

рухқа бөленді. Сол рухпен біз тәу етер жалғыз киеміз тәуелсіздігімізді жарияладық!» («*Орталық Қазақстан*» газеті).

Аңыз адамның арқау етені – халық. Халық анасы қамқоры. Көсем Әлихан айтқандай «қазақ сәби сияқты» дегеніндей. «Иә, Тоқаң – тұтас түркі жұртынан, исі мұсылман әлемінен шыққан тұңғыш ғарышкер. Алайда, осы мәртебені Тоқтарға қимай жүргеніміз өкінішті-ақ. Даукестілікке салып: «Тоқтар Әубәкіров – СССР-дің ғарышкері, Талғат Мұсабаев – тәуелсіз Қазақстанның тұңғыш ғарышкері» дегенді айтып жүрміз. Рас, Тоқаң – СССР –дің соңғы(ұшу реті бойынша 72-ші) ғарышкері. Бірақ Түркия мемлекеті Тоқаңның ерлігін мойындап, оған «Түркі әлемінің тұңғыш ғарышкері» ресми статусын неге бізден бұрын берді деген сауал толғандыра ма Сізді? «Бізден бұрын» дейміз-ау, біз әлі де қимай жүрміз. Ел білетін, мен білетін Тоқтар аға атаққа құмар жан емес. Алайда, бүгініміздің әр сәті ертеңгі тарих екенін біз естен шығармауымыз керек қой. Сөз жоқ, Тоқаң СССР-дің соңғы ғарышкері болып та қалады тарихта. Ерлікті бағалауға біз енжар болғанымызбен, біздің асылымызды ардақтайты елдер мен Халықаралық ұйымдар бар. Мәселен. Америкадағы әлемнің таңдаулы он ғарышкерінің есімі жазылған тақтада Тоқтардың есімі үшінші болып тұр. Бұл – баға! Тарихи баға! БҰҰ-ның ресми сайтындағы хабарламада: «... Средни них есть послание первого казахского и последнего советского космонавта Тохтара Аубакирова. Короткая надпись с подписью космонавта, оставленная им 5 сентября 2011 года, гласит: «Мир без границ!» делінген. Енді мойындайтын шығармыз... Тоқаңның Тұраннан – Тұңғыш екенін!.. Гагарин Ресейдің Саратов облысына қонған шығар. Кейін ұшқан ғарышкерлердің дені біздің Сарыарқаға қонған. Қазақ халқының ыстық ықыласына бөленіп, иығына шапан жаппаған ғарышкер – кемде-кем. Арқа жұртының назары – әлі де көкте. Қыраны – көп, өйткені. Бірегейі –Тоқтар Әубәкіров!», – дейді. Қазақтың бүгінгі батыры, жауһары Тоқтарды құрметтеу, ұмытпау, жас ұрпақты рухтандырып, тарихпен сөйлетер ақиқат дерек.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Наркескен, құраст.: М.Сембай, М.Асан – Қарағанды, 2016. – 168 б.
2. Жүз тұңғыш [Мәтін]; 2-кітап [құраст. Б. Нұржекеұлы]. – Алматы: Жалын, 2005. – 718 б.

В.Т. Абишева

Д.ф.н., профессор кафедры журналистики Карагандинского университета
имени академика Е.А. Букетова
vera.abisheva@mail.ru

ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСИСТЕМ

Главной ценностью в современном мире становятся информация и знания. Изменения в области информационных и коммуникационных технологий, связанные с новейшими достижениями, в эпоху глобализации стимулируют поиск инновационных форм, оригинальных моделей деятельности традиционных и новых масс-медиа. Их внимание смещается в те сферы, которые в большей степени обращены к процессам познания, осмыслению реалий, достижению взаимопонимания между людьми, что, безусловно, предъявляет повышенные требования к качеству подготовки публицистических материалов.

С внедрением инновационного формата характер масс-медиа становится многосторонним. Происходит модификация форм и содержания медиапродукта, существенно изменились технологии коммуникативного воздействия и средства влияния на аудиторию. Наблюдаем расширение спектра информационных и развлекательных материалов в отечественных СМИ. Актуальными стали онлайн-газета, веб-телевидение, радио в интернете.

