

Құралдары	Регламенттер, әдістемелік ұсынымдар, ұйымдастыру сызбалары және т.б.	Гант графигі, желілік диаграмма, рөлдер матрицасы және т.б.
Е с к е р т у – мәліметтер [2] қайнар көзінен алынып, автормен құрылды		

Жобалық басқару ұғым ретінде жұмыс көлемі, ресурстары (ақша, еңбек, уақыт, материалдар), сапа және тәуекелдер арасындағы теңгерімдеуде жобаның мақсатына қол жеткізуге бағытталған әдістер, құралдар мен тәсілдер жиынтығын қамтиды.

Әдебиеттер

1. Проектное управление и госсектор: есть ли совместимость//https://www.inform.kz/ru/proektnoe-upravlenie-i-gossektor-est-li-sovmestimost_a2976641

2. Ойнаров А.Р. Методологические основы проектного менеджмента: монография / А.Р.Ойнаров. - Астана: Казахстанский центр государственно-частного партнерства, 2015. - 236 с.

Колдасбаев Н.Ж., 1курс (Карагандинский университет Казпотребсоюза)
Научный руководитель – магистр, старший преподаватель Ибраева А.Д.

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА

Совершенствование концептуального подхода к управлению инновационным потенциалом предприятия. На сегодняшний день Государственная инновационная стратегия Республики Казахстан может основываться только на инновационной стратегии промышленного комплекса, основанной на стратегии инновационного развития регионов и стратегии инновационного развития его предприятий и организаций. Кроме того, у каждого промышленного предприятия и организации есть свои особенности, решение задач инновационного развития которых требует индивидуального подхода. Поэтому мы рассматриваем приведение предприятий промышленного комплекса в соответствие с такой стратегической целью, как переход к инновационному развитию за счет использования новых новшеств и технологических разработок. Этот подход связан с тем, что развитие как социально – экономическая система является целенаправленным процессом, приводящим к многомерным качественным изменениям, обусловленным сложностью и спецификой предприятия. В то же время Управление инновационными системами осуществляется с помощью систем и систем поведения ее элементов

При достижении оптимального уровня развития человеческих ресурсов численность и структура кадров соответствуют потребностям инновационного развития и сложности решаемых задач; уровень квалификации и профессионализма персонала позволяет обеспечить высокое

качество принятых инновационных решений и оперативно их внедрять; физические данные и индивидуально-психологические особенности личного состава соответствуют особенностям их деятельности. Уровень развития персонала обеспечивает осознанное и ответственное отношение к своим функциональным обязанностям. Так, кадровый потенциал включает в себя сотрудников, разрабатывающих и внедряющих инновационные решения на всех уровнях национальной экономики, и предполагает постоянное повышение их профессионального уровня для повышения качества их решений. Отправной точкой для создания человеческих ресурсов в области инноваций является определение потребности в таких кадрах [1].

В настоящее время компетенции используются для описания потенциала специалиста по занятости.

Оценка процессов корпоративного управления, человеческих ресурсов, знаний потребителей и конкурентов может основываться на функциональном и структурном разложении бизнеса как социально-экономической системы. Исходя из этой информации, с точки зрения системного подхода, можно определить интегральные оценки всего предприятия во всех основных отраслях инновационной деятельности с учетом эффективности инновационных преобразований. Для оценки эффективности мер по реализации инновационного проекта необходимо регулировать и контролировать их реализацию. В этом контексте все большее значение приобретает роль методов управления развитием инновационных промышленных предприятий, распространения инструментов инноваций и экономической экспертизы, включая оценку целесообразности инновационного проекта [2]. В системе стратегического управления и планирования инноваций показатели используются для обоснования потребностей и достаточности ресурсов и на этой основе для достижения конечной экономической цели управленческих решений.

Наиболее распространенные способы решения таких проблем: внедрение новых стандартов, структурные изменения на предприятиях, инновационные изменения в системе менеджмента, создание и внедрение новых культурных ценностей. На сегодняшний день реальной проблемой в управлении инновационным развитием является методологическое обоснование причинно-следственных связей факторов, определяющих современное состояние экономики:

- система воспроизводства, распределения и перераспределения интеллектуального потенциала общества;
- модель воспроизводства социального иммунитета в обществе при инновационных преобразованиях;
- механизм реализации инновационных стратегий;
- механизм внедрения социальных технологий в систему управления мобилизацией ресурсов для инновационного развития;
- механизм использования имеющегося на предприятии интеллектуального потенциала. Другими словами, для выживания и поддержания конкурентоспособности на динамично развивающихся рынках

товаров и услуг в настоящее время необходимы инновационные изменения в экономической и управленческой деятельности предприятия.

Исследование инновационного состояния производственного потенциала предприятий промышленного комплекса показывает, что его современное развитие сопровождается рядом трудностей и не позволяет достичь ожидаемых результатов от инноваций, что снижает темпы роста не только отдельных производственно-хозяйственных объектов, но и сложных интегрированных комплексов.

Литература

1 Курочкин А.В. Макрорегиональные траектории инновационного развития: североамериканская и североевропейская модели // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – №4. – С.1227-1238

2 Маркина Ю.В., Шарикова Ю.В. Основы управления инновационным развитием корпоративных технологических систем// Вестник Самарского муниципального института управления- 2017 - №4.- С.18-23

Мадикан З.А., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова),
Научный руководитель – ст.преподаватель Баткеева Д.Р.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В НОВОМ ПОКОЛЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье было сделано теоретическое обобщение и новое решение научной проблемы, которое проявляется в концептуализации процесса интеллектуализации международной торговли, выявлены проявления и тенденции, определены механизмы и эффективность развития предпринимательства. Среди широкого спектра эндогенных и экзогенных факторов развития интеллектуализации международной торговли следует выделить ее современные доминанты: оцифровка мировой товарной биржи, глобальное совершенствование процедур международной торговли, развертывание четвертой промышленной революции и развитие человеческого капитала. В то же время ключевыми направлениями интеллектуализации мировых торговых отношений являются экономические, институциональные, социальные и экологические, что демонстрирует широкий спектр их проявлений: увеличение объема и доли услуг и объектов интеллектуальной собственности в структуре мировой торговли, увеличение доли высокотехнологичных и интеллектуальных товаров и услуг в структурах мирового экспорта и импорта, развитие международной электронной коммерции, упрощение и ускорение торговых процедур, оцифровка торговых процессов., креативизация международных маркетинговых технологий, модернизация существующих и разработка новых норм и правил торговых отношений, развитие образовательного потенциала и человеческого капитала, глобальная экологизация спроса и предложения.