод» по поводу 155-летия со дня смерти А.С.Пушкина. В статье «Честное слово, красная звезда, Ленина-Пушкина обманывать нельзя» и ниже: «страшная детская клятва». В ней Моос пытается выяснить, что же знают и думают дети о таком

гениальном русском поэте, как Пушкин. И выяснила: не знают и не думают ничего: «— Мог бы кто-нибудь из вас влюбиться в Пушкина? — спрашиваю у десятиклассниц. Дружное: «НЕ-Е-Т». Они, кажется, даже возмущены. В самом деле, как можно полюбить нечто бесплотное или памятник, например? А может быть Пушкин слишком дурен собой? Если кто-нибудь из юношей повесил на стену своей комнаты портрет Пушкина, что бы вы подумали о нем?

— Что он debil (всеобщее веселье, шиканье учителей)... Я не предлагаю Пушкина любить. Любовь — дело не планируемое.

Жил себе добропорядочный немец в своей Западной (тогда еще) Германии и однажды услышал на лекции, что два бессмертных сюжета — «Мертвые души» и «Ревизор» — подарил Гоголю Пушкин. Такие сюжеты так запросто подарить... с того дня стал немец пушкинистом». У Ольги Моос подобный стиль сохраняется и в публикациях в областной газете, — неповторимый стиль, создающий впечатление, что она со своими читателями ведет нечто вроде душевного разговора.

Об Игоре Нестеренко мы уже говорили как о талантливом авторе статей о культуре, музыке, кино. Однако этими темами он не ограничивал себя. Когда в Москве случился августовский переворот, Нестеренко вместе с фотокором Хреновым незамедлительно отреагировал на него фоторепортажем. На развороте под названием «ГКЧПутч (постфактум): «С автором этого фоторепортажа В. Хреновым мы познакомимся в дни последнего Московского кинофестиваля. Было это в июле, и, казалось, ничто не предвещало беды... едва ли не первый свой удар заговорщики обрушили на свободную прессу... вспоминаются слова одного известного кинорежиссера, видимо, давно разуверившегося и в дни переворота сделавшего свой выбор — Бог ему судья: «Наш народ устроит любая платформа, лишь бы она была с колбасой». Но разве это так?» — так выражает мысли и чаяния людей того времени Игорь Нестеренко.

Печатался в «Пятнице» и ныне заместитель главного редактора областной газеты «Индустриальная Караганда» Станислав Песнев, причем публиковал он и проблемные зарисовки, и интервью (одно из самых интересных — «Виталий Гаркуша: партбилет останется со мной» от 13 сентября 1991 г.); и Руслан Телегин (сфера его творческих интересов разнообразна — от проблемных публикаций на социальные темы до обзора русского карагандинского рока в статье «Гитара — подвал = андеграунд», в мае 1991 г.).

В целом тематика статей и жанровое разнообразие материалов были разноплановыми. Главное, что объединяло всех авторов, публиковавшихся на страницах «Пятницы», — это свежий, новый, молодежный взгляд на проблему.

Газета «Пятница» первой ввела целый ряд интересных рубрик и способов подачи материала, позже перенятых многими газетами. Это, в первую очередь, такая рубрика, как «Дарю». Также новшеством стал бесплатный купон на частное объявление в рекламном отделе газеты. Это было оригинальным и смелым маркетинговым ходом, преподнесенным читателям как новогодний подарок, как сюрприз. Сейчас это используют многие карагандинские газеты, привлекая дополнительную аудиторию. Газета одной из первых открывает на своих страницах прототип «Криминальной хроники» — рубрику «100° по Цельсию». Наконец, «Пятница» первой использовала принцип материального поощрения своих читателей, тем самым находя потенциальных и талантливых корреспондентов. Потом эту идею продолжил телеканал «АРТ».

### *Причины закрытия газеты*

На протяжении всего периода выхода газета «Пятница» оставалась одной из самых популярных и читаемых газет города. Ее закрытие не могло быть незамеченным: сразу становилось ясно, что по большей части оно было «искусственным». Так на самом деле и было — закрытие газеты произошло под давлением «верхов», которым была неуживчива свободомыслящая пресса. Дело в том, что первоначально учредителем газеты был Областной комитет по делам молодежи. Он-то и курировал все, что было связано с «Пятницей». Но газета «допускала» свободные материалы, свой взгляд на происходившее вокруг, что совершенно учредителя не устраивало, так что находилось достаточно порой даже самых нелепых поводов, чтобы газету прикрыть. У «Пятницы» была еще одна «проблема» — в 1993 г. газета позволила себе поддержать голодовку на областном телевидении во главе с депутатом Бахытжаном Мукушевым и тем самым навлекла на себя опалу. Ее объединили с газетой «Замандас».