Процессы интеграции инновационных процессов в сфере хранения и распространения разного рода информационных продуктов, а также объединения ранее разобщённых медийных средств, что получило название конвергенции, в мировой коммуникативистике констатировались учёными со второй половины *прошлого века*.

Отметим многоаспектность термина. Он применяется в **различных областях** науки и практики, и его трактовка варьируется в зависимости от этого. Перевод сведений в цифровую форму, то есть дигитализацию, стали именовать «технологической конвергенцией». При многофункциональном режиме труда потребителя информации, в случае, если он в одно и то же время смотрит телевизор, при этом разговаривая по телефону и пролистывая газету, одновременно делает запрос в Интернете, имеет место термин «социальная конвергенция». Параллельное развитие схожих черт двух или более культур, когда технические достижения при трансляции сообщений позволяют создавать, сохранять и передавать адресату любые материалы, размещённые на сайте: тексты электронных книг, газет, журналов, иллюстрации, фотографии, аудиовизуальные материалы, кино, музыку и т.д., - по аналогии называется «культурная конвергенция». О доступности информации в мировом пространстве свидетельствует ставшее популярным словосочетание «глобальная конвергенция».

Таким образом, применительно к масс-медиа конвергенция - это не только взаимовлияние, но также взаимопроникновение информационно-коммуникационных новаций и объединение ранее тесно не связанных между собой средств массовой коммуникации в общий ресурс, в результате чего происходит устранение между ними каких бы то ни было границ. При этом мономедийная среда заменяется мультимедийной и возникает новая форма коммуникации - интерактивность, что отмечает профессор Е. Л. Вартанова: «Содержательное качество интерактивной журналистики обеспечивается одномоментностью или близкой сопряженностью во времени действий по производству, обработке, распространению и корректировке информационного потока, связанного с реакцией потенциальной целевой аудитории» [1, 81].

О незаурядности и несомненном преимуществе новых медиа перед традиционными, то есть возможности обеспечивать обратную связь, свидетельствует факт передачи информационных сообщений по многообразным каналам с использованием различных средств. В результате формируется медийная продукция с оригинальными свойствами, своеобразной технологией создания, которая может восприниматься адресатом по-новому. К примеру, если по радио слушателю расскажут, что произошло, телезрителю покажут детали, как это случилось, а через некоторое время газета в подробностях опишет и разъяснит, почему это стало возможным, то, воспользовавшись интернетом, мы сможем оперативно получить ответы на все вопросы из одного журналистского текста.

Следует подчеркнуть, что именно газетные редакции можно считать первопроходцами среди отечественных медиа в освоении и развитии интернет-версий как самостоятельных мультимедийных ресурсов для продвижения новостей, приобретают популярность блог-платформы.

Как показал наш анализ, во многих странах мира процесс конвергенции успешно осваивают региональные издания. Это относится и к практике работы казахстанских СМИ. Примеры успешного перехода на конвергентный формат свидетельствуют об их своеобразии и удачных интерактивных, мультимедийных проектах в стране [2].

Так, первопроходцем в западном Казахстане стала городская газета **«Уральская неделя»**. В первую же неделю после запуска ресурса uralskweek.kz было зафиксировано ежедневно не менее десяти тысяч просмотров. Наиболее популярными оказались рубрики «Благо творить» и «Народная новость», одной из главных задач которых была поддержка людей, попавших в трудную ситуацию, помощь тяжело больным детям г. Уральска в получении необходимого лечения. С переходом на новый формат **Костанайского городского издания «Наша газета»**, изменилась структура работы редакции. Вслед за журналистами конвергентные и мультимедийные формы работы в ng.kz стали использовать фотографы. Много восторженных откликов читателей вызвал сюжет Николая Соловьева, которому удалось, благодаря флип-камере, запечатлеть подводную охоту. Первыми из СМИ республики сразу три редакции телеканала Otyrar-tv.kz, представляющие Южный Казахстан, смогли запустить разные версии сайта: на русском и государственном языках.

