

тоже будут неэффективны, так как неустойка при денежной несостоятельности стороны плательщика будет малоэффективна. Использование задатка в этом случае просто не представляется возможным. По итогу в качестве защиты у нас остается лишь страхование со стороны плательщика ренты.

#### Литература:

1. Терри Миллер и Энтони Б. Ким., INDEX OF ECONOMIC FREEDOM 263–64 (2015);
2. Кодекс Республики Казахстан от 01.07.1999 N 409-І ЗРК "Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть)";
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994 года // Ведомости Верховного Совета Республики Казахстан, 1994 г., № 23-24 (приложение).

**Гребенюк Д.Д.**, Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, экономический факультет, гр.ММК-62, магистрант  
(*Научные руководители – к.э.н., ассоциированный профессор Мамраева Д.Г., м.э.н., ст.преподаватель Ташенова Л.В.*)

### COVID-19: КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Туризм для ряда стран является стратегически важной отраслью хозяйственной деятельности, со значительным вкладом в ВВП. Туристская сфера является одной из самых уязвимых и зависимых от социально-экономических, политических, природных факторов.

С конца 2019 года пандемия вызвала беспрецедентные явления в области здравоохранения, социальной сфере и оказала глубокое негативное воздействие на глобальную экономику. По причине стремительного роста заболевших по всему миру, уже к 20 апреля 2020 года ЮНВТО сообщила об ограничениях по всем туристским направлениям, в первую очередь это коснулось аэропортов, национальных границ, а также многих ключевых сфер туризма [1].

Эксперты в области туризма делают различные прогнозы о дальнейшем развитии туризма, так, например, Ф.Гальярдопредполагал еще весной 2020 года, что «туризм рухнет», а экономический коллапс коснется всего мира;пандемия изменит туристские предпочтения по направлению на внутренний туризм, также многие туристские компании могут сойти с рынка, если не пересмотрят существующую бизнес-модель и возможности цифровых технологий[2]. Стоит отметить, что в ноябре 2020 года основатель Microsoft Билл Гейтс предсказывал, что примерно 50% деловых поездок исчезнет в результате пандемии, с таким утверждением не согласны TourismEconomicsи подтверждают исследованиемSAPConcur, по результатам которого около 92% туристов с деловыми целями считают, что количество сделок и подписанных контрактов значительно уменьшились, потому что человеческий контакт нельзя заменить на онлайн [3,4].

Для более точного определения в мире кризисных явлений в сфере туризма, ЮНВТО с начала пандемии запустила ежемесячную специализированную панель по отслеживанию влияния пандемии на туризм. На основе барометра мирового туризма за январь 2021 года было выявлено, что туризм переживает самый глубокий кризис, подробнее (таблица 1).

Таблица 1- Влияние пандемии на туристскую отрасль в цифрах основе барометра ЮНВТО, отчета McKinsey и Skift

Показатель	Краткая характеристика
Международные туристские прибытия (с ночевкой)	Снизилась на 70% (за первые 8 месяцев), на начало 2021г. – на 74% в сравнении с данным периодом 2019 года; на 700 млн. меньше в сравнении с тем же периодом прошлого года.
Экспортные доходы от туризма	Потеря 1,3трлн. долларов, что в 11 раз больше, чем в год глобального кризиса 2009.
Международные прибытия в Азии и Тихоокеанском регионе	Сокращение на 84% (на 300 млн меньше, чем в 2019г.)
Международные прибытия на Ближнем Востоке и в Африке	Сокращение на 75%
Международные прибытия в Европе	Сокращение на 70% (на 500 млн меньше, чем в 2019г.)
Международные прибытия в	Сокращение на 69%

Северной и Южной Америке	
Внутренний туризм	Ускорение развития в Китае и России.
Индекс уверенности ЮНВТО (данные 2020г.)	Предельно низкое значение, восстановление всей отрасли – третий квартал 2021, возврат к уровню до пандемии – не ранее 2023 г.; по мнению агентства McKinsey, - не ранее 2024 г.
Доходность авиаперевозок	18 авиакомпаний обанкротились в течение нескольких месяцев; 315 млрд. долларов – ожидаемые потери от пассажирских авиаперевозок в 2020 г., в 2009 г. было 70 млрд.
Спрос на объекты размещения	До 2023 г. не сможет достигнуть пред-карантинного уровня.
Деятельность онлайн туристских агентств	Несмотря на быструю реакцию к изменениям рынка, прибыльность сохранили немного лучше, чем другие индустрии.
Деятельность каршеринга	Такие компании, как Uber, Grab, Lyft сообщили о потерях от 0,4 до 1,8 млрд. долларов и сократили сотрудников до 17%. Другие - сфокусировавшись на доставке еды, в результате чего потеряли минимум прибыли; некоторые компании в Гонконге и Новой Зеландии даже превысили уровень, имеющийся у них до пандемии.
Деятельность кризисных компаний	Был испорчен имидж из-за вспышек заболеваемости на бортах, каждый месяц простоя вносит непоправимый ущерб в индустрию.
Прогнозные данные января 2021г.	-Рост спроса туризма под открытым небом и на природе, внутренний и slow туризм; -до 2023г. возврата к уровню до пандемии не ожидается, уровень 2019г. будет достигнут в 2024 или позже; -внедрение вакцины возможно восстановит доверие потребителей и будет способствовать ослаблению ограничений в течение 2021г.
Примечание – составлена автором на основе источников [5,6].	