Областной комитет по делам молодежи объяснял это... неурожаем в одном из совхозов области, деньги от продажи зерна в котором должны были пойти на издание молодежных газет области. Планировалось выпустить новую газету — «Орда». Но так как «Пятница» не согласилась на условия ко-

митета, то осенью ей было отказано в соучредительстве. Газета рассчитывала только на друзей, на читателей. Она нашла себе нового учредителя, но это спасло ситуацию ненадолго: после того, как в одном из номеров появился аттестат акима области Нефедова с удовлетворительными оценками, зародив в душе читателя сомнения в компетентности «отца» города, газета подверглась новым гонениям.

В феврале 1994 г. читатели не дождались одного из выпусков газеты — тираж снимают с печати. В следующем номере редакция приносит свои извинения читателям: «Пятницу» остановили внезапно, на полном ходу. Министерство печати и массовой информации РК объяснило, что произошло это в силу, якобы, «юридической неопределенности между соучредителями — коллективом редакции и облкомитетом по делам молодежи». Газета еще пытается себя спасти — она собирает пресс-конференцию с местными СМИ, чтобы как-то разъяснить ситуацию, выявить причины. Но и это помогает ненадолго — в экономическом плане газета теряет обороты: сотрудникам не всегда выплачиваются гонорары, тираж падает, иногда свежие выпуски не доходят до читателя. Значительно снижается и удельный вес рекламного отдела. Газета держится только за счет сил и энтузиазма редактора — Салтанат Алшагировой, представляя из себя перепечатки из других изданий, набор текстов.

Последний номер, № 21 (220), выходит в августе 1994 г. Это был заключительный аккорд в жизни молодежного регионального областного еженедельника «Пятница».

Газету «Пятница» можно назвать Колумбом карагандинской журналистики. До неё никто не решался в открытую писать о проблемах и затрагивать действительно актуальные темы. Советская журналистика всегда отличалась некоторой натянутостью и идеологизированностью материалов.

Сделаем некоторые выводы: Газета «Пятница» появилась на стыке двух «эпох» — распада СССР и возникновения нового суверенного государства. Она отличалась разнообразием рубрик и тем, что одной из своих главных задач считала привлечение читателя, надеясь на его доверие, как в рубриках типа «ТЕТ-А-ТЕТ» и «Слух этот нами проверен», и в плане материального поощрения информации от читателя. Материалы всегда придерживались избранной газетой ниши, определенно-го стиля, освещая актуальные и важные темы. Из недостатков газеты можно отметить низкое качество полиграфии. Многие из новшеств газеты с успехом применяются в республиканских СМИ.

Редактору С. Алшагировой удалось собрать замечательный коллектив. Многие из журналистов «Пятницы» стали видными мастерами пера и телерадиовещания в Казахстане. Несмотря на то, что газета выходила в начале 90-х годов прошлого века, многие сегодняшние молодежные СМИ проигрывают по сравнению с ней.

#### Список литературы

- 1 Виновник — вот он собственной персоной... // Пятница. — 1991. — № 1 (54). — 14 янв.
- 2 Пятница. — 1991. — № 1 (54). — 14 янв.
- 3 Пятница. — 1994. — № 3 (202). — 11 февр.
- 4 Жаркое лето — 91. Ноу проблемс?! // Пятница. — 1991. — № 23. — 2 авг.
- 5 Пятница. — 1991. — № 39. — 13 окт.
- 6 Напился и забылся // Пятница. — 1994. — № 2 (204). — 24 февр.
- 7 Станьте тоже и на голову // Пятница. — 1991. — № 34. — 13 сент.
- 8 Как защитить себя // Пятница. — 1991. — № 45. — 29 нояб.
- 9 НАС обманывает ГОСУДАРСТВО! // Пятница. — 1991. — № 28. — 2 авг.
- 10 Война на уничтожение // Пятница. — 1991. — № 45. — 29 нояб.
- 11 А по городу ходят экстрасенсы... // Пятница. — 1991. — № 28. — 2 авг.

М.С.Жапек, Т.А.Голубцова

## **Формирование региональной молодежной печати Казахстана**

### **На примере Карагандинской областной газеты «Пятница»**

Мақалада аймақтық жастар басылымы «Молодежь Караганды», кейін «Пятница», туралы тың фактілер қарастырылған. Авторлар аймақтық басылымның көтерген тақырыбының ауқымдылығына қарай оған жалпы, республикалық жастар басылымы ретінде баға береді. Жастар басылымының тілі мен стилі, жаңашылдығы мәселесі де сөз болады. Сондай-ақ бұл басылымның көтерген өзекті мәселелері жіктеледі. Аймақтық жастар басылымының жабылу себебін бірнеше бағытта түсіндіреді.

M.S.Zhapek, T.A.Golubtsova

## **Formation of the regional youth press of Kazakhstan**

### **On the example of the Karaganda regional newspaper "Pyatnitsa"**

In this article, the author considers development and functioning of a regional weekly titled «Molodezh Karagandy» — «Pyatnitsa» from the point of Kazakhstan in journalism aimed at young people. The author researches subjects, topics and styles of stories published in the newspaper, analyzes the reflection of problems covered in the stories, as well as novelties that appeared for the first time in «Pyatnitsa» newspaper. The article also deals with the reasons of closing the newspaper (several versions).