Карагандинская газета **«Новый вестник»**, смогла заинтересовать адресатов творческими видеопроектами, один из популярных, например, стал выходить под рубрикой «Город мастеров». Актуальными и занимательными материалами привлекает внимание сайт «eКараганда» - крупный информационно-развлекательный портал города и области, слоган которого - «Узнай всё о жизни города на одном сайте. Этот ресурс в полной мере можно назвать современной конвергентной редакцией. В освещении событий региона задействованы онлайн ТВ, новостной портал, страницы в соцсетях и авторские блоги.

Анализ региональных средств массовой информации показал, что конвергентный формат способствует развитию жанра фоторепортажа. Появилась возможность публиковать на сайте большее количество удачных актуальных фотографий. Как выяснилось в ходе опроса карагандинских пользователей, довольно популярными оказались «Лента блогера», где интерес представляют рубрики: Фотокомиксы, Коллаж недели, Коллаж года, Фотография дня и другие.

Безусловно, преимуществом новых масс-медиа перед традиционными являются оперативность, взаимосвязанность и двухсторонний характер электронной коммуникации как отправителя сообщения, так и аудитории. Кроме того, появилась возможность, благодаря современным технологиям, организовать диалог с аудиторией в режиме реального времени. Современным масс-медиа, активно использующим инновационные формы и методы реализации медиа-продукции, такие как онлайн-газета, радио в интернете, веб-телевидение, удаётся увеличить выпуск информационных и развлекательных материалов.

Одна из привлекательных особенностей новых медиа - возможность адресата узнать свежие новости в реальном времени, если его компьютер в момент знакомства со СМИ подключен к интернету, а пользователь авторизован в сети с e-mail, подписанным на рассылку определённого интернет-издания. Когда заголовок-ссылка заинтересовал пользователя, «кликнув» по этому сообщению, он мгновенно переходит к статье, расположенной на сайте издания, осуществляющего рассылку, и узнаёт подробности новости. Интерактивный тип текста нередко доминирует в конвергентных медиа, когда авторы стремятся создать нестандартные отношения с адресатом. Один из интенсивных признаков новых СМИ - это броские, интригующие заголовки-ссылки, краткий, но содержательный лид для привлечения интереса читателя. При этом даже очень интересная или важная статья может остаться непрочитанной, если заголовок-ссылка или лид не притягивают внимание.

Таким образом, такие внешние факторы, как рост рынка мобильной индустрии, возрастающее число пользователей всемирной сети оказали влияние на развитие конвергенции во многих редакциях газет, которые сегодня делают основной акцент на развитии аудиовизуального контента на сайте и активно используют новые каналы распространения информации.

Позитивные изменения перехода на новый формат очевидны. Они связаны с тем, что источники информации стали доступнее в Интернете, повысилась оперативность работы, скорость передачи информации, активизировались связи с источниками и аудиторией по мобильным каналам. Конвергентные процессы, многоплатформенность контента, несомненно, превращают журналиста в универсального, мобильного, интерактивного, многофункционального, исполняющего разные роли - информатора, модератора, собеседника, аналитика, расследователя, просветителя, агитатора, развлекателя, рекламиста и т. п.

Практика показывает, что сегодня для корреспондента, которому удалось попасть в центр событий и получить интересную и важную информацию, не составляет труда оперативно, без посторонней помощи передать её в разные СМИ. Конкретный профессиональный журналист, один, не привлекая коллег из разных медиа, как это было в прежнее время, может подготовить материал и отправить его для публикации в газеты, журналы, в Интернет, добавив при необходимости сделанные им же фотографии, выслать их адресату по мобильной связи, снять видеосюжет, озвучить текст на радио и телевидении. Цифровые технологии сегодня позволяют решать эти задачи максимально эффективно. В свою очередь, адресат, слушающий радио, может узнать о событии; телевизионные новости предоставляют ему возможность это увидеть; подробности, детали и разъяснения читатель получит при желании позже из периодической печати.

Безусловно, при этом от современного журналиста требуется высокий профессионализм одновременно в нескольких медиасферах.

В последнее десятилетие учёными неоднократно подтверждена несомненная уникальность новых медиа. Причём, в масштабе истории средств коммуникации не имеют аналогов стремительность охвата широкой аудитории, объём и количество новостей, возможно, именно благодаря своей конвергентной комплексности. Создаётся полифонический коммуникационный продукт, как неоднократно доказано, отличающийся от традиционных СМИ.

В то же время исследования Всемирной газетной и новостной ассоциации (*IFRA*), которая является крупнейшим профессиональным объединением масс-медиа и прессы, а также ряд практикующих, как зарубежных, так и отечественных авторов, отмечают и другую сторону вопроса, призывая при переходе на новые формы и способы работы, осуществлять системно-деятельностный, не форсированный подход [3, 72].

К факторам, которые при недостаточной подготовленности сотрудников к инновациям затрудняют деятельность, как выяснилось при опросе практических журналистов и специалистов редакций, относятся следующие: чрезмерная интенсификация труда, вторичность информации, утрата качества эксклюзивности и сужение классических методов журналистики, порой несовпадение позиций издателя и устремлений авторов, а также формата издания. Отмечалась слабая действенность публикаций. Кроме того, звучали опасения, что, стремясь к оперативности и выполняя работу в разных форматах по подготовке и доставке информации до потребителя при чрезмерно повышенном внимании к сугубо внешним способам, процесс журналистской работы может стать менее креативным. В погоне за читателем не только материалы могут оказаться менее качественными, достоверными и надежными, но и автор порой рискует потерять индивидуальность, а творческая профессия может превратиться в обычную функцию трансляции.

Высказывались мнения о том, что конвергенция оказалась «стрессогенна для медиа как отрасли» [4, 72]. Как выяснилось, многие сложности связаны с психологическим состоянием сотрудников. При всех бесспорных плюсах и необходимости омолаживания кадров издания во все времена, безусловно, на разных платформах ценятся журналисты с опытом работы, которые в силу разных причин нововведенческого характера в редакции вынуждены сменить место работы, что также становится проблемой психологического характера.

Подчеркнём, что в условиях медиаконвергенции, когда происходит трансформация деятельности журналиста, становятся востребованными новые виды умений и навыков, которыми должен владеть специалист, популяризируется идея внедрения «универсального журналиста». Такой сотрудник должен не только владеть мастерством грамотного написания текста, он должен уметь снять видеосюжет, смонтировать его и озвучить, поддерживать работу блогеров, иметь навыки работы с фотоаппаратурой и многое другое. Создание аудио- и видеоконтента, производимого в новых условиях, требует наличия универсальных специалистов новой формации, с определёнными практическими умениями, зависит от степени профессионализма журналистов и их желания постоянно совершенствовать мастерство и знания.

Процесс конвергенции во всем мире связан с обучением и переобучением сотрудников. Журналист не должен прекращать обновление знаний с окончанием учебного заведения. Навыки и компетенции, творческий поиск в условиях конвергенции должны непрерывно развиваться. Эти и другие факторы, связанные с развитием медиа в эпоху глобализации, наш взгляд, должны стать темой для размышления, как начинающих журналистов, так и исследователей.

Список литературы:

1. Вартанова Е. Л. Вартанова Е. Л. Конвергенция как неизбежность // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия. / Отв. ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Электронный ресурс. Доступно на: URL: <https://newreporter.org/>.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. / Под ред. А.Г. Качкаевой. М., 2010. - С. 72-73.
4. Калмыков А.А. Конвергенция - возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности // <http://jarki.ru/wpress>.

К.О.Жекеева

Ғұмарбек Дәукеев атындағы АЭЖБУ доценті, филология ғылымдарының кандидаты
k.zhekeeva@aues.kz

Қ.М.Хамзина

Қарағанды техникалық университетінің доценті, филология ғылымдарының кандидаты
jako199473@mail.ru

ҚАСЫМ АМАНЖОЛОВ ПОЭЗИЯСЫНЫҢ КӨРКЕМДІК-ЭСТЕТИКАЛЫҚ ІЗДЕНІС СИПАТТАРЫ

Қазақ әдебиетінде өзінің бет-бағытын анықтаған, стилін тапқан ешкімге ұқсамайтын, өз мәнер-машығына өзіндік үнімен жеткен, әдебиетімізге қайталанбас мәнер, сөз қолданудағы айнымайтын тәсіл, тасқындай аққан сөз нөпірімен, тіліндегі бейнелілігімен, астарлы ойы арқылы логикалық тереңдікке жеткен қаламгердің бірі – Қ.Аманжолов.