Также, по результатам отчета “Thetravelindustryturnedupsidedown” исследовательских агентств McKinsey и Skift, туристской отрасли необходимо налаживать и разрабатывать новые, нетрадиционные формы партнерства, которые могут привести к финансовой устойчивости. К таковым они относят технологическое партнерство, то есть, аналитические возможности и ноу-хау в области взаимодействия с потребителями, налаживание сотрудничества с крупнейшими технологическими компаниями, например, Google и Amazon, могут преобразовать и изменить сферу туризма в лучшую сторону, так, данные компании смогут взять на себя обслуживание различных инструментов бронирования и рекламы, понимание покупательского поведения.

ОЭСР в конце 2020г. предложила наметить шаги для туристской политики, по причине неясности последствий и дальнейшего развития пандемии, возврат к «обычному» бизнесу не является актуальным (таблица 2).

Таблица 2 -Предложения по туристской политике ОЭСР

Шаги	Действия
Кризис как призыв к действию для правительства	Адресная поддержка туристским компаниям, оценка рисков, координация государственных органов на различных уровнях
Многостороннее сотрудничество и поддержка	Совместная работа различных туристских предприятий, разработка системы для безопасных путешествий
Оказание поддержки для широкого восстановления	Особое внимание туристским экосистемам, наиболее уязвимым и пострадавшим
Экономика устойчивого туризма	Работа с компаниями туристского профиля после окончания поддержки
Кризис – уникальная возможность	Переход к устойчивым моделям развития туризма
Улучшение процесса сбора информации	Внедрение эффективных и детализированных индикаторов, программ для отслеживания развития туризма
Примечание – составлено автором на основе источника [7].	

Основная цель данных предложений – восстановление туризма, создание устойчивых бизнес-моделей. Учитывая текущую ситуацию в связи с пандемией в туризме и в бизнесе, в целом, стоит принимать во внимание стратегические технологические тенденции на 2021 год, которые, по-нашему

мнению, также повлияют на цифровую экосистему в туристской отрасли (таблица 3).

Таблица 3- Технологические тенденции Gartner для устойчивого развития в условиях пандемии и экономической ситуации во всем мире

Тенденция	Характеристика
IoB	Совокупность данных, которые используются для изменения поведения потребителей, условно можно поделить на: ориентированность на потребителей; независимость местоположения; устойчивость поставок. Данные, полученные в результате исследования, могут быть использованы для усовершенствования объекта, улучшения производительности, в том числе и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере услуг.
Стратегия общего опыта	Совокупность различных взаимодействий с потребителем, сотрудниками, партнерами для преобразования результатов бизнеса в новые формы.
Повышенная конфиденциальность	Технологии: защита данных, специальная среда для анализа и хранения информации, шифр данных и создание алгоритмов хранения данных. Максимально эффективно применение в рамках сотрудничества с конкурентами.
Распределенные облачные данные	Новое поколение облачных вычислений: общедоступное облако, гибридное облако, периферийные вычисления.
Осуществление операций в любом месте	Операционная модель, позволяющая быть доступной в любом месте. Особенно актуально в сфере туризма.
Сетка кибербезопасности	Модульный подход к безопасности обработки и хранения данных.
Гиперавтоматизация	Для развития цифрового бизнеса, эффективности, скорости и демократизации.
Примечание – составлена автором на основе источника [8].	

В целом, выше представленные технологии принесут качественные изменения в период сложной экономической и социальной ситуации во всем мире. Стоит отметить, что технологии, которые постепенно внедряются во многие сферы жизни, с течением времени все более модернизируются, поэтому необходимо своевременно реагировать на изменения в технологической и социально-экономической среде. В период пандемии индустрия туризма переживает кризисные явления, в этой связи перед различными объектами стояла задача соответствовать текущей ситуации и трансформироваться под условиями окружающей среды.

#### Литература:

- 1.Zhang H., Song H., Wen L., Chang Liu Forecasting tourism recovery amid COVID-19 // Annals of Tourism Research, V.87 // <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103149> [Датаобращения: 12.02.2021]
2. Нега от путешествий придет? Выяснено, «вздохнет» ли туризм от пандемии /Электронный ресурс/<https://radiosputnik.ria.ru/20200320/1568886502.html>[Дата обращения: 12.02.2021]
- 3.SAP Concur New Global Survey Highlights COVID-19 Impact and Outlook on Business Travel /Электронныйресурс/<https://www.concur.com/newsroom/article/global-survey-covid-19-impact-business-travel>[Датаобращения: 12.02.2021]
- 4.Tourism Economics. In a post-pandemic world, what happens to business travel? /Электронныйресурс/<https://www.tourismeconomics.com/press/latest-research/post-pandemic-world-what-happens-to-business-travel/>[Датаобращения: 12.02.2021]
- 5.The travel industry turned upside down: insights, analysis, and actions for travel executives /Электронныйресурс/<https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/the-travel-industry-turned-upside-down-insights-analysis-and-actions-for-travel-executives>[Датаобращения: 12.02.2021].
6. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021 /Электронныйресурс/<https://www.unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1>[Датаобращения: 12.02.2021]
- 7.OECD Policy Responses to Coronavirus. Rebuilding tourism for the future: Covid-19 policy responses and recovery, Updated 14 December 2020 /Электронныйресурс/<http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-for-the-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/> [Датаобращения: 12.02.2021]
8. Panetta K. Distributed cloud, AI engineering, cybersecurity mesh and composable business drive some of the top trends for 2021 /Электронныйресурс/ <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-strategic-technology-trends-for-2021/> [Датаобращения: 12.02.2